Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

Program studiów

Instytut:	Instytut Prawa, Ekonomii i Administracji
Kierunek:	ekonomia
Poziom studiów:	I stopnia
Forma studiów:	studia niestacjonarne
Rok akademicki:	2026/27

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Wskaźniki	6
Kierunkowe efekty uczenia się	7
Matryca pokrycia efektów (kierunkowe i standard kształcenia)	9
Matryca kierunkowych efektów uczenia się w odniesieniu do form zajęć i sposobu zaliczenia, które pozwalają na ich uzyskanie	33
Plan studiów	51
Treści programowe	63

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa instytutu:	Instytut Prawa, Ekonomii i Administracji
Nazwa kierunku:	ekonomia
Poziom:	I stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	studia niestacjonarne
Język studiów:	polski
Klasyfikacja ISCED:	0311

Dziedzina/-y nauki, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów

Dziedzina nauk społecznych

Przyporządkowanie kierunku do dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Ekonomia i finanse	80%
Nauki o zarządzaniu i jakości	10%
Nauki o polityce i administracji	5%
Nauki prawne	5%

Charakterystyka kierunku

Warunki przyjęcia na studia

Kandydaci z „nową maturą” – średnia punktów z egzaminu maturalnego z języka polskiego (poziom podstawowy lub rozszerzony – część pisemna) oraz języka obcego nowożytnego (poziom podstawowy lub rozszerzony – część pisemna).

Kandydaci ze „starą maturą” - konkurs świadectw: średnia ocen z egzaminu dojrzałości z języka polskiego oraz języka obcego nowożytnego. Do średniej zostaną wliczone oceny wyższe: z części pisemnej lub ustnej. W przypadku, gdy kandydat nie zdawał egzaminu dojrzałości z języka obcego nowożytnego decydować będą – w kolejności – oceny z przedmiotów: wiedza o społeczeństwie, matematyka, geografia, historia lub inny przedmiot objęty egzaminem.

Kryterium dodatkowe - uczestnicy etapu co najmniej okręgowego Olimpiady Wiedzy Ekonomicznej, Olimpiady Przedsiębiorczości oraz Olimpiady Wiedzy o Biznesie i Innowacjach otrzymują dodatkowo 10 pkt. do rankingu (punkty mogą się sumować); laureaci i finaliści międzynarodowych i ogólnopolskich olimpiad i konkursów przyjmowani są poza kolejnością, zgodnie z wykazem wynikającym z uchwały Senatu UKEN

Sylwetka absolwenta

Absolwent studiów I-go stopnia na kierunku ekonomia uzyskuje wiedzę z dziedziny nauk społecznych, w dyscyplinach: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, nauki o polityce i administracji oraz nauki prawne. Posiada wszechstronną i aktualną wiedzę dotyczącą szerokiego spektrum zagadnień współczesnej ekonomii i finansów, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorczości i innowacyjności oraz społecznych aspektów gospodarowania.

Studia I-go stopnia na kierunku ekonomia wykształcają u studentów zdolność do uporządkowanego, kreatywnego i analitycznego myślenia. Absolwent jest osobą, która wykazuje postawę przedsiębiorczą, potrafi pracować indywidualnie oraz w zespole, potrafi racjonalnie planować swoją ścieżkę kariery zawodowej, jest świadom konieczności podnoszenia swoich kompetencji zawodowych i

społecznych oraz ma świadomość postępowania zgodnie z zasadami etyki. Ponadto, absolwent zdobywa wiedzę umożliwiającą organizowanie zespołów i kierowanie nimi. Wykształcone umiejętności pozwalają na właściwe wykonywanie nałożonych zadań na każdym stanowisku związanym z zastosowaniem ekonomii. Poprzez znajomość języków obcych oraz technik informacyjnych i komunikacyjnych studia na kierunku ekonomia umożliwiają także swobodne poruszanie się w wirtualnej rzeczywistości i w środowisku międzynarodowym.

Absolwent specjalności ekonomia przedsiębiorstwa przygotowany jest do innowacyjnego i efektywnego wykorzystania różnorodnych narzędzi zarządzania w biznesie w procesie budowania nowoczesnego i dojrzałego przedsiębiorstwa. Ma przy tym świadomość w zakresie potrzeby wdrażania działań społecznie odpowiedzialnych. Jest gotów do opracowywania projektów biznesowych dla różnorodnych podmiotów, a także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Absolwent jest przygotowany do pracy w firmach krajowych i zagranicznych, poszukujących ludzi kreatywnie i niezależnie myślących, instytucjach okołobiznesowych w różnych obszarach ich działalności, ośrodkach badawczych i instytucjach finansowych.

Absolwent specjalności biznes społecznie odpowiedzialny przygotowany jest do wykorzystania wiedzy na temat zasad zrównoważonego rozwoju oraz ich wdrażania w przedsiębiorstwie, do efektywnego dostosowania przedsiębiorstwa do wyzwań w zakresie obowiązujących standardów, a także wymogów prawnych związanych ze sprawozdawczością w zakresie realizacji celów społecznych, ekonomicznych i środowiskowych. Potrafi opracować raport CSR dla przedsiębiorstwa, przygotować plan wdrożenia procesu raportowania. Zna metody budowania i wzmacniania relacji z interesariuszami organizacji oraz tworzenia partnerstw w rozwijaniu społecznie odpowiedzialnego biznesu. Absolwent jest przygotowany do pracy w dużych korporacjach, małych i średnich przedsiębiorstwach, krajowych i zagranicznych, jednostkach administracji publicznej, organizacjach społecznych.

Absolwent specjalności gospodarka cyfrowa i e-biznes przygotowany jest do prowadzenia i rozwijania działalności gospodarczej w środowisku cyfrowym, wykorzystując nowoczesne technologie oraz strategie e-biznesowe. Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu modeli biznesowych w internecie, e-commerce, sztucznej inteligencji w biznesie. Dzięki zdobytym umiejętnościom potrafi tworzyć i optymalizować e-biznesy, zarządzać projektami cyfrowymi, analizować dane, stosować narzędzia marketingu internetowego oraz wdrażać innowacyjne rozwiązania w zakresie sztucznej inteligencji. Rozumie znaczenie bezpieczeństwa w dobie AI, a także rolę etyki oraz prawa w gospodarce cyfrowej i potrafi dostosowywać strategie biznesowe do dynamicznych zmian rynkowych i technologicznych. Absolwent jest przygotowany do pracy na stanowiskach kierowniczych, analitycznych i operacyjnych w przedsiębiorstwach, instytucjach administracji publicznej, a także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe

Absolwenci kierunku ekonomia są wszechstronnie wykształconymi ekonomistami, posiadającymi solidną wiedzę ekonomiczną, menedżerską i prawną, jak też praktyczne umiejętności w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstw i gospodarki. Absolwenci są przygotowani do podjęcia pracy na stanowiskach analitycznych, operacyjnych i kierowniczych zarówno w dużych korporacjach, jak i w małych i średnich przedsiębiorstwach, krajowych i zagranicznych, a także w jednostkach administracji publicznej i organizacjach społecznych. Dodatkowo absolwenci są wyposażeni w kompetencje potrzebne do założenia własnej firmy i samodzielnego wkraczania na rynek pracy w roli przedsiębiorcy.

Absolwent specjalności ekonomia przedsiębiorstwa posiada kwalifikacje do realizacji działań na stanowiskach kierowniczych, analitycznych i operacyjnych w przedsiębiorstwach, instytucjach finansowych i jednostkach administracji publicznej, przygotowany jest również do prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej. Uzyskane wiedza, umiejętności i kompetencje pozwalają na spełnienie wymagań stawianych:

ekonomistom,
menedżerom małych, średnich i dużych przedsiębiorstw;
specjalistom ds. rozwoju biznesu, wsparcia biznesu;
analitykom biznesowym;
właścicielom firm.

Absolwent specjalności biznes społecznie odpowiedzialny posiada kwalifikacje do realizacji działań na stanowiskach kierowniczych, analitycznych i operacyjnych w przedsiębiorstwach, jednostkach administracji publicznej, organizacjach społecznych, przygotowany jest również do prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej. Uzyskane wiedza, umiejętności i kompetencje pozwalają na spełnienie wymagań stawianych:

- ekonomistom,
- menedżerom małych, średnich i dużych przedsiębiorstw;

· specjalistom ds. zrównoważonego rozwoju;

· specjalistom ds. CSR, ds. ESG;

· specjalistom ds. rozwoju biznesu;

· właścicielom firm.

