

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH  
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM  
2022/2023**

*data przyjęcia przez Radę Instytutu  
3 czerwca 2022 roku*

*pieczęć i podpis dyrektora*

.....

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Studia wyższe na kierunku          | Ekonomia społeczna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Dziedzina/y                        | Nauki społeczne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Dyscyplina wiodąca (% udział)      | Ekonomia i finanse 60%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Pozostałe dyscypliny (% udział)    | Nauki o polityce i administracji 35%<br>Nauki prawne 5%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Poziom                             | II stopnia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Profil                             | Praktyczny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Forma prowadzenia                  | Stacjonarne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Specjalności                       | Menedżer społeczny<br>Biznes społecznie odpowiedzialny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Punkty ECTS                        | 120                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Czas realizacji (liczba semestrów) | 4 semestry (2 lata)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Uzyskiwany tytuł zawodowy          | Magister                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Warunki przyjęcia na studia        | Studia przewidziane dla absolwentów studiów pierwszego stopnia dowolnego kierunku. Kryteria kwalifikacji: na podstawie listy rankingowej ocen średnich ze studiów pierwszego stopnia (średnia arytmetyczna obliczana na podstawie wszystkich ocen pozytywnych i negatywnych uzyskanych przez kandydata z egzaminów i zaliczeń wszystkich przedmiotów we wszystkich terminach; bez oceny z egzaminu dyplomowego i bez oceny uzyskanej na dyplomie). |

## Efekty uczenia się

| Symbol efektu kierunkowego | Kierunkowe efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                      | Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji |                                               |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                    | Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia <sup>1</sup>             | Symbol charakterystyk II stopnia <sup>2</sup> |
| WIEDZA                     |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                        |                                               |
| K2_W01                     | Ma pogłębioną wiedzę z zakresu terminologii nauk ekonomicznych, a także ich metodologii w zakresie wyjaśniania złożoności zjawisk ekonomicznych z uwzględnieniem procesów społecznych.                                                                             | P7U_W                                                                  | P7S_WG                                        |
| K2_W02                     | Posiada znajomość legislacyjnych ram funkcjonowania podmiotów ekonomii społecznej oraz wiedzę nt. instytucji otoczenia ekonomii społecznej i form wsparcia dostępnych dla sektora.                                                                                 | P7U_W                                                                  | P7S_WG                                        |
| K2_W03                     | Ma poszerzony zakres wiedzy na temat relacji pomiędzy podmiotami, strukturami, instytucjami ekonomicznymi oraz ich oddziaływania na praktykę życia społeczno-gospodarczego z uwzględnieniem człowieka jako jednostki społecznej kształtującej procesy gospodarcze. | P7U_W                                                                  | P7S_WG                                        |
| K2_W04                     | Zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości społecznej z poszanowaniem zasad ochrony własności intelektualnej.                                                                                                      | P7U_W                                                                  | P7S_WK                                        |
| K2_W05                     | Zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, w tym przedsiębiorczości społecznej oraz posiada wiedzę na temat zasadności wykonywania zadań przedsiębiorstw z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu.                           | P7U_W                                                                  | P7S_WK                                        |
| UMIEJĘTNOŚCI               |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                        |                                               |
| K2_U01                     | Posiada pogłębioną umiejętność postrzegania, analizy i interpretacji zjawisk i procesów zachodzących w gospodarce jak i relacji między ekonomią a kwestiami społecznymi.                                                                                           | P7U_U                                                                  | P7S_UW                                        |
| K2_U02                     | Dostrzega szanse rynkowe w dziedzinach życia społecznego, potrafi formułować cele, dokonywać oceny potencjału, identyfikować ryzyka.                                                                                                                               | P7U_U                                                                  | P7S_UW                                        |
| K2_U03                     | Sprawnie interpretuje i wykorzystuje przepisy prawne do rozwiązania zadań z zakresu ekonomii społecznej.                                                                                                                                                           | P7U_U                                                                  | P7S_UW                                        |
| K2_U04                     | Posługuje się językiem obcym w zakresie ekonomii społecznej na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.                                                                                                                                    | P7U_U                                                                  | P7S_UK                                        |

<sup>1</sup> Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

<sup>2</sup> Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                |       |        |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
| K2_U05                | Potrafi współdziałać z innymi w ramach prac zespołowych stosując zasady i metody organizacji pracy i skutecznego kierowania zespołem, w tym angażować osoby lub podmioty w przedsięwzięcia społeczne.                                          | P7U_U | P7S_UO |
| K2_U06                | Posiada umiejętność samodzielnego pogłębiania i aktualizowania wiedzy, planowania własnego rozwoju oraz ukierunkowania innych do podejmowania podobnych praktyk.                                                                               | P7U_U | P7S_UU |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |                                                                                                                                                                                                                                                |       |        |
| K2_K01                | Krytycznie analizuje otaczającą rzeczywistość, starając się zrozumieć jej mechanizmy oraz wykorzystuje informacje, dzięki którym potrafi argumentować podejście do różnego rodzaju zagadnień, przede wszystkim w obszarze ekonomii społecznej. | P7U_K | P7S_KK |
| K2_K02                | Inspiruje i inicjuje działania na rzecz lokalnych społeczności współpracując z innymi, potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.                                                                                                      | P7U_K | P7S_KO |
| K2_K03                | Uzupełnia swoją wiedzę z zakresu ekonomii społecznej i jest gotów do wykonywania obowiązków zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych.                                                                                | P7U_K | P7S_KR |

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sylwetka absolwenta | <p>W trakcie studiów II-go stopnia na kierunku <i>ekonomia społeczna</i> student kształci się w dziedzinie nauk społecznych, dyscyplinach: ekonomia i finanse, nauki o polityce i administracji i nauki prawne. Student uzyskuje wiedzę pozwalającą na ocenę zjawisk i procesów w perspektywie ekonomicznej i społecznej. Potrafi posługiwać się regułami analitycznego rozumowania i logicznego wnioskowania. Umie trafnie dobierać argumenty, zajmować i uzasadniać swoje stanowisko. Uzyskana wiedza pozwala absolwentowi ekonomii społecznej na wykorzystanie metod i narzędzi potrzebnych do przygotowania i realizacji projektów społecznych, zgodnie z interesami społeczności lokalnej i potrzebami rynku pracy.</p> <p>W trakcie studiów student zdobywa praktyczne umiejętności. Potrafi budować dobre relacje z innymi ludźmi. Ukształtowane w trakcie studiów umiejętności interpersonalne dotyczą współpracy, przywództwa, technik rozwiązywania problemów, wystąpień publicznych i przygotowywania pisemnych raportów. Poprzez znajomość języków obcych oraz technik informacyjnych i komunikacyjnych studia na kierunku ekonomia społeczna umożliwiają także swobodne poruszanie się w środowisku międzynarodowym i w środowisku wirtualnym. W zakresie kompetencji społecznych absolwent studiów na kierunku ekonomia społeczna wypracowuje postawę systematycznego kształcenia się i ciągłego pogłębiania własnej wiedzy.</p> <p>Absolwent jest przygotowany do aktywnego udziału w życiu społecznym. Traktuje środowisko lokalne jako naturalne zaplecze do prowadzenia działalności zawodowej nie gubiąc przy tym międzynarodowego kontekstu. Posiada przygotowanie do podejmowania i prowadzenia inicjatyw społecznych. Zna zaawansowane techniki mobilizowania kapitału społecznego, umie współpracować z samorządem i kierować pracą zespołów w celu rozwiązywania społecznych problemów. Respektuje wartość społeczeństwa obywatelskiego oraz demokratycznego państwa. Rozumie na czym polega odpowiedzialność przedsiębiorstw za wpływ podejmowanych przez nie decyzji i działań na otoczenie. Potrafi identyfikować wyzwania zrównoważonego rozwoju i odpowiadać na nie, planując i wdrażając rozwiązania w ramach obszarów społecznej</p> |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                          | <p>odpowiedzialności biznesu.</p> <p>Program studiów duży nacisk kładzie na przygotowanie do funkcjonowania na współczesnym, międzynarodowym rynku pracy. Absolwent rozumie współzależności występujące we współczesnym świecie i potrafi je wykorzystywać. Zna zasady działania Unii Europejskiej i możliwości korzystania z funduszy unijnych. Posiada wiedzę pozwalającą na wykorzystywanie możliwości wynikających z integracji i globalizacji. Zasady równoważenia ekonomiczno-społeczno-ekologicznego przenikają prowadzone przez niego analizy, opinie, krytyki oraz decyzje obserwowane na poziomie przedsiębiorstw, samorządów, regionu, kraju.</p> <p>Studia II-go stopnia na kierunku <i>ekonomia społeczna</i> umożliwiają pogłębiony rozwój w sferze umiejętności menedżerskich. Absolwent nabywa umiejętności osiągania celów w ramach pracy zespołowej. Posiada umiejętności przywódcze oraz potrafi stosować mediacje i negocjacje w rozwiązywaniu problemów. Potrafi respektować i godzić różne interesy uczestników życia społeczno-gospodarczego. Jest również wyposażony w wiedzę dotyczącą mechanizmów prowadzenia kampanii społecznych, służących zjednywaniu przychylności opinii publicznej. Studia II-go stopnia na kierunku <i>ekonomia społeczna</i> dają przygotowanie do pracy w podmiotach gospodarki społecznej, w różnorodnych instytucjach społecznych i organizacjach non-profit, w przedsiębiorstwach, w szczególności rozwijających ideę społecznej odpowiedzialności biznesu, a także w administracji publicznej. Łącząc wiedzę z zakresu ekonomii i prawa studia II-go stopnia na kierunku <i>ekonomia społeczna</i> dają również profesjonalne przygotowanie do prowadzenia własnej działalności gospodarczej w sektorze prywatnym.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe</p> | <p>Studia II-go stopnia na kierunku <i>ekonomia społeczna</i> przygotowują do pracy w podmiotach gospodarki społecznej, w sektorze prywatnym, w sektorze publicznym, jak również do prowadzenia własnej działalności gospodarczej.</p> <p>Studia mają dać absolwentom szeroki wachlarz możliwości w zakresie dostosowania wymagań biznesowych i społecznych do zmienności otoczenia. Potrzeba ekonomizacji sektora <i>non-profit</i> wymaga obecności wykształconej i zorientowanej kadry - osób, które nie tylko będą potrafiły zarządzać finansami i zasobami ludzkimi oraz odpowiednio wykorzystywać potencjał ludzki, ale także uwzględniać ważne kwestie społeczne, ekologiczne czy lokalne, z których rozwiązaniem nie poradził sobie ani mechanizm rynkowy, ani państwo. Z drugiej strony – rośnie odpowiedzialność przedsiębiorstw za wpływ podejmowanych przez nie decyzji i działań na otoczenie (środowisko oraz społeczeństwo) i pojawia się zapotrzebowanie na pracowników, którzy będą przygotowani do innowacyjnego i efektywnego wykorzystywania różnorodnych narzędzi zarządzania odpowiedzialnością biznesu w procesie budowania nowoczesnego i dojrzałego przedsiębiorstwa, nie tylko społecznego.</p> <p>Celem oferowanych specjalności jest wykształcenie przyszłych liderów przedsiębiorczości zorientowanych na równoważenie decyzji gospodarczych w aspekcie społecznym i ekologicznym. Ważnym zadaniem studiów jest położenie podstaw pod wykształcenie u studentów postaw nowoczesnych menedżerów łączących wiedzę z zakresu ekonomii, polityki społecznej, finansów i zarządzania do pracy w instytucjach usług publicznych: instytucjach administracji rządowej i samorządowej, w przedsiębiorstwach i organizacjach pozarządowych. Absolwent, po zdobyciu profesjonalnej wiedzy i umiejętności będzie umiał inspirować do przedsiębiorczości środowiska społecznie wykluczone, podejmować przedsięwzięcia związane z budowaniem dojrzałego przedsiębiorstwa odpowiedzialnego za swój wpływ na otoczenie oraz sprawnie poruszać się w problematyce zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej.</p> |

Dostęp  
do dalszych  
studiów

Absolwent posiadający zainteresowania badawcze z zakresu ekonomii społecznej może kontynuować naukę w ramach studiów trzeciego stopnia oraz podejmować studia podyplomowe.

Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa  
merytorycznie dla tych studiów

**Instytut Prawa, Ekonomii i Administracji**

**EKONOMIA SPOŁECZNA - studia STACJONARNE II stopnia**  
**PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM**  
 od roku akademickiego 2022/2023

**Semestr I** Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu                                      | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            |       | E/- | punkty ECTS |
|--------------------------------------------------|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-------|-----|-------------|
|                                                  | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning | Razem |     |             |
|                                                  |                    | A               | K | L | S | P |            |       |     |             |
| Ekonomia                                         | 15                 | 30              |   |   |   |   |            | 45    | E   | 4           |
| Rola i funkcje ekonomii społecznej w gospodarce  | 15                 | -               |   |   |   |   |            | 15    | E   | 2           |
| Przedsiębiorczość społeczna                      | 15                 | 15              |   |   |   |   |            | 30    | Z/O | 3           |
| Społeczna odpowiedzialność biznesu               | 15                 | 15              |   |   |   |   |            | 30    | E   | 3           |
| Samorząd terytorialny i partycypacja obywatelska | 15                 | 15              |   |   |   |   |            | 30    | Z/O | 3           |
| Socjologia pracy                                 | 15                 | 15              |   |   |   |   |            | 30    | Z/O | 3           |
| Statystyka                                       | 15                 | 30              |   |   |   |   |            | 45    | Z/O | 3           |
| Rachunkowość i analiza finansowa                 | 15                 | 15              |   |   |   |   |            | 30    | E   | 4           |
|                                                  | 120                | 135             |   |   |   |   |            | 255   | 4   | 25          |

**Kursy do wyboru**

| nazwa kursu                                                                                                    | godziny kontaktowe |                 |           |   |           |   |            |           | E/- | punkty ECTS |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|-----------|---|-----------|---|------------|-----------|-----|-------------|
|                                                                                                                | W                  | zajęć w grupach |           |   |           |   | E-learning | razem     |     |             |
|                                                                                                                |                    | A               | K         | L | S         | P |            |           |     |             |
| Język obcy dla potrzeb rynku pracy B2+                                                                         | -                  | -               | 15        |   |           |   |            | 15        | Z/O | 1           |
| Kursy fakultatywne z koszyka instytutowego i uczelnianego <b>lub</b><br><b>Propedeutyka nauk społecznych *</b> | -                  | 30              |           |   |           |   |            | 30        | Z   | 2           |
| Seminarium                                                                                                     | -                  | -               | -         | - | 15        |   |            | 15        | Z   | 2           |
|                                                                                                                |                    | <b>30</b>       | <b>15</b> |   | <b>15</b> |   |            | <b>60</b> | -   | <b>5</b>    |

**Pozostałe zajęcia**

| rodzaj zajęć                        | godz. | punkty ECTS |
|-------------------------------------|-------|-------------|
| Szkolenie biblioteczne (e-learning) | 2     | -           |
| Szkolenie BHP (e-learning)**        | 4     | -           |

**Semestr II** Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu                                           | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            |       | E/- | punkty ECTS |
|-------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-------|-----|-------------|
|                                                       | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning | razem |     |             |
|                                                       |                    | A               | K | L | S | P |            |       |     |             |
| Fundusze UE dla ekonomii społecznej                   | 15                 | 15              |   |   |   |   |            | 30    | E   | 2           |
| Programowanie rozwoju lokalnego                       | 15                 | 15              |   |   |   |   |            | 30    | E   | 2           |
| Partnerstwo publiczno-prywatne                        | 10                 | 15              |   |   |   |   |            | 25    | Z/O | 2           |
| Dobre praktyki w organizacjach społecznych i biznesie | -                  | 20              |   |   |   |   |            | 20    | Z/O | 2           |
| Strategiczne zarządzanie personelem                   | 10                 | 20              |   |   |   |   |            | 30    | Z/O | 2           |
|                                                       | 50                 | 85              |   |   |   |   |            | 135   | 2   | 10          |

**EKONOMIA SPOŁECZNA - studia STACJONARNE II stopnia**  
**PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM**  
 od roku akademickiego 2022/2023

**Kursy do wyboru**

| nazwa kursu                                                                                                                            | godziny kontaktowe |                 |   |   |           |   |            |           | E/- | punkty ECTS |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|---|---|-----------|---|------------|-----------|-----|-------------|
|                                                                                                                                        | W                  | zajęć w grupach |   |   |           |   | E-learning | razem     |     |             |
|                                                                                                                                        |                    | A               | K | L | S         | P |            |           |     |             |
| Kursy fakultatywne z koszyka instytutowego i uczelnianego <b>lub</b><br><b>Propedeutyka nauk społecznych (2 ECTS)</b> plus kursy jw. * | 30                 | 30              |   |   |           |   |            | 60        | Z   | 5           |
| Seminarium                                                                                                                             | -                  | -               | - | - | 15        |   |            | 15        | Z   | 2           |
|                                                                                                                                        | <b>30</b>          | <b>30</b>       |   |   | <b>15</b> |   |            | <b>75</b> | -   | <b>7</b>    |

**Moduł specjalności do wyboru**

| Nazwa modułu                     | punkty ECTS |
|----------------------------------|-------------|
| Menedżer społeczny               | <b>13</b>   |
| Biznes społecznie odpowiedzialny | <b>13</b>   |

**Semestr III Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne**

| nazwa kursu                                                                               | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |             |       | E/- | punkty ECTS |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|---|---|---|---|-------------|-------|-----|-------------|
|                                                                                           | W                  | Zajęć w grupach |   |   |   |   | learning E- | razem |     |             |
|                                                                                           |                    | A               | K | L | S | P |             |       |     |             |
| Problemy współczesnej gospodarki światowej                                                | 10                 | 10              |   |   |   |   |             | 20    | Z/O | 2           |
| Zamówienia publiczne                                                                      | 15                 | 15              |   |   |   |   |             | 30    | Z/O | 2           |
| Negocjacje i mediacje                                                                     | -                  | 15              |   |   |   |   |             | 15    | Z/O | 1           |
| Strategiczne, programowe i legislacyjne ramy funkcjonowania podmiotów ekonomii społecznej | 15                 | 15              |   |   |   |   |             | 30    | E   | 2           |
| Zarządzanie projektami społecznymi                                                        | -                  | 30              |   |   |   |   |             | 30    | Z/O | 2           |
|                                                                                           | 40                 | 85              |   |   |   |   |             | 125   | 1   | 9           |

**Kursy do wyboru**

| nazwa kursu   | godziny kontaktowe |                 |   |   |    |   |            |       | E/- | punkty ECTS |
|---------------|--------------------|-----------------|---|---|----|---|------------|-------|-----|-------------|
|               | W                  | zajęć w grupach |   |   |    |   | E-learning | razem |     |             |
|               |                    | A               | K | L | S  | P |            |       |     |             |
| Seminarium    | -                  | -               | - | - | 15 |   |            | 15    | Z   | 2           |
| Moduł science | 15                 |                 |   |   |    |   |            | 15    | Z   | 1           |
|               | 15                 |                 |   |   | 15 |   |            | 30    |     | 3           |

**Moduł specjalności do wyboru**

| Nazwa modułu                     | punkty ECTS |
|----------------------------------|-------------|
| Menedżer społeczny               | <b>8</b>    |
| Biznes społecznie odpowiedzialny | <b>8</b>    |

**EKONOMIA SPOŁECZNA - studia STACJONARNE II stopnia**  
**PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM**  
 od roku akademickiego 2022/2023

**Praktyki**

| nazwa praktyki                                                                                                                                                                           | godz. | Tyg.                    | forma zaliczenia | punkty ECTS |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------|------------------|-------------|
| Praktyka zawodowa w organizacji (instytucji/podmiocie ekonomii społecznej/przedsiębiorstwie) - realizacja od semestru I do semestru III włącznie (punkty ECTS naliczane w semestrze III) | 300   | 12 tyg.<br>(3 miesiące) | zaliczenie       | <b>10</b>   |

**Semestr IV Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne**

| Nazwa kursu                                                      | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |             |       | E/- | Punkty ECTS |
|------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|---|---|---|---|-------------|-------|-----|-------------|
|                                                                  | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | learning E- | razem |     |             |
|                                                                  |                    | A               | K | L | S | P |             |       |     |             |
| Innowacyjność przedsiębiorstw                                    | 15                 | 15              |   |   |   |   |             | 30    | Z/O | 3           |
| Nowoczesne sieci społeczne                                       | -                  | 15              |   |   |   |   |             | 15    | Z/O | 1           |
| Finanse przedsiębiorstw                                          | 15                 | 15              |   |   |   |   |             | 30    | E   | 3           |
| Praktyka funkcjonowania zrównoważonego biznesu – gra symulacyjna | -                  | 30              |   |   |   |   |             | 30    | Z/O | 3           |
|                                                                  | 30                 | 75              |   |   |   |   |             | 105   | 1   | 10          |

**Kursy do wyboru:**

| nazwa kursu | godziny kontaktowe |                 |   |   |    |   |            |       | E/- | punkty ECTS |
|-------------|--------------------|-----------------|---|---|----|---|------------|-------|-----|-------------|
|             | W                  | zajęć w grupach |   |   |    |   | E-learning | razem |     |             |
|             |                    | A               | K | L | S  | P |            |       |     |             |
| Seminarium  | -                  | -               | - | - | 15 |   |            | 15    | Z   | 2           |
|             |                    |                 |   |   | 15 |   |            | 15    | -   | 2           |

**Moduł specjalności do wyboru:**

| Nazwa modułu                     | punkty ECTS |
|----------------------------------|-------------|
| Menedżer społeczny               | <b>4</b>    |
| Biznes społecznie odpowiedzialny | <b>4</b>    |

**Egzamin dyplomowy:**

| Tematyka                                                                                                                                                                                                                                                       | punkty ECTS |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Przedmiotem egzaminu dyplomowego jest problematyka pracy dyplomowej, zagadnienia z zakresu ekonomii i finansów oraz skorelowanych z nimi innych nauk społecznych, realizowane w planie studiów w ramach kursów obligatoryjnych i kursów z modułu specjalności. | <b>14</b>   |

**Moduł specjalności do wyboru:**

| Nazwa modułu                     | łącznie ECTS |
|----------------------------------|--------------|
| Menedżer społeczny               | <b>25</b>    |
| Biznes społecznie odpowiedzialny | <b>25</b>    |



**EKONOMIA SPOŁECZNA - studia STACJONARNE II stopnia**  
**PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM**  
 od roku akademickiego 2022/2023

Moduły/ kursy do wyboru:

| Nazwa modułu                                                  | punkty ECTS |
|---------------------------------------------------------------|-------------|
| Kurs z modułu – <i>Język obcy dla potrzeb rynku pracy B2+</i> | 1           |
| Moduł science                                                 | 1           |
| Kursy fakultatywne – koszyk ZIMOWY                            | 2           |
| Kursy fakultatywne – koszyk LETNI                             | 5           |
| Seminarium i praca dyplomowa                                  | 22          |
| Kursy specjalnościowe                                         | 25          |
| Praktyka zawodowa                                             | 10          |
| Razem                                                         | <b>66</b>   |

Informacje uzupełniające

**\* /Kursy do wyboru:**

- Wybór z koszyka instytutowego:
  - kurs z aktualnej oferty kursów fakultatywnych zgłoszonych dla kierunku *ekonomia społeczna* (w języku polskim lub obcym);
- Wybór z listy kursów ogólnouczeniowych (w języku polskim lub obcym).
- Studenci, którzy **nie ukończyli** studiów pierwszego stopnia na **kierunkach z obszaru nauk społecznych**, zobligowani są do wykorzystania 4 ECTS (po 2 ECTS w semestrze I i w semestrze II) realizując kurs zdalny pn. „**Propedeutyka nauk społecznych**” (kurs dostępny na [Platformie e-learningowej UP](#))

Kursy fakultatywne mogą być realizowane w formie tradycyjnej lub przy wykorzystaniu metod i technik kształcenia na odległość

**\*\***Kurs BHP dedykowany studentom, którzy nie odbyli szkolenia na platformie Moodle na studiach I stopnia w Uniwersytecie Pedagogicznym im. KEN w Krakowie. Studentom, którzy odbyli szkolenia na platformie Moodle na studiach I stopnia w Uniwersytecie Pedagogicznym im. KEN w Krakowie, zaliczenie szkolenia BHP jest przepisywane.

**PROGRAM SPECJALNOŚCI**  
**ekonomia społeczna II stopnia, studia stacjonarne**  
**2022/2023**

przyjęty przez Radę Instytutu dnia  
**3 czerwca 2022 roku**

Nazwa specjalności

**Menedżer społeczny**

Liczba punktów ECTS

**24**

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Specjalność jest odpowiedzią na zapotrzebowanie sektora ekonomii społecznej oraz sektora przedsiębiorstw w zakresie kadry zarządczej skoncentrowanej na realizacji celu ekonomicznego jako koniecznego warunku powodzenia przedsięwzięć społecznych i ekologicznych. Absolwent specjalności rozwija inicjatywy związane z lokalnymi działaniami biznesowymi na rzecz wspólnot defaworyzowanych, z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu oraz z obszaru administracyjnego wsparcia takich inicjatyw. Dodatkowo absolwent posiada kwalifikacje do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Głównym celem tej specjalności jest wykształcenie przyszłych liderów przedsiębiorczości społecznej. Specjalność przygotowuje nowoczesnych menedżerów łączących wiedzę z zakresu ekonomii, polityki społecznej, finansów i zarządzania do pracy w instytucjach administracji rządowej i samorządowej, w przedsiębiorstwach i organizacjach pozarządowych. Absolwent, po zdobyciu profesjonalnej wiedzy i umiejętności, jest przygotowany do skutecznego inspirowania do przedsiębiorczości społecznej.

**Efekty uczenia się dla specjalności**

| WIEDZA       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| K2_S_W01     | Ma wiedzę o zasadach i metodach zarządzania podmiotem ukierunkowanym na realizację celów społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem technik marketingowych i komunikacyjnych.                                                                                                                                                         |
| K2_S_W02     | Zna narzędzia i instrumenty wspierające rozwijanie gospodarczych oraz społecznych inicjatyw oraz techniki służące pozyskiwaniu informacji niezbędnych w organizacji przedsięwzięć biznesowych i społecznych.                                                                                                                          |
| UMIEJĘTNOŚCI |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| K2_S_U01     | Potrafi na bazie pogłębionej obserwacji wybranych zjawisk i procesów w organizacjach gospodarczych i społecznych formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy, dokonywać ich syntetycznej analizy i interpretacji przy zastosowaniu poznanych i udoskonalonych metod i narzędzi, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych. |
| K2_S_U02     | Umie wykorzystać zdobytą z właściwych źródeł wiedzę do innowacyjnego rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej menedżera, krytycznie analizować                                                                                                                                                                     |

|                              |                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              | przydatność stosowanej wiedzy oraz przedstawić i uzasadnić swoje opinie/spostrzeżenia.                                                                                                           |
| K2_S_U03                     | Posiada umiejętność pracy w zespole, podejmowania inicjatywy właściwej liderowi grupy, planowania i motywowania innych do świadomego kształtowania swojego procesu uczenia się przez całe życie. |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |                                                                                                                                                                                                  |
| K2_S_K01                     | Jest gotów do krytycznego odnoszenia się do pozyskiwanych informacji i treści poznawczych.                                                                                                       |
| K2_S_K02                     | Jest zorientowany na organizowanie procesu pozyskiwania wiedzy w rozwiązywaniu problemów, w tym pozyskiwania opinii ekspertów.                                                                   |
| K2_S_K03                     | Dąży do inspirowania, inicjowania, organizowania działań na rzecz społeczeństwa, w tym w szczególności wspólnot lokalnych, społeczności wykluczonych.                                            |
| K2_S_K04                     | Podejmuje działania w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny w zakresie rozwoju zawodowego, podtrzymywania etosu zawodowego, w zgodzie z zasadami etyki zawodowej.                              |

### Formy sprawdzania efektów uczenia się

|     | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
|-----|--------------|-----------------|--------------------|------------------|---------------------|----------------------|-----------------|-------------------|---------|----------------------|---------------|-----------------|------|
| W01 |              |                 |                    |                  |                     | X                    | X               | X                 | X       |                      | X             | X               |      |
| W02 |              |                 |                    |                  |                     | X                    | X               | X                 | X       |                      | X             | X               |      |
| U01 |              | X               |                    |                  |                     | X                    | X               | X                 |         |                      |               |                 |      |
| U02 |              |                 |                    |                  |                     | X                    | X               | X                 | X       |                      |               |                 |      |
| U03 |              |                 |                    |                  |                     |                      | X               | X                 | X       |                      |               |                 |      |
| K01 |              | X               |                    |                  |                     | X                    | X               | X                 | X       |                      |               |                 |      |
| K02 |              | X               |                    |                  |                     | X                    | X               | X                 |         |                      |               |                 |      |
| K03 |              | X               |                    |                  |                     | X                    | X               | X                 |         |                      |               |                 |      |
| K04 |              | X               |                    |                  |                     | X                    | X               | X                 |         |                      |               |                 |      |

.....

pieczęć i podpis Dyrektora

**PROGRAM SPECJALNOŚCI**  
 ekonomia społeczna II stopnia, studia stacjonarne  
 2022/2023

|                                                                  |  |
|------------------------------------------------------------------|--|
| przyjęty przez Radę Instytutu dnia<br><b>3 czerwca 2022 roku</b> |  |
|------------------------------------------------------------------|--|

|                    |                                         |
|--------------------|-----------------------------------------|
| Nazwa specjalności | <b>Biznes społecznie odpowiedzialny</b> |
|--------------------|-----------------------------------------|

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| Liczba punktów ECTS | <b>24</b> |
|---------------------|-----------|

**Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:**

Specjalność jest skoncentrowana na programie kształcenia, w którym obecny jest lokalny, krajowy, europejski i globalny wymiar gospodarowania akcentujący integrowanie działań ekonomiczno-społecznych, w szczególności w działalności biznesowej.

Absolwent specjalności potrafi identyfikować wyzwania zrównoważonego rozwoju i odpowiadać na nie, planując i wdrażając rozwiązania w ramach obszarów społecznej odpowiedzialności biznesu. Przygotowany jest do innowacyjnego i efektywnego wykorzystywania różnorodnych narzędzi zarządzania odpowiedzialnością biznesu w procesie budowania nowoczesnego i dojrzałego przedsiębiorstwa. Potrafi opracować raport CSR dla przedsiębiorstwa i przygotować plan wdrożenia procesu raportowania zgodnego z wytycznymi Global Reporting Initiative (GRI 4). Rozumie rolę i znaczenie interesariuszy wewnętrznych, zewnętrznych oraz partnerstw organizacji w rozwijaniu społecznie odpowiedzialnego biznesu. Absolwent jest gotów do podejmowania działań związanych z budowaniem i funkcjonowaniem dojrzałego przedsiębiorstwa odpowiedzialnego za swój wpływ na otoczenie (środowisko oraz społeczeństwo).

Absolwent jest przygotowany do pracy w firmach krajowych i zagranicznych poszukujących ludzi kreatywnie i niezależnie myślących, w organizacjach międzynarodowych, ośrodkach badawczych, stowarzyszeniach i fundacjach, środkach masowego przekazu.

**Efekty uczenia się dla specjalności**

| WIEDZA   |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| K2_S_W01 | Zna zasady kształtujące zjawiska społeczno-gospodarcze, podmioty, struktury i instytucje zaangażowane w koncepcję społecznej odpowiedzialności biznesu.                                                                                                                         |
| K2_S_W02 | Rozumie i zna aspekty tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw odpowiedzialnych społecznie, uwzględniając uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne ich rozwoju.                                                                                                                  |
| K2_S_W03 | Posiada usystematyzowaną wiedzę z zakresu koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu jako paradygmatu zarządzania współczesnymi przedsiębiorstwami w aspekcie pokrewnych koncepcji zarządzania (zrównoważony rozwój, etyka biznesu, inkluzywne modele biznesu, compliance). |
| K2_S_W04 | Dysponuje wiedzą o narzędziach i instrumentach wspierających rozwijanie społecznie odpowiedzialnego biznesu, z poszanowaniem własności intelektualnej.                                                                                                                          |

|                              |                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| K2_S_W05                     | Posiada usystematyzowaną wiedzę na temat interesariuszy wewnętrznych, zewnętrznych oraz partnerstw organizacji oraz ich roli i znaczenia w rozwijaniu społecznie odpowiedzialnego biznesu.              |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI</b>          |                                                                                                                                                                                                         |
| K2_S_U01                     | Potrafi identyfikować korzyści związane z funkcjonowaniem społecznie odpowiedzialnego przedsiębiorstwa oraz bariery i ryzyka występujące w procesie jego budowania.                                     |
| K2_S_U02                     | Potrafi analizować otoczenie zewnętrzne i warunki wewnętrzne w przedsiębiorstwie do opracowania, wdrożenia i komunikacji strategii i raportu CSR w zakresie działań prospołecznych i prośrodowiskowych. |
| K2_S_U03                     | Potrafi opracować model biznesowy, biznes plan oraz strategię wejścia na rynek dla biznesu społecznie odpowiedzialnego.                                                                                 |
| K2_S_U04                     | Potrafi pracować w zespole, podejmować inicjatywy właściwe liderowi grupy, planować i motywować innych do świadomego kształtowania procesu uczenia się przez całe życie.                                |
| K2_S_U05                     | Przygotowany jest do innowacyjnego i efektywnego wykorzystywania różnorodnych narzędzi zarządzania odpowiedzialnością biznesu w procesie budowania nowoczesnego i dojrzałego przedsiębiorstwa.          |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |                                                                                                                                                                                                         |
| K2_S_K01                     | Przejawia postawy przedsiębiorcze i wykazuje świadomość w zakresie potrzeby wdrażania koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu.                                                                   |
| K2_S_K02                     | Rozumie potrzebę samodoskonalenia i pozyskiwania wiedzy z różnych dziedzin jako warunku koniecznego w rozwijaniu biznesu społecznie odpowiedzialnego.                                                   |
| K2_S_K03                     | Wykazuje inicjatywę do podejmowania projektów, działań społecznie odpowiedzialnych, działa w zgodzie z zasadami etyki.                                                                                  |

### Formy sprawdzania efektów uczenia się

|     | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
|-----|--------------|-----------------|--------------------|------------------|---------------------|----------------------|-----------------|-------------------|---------|----------------------|---------------|-----------------|------|
| W01 |              |                 |                    |                  |                     | X                    | X               | X                 | X       | X                    | X             | X               |      |
| W02 |              |                 |                    |                  |                     | X                    | X               | X                 |         | X                    | X             | X               |      |
| W03 |              |                 |                    |                  |                     | X                    | X               | X                 | X       | X                    | X             | X               |      |
| W04 |              |                 |                    |                  |                     | X                    | X               | X                 | X       | X                    | X             | X               |      |
| W05 |              |                 |                    |                  |                     | X                    | X               | X                 |         | X                    | X             | X               |      |
| U01 |              |                 |                    |                  |                     | X                    | X               | X                 | X       | X                    | X             |                 |      |
| U02 |              |                 |                    |                  |                     | X                    | X               | X                 | X       | X                    | X             |                 |      |
| U03 |              |                 |                    |                  |                     | X                    | X               | X                 |         |                      |               |                 |      |
| U04 |              |                 |                    |                  |                     |                      | X               | X                 |         |                      |               |                 |      |
| U05 |              |                 |                    |                  |                     | X                    | X               | X                 | X       |                      |               |                 |      |
| K01 |              | X               |                    |                  |                     | X                    | X               | X                 |         |                      |               |                 |      |
| K02 |              | X               |                    |                  |                     | X                    | X               | X                 |         |                      |               |                 |      |
| K03 |              | X               |                    |                  |                     | X                    | X               | X                 |         |                      |               |                 |      |

.....  
pieczęć i podpis Dyrektora

Plan specjalności  
2022/2023  
**Menedżer społeczny**  
(ekonomia społeczna II stopnia, studia stacjonarne)

**Semestr II**  
**Zajęcia dydaktyczne**

| nazwa kursu                                                  | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            |       | E/- | punkty ECTS |
|--------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-------|-----|-------------|
|                                                              | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning | razem |     |             |
|                                                              |                    | A               | K | L | S | P |            |       |     |             |
| Planowanie inicjatyw lokalnych z zakresu ekonomii społecznej | 15                 | 15              |   |   |   |   |            | 30    | E   | 3           |
| Analiza strategiczna                                         | 15                 | 15              |   |   |   |   |            | 30    | Z/O | 2           |
| Fundraising                                                  | -                  | 20              |   |   |   |   |            | 30    | Z/O | 2           |
| Prawo pracy                                                  | 15                 | 15              |   |   |   |   |            | 30    | E   | 3           |
| Wolontariat pracowniczy                                      | -                  | 15              |   |   |   |   |            | 15    | Z/O | 1           |
| Zarządzanie jakością                                         | 15                 | 15              |   |   |   |   |            | 30    | Z/O | 2           |
|                                                              | 60                 | 95              |   |   |   |   |            | 165   | 2   | 13          |

**Semestr III**  
**Zajęcia dydaktyczne**

| nazwa kursu                                                   | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            | E/- | punkty ECTS |       |
|---------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-----|-------------|-------|
|                                                               | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning |     |             | razem |
|                                                               |                    | A               | K | L | S | P |            |     |             |       |
| Wykorzystanie narzędzi IT do rozwijania inicjatyw społecznych | -                  | 15              |   |   |   |   |            | 15  | Z/O         | 1     |
| Coaching                                                      | -                  | 15              |   |   |   |   |            | 15  | Z           | 1     |
| Marketing społeczny                                           | 15                 | 15              |   |   |   |   |            | 30  | Z/O         | 2     |
| Biznes plan                                                   | -                  | 30              |   |   |   |   |            | 30  | Z/O         | 2     |
| Komunikacja społecznościowa                                   | 15                 | 15              |   |   |   |   |            | 30  | Z/O         | 2     |
|                                                               | 30                 | 90              |   |   |   |   |            | 120 | -           | 8     |

**Semestr IV**  
**Zajęcia dydaktyczne**

| nazwa kursu        | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            | E/- | punkty ECTS |       |
|--------------------|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-----|-------------|-------|
|                    | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning |     |             | razem |
|                    |                    | A               | K | L | S | P |            |     |             |       |
| Praca socjalna     | 10                 | 15              |   |   |   |   |            | 25  | Z/O         | 2     |
| Animacja społeczna | -                  | 20              |   |   |   |   |            | 20  | Z/O         | 2     |
|                    | 10                 | 35              |   |   |   |   |            | 45  | -           | 4     |

Plan specjalności  
2022/2023  
**Biznes społecznie odpowiedzialny**  
(ekonomia społeczna II stopnia, studia stacjonarne)

**Semestr II**  
**Zajęcia dydaktyczne**

| nazwa kursu                                              | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            |       | E/- | punkty ECTS |
|----------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-------|-----|-------------|
|                                                          | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning | razem |     |             |
|                                                          |                    | A               | K | L | S | P |            |       |     |             |
| Koncepcje i strategie zrównoważonego rozwoju             | 15                 | 15              |   |   |   |   |            | 30    | E   | 3           |
| Zarządzanie przedsiębiorstwem społecznie odpowiedzialnym | 15                 | 15              |   |   |   |   |            | 30    | Z/O | 3           |
| Normy i standardy CSR                                    | 15                 | -               |   |   |   |   |            | 15    | Z/O | 1           |
| Społeczna gospodarka rynkowa                             | 15                 | 15              |   |   |   |   |            | 30    | Z/O | 2           |
| Handel międzynarodowy i fair trade                       | -                  | 15              |   |   |   |   |            | 15    | Z/O | 1           |
| Odpowiedzialny marketing                                 | 15                 | 15              |   |   |   |   |            | 30    | Z/O | 3           |
|                                                          | 75                 | 75              |   |   |   |   |            | 150   | 1   | 13          |

**Semestr III**  
**Zajęcia dydaktyczne**

| nazwa kursu                                                        | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            |       | E/- | punkty ECTS |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-------|-----|-------------|
|                                                                    | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning | razem |     |             |
|                                                                    |                    | A               | K | L | S | P |            |       |     |             |
| Biznes plan dla społecznie odpowiedzialnego biznesu                | -                  | 30              |   |   |   |   |            | 30    | Z/O | 2           |
| Ekoinnowacje i innowacje społeczne na rzecz zrównoważonego rozwoju | 15                 | 15              |   |   |   |   |            | 30    | E   | 3           |
| Raportowanie i inne narzędzia odpowiedzialnego biznesu             | -                  | 30              |   |   |   |   |            | 30    | Z/O | 2           |
| Korporacje na rynku międzynarodowym a CSR                          | -                  | 15              |   |   |   |   |            | 15    | Z/O | 1           |
|                                                                    | 15                 | 90              |   |   |   |   |            | 105   | 1   | 8           |

**Semestr IV**  
**Zajęcia dydaktyczne**

| nazwa kursu                                            | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            | E/- | punkty ECTS |       |
|--------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-----|-------------|-------|
|                                                        | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning |     |             | razem |
|                                                        |                    | A               | K | L | S | P |            |     |             |       |
| Interesariusze organizacji                             | -                  | 20              |   |   |   |   |            | 20  | Z/O         | 2     |
| Przedsiębiorstwa w warunkach gospodarki niskoemisyjnej | 10                 | 15              |   |   |   |   |            | 25  | Z/O         | 2     |
|                                                        | 10                 | 35              |   |   |   |   |            | 45  | -           | 4     |