

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2018/2019**

data zatwierdzenia przez Radę Wydziału

kod programu studiów

.....

pieczęć i podpis dziekana

.....

Wydział Politologii

Studia wyższe na kierunku	EKONOMIA SPOŁECZNA
Obszar/ obszary kształcenia/ dyscyplina	nauki społeczne/ nauki o polityce 50%; ekonomia 35%; nauki o administracji 10%; nauki o polityce publicznej 5%
Forma prowadzenia	studia STACJONARNE
Profil	praktyczny
Stopień	PIERWSZY

Specjalność/ Specjalizacja	-
Punkty ECTS	180
Czas realizacji	3 lata (6 semestrów)
Uzyskiwany tytuł zawodowy	licencjat
Warunki przyjęcia na studia	<p>Warunkiem przyjęcia na studia jest posiadanie świadectwa dojrzałości oraz pozytywny wynik postępowania kwalifikacyjnego.</p> <p><u>Kryteria kwalifikacyjne:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • „nowa matura” - wynik egzaminu maturalnego z języka polskiego (poziom podstawowy lub rozszerzony – część pisemna) oraz języka obcego nowożytnego (poziom podstawowy lub rozszerzony – część pisemna). Uwzględniony zostanie również wynik egzaminu maturalnego jednego z przedmiotów: wiedza o społeczeństwie, matematyka, historia, geografia (przedmiot wybierany przez studenta) – wynik z poziomu rozszerzonego przemnożony zostanie przez współczynnik 1,5; • „stara matura” - konkurs świadectw: średnia ocen z egzaminu dojrzałości z języka polskiego oraz języka obcego nowożytnego. <i>Do średniej zostaną wliczone oceny wyższe: z części pisemnej lub</i>

ustnej.

Efekty kształcenia:

Nazwa kierunku studiów Ekonomia społeczna Stopień studiów studia I stopnia Profil kształcenia praktyczny				
Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji		
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²	Symbol charakterystyk II stopnia dla obszaru/ów kształcenia ³
	WIEDZA			
K1_W01	Zna terminologię z zakresu nauk ekonomicznych, ma wiedzę na temat roli ekonomii społecznej w systemie nauk ekonomicznych oraz jej powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi, ma wiedzę na temat zjawisk oraz procesów społecznych i gospodarczych, a także ich wzajemnego powiązania przyczynowo-skutkowego	P6U_W	P6S_WG	P6S_WG
K1_W02	Zna narzędzia i instrumenty służące badaniu relacji gospodarczych z uwzględnieniem roli społecznej przedsiębiorczości, zna praktyczne techniki pozyskiwania danych niezbędnych do opisywania zjawisk, podmiotów, struktur i instytucji ekonomii społecznej	P6U_W	P6S_WG	P6S_WG
K1_W03	Ma wiedzę na temat zmian w relacjach społeczno-gospodarczych w ujęciu historycznym, a także na temat współczesnych poglądów w zakresie kształtowania relacji społeczno-gospodarczych.	P6U_W	P6S_WG	P6S_WG
K1_W04	Ma praktyczną wiedzę z zakresu tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości społecznej.	P6U_W	P6S_WG	P6S_WG
K1_W05	Ma wiedzę na temat podmiotów, struktur, instytucji ekonomicznych oraz ich praktycznego oddziaływania na procesy społeczno-gospodarcze, oraz ma wiedzę z zakresu podstawowych kategorii prawnych porządkujących sferę życia społecznego i gospodarczego.	P6U_W	P6S_WK	P6S_WK
	UMIĘJĘTNOŚCI			
K1_U01	Dokonyje obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych, analizuje ich powiązania z różnymi obszarami działalności w zakresie ekonomii społecznej.	P6U_U	P6S_UW	P6S_UW
K1_U02	Analizuje informacje z rynku i wykorzystuje je w	P6U_U	P6S_UW	P6S_UW

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

²Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6-8 (Dz. U. z 2016 r., poz. 1594) -

³Jak wyżej

	praktyce gospodarczej i społecznej dla procesów podejmowania decyzji, znajduje źródła prawa i interpretuje je, rozumie przepisy prawne i wykorzystuje je do rozwiązania konkretnego zadania z zakresu ekonomii społecznej, posługuje się zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności.			
K1_U03	Przygotowuje i prezentuje prace pisemne i wystąpienia ustne w języku polskim i języku obcym dotyczące zagadnień z zakresu ekonomii społecznej, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł pierwotnych i wtórnych z użyciem nowoczesnych środków multimedialnych; posługuje się językiem obcym w zakresie ekonomii społecznej na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6U_U	P6S_UK	P6S_UW
K1_U04	Opracowuje projekty i programy społeczne, zwłaszcza projekty z zakresu ekonomii społecznej i organizowania usług społecznych.	P6U_U	P6S_UO	P6S_UW
K1_U05	Potrafi planować i realizować własną ścieżkę kariery.	P6U_U	P6S_UU	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
K1_K01	Pozyskuje i analizuje informacje, dzięki którym potrafi prezentować krytyczne podejście do różnego rodzaju zagadnień, przede wszystkim w obszarze ekonomii społecznej, jest gotów do krytycznej oceny zdobytej wiedzy oraz do krytycznej analizy odwołujących się do niej argumentów.	P6U_K	P6S_KK	
K1_K02	Rozumie dynamikę otaczającej rzeczywistości, uzupełnia swoją wiedzę z zakresu ekonomii społecznej, w oparciu o literaturę, materiały źródłowe, współpracę z innymi.	P6U_K	P6S_KK	
K1_K03	Inicjuje społeczne projekty gospodarcze samodzielnie i we współpracy z innymi, określa priorytety, planuje i organizuje zadania, a następnie ocenia i weryfikuje bądź odpowiednio modyfikuje działania, rozwija swoją przedsiębiorczość, zdolności komunikacyjne.	P6U_K	P6S_KO	
K1_K04	Szanuje postawy i poglądy innych, kierując się zasadą tolerancji, kieruje się względami etycznymi we wszelkich przejawach życia zawodowego.	P6U_K	P6S_KR	

Sylwetka absolwenta	<p>Absolwent studiów I-go stopnia na kierunku <i>ekonomia społeczna</i> uzyskuje wiedzę z nauk ekonomicznych, prawnych i społecznych.</p> <p>Absolwent studiów I-go stopnia na kierunku <i>ekonomia społeczna</i> posiada wszechstronną i aktualną wiedzę na temat funkcjonowania społecznej gospodarki rynkowej. Potrafi poruszać się w obszarze wyznaczonym przez rynek, społeczeństwo obywatelskie i demokratyczne państwo z poszanowaniem dla środowiska naturalnego. Zna i potrafi wykorzystywać komplementarne formy prowadzenia działalności gospodarczej, nastawione dodatkowo na realizację celów społecznych, wobec rozwiązań czysto komercyjnych.</p>
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	<p>Studia I-go stopnia na kierunku <i>ekonomia społeczna</i> dają przygotowanie do pełnienia różnych ról społecznych, w których niezbędne jest posiadanie wiedzy z zakresu ekonomii, prawa i nauk społecznych, sprawowania funkcji w organizacjach pozarządowych, jak również pracy w przedsiębiorstwach prywatnych. Studia dają podstawy do pracy w podmiotach gospodarki społecznej oraz jednostkach administracji rządowej i samorządowej.</p> <p>W trakcie studiów absolwent uzyskuje umiejętność oceny zjawisk w perspektywie ekonomicznej i społecznej, posługiwania się regułami analitycznego rozumowania i logicznego wnioskowania. Uzyskana wiedza i umiejętności pozwolą absolwentowi na wykorzystanie metod i narzędzi potrzebnych do przygotowania i realizacji projektów społecznych zgodnie z interesami społeczności lokalnej czy potrzebami rynku pracy.</p> <p>W zakresie kompetencji społecznych absolwent studiów na kierunku <i>ekonomia społeczna</i> nabywa nawyki systematycznego kształcenia się i ciągłego pogłębiania własnej wiedzy, a praca w ramach projektów jest dla niego ważną formą realizacji zadań. Absolwent <i>ekonomii społecznej</i> w Uniwersytecie Pedagogicznym im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie ma świadomość, że praca w organizacjach pozarządowych wymaga ciągłego uzupełniania wiedzy o nowe aspekty gospodarki społecznej. Tak rozumiane kompetencje pozostają w związku z misją i strategią Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie.</p> <p>Studia I go stopnia na kierunku <i>ekonomia społeczna</i> odwołują się do szerokiej wiedzy z dziedziny nauk ekonomicznych i pokrewnych. Wykształcają u studentów zdolność do uporządkowanego, kreatywnego i analitycznego myślenia. Poprzez znajomość języków obcych oraz technik informacyjnych i komunikacyjnych studia na kierunku <i>ekonomia społeczna</i> umożliwiają także swobodne poruszanie się w wirtualnej rzeczywistości i w środowisku międzynarodowym.</p> <p>Ponadto, absolwent zdobywa wiedzę umożliwiającą organizowanie zespołów i kierowanie nimi. Zna nowoczesne formy zatrudnienia i systemów pracy. Ukształtowane w trakcie studiów umiejętności społeczne dotyczą współpracy z innymi ludźmi, przywództwa, technik rozwiązywania problemów, wystąpień publicznych i przygotowywania pisemnych stanowisk. Wykształcone umiejętności pozwalają na właściwe wykonywanie nałożonych zadań na każdym stanowisku związanym z zastosowaniem ekonomii, w szczególności samodzielnym oraz kierowniczym. Wymienione umiejętności i postawy są osadzone na zdobytej w trakcie studiów wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu ekonomii, prawa i nauk społecznych.</p>

Dostęp do dalszych studiów	Absolwent wykazujący zainteresowania badawcze w zakresie problematyki społecznej jest przygotowany do kontynuowania nauki w ramach studiów II stopnia.
----------------------------	--

Jednostka naukowo-dydaktyczna Wydziału właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Prawa, Administracji i Ekonomii
--	---

Załącznik do programu studiów:

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	95
Łączna liczba punktów ECTS (co najmniej 30%), którą student może uzyskać w ramach modułów zajęć do wyboru	61 (31%)
Łączna liczbę punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z zakresu nauk humanistycznych/ społecznych dla studiów spoza tych obszarów	-
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki lub sztuki związanej z tym kierunkiem studiów (ponad 50%) dla studiów o profilu ogólnoakademickim	-
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ponad 50%) dla studiów o profilu praktycznym	105 (55%)