Absolwent specjalności gospodarka cyfrowa i e-biznes posiada kwalifikacje do realizacji działań na stanowiskach kierowniczych, analitycznych i operacyjnych w przedsiębiorstwach, jednostkach administracji publicznej, może prowadzić samodzielną działalność gospodarczą oraz świadczyć usługi doradcze i konsultingowe. Uzyskane wiedza, umiejętności i kompetencje pozwalają na spełnienie wymagań stawianych:

· ekonomistom,

· menedżerom małych, średnich i dużych przedsiębiorstw;

· specjalistom ds. rozwoju biznesu, wsparcia biznesu;

· analitykom i doradcom biznesowym;

· specjalistom ds. e-commerce i digital marketingu;

· ekspertom ds. AI w biznesie;

· doradcom w podmiotach publicznych (regulacyjnych, samorządowych);

właścicielom firm.

Powiązanie kierunku z misją i strategią Uczelni

Programy i plany studiów na kierunku Ekonomia w ramach oferty Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie ściśle powiązane są z misją Uczelni i założeniami Strategii Rozwoju UKEN na lata 2023-2030, obszarem I: Kształcenie; Cel strategiczny 1: Doskonałość kształcenia), zgodnie z którymi Uczelnia kształci nowoczesne kadry dla gospodarki opartej na wiedzy; dodatkowo – w odniesieniu do misji: wyznacza trendy dynamicznie zmieniającego się rynku oraz kierunki rozwoju systemu edukacji w Polsce.

Wskaźniki programu

Nazwa	ekonomia przedsiębiorstwa	gospodarka cyfrowa i e-biznes	biznes społecznie odpowiedzialny
Potwierdzenie, że program studiów o profilu ogólnoakademickim obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS, określonej dla programu tych studiów	140/180 (77.78%)	142/180 (78.89%)	144/180 (80%)
Potwierdzenie – na podstawie planu studiów, że student ma możliwość wyboru zajęć, którym łącznie przypisano liczbę punktów ECTS nie niższą niż 30% ECTS określonych dla programu tych studiów.	54/180 (30%)	54/180 (30%)	54/180 (30%)
Potwierdzenie – na podstawie planu studiów, że student realizuje zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych i/lub społecznych, którym przypisano nie mniej niż 5 punktów ECTS	6	6	6
Potwierdzenie, że liczba punktów ECTS uzyskanych w programie studiów poprzez realizację zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość jest nie wyższa niż 75% ogólnej liczby punktów ECTS w programie studiów o profilu ogólnoakademickim	19/180 (10.56%)	20/180 (11.11%)	20/180 (11.11%)
Liczba punktów ECTS w programie	180	180	180
Liczba godzin w programie	1311	1316	1311
Pozostałe godziny w kontakcie	142.67	142.67	142.67
Wykłady	455/1311 (34.71%)	475/1316 (36.09%)	465/1311 (35.47%)
Ćwiczenia audytoryjne	520/1311 (39.66%)	505/1316 (38.37%)	510/1311 (38.9%)
Ćwiczenia konwersatoryjne	105/1311 (8.01%)	105/1316 (7.98%)	105/1311 (8.01%)
Ćwiczenia laboratoryjne	0/1311 (0%)	0/1316 (0%)	0/1311 (0%)
Seminaria	30/1311 (2.29%)	30/1316 (2.28%)	30/1311 (2.29%)
Praktyka zawodowa	120/1311 (9.15%)	120/1316 (9.12%)	120/1311 (9.15%)
Łączna liczba godzin zajęć realizowanych w formie zdalnej	491/1311 (37.45%)	521/1316 (39.59%)	501/1311 (38.22%)

Efekty uczenia się

Wiedza

Absolwent/ka

Kod	Treść	PRK
K1_W01	zna terminologię z zakresu nauk ekonomicznych, ma wiedzę na temat roli ekonomii w systemie nauk społecznych oraz jej powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi.	P6S_WG
K1_W02	ma zaawansowaną wiedzę na temat zjawisk oraz procesów społecznych i gospodarczych, a także ich wzajemnego powiązania przyczynowo-skutkowego.	P6S_WG
K1_W03	zna narzędzia i instrumenty służące badaniu relacji gospodarczych z uwzględnieniem roli przedsiębiorczości, zna praktyczne techniki pozyskiwania danych niezbędnych do opisywania zjawisk, podmiotów, struktur i instytucji gospodarki.	P6S_WG
K1_W04	zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania rynku a także cechy człowieka jako podmiotu gospodarującego.	P6S_WG
K1_W05	zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji: ekonomiczne, prawne i organizacyjne oraz podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów działań podmiotów prywatnych i organów władzy publicznej.	P6S_WK
K1_W06	ma zaawansowaną wiedzę na temat podmiotów, struktur, instytucji ekonomicznych oraz ich praktycznego oddziaływania na procesy społeczno-gospodarcze.	P6S_WK
K1_W07	ma wiedzę z zakresu głównych kategorii prawnych porządkujących sferę życia społecznego i gospodarczego.	P6S_WK

Umiejętności

Absolwent/ka

Kod	Treść	PRK
K1_U01	dokonuje obserwacji i interpretacji zjawisk i procesów gospodarczych, analizuje ich powiązania z różnymi obszarami działalności społecznej i politycznej oraz wykorzystuje odpowiednie narzędzia.	P6S_UW
K1_U02	analizuje informacje z rynku i wykorzystuje je w praktyce gospodarczej i społecznej dla procesów podejmowania decyzji, znajduje źródła prawa i interpretuje je, rozumie przepisy prawne i wykorzystuje je do rozwiązania konkretnego zadania z zakresu ekonomii i finansów, posługuje się zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności.	P6S_UW
K1_U03	przygotowuje i prezentuje prace pisemne (w tym o charakterze naukowym) i wystąpienia ustne w języku polskim i języku obcym dotyczące zagadnień z zakresu ekonomii i finansów, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł pierwotnych i wtórnych z użyciem nowoczesnych środków multimedialnych; posługuje się językiem obcym w zakresie ekonomii i finansów na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
K1_U04	opracowuje projekty i programy gospodarcze i społeczne, współdziała z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym także o charakterze interdyscyplinarnym.	P6S_UO
K1_U05	potrafi samodzielnie planować i podejmować proces samokształcenia i aktualizacji posiadanej wiedzy, a także planować i realizować własną ścieżkę kariery.	P6S_UU

Kompetencje społeczne

Absolwent/ka

Kod	Treść	PRK
K1_K01	pozyskuje i analizuje informacje, dzięki którym potrafi prezentować krytyczne podejście do różnego rodzaju zagadnień, przede wszystkim w obszarze ekonomii i finansów, jest gotów do krytycznej oceny zdobytej wiedzy oraz do krytycznej analizy odwołujących się do niej argumentów.	P6S_KK
K1_K02	rozumie dynamikę otaczającej rzeczywistości, uzupełnia swoją wiedzę z zakresu ekonomii i finansów, w oparciu o literaturę, materiały źródłowe, współpracę z innymi, uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z obszaru życia społeczno-gospodarczego.	P6S_KK
K1_K03	inicjuje projekty gospodarcze, w tym społecznie odpowiedzialne, samodzielnie i we współpracy z innymi, określa priorytety, planuje i organizuje zadania, rozwija swoją przedsiębiorczość, zdolności komunikacyjne.	P6S_KO
K1_K04	szanuje postawy i poglądy innych, kierując się zasadą tolerancji, kieruje się względami etycznymi we wszelkich przejawach życia zawodowego.	P6S_KR

Matryca pokrycia efektów uczenia się - wersja rozszerzona

2026/27/N/L/PA/EKO/EKP - ekonomia przedsiębiorstwa

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	Efekty
Mikroekonomia		O	1s	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_U01, K1_U02, K1_K01, K1_K02, K1_K04,
Podstawy finansów i bankowości		O	1s	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01, K1_K02, K1_K03,
Podstawy prawa		O	1s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, K1_U02, K1_K02,
Podstawy socjologii		O	1s	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_U01, K1_K01,
Wstęp do filozofii		O	1s	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_U02, K1_U05, K1_K01, K1_K04,
Administracja publiczna		O	1s	K1_W01, K1_W05, K1_U01, K1_U02, K1_K02, K1_K04,
Podstawy organizacji i zarządzania		O	1s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02,
Wprowadzenie do marketingu		O	1s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02, K1_K01, K1_K02, K1_K04,
Metody samokształcenia i samorozwoju		O	1s	K1_W01, K1_W02, K1_U03, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04,
Moduł science		O	1s	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_S_U01, K1_U01, K1_U02, K1_K01, K1_K02,
Szkolenie biblioteczne		O	1s	K1_W01, K1_W03, K1_U03,
Szkolenie BHK		O	1s	
Makroekonomia		O	2s	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01, K1_K02, K1_K04,
Analityka w biznesie		O	2s	K1_W01, K1_W03, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01, K1_K02,

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	Efekty
Podstawy przedsiębiorczości		O	2s	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_K01, K1_K02, K1_K03,
Fundusze Unii Europejskiej		O	2s	K1_W03, K1_W05, K1_W06, K1_U01, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K03,
Podstawy rachunkowości		O	2s	K1_W01, K1_W02, K1_U01, K1_U02, K1_K01, K1_K02, K1_K04,
Międzynarodowe stosunki gospodarcze		O	2s	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04,
Innowacje w gospodarce rynkowej		O	2s	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_U01, K1_K01, K1_K02, K1_K03,
Zarządzanie zasobami ludzkimi		O	2s	K1_W05, K1_W06, K1_U01, K1_K01, K1_K02,
Ochrona własności intelektualnej		O	2s	K1_W07, K1_U03,
Język obcy B2 - 1		OF	2s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K03,
Ekonomia rozwoju		O	3s	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04,
Współczesna myśl ekonomiczna		O	3s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_W06, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02,
Metody badań społecznych		O	3s	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01,
Ochrona konsumenta w gospodarce rynkowej		F	3s	K1_W02, K1_W05, K1_W07, K1_U01, K1_U02, K1_K02, K1_K04,
Finanse publiczne		O	3s	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_U01, K1_U03, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K04,
Współczesne dylematy gospodarki rynkowej		O	3s	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01, K1_K02, K1_K04,
Technologie informacyjno-komunikacyjne		O	3s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_W01, K1_W02, EKO-EKP_K1_U02, K1_U01, K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02, K1_K01, K1_K02,

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	Efekty
Prawa człowieka i instytucje ich ochrony		O	3s	K1_W05, K1_W07, K1_U02, K1_U05, K1_K01,
Formy prawno-instytucjonalne przedsiębiorstw		O	3s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02, K1_K01, K1_K03, K1_K04,
Analiza ekonomiczno-finansowa		O	3s	K1_W01, K1_W03, K1_U01, K1_U02, K1_K01, K1_K02,
Język obcy B2 - 2		OF	3s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K03,
Statystyka		O	4s	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_U01, K1_U02, K1_K01, K1_K02,
Marketing internetowy		O	4s	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04,
Polityka gospodarcza		O	4s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_S_W01, K1_S_W01, K1_S_W02, K1_S_W02, K1_S_W03, K1_S_W03, K1_W02, K1_W06, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02,
Międzynarodowa integracja gospodarcza		O	4s	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04,
System podatkowy		O	4s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, K1_W01, K1_W03, K1_W06, K1_W07, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, K1_U01, K1_U03, K1_U05, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02, K1_K01, K1_K02, K1_K03,
Finanse przedsiębiorstw		O	4s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, K1_S_W01, K1_S_W03, K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, K1_S_U03, K1_U01, K1_U02, K1_U05, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02, K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04, K1_S_K01,
Język obcy B2 - 3		OF	4s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K03,
Zakładanie i prowadzenie firmy	ekonomia przedsiębiorstwa	OS	4s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02,

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	Efekty
Ekonomika przedsiębiorstwa	ekonomia przedsiębiorstwa	OS	4s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02,
Zielony biznes	ekonomia przedsiębiorstwa	OS	4s	EKO-EKP_K1_W01, K1_W02, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02, K1_K03,
Badania marketingowe	ekonomia przedsiębiorstwa	OS	4s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K02,
Biznesplan	ekonomia przedsiębiorstwa	OS	5s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02,
Zarządzanie czasem i organizacja pracy	ekonomia przedsiębiorstwa	OS	5s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02,
Prognozowanie gospodarcze	ekonomia przedsiębiorstwa	OS	5s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01,
Metody oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa	ekonomia przedsiębiorstwa	OS	5s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, K1_W02, K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, K1_U01, K1_U03, K1_U04, K1_K02, K1_K03,
Analiza rynku		O	5s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, K1_W01, K1_W02, EKO-EKP_K1_U02, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K03,
Etyka w biznesie		O	5s	K1_W01, K1_W04, K1_S_U03, K1_U01, K1_K01, K1_S_K01,
Redagowanie tekstów naukowych i dokumentów wielostronicowych w praktyce (niewypełniony)		F	5s	
Rynek finansowy		O	5s	K1_W01, K1_W03, K1_W04, K1_U01, K1_U02, K1_K01, K1_K02,
Postępowanie reklamacyjne (niewypełniony)		F	5s	
Polityka społeczna		O	5s	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01, K1_K02, K1_K04,
Wprowadzenie do zarządzania projektami		O	5s	K1_W01, K1_W03, K1_W06, K1_U01, K1_U04, K1_K01, K1_K02, K1_K03,
Symulacyjne gry biznesowe		O	5s	K1_W02, K1_W04, K1_U01, K1_U02, K1_U05, K1_K02, K1_K04,

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	Efekty
Seminarium I		F	5s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02,
Praktyka zawodowa (3 tygodnie)Możliwość rozpoczęcia realizacji praktyki od semestru 3.		F	5s	K1_W04, EKO-EKP_K1_U02, K1_U03, K1_K03,
Coaching biznesowy	ekonomia przedsiębiorstwa	OS	6s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02,
Negocjacje w biznesie	ekonomia przedsiębiorstwa	OS	6s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02,
Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym	ekonomia przedsiębiorstwa	OS	6s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02,
Pozyskiwanie zewnętrznych źródeł finansowania	ekonomia przedsiębiorstwa	OS	6s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02,
Psychologia biznesu		O	6s	K1_W01, K1_W03, K1_U02, K1_K01, K1_K02,
Prawo gospodarcze		O	6s	EKO-EKP_K1_W01, K1_W01, K1_W02, K1_W05, K1_W07, EKO-EKP_K1_U02, K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02, K1_K01, K1_K02,
Finansowanie działalności gospodarczej i społecznej		O	6s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_W03, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_K01, K1_K03, K1_K04,
Zarządzanie strategiczne		O	6s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, K1_U03, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02,
Seminarium II		F	6s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02,
Egzamin dyplomowy		O	6s	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_U05, K1_K02,

2026/27/N/L/IPEA/EKO/GCE - gospodarka cyfrowa i e-biznes

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	Efekty
Mikroekonomia		O	1s	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_U01, K1_U02, K1_K01, K1_K02, K1_K04,
Podstawy finansów i bankowości		O	1s	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01, K1_K02, K1_K03,
Podstawy prawa		O	1s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, K1_U02, K1_K02,
Podstawy socjologii		O	1s	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_U01, K1_K01,
Wstęp do filozofii		O	1s	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_U02, K1_U05, K1_K01, K1_K04,
Administracja publiczna		O	1s	K1_W01, K1_W05, K1_U01, K1_U02, K1_K02, K1_K04,
Podstawy organizacji i zarządzania		O	1s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02,
Wprowadzenie do marketingu		O	1s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02, K1_K01, K1_K02, K1_K04,
Metody samokształcenia i samorozwoju		O	1s	K1_W01, K1_W02, K1_U03, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04,
Moduł science		O	1s	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_S_U01, K1_U01, K1_U02, K1_K01, K1_K02,
Szkolenie biblioteczne		O	1s	K1_W01, K1_W03, K1_U03,
Szkolenie BHK		O	1s	
Makroekonomia		O	2s	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01, K1_K02, K1_K04,
Analityka w biznesie		O	2s	K1_W01, K1_W03, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01, K1_K02,
Podstawy przedsiębiorczości		O	2s	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_K01, K1_K02, K1_K03,

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	Efekty
Fundusze Unii Europejskiej		O	2s	K1_W03, K1_W05, K1_W06, K1_U01, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K03,
Podstawy rachunkowości		O	2s	K1_W01, K1_W02, K1_U01, K1_U02, K1_K01, K1_K02, K1_K04,
Międzynarodowe stosunki gospodarcze		O	2s	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04,
Innowacje w gospodarce rynkowej		O	2s	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_U01, K1_K01, K1_K02, K1_K03,
Zarządzanie zasobami ludzkimi		O	2s	K1_W05, K1_W06, K1_U01, K1_K01, K1_K02,
Ochrona własności intelektualnej		O	2s	K1_W07, K1_U03,
Język obcy B2 - 1		OF	2s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K03,
Ekonomia rozwoju		O	3s	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04,
Współczesna myśl ekonomiczna		O	3s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_W06, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02,
Metody badań społecznych		O	3s	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01,
Ochrona konsumenta w gospodarce rynkowej		F	3s	K1_W02, K1_W05, K1_W07, K1_U01, K1_U02, K1_K02, K1_K04,
Finanse publiczne		O	3s	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_U01, K1_U03, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K04,
Współczesne dylematy gospodarki rynkowej		O	3s	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01, K1_K02, K1_K04,
Technologie informacyjno-komunikacyjne		O	3s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_W01, K1_W02, EKO-EKP_K1_U02, K1_U01, K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02, K1_K01, K1_K02,
Prawa człowieka i instytucje ich ochrony		O	3s	K1_W05, K1_W07, K1_U02, K1_U05, K1_K01,

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	Efekty
Formy prawno-instytucjonalne przedsiębiorstw		O	3s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02, K1_K01, K1_K03, K1_K04,
Analiza ekonomiczno-finansowa		O	3s	K1_W01, K1_W03, K1_U01, K1_U02, K1_K01, K1_K02,
Język obcy B2 - 2		OF	3s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K03,
Mechanizmy i trendy gospodarki cyfrowej	gospodarka cyfrowa i e-biznes	OS	4s	K1_S_W01, K1_S_W02, K1_S_U01, K1_S_U03, K1_S_K01,
Przedsiębiorczość cyfrowa	gospodarka cyfrowa i e-biznes	OS	4s	K1_S_W01, K1_S_W03, K1_W02, K1_S_U03, K1_S_K02,
Strategie i modele e-biznesu	gospodarka cyfrowa i e-biznes	OS	4s	K1_S_W01, K1_S_W02, K1_S_U02, K1_S_U03, K1_K04, K1_S_K01,
Bezpieczeństwo cyfrowe i sztuczna inteligencja	gospodarka cyfrowa i e-biznes	OS	4s	K1_S_W01, K1_S_W02, K1_S_U01, K1_S_U02, K1_S_U03, K1_S_K01,
Statystyka		O	4s	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_U01, K1_U02, K1_K01, K1_K02,
Marketing internetowy		O	4s	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04,
Polityka gospodarcza		O	4s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_S_W01, K1_S_W01, K1_S_W02, K1_S_W02, K1_S_W03, K1_S_W03, K1_W02, K1_W06, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02,
Międzynarodowa integracja gospodarcza		O	4s	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04,
System podatkowy		O	4s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, K1_W01, K1_W03, K1_W06, K1_W07, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, K1_U01, K1_U03, K1_U05, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02, K1_K01, K1_K02, K1_K03,

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	Efekty
Finanse przedsiębiorstw		O	4s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, K1_S_W01, K1_S_W03, K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, K1_S_U03, K1_U01, K1_U02, K1_U05, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02, K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04, K1_S_K01,
Język obcy B2 - 3		OF	4s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K03,
Analiza rynku		O	5s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, K1_W01, K1_W02, EKO-EKP_K1_U02, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K03,
Etyka w biznesie		O	5s	K1_W01, K1_W04, K1_S_U03, K1_U01, K1_K01, K1_S_K01,
Redagowanie tekstów naukowych i dokumentów wielostronicowych w praktyce (niewypełniony)		F	5s	
Rynek finansowy		O	5s	K1_W01, K1_W03, K1_W04, K1_U01, K1_U02, K1_K01, K1_K02,
Postępowanie reklamacyjne (niewypełniony)		F	5s	
Polityka społeczna		O	5s	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01, K1_K02, K1_K04,
Wprowadzenie do zarządzania projektami		O	5s	K1_W01, K1_W03, K1_W06, K1_U01, K1_U04, K1_K01, K1_K02, K1_K03,
Symulacyjne gry biznesowe		O	5s	K1_W02, K1_W04, K1_U01, K1_U02, K1_U05, K1_K02, K1_K04,
Seminarium I		F	5s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02,
Praktyka zawodowa (3 tygodnie)Możliwość rozpoczęcia realizacji praktyki od semestru 3.		F	5s	K1_W04, EKO-EKP_K1_U02, K1_U03, K1_K03,
Analityka internetowa	gospodarka cyfrowa i e-biznes	OS	5s	K1_S_W03, K1_S_U02, K1_S_U03, K1_S_K02,
Fundusze unijne na cyfryzację gospodarki	gospodarka cyfrowa i e-biznes	OS	5s	K1_S_W01, K1_S_W02, K1_S_U03, K1_S_K01, K1_S_K02,

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	Efekty
Prawo i etyka w e-biznesie	gospodarka cyfrowa i e-biznes	OS	5s	K1_S_W01, K1_S_W02, K1_S_W03, K1_S_U01, K1_S_U02, K1_S_U03, K1_S_K01,
Narzędzia marketingu internetowego	gospodarka cyfrowa i e-biznes	OS	5s	K1_S_W01, K1_S_W03, K1_S_U02, K1_S_U03, K1_S_K01,
Webdesing i webwriting	gospodarka cyfrowa i e-biznes	OS	6s	K1_S_W01, K1_S_W03, K1_S_U02, K1_S_U03, K1_S_K01, K1_S_K02,
Zarządzanie finansami w e-biznesie	gospodarka cyfrowa i e-biznes	OS	6s	K1_S_W01, K1_S_W02, K1_S_U03, K1_S_K01, K1_S_K02,
Zarządzanie e-sklepem	gospodarka cyfrowa i e-biznes	OS	6s	K1_S_W01, K1_S_W02, K1_S_U01, K1_U01, K1_U02, K1_S_K01, K1_S_K02,
Marketing automation i e-mail marketing	gospodarka cyfrowa i e-biznes	OS	6s	K1_S_W01, K1_S_W03, K1_S_U02, K1_S_U03, K1_S_K01, K1_S_K02,
Psychologia biznesu		O	6s	K1_W01, K1_W03, K1_U02, K1_K01, K1_K02,
Prawo gospodarcze		O	6s	EKO-EKP_K1_W01, K1_W01, K1_W02, K1_W05, K1_W07, EKO-EKP_K1_U02, K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02, K1_K01, K1_K02,
Finansowanie działalności gospodarczej i społecznej		O	6s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_W03, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_K01, K1_K03, K1_K04,
Zarządzanie strategiczne		O	6s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, K1_U03, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02,
Seminarium II		F	6s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02,

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	Efekty
Egzamin dyplomowy		O	6s	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_U05, K1_K02,

2026/27/N/L/IPEA/EKO/BSO - biznes społecznie odpowiedzialny

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	Efekty
Mikroekonomia		O	1s	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_U01, K1_U02, K1_K01, K1_K02, K1_K04,
Podstawy finansów i bankowości		O	1s	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01, K1_K02, K1_K03,
Podstawy prawa		O	1s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, K1_U02, K1_K02,
Podstawy socjologii		O	1s	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_U01, K1_K01,
Wstęp do filozofii		O	1s	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_U02, K1_U05, K1_K01, K1_K04,
Administracja publiczna		O	1s	K1_W01, K1_W05, K1_U01, K1_U02, K1_K02, K1_K04,
Podstawy organizacji i zarządzania		O	1s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02,
Wprowadzenie do marketingu		O	1s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02, K1_K01, K1_K02, K1_K04,
Metody samokształcenia i samorozwoju		O	1s	K1_W01, K1_W02, K1_U03, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04,
Moduł science		O	1s	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_S_U01, K1_U01, K1_U02, K1_K01, K1_K02,
Szkolenie biblioteczne		O	1s	K1_W01, K1_W03, K1_U03,

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	Efekty
Szkolenie BHK		O	1s	
Makroekonomia		O	2s	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01, K1_K02, K1_K04,
Analityka w biznesie		O	2s	K1_W01, K1_W03, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01, K1_K02,
Podstawy przedsiębiorczości		O	2s	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_K01, K1_K02, K1_K03,
Fundusze Unii Europejskiej		O	2s	K1_W03, K1_W05, K1_W06, K1_U01, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K03,
Podstawy rachunkowości		O	2s	K1_W01, K1_W02, K1_U01, K1_U02, K1_K01, K1_K02, K1_K04,
Międzynarodowe stosunki gospodarcze		O	2s	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04,
Innowacje w gospodarce rynkowej		O	2s	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_U01, K1_K01, K1_K02, K1_K03,
Zarządzanie zasobami ludzkimi		O	2s	K1_W05, K1_W06, K1_U01, K1_K01, K1_K02,
Ochrona własności intelektualnej		O	2s	K1_W07, K1_U03,
Język obcy B2 - 1		OF	2s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K03,
Ekonomia rozwoju		O	3s	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04,
Współczesna myśl ekonomiczna		O	3s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_W06, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02,
Metody badań społecznych		O	3s	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01,
Ochrona konsumenta w gospodarce rynkowej		F	3s	K1_W02, K1_W05, K1_W07, K1_U01, K1_U02, K1_K02, K1_K04,
Finanse publiczne		O	3s	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_U01, K1_U03, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K04,

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	Efekty
Współczesne dylematy gospodarki rynkowej		O	3s	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01, K1_K02, K1_K04,
Technologie informacyjno-komunikacyjne		O	3s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_W01, K1_W02, EKO-EKP_K1_U02, K1_U01, K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02, K1_K01, K1_K02,
Prawa człowieka i instytucje ich ochrony		O	3s	K1_W05, K1_W07, K1_U02, K1_U05, K1_K01,
Formy prawno-instytucjonalne przedsiębiorstw		O	3s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02, K1_K01, K1_K03, K1_K04,
Analiza ekonomiczno-finansowa		O	3s	K1_W01, K1_W03, K1_U01, K1_U02, K1_K01, K1_K02,
Język obcy B2 - 2		OF	3s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K03,
Statystyka		O	4s	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_U01, K1_U02, K1_K01, K1_K02,
Marketing internetowy		O	4s	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04,
Polityka gospodarcza		O	4s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_S_W01, K1_S_W01, K1_S_W02, K1_S_W02, K1_S_W03, K1_S_W03, K1_W02, K1_W06, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02,
Międzynarodowa integracja gospodarcza		O	4s	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04,
System podatkowy		O	4s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, K1_W01, K1_W03, K1_W06, K1_W07, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, K1_U01, K1_U03, K1_U05, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02, K1_K01, K1_K02, K1_K03,
Finanse przedsiębiorstw		O	4s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, K1_S_W01, K1_S_W03, K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, K1_S_U03, K1_U01, K1_U02, K1_U05, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02, K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04, K1_S_K01,

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	Efekty
Język obcy B2 - 3		OF	4s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K03,
Koncepcje i strategie zrównoważonego rozwoju	biznes społecznie odpowiedzialny	OS	4s	K1_S_W01, K1_S_W02, K1_S_W03, K1_S_U03, K1_S_K01,
Zrównoważona produkcja i konsumpcja	biznes społecznie odpowiedzialny	OS	4s	K1_S_W01, K1_S_U01, K1_S_U03, K1_S_K01,
Interesariusze organizacji	biznes społecznie odpowiedzialny	OS	4s	K1_S_W02, K1_S_U02, K1_S_U03, K1_S_K01,
Koncepcje CSR i CSV	biznes społecznie odpowiedzialny	OS	4s	K1_S_W01, K1_S_W02, K1_S_U01, K1_S_U02, K1_S_K01,
Analiza rynku		O	5s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, K1_W01, K1_W02, EKO-EKP_K1_U02, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K03,
Etyka w biznesie		O	5s	K1_W01, K1_W04, K1_S_U03, K1_U01, K1_K01, K1_S_K01,
Redagowanie tekstów naukowych i dokumentów wielostronicowych w praktyce (niewypełniony)		F	5s	
Rynek finansowy		O	5s	K1_W01, K1_W03, K1_W04, K1_U01, K1_U02, K1_K01, K1_K02,
Postępowanie reklamacyjne (niewypełniony)		F	5s	
Polityka społeczna		O	5s	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01, K1_K02, K1_K04,
Wprowadzenie do zarządzania projektami		O	5s	K1_W01, K1_W03, K1_W06, K1_U01, K1_U04, K1_K01, K1_K02, K1_K03,
Symulacyjne gry biznesowe		O	5s	K1_W02, K1_W04, K1_U01, K1_U02, K1_U05, K1_K02, K1_K04,
Seminarium I		F	5s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02,
Praktyka zawodowa (3 tygodnie)Możliwość rozpoczęcia realizacji praktyki od semestru 3.		F	5s	K1_W04, EKO-EKP_K1_U02, K1_U03, K1_K03,

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	Efekty
Zarządzanie przedsiębiorstwem społecznie odpowiedzialnym	biznes społecznie odpowiedzialny	OS	5s	K1_S_W01, K1_S_W02, K1_S_W03, K1_S_U02, K1_S_U03, K1_S_K01, K1_S_K02,
Normy i standardy CSR	biznes społecznie odpowiedzialny	OS	5s	K1_S_W01, K1_S_W02, K1_S_U01, K1_S_U02, K1_S_K01,
Ekoinnowacje i dobre praktyki w biznesie	biznes społecznie odpowiedzialny	OS	5s	K1_S_W01, K1_S_U03, K1_S_K01, K1_S_K02,
Przedsiębiorczość społeczna	biznes społecznie odpowiedzialny	OS	5s	K1_S_W01, K1_S_W02, K1_S_W03, K1_S_U01, K1_S_U03, K1_S_K01,
Raportowanie ESG	biznes społecznie odpowiedzialny	OS	6s	K1_S_W01, K1_S_W02, K1_S_U01, K1_S_U02, K1_S_K01,
Biznesplan dla firmy społecznie odpowiedzialnej	biznes społecznie odpowiedzialny	OS	6s	K1_S_W01, K1_S_W02, K1_S_W03, K1_U01, K1_U02, K1_S_K01, K1_S_K02,
Handel międzynarodowy i fair trade	biznes społecznie odpowiedzialny	OS	6s	K1_S_W01, K1_S_W02, K1_S_U03, K1_S_K01,
Marketing społeczny	biznes społecznie odpowiedzialny	OS	6s	K1_S_W01, K1_S_W02, K1_S_U01, K1_S_U03, K1_S_K01, K1_S_K02,
Psychologia biznesu		O	6s	K1_W01, K1_W03, K1_U02, K1_K01, K1_K02,
Prawo gospodarcze		O	6s	EKO-EKP_K1_W01, K1_W01, K1_W02, K1_W05, K1_W07, EKO-EKP_K1_U02, K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02, K1_K01, K1_K02,
Finansowanie działalności gospodarczej i społecznej		O	6s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_W03, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_K01, K1_K03, K1_K04,
Zarządzanie strategiczne		O	6s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, K1_U03, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02,
Seminarium II		F	6s	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02,

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	Efekty
Egzamin dyplomowy		O	6s	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_U05, K1_K02,

Kierunkowe efekty uczenia się

2026/27/N/L/PA/EKO/EKP - ekonomia przedsiębiorstwa

Kod	Treść	Suma - O	Suma - F	Suma
EKO-EKP_K1_W01	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce, uwzględniając uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne ich rozwoju.	13	17	30
EKO-EKP_K1_W02	dysponuje wiedzą o narzędziach i instrumentach wspierających rozwijanie firmy, z poszanowaniem własności intelektualnej.	11	13	24
EKO-EKP_K1_W03	rozumie i zna sposoby wykorzystania w praktyce różnych instrumentów finansowych i narzędzi zarządzania przedsiębiorstwem.	7	11	18
K1_S_W01	Ma zaawansowaną wiedzę na temat zasad zrównoważonego rozwoju oraz ich wdrażania w przedsiębiorstwach ukierunkowanych na działanie zgodnie z koncepcją społecznej odpowiedzialności biznesu.	2	0	2
K1_S_W01	Ma zaawansowaną wiedzę na temat mechanizmów i trendów gospodarki cyfrowej, wpływu nowych technologii na modele biznesowe, tworzenie i funkcjonowanie przedsiębiorstwa w internecie, zarządzania projektami IT i startupami, skalowania e-biznesu.	1	0	1
K1_S_W02	Ma zaawansowaną wiedzę na temat strategii e-biznesu i e-commerce, możliwości pozyskiwania funduszy unijnych na cyfryzację przedsiębiorstw, zarządzania finansami w e-biznesie.	1	0	1
K1_S_W02	Ma zaawansowaną wiedzę na temat interesariuszy organizacji, budowania i wzmacniania relacji z nimi w aspekcie efektywnego wdrażania działań społecznie odpowiedzialnych.	1	0	1
K1_S_W03	Ma zaawansowaną wiedzę na temat norm i standardów CSR, a także wymogów prawnych związanych ze sprawozdawczością w zakresie realizacji celów społecznych, ekonomicznych i środowiskowych.	2	0	2
K1_S_W03	Ma zaawansowaną wiedzę na temat marketingu internetowego i jego narzędzi, e-mail marketingu i innych aspektów marketingu cyfrowego.	1	0	1
K1_W01	zna terminologię z zakresu nauk ekonomicznych, ma wiedzę na temat roli ekonomii w systemie nauk społecznych oraz jej powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi.	33	0	33

Kod	Treść	Suma - O	Suma - F	Suma
K1_W02	ma zaawansowaną wiedzę na temat zjawisk oraz procesów społecznych i gospodarczych, a także ich wzajemnego powiązania przyczynowo-skutkowego.	26	3	29
K1_W03	zna narzędzia i instrumenty służące badaniu relacji gospodarczych z uwzględnieniem roli przedsiębiorczości, zna praktyczne techniki pozyskiwania danych niezbędnych do opisywania zjawisk, podmiotów, struktur i instytucji gospodarki.	20	1	21
K1_W04	zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania rynku a także cechy człowieka jako podmiotu gospodarującego.	20	1	21
K1_W05	zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji: ekonomiczne, prawne i organizacyjne oraz podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów działań podmiotów prywatnych i organów władzy publicznej.	17	1	18
K1_W06	ma zaawansowaną wiedzę na temat podmiotów, struktur, instytucji ekonomicznych oraz ich praktycznego oddziaływania na procesy społeczno-gospodarcze.	16	0	16
K1_W07	ma wiedzę z zakresu głównych kategorii prawnych porządkujących sferę życia społecznego i gospodarczego.	11	1	12
EKO-EKP_K1_U01	potrafi rozpoznawać i rozwiązywać problemy dotyczące gospodarowania zasobami przedsiębiorstwa, umie przeprowadzać analizy ekonomiczne przedsiębiorstw oraz badania ich potencjału rynkowego.	8	14	22
EKO-EKP_K1_U02	przygotowany jest do innowacyjnego i efektywnego wykorzystania różnorodnych narzędzi zarządzania w biznesie w procesie budowania nowoczesnego i dojrzałego przedsiębiorstwa.	11	14	25
K1_S_U01	Potrafi zaprojektować i wdrożyć modele e-biznesu (np. marketplace, subskrypcje, SaaS).	1	0	1
K1_S_U03	Przygotowany jest do wykorzystania różnorodnych narzędzi zarządzania w biznesie w procesie budowania odpowiedzialnego społecznie przedsiębiorstwa	2	0	2
K1_U01	dokonuje obserwacji i interpretacji zjawisk i procesów gospodarczych, analizuje ich powiązania z różnymi obszarami działalności społecznej i politycznej oraz wykorzystuje odpowiednie narzędzia.	30	2	32
K1_U02	analizuje informacje z rynku i wykorzystuje je w praktyce gospodarczej i społecznej dla procesów podejmowania decyzji, znajduje źródła prawa i interpretuje je, rozumie przepisy prawne i wykorzystuje je do rozwiązania konkretnego zadania z zakresu ekonomii i finansów, posługuje się zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności.	30	1	31
K1_U03	przygotowuje i prezentuje prace pisemne (w tym o charakterze naukowym) i wystąpienia ustne w języku polskim i języku obcym dotyczące zagadnień z zakresu ekonomii i finansów, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł pierwotnych i wtórnych z użyciem nowoczesnych środków multimedialnych; posługuje się językiem obcym w zakresie ekonomii i finansów na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	19	5	24
K1_U04	opracowuje projekty i programy gospodarcze i społeczne, współdziała z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym także o charakterze interdyscyplinarnym.	8	4	12

Kod	Treść	Suma - O	Suma - F	Suma
K1_U05	potrafi samodzielnie planować i podejmować proces samokształcenia i aktualizacji posiadanej wiedzy, a także planować i realizować własną ścieżkę kariery.	14	3	17
EKO-EKP_K1_K01	przejawia postawy przedsiębiorcze i wykazuje świadomość w zakresie potrzeby wdrażania działań społecznie odpowiedzialnych, w zgodzie z zasadami etyki zawodowej.	10	12	22
EKO-EKP_K1_K02	jest gotów do opracowywania projektów biznesowych dla różnorodnych podmiotów.	10	12	22
K1_K01	pozyskuje i analizuje informacje, dzięki którym potrafi prezentować krytyczne podejście do różnego rodzaju zagadnień, przede wszystkim w obszarze ekonomii i finansów, jest gotów do krytycznej oceny zdobytej wiedzy oraz do krytycznej analizy odwołujących się do niej argumentów.	36	3	39
K1_K02	rozumie dynamikę otaczającej rzeczywistości, uzupełnia swoją wiedzę z zakresu ekonomii i finansów, w oparciu o literaturę, materiały źródłowe, współpracę z innymi, uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z obszaru życia społeczno-gospodarczego.	33	2	35
K1_K03	inicjuje projekty gospodarcze, w tym społecznie odpowiedzialne, samodzielnie i we współpracy z innymi, określa priorytety, planuje i organizuje zadania, rozwija swoją przedsiębiorczość, zdolności komunikacyjne.	15	6	21
K1_K04	szanuje postawy i poglądy innych, kierując się zasadą tolerancji, kieruje się względami etycznymi we wszelkich przejawach życia zawodowego.	18	1	19
K1_S_K01	Przejawia postawy przedsiębiorcze i wykazuje świadomość w zakresie potrzeby wdrażania działań społecznie odpowiedzialnych, w zgodzie z zasadami etyki zawodowej.	2	0	2

2026/27/N/L/IPEA/EKO/GCE - gospodarka cyfrowa i e-biznes

Kod	Treść	Suma - O	Suma - F	Suma
EKO-EKP_K1_W01	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce, uwzględniając uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne ich rozwoju.	13	5	18
EKO-EKP_K1_W02	dysponuje wiedzą o narzędziach i instrumentach wspierających rozwijanie firmy, z poszanowaniem własności intelektualnej.	11	5	16
EKO-EKP_K1_W03	rozumie i zna sposoby wykorzystania w praktyce różnych instrumentów finansowych i narzędzi zarządzania przedsiębiorstwem.	7	2	9
K1_S_W01	Ma zaawansowaną wiedzę na temat zasad zrównoważonego rozwoju oraz ich wdrażania w przedsiębiorstwach ukierunkowanych na działanie zgodnie z koncepcją społecznej odpowiedzialności biznesu.	2	0	2

Kod	Treść	Suma - O	Suma - F	Suma
K1_S_W01	Ma zaawansowaną wiedzę na temat mechanizmów i trendów gospodarki cyfrowej, wpływu nowych technologii na modele biznesowe, tworzenie i funkcjonowanie przedsiębiorstwa w internecie, zarządzania projektami IT i startupami, skalowania e-biznesu.	1	11	12
K1_S_W02	Ma zaawansowaną wiedzę na temat strategii e-biznesu i e-commerce, możliwości pozyskiwania funduszy unijnych na cyfryzację przedsiębiorstw, zarządzania finansami w e-biznesie.	1	6	7
K1_S_W02	Ma zaawansowaną wiedzę na temat interesariuszy organizacji, budowania i wzmacniania relacji z nimi w aspekcie efektywnego wdrażania działań społecznie odpowiedzialnych.	1	1	2
K1_S_W03	Ma zaawansowaną wiedzę na temat norm i standardów CSR, a także wymogów prawnych związanych ze sprawozdawczością w zakresie realizacji celów społecznych, ekonomicznych i środowiskowych.	2	0	2
K1_S_W03	Ma zaawansowaną wiedzę na temat marketingu internetowego i jego narzędzi, e-mail marketingu i innych aspektów marketingu cyfrowego.	1	6	7
K1_W01	zna terminologię z zakresu nauk ekonomicznych, ma wiedzę na temat roli ekonomii w systemie nauk społecznych oraz jej powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi.	33	0	33
K1_W02	ma zaawansowaną wiedzę na temat zjawisk oraz procesów społecznych i gospodarczych, a także ich wzajemnego powiązania przyczynowo-skutkowego.	26	2	28
K1_W03	zna narzędzia i instrumenty służące badaniu relacji gospodarczych z uwzględnieniem roli przedsiębiorczości, zna praktyczne techniki pozyskiwania danych niezbędnych do opisywania zjawisk, podmiotów, struktur i instytucji gospodarki.	20	0	20
K1_W04	zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania rynku a także cechy człowieka jako podmiotu gospodarującego.	20	1	21
K1_W05	zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji: ekonomiczne, prawne i organizacyjne oraz podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów działań podmiotów prywatnych i organów władzy publicznej.	17	1	18
K1_W06	ma zaawansowaną wiedzę na temat podmiotów, struktur, instytucji ekonomicznych oraz ich praktycznego oddziaływania na procesy społeczno-gospodarcze.	16	0	16
K1_W07	ma wiedzę z zakresu głównych kategorii prawnych porządkujących sferę życia społecznego i gospodarczego.	11	1	12
EKO-EKP_K1_U01	potrafi rozpoznawać i rozwiązywać problemy dotyczące gospodarowania zasobami przedsiębiorstwa, umie przeprowadzać analizy ekonomiczne przedsiębiorstw oraz badania ich potencjału rynkowego.	8	2	10
EKO-EKP_K1_U02	przygotowany jest do innowacyjnego i efektywnego wykorzystania różnorodnych narzędzi zarządzania w biznesie w procesie budowania nowoczesnego i dojrzałego przedsiębiorstwa.	11	3	14
K1_S_U01	Potrafi zaprojektować i wdrożyć modele e-biznesu (np. marketplace, subskrypcje, SaaS).	1	4	5
K1_S_U02	Potrafi zarządzać kampaniami marketingowymi online (Google Ads, social media). Zna podstawy webdisignu i webwritingu.	0	6	6

Kod	Treść	Suma - O	Suma - F	Suma
K1_S_U02	Potrafi opracować raport CSR dla przedsiębiorstwa oraz przygotować plan wdrożenia raportowania.	0	1	1
K1_S_U03	Jest przygotowany do innowacyjnego i efektywnego wykorzystania różnorodnych narzędzi zarządzania w biznesie w procesie budowania nowoczesnego i dojrzałego przedsiębiorstwa w internecie.	0	11	11
K1_S_U03	Przygotowany jest do wykorzystania różnorodnych narzędzi zarządzania w biznesie w procesie budowania odpowiedzialnego społecznie przedsiębiorstwa	2	0	2
K1_U01	dokonuje obserwacji i interpretacji zjawisk i procesów gospodarczych, analizuje ich powiązania z różnymi obszarami działalności społecznej i politycznej oraz wykorzystuje odpowiednie narzędzia.	30	2	32
K1_U02	analizuje informacje z rynku i wykorzystuje je w praktyce gospodarczej i społecznej dla procesów podejmowania decyzji, znajduje źródła prawa i interpretuje je, rozumie przepisy prawne i wykorzystuje je do rozwiązania konkretnego zadania z zakresu ekonomii i finansów, posługuje się zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności.	30	2	32
K1_U03	przygotowuje i prezentuje prace pisemne (w tym o charakterze naukowym) i wystąpienia ustne w języku polskim i języku obcym dotyczące zagadnień z zakresu ekonomii i finansów, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł pierwotnych i wtórnych z użyciem nowoczesnych środków multimedialnych; posługuje się językiem obcym w zakresie ekonomii i finansów na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	19	4	23
K1_U04	opracowuje projekty i programy gospodarcze i społeczne, współdziała z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym także o charakterze interdyscyplinarnym.	8	3	11
K1_U05	potrafi samodzielnie planować i podejmować proces samokształcenia i aktualizacji posiadanej wiedzy, a także planować i realizować własną ścieżkę kariery.	14	3	17
EKO-EKP_K1_K01	przejawia postawy przedsiębiorcze i wykazuje świadomość w zakresie potrzeby wdrażania działań społecznie odpowiedzialnych, w zgodzie z zasadami etyki zawodowej.	10	2	12
EKO-EKP_K1_K02	jest gotów do opracowywania projektów biznesowych dla różnorodnych podmiotów.	10	2	12
K1_K01	pozyskuje i analizuje informacje, dzięki którym potrafi prezentować krytyczne podejście do różnego rodzaju zagadnień, przede wszystkim w obszarze ekonomii i finansów, jest gotów do krytycznej oceny zdobytej wiedzy oraz do krytycznej analizy odwołujących się do niej argumentów.	36	3	39
K1_K02	rozumie dynamikę otaczającej rzeczywistości, uzupełnia swoją wiedzę z zakresu ekonomii i finansów, w oparciu o literaturę, materiały źródłowe, współpracę z innymi, uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z obszaru życia społeczno-gospodarczego.	33	1	34
K1_K03	inicjuje projekty gospodarcze, w tym społecznie odpowiedzialne, samodzielnie i we współpracy z innymi, określa priorytety, planuje i organizuje zadania, rozwija swoją przedsiębiorczość, zdolności komunikacyjne.	15	4	19
K1_K04	szanuje postawy i poglądy innych, kierując się zasadą tolerancji, kieruje się względami etycznymi we wszelkich przejawach życia zawodowego.	18	2	20

Kod	Treść	Suma - O	Suma - F	Suma
K1_S_K01	Przejawia postawy przedsiębiorcze i wykazuje świadomość w zakresie potrzeby wdrażania działań społecznie odpowiedzialnych, w zgodzie z zasadami etyki zawodowej.	2	0	2
K1_S_K01	Przejawia postawy przedsiębiorcze, szczególnie w obszarze przedsiębiorczości cyfrowej i wykazuje świadomość w zakresie potrzeby wdrażania działań społecznie odpowiedzialnych, w zgodzie z zasadami etyki, prawa i bezpieczeństwa w dobie AI.	0	10	10
K1_S_K02	Jest gotów do opracowywania projektów biznesowych dla różnorodnych podmiotów, szczególnie w obszarze e-biznesu.	0	6	6
K1_S_K02	Jest gotów do opracowywania projektów w obszarze CSR dla różnorodnych podmiotów.	0	1	1

2026/27/N/L/IPEA/EKO/BSO - biznes społecznie odpowiedzialny

Kod	Treść	Suma - O	Suma - F	Suma
EKO-EKP_K1_W01	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce, uwzględniając uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne ich rozwoju.	13	5	18
EKO-EKP_K1_W02	dysponuje wiedzą o narzędziach i instrumentach wspierających rozwijanie firmy, z poszanowaniem własności intelektualnej.	11	5	16
EKO-EKP_K1_W03	rozumie i zna sposoby wykorzystania w praktyce różnych instrumentów finansowych i narzędzi zarządzania przedsiębiorstwem.	7	2	9
K1_S_W01	Ma zaawansowaną wiedzę na temat zasad zrównoważonego rozwoju oraz ich wdrażania w przedsiębiorstwach ukierunkowanych na działanie zgodnie z koncepcją społecznej odpowiedzialności biznesu.	2	11	13
K1_S_W01	Ma zaawansowaną wiedzę na temat mechanizmów i trendów gospodarki cyfrowej, wpływu nowych technologii na modele biznesowe, tworzenie i funkcjonowanie przedsiębiorstwa w internecie, zarządzania projektami IT i startupami, skalowania e-biznesu.	1	0	1
K1_S_W02	Ma zaawansowaną wiedzę na temat strategii e-biznesu i e-commerce, możliwości pozyskiwania funduszy unijnych na cyfryzację przedsiębiorstw, zarządzania finansami w e-biznesie.	1	0	1
K1_S_W02	Ma zaawansowaną wiedzę na temat interesariuszy organizacji, budowania i wzmacniania relacji z nimi w aspekcie efektywnego wdrażania działań społecznie odpowiedzialnych.	1	10	11
K1_S_W03	Ma zaawansowaną wiedzę na temat norm i standardów CSR, a także wymogów prawnych związanych ze sprawozdawczością w zakresie realizacji celów społecznych, ekonomicznych i środowiskowych.	2	4	6

Kod	Treść	Suma - O	Suma - F	Suma
K1_S_W03	Ma zaawansowaną wiedzę na temat marketingu internetowego i jego narzędzi, e-mail marketingu i innych aspektów marketingu cyfrowego.	1	0	1
K1_W01	zna terminologię z zakresu nauk ekonomicznych, ma wiedzę na temat roli ekonomii w systemie nauk społecznych oraz jej powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi.	33	0	33
K1_W02	ma zaawansowaną wiedzę na temat zjawisk oraz procesów społecznych i gospodarczych, a także ich wzajemnego powiązania przyczynowo-skutkowego.	26	1	27
K1_W03	zna narzędzia i instrumenty służące badaniu relacji gospodarczych z uwzględnieniem roli przedsiębiorczości, zna praktyczne techniki pozyskiwania danych niezbędnych do opisywania zjawisk, podmiotów, struktur i instytucji gospodarki.	20	0	20
K1_W04	zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania rynku a także cechy człowieka jako podmiotu gospodarującego.	20	1	21
K1_W05	zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji: ekonomiczne, prawne i organizacyjne oraz podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów działań podmiotów prywatnych i organów władzy publicznej.	17	1	18
K1_W06	ma zaawansowaną wiedzę na temat podmiotów, struktur, instytucji ekonomicznych oraz ich praktycznego oddziaływania na procesy społeczno-gospodarcze.	16	0	16
K1_W07	ma wiedzę z zakresu głównych kategorii prawnych porządkujących sferę życia społecznego i gospodarczego.	11	1	12
EKO-EKP_K1_U01	potrafi rozpoznawać i rozwiązywać problemy dotyczące gospodarowania zasobami przedsiębiorstwa, umie przeprowadzać analizy ekonomiczne przedsiębiorstw oraz badania ich potencjału rynkowego.	8	2	10
EKO-EKP_K1_U02	przygotowany jest do innowacyjnego i efektywnego wykorzystania różnorodnych narzędzi zarządzania w biznesie w procesie budowania nowoczesnego i dojrzałego przedsiębiorstwa.	11	3	14
K1_S_U01	Potrafi zaprojektować i wdrożyć modele e-biznesu (np. marketplace, subskrypcje, SaaS).	1	0	1
K1_S_U01	Potrafi opracować biznesplan dla społecznie odpowiedzialnego biznesu.	0	6	6
K1_S_U02	Potrafi zarządzać kampaniami marketingowymi online (Google Ads, social media). Zna podstawy webdisignu i webwritingu.	0	2	2
K1_S_U02	Potrafi opracować raport CSR dla przedsiębiorstwa oraz przygotować plan wdrożenia raportowania.	0	3	3
K1_S_U03	Przygotowany jest do wykorzystania różnorodnych narzędzi zarządzania w biznesie w procesie budowania odpowiedzialnego społecznie przedsiębiorstwa	2	8	10
K1_U01	dokonuje obserwacji i interpretacji zjawisk i procesów gospodarczych, analizuje ich powiązania z różnymi obszarami działalności społecznej i politycznej oraz wykorzystuje odpowiednie narzędzia.	30	2	32

Kod	Treść	Suma - O	Suma - F	Suma
K1_U02	analizuje informacje z rynku i wykorzystuje je w praktyce gospodarczej i społecznej dla procesów podejmowania decyzji, znajduje źródła prawa i interpretuje je, rozumie przepisy prawne i wykorzystuje je do rozwiązania konkretnego zadania z zakresu ekonomii i finansów, posługuje się zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności.	30	2	32
K1_U03	przygotowuje i prezentuje prace pisemne (w tym o charakterze naukowym) i wystąpienia ustne w języku polskim i języku obcym dotyczące zagadnień z zakresu ekonomii i finansów, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł pierwotnych i wtórnych z użyciem nowoczesnych środków multimedialnych; posługuje się językiem obcym w zakresie ekonomii i finansów na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	19	4	23
K1_U04	opracowuje projekty i programy gospodarcze i społeczne, współdziała z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym także o charakterze interdyscyplinarnym.	8	3	11
K1_U05	potrafi samodzielnie planować i podejmować proces samokształcenia i aktualizacji posiadanej wiedzy, a także planować i realizować własną ścieżkę kariery.	14	3	17
EKO-EKP_K1_K01	przejawia postawy przedsiębiorcze i wykazuje świadomość w zakresie potrzeby wdrażania działań społecznie odpowiedzialnych, w zgodzie z zasadami etyki zawodowej.	10	2	12
EKO-EKP_K1_K02	jest gotów do opracowywania projektów biznesowych dla różnorodnych podmiotów.	10	2	12
K1_K01	pozyskuje i analizuje informacje, dzięki którym potrafi prezentować krytyczne podejście do różnego rodzaju zagadnień, przede wszystkim w obszarze ekonomii i finansów, jest gotów do krytycznej oceny zdobytej wiedzy oraz do krytycznej analizy odwołujących się do niej argumentów.	36	3	39
K1_K02	rozumie dynamikę otaczającej rzeczywistości, uzupełnia swoją wiedzę z zakresu ekonomii i finansów, w oparciu o literaturę, materiały źródłowe, współpracę z innymi, uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z obszaru życia społeczno-gospodarczego.	33	1	34
K1_K03	inicjuje projekty gospodarcze, w tym społecznie odpowiedzialne, samodzielnie i we współpracy z innymi, określa priorytety, planuje i organizuje zadania, rozwija swoją przedsiębiorczość, zdolności komunikacyjne.	15	4	19
K1_K04	szanuje postawy i poglądy innych, kierując się zasadą tolerancji, kieruje się względami etycznymi we wszelkich przejawach życia zawodowego.	18	1	19
K1_S_K01	Przejawia postawy przedsiębiorcze i wykazuje świadomość w zakresie potrzeby wdrażania działań społecznie odpowiedzialnych, w zgodzie z zasadami etyki zawodowej.	2	12	14
K1_S_K02	Jest gotów do opracowywania projektów w obszarze CSR dla różnorodnych podmiotów.	0	4	4

Matryca pokrycia efektów

Efekty uczenia się standardu kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela

Matryca kierunkowych efektów uczenia się w odniesieniu do form zajęć i sposobu zaliczenia, które pozwalają na ich uzyskanie

Kierunek: ekonomia
Specjalność: ekonomia przedsiębiorstwa, gospodarka cyfrowa i e-biznes, biznes społecznie odpowiedzialny

2026/27/N/L/PA/EKO/EKP

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Mikroekonomia	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Udział w dyskusji	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_U01, K1_U02, K1_K01, K1_K02, K1_K04
Podstawy finansów i bankowości	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Aktywność	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01, K1_K03, K1_K02
Podstawy prawa	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Praca pisemna (esej)	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, K1_U02, K1_K02
Podstawy socjologii	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_U01, K1_K01
Wstęp do filozofii	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Test, Aktywność, Udział w dyskusji, Praca pisemna (esej)	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_U05, K1_U02, K1_K01, K1_K04
Administracja publiczna	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Projekt grupowy, Referat, Udział w dyskusji	K1_W01, K1_W05, K1_U02, K1_U01, K1_K04, K1_K02
Podstawy organizacji i zarządzania	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Udział w dyskusji, Aktywność	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02
Wprowadzenie do marketingu	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Aktywność, Projekt grupowy, Prezentacja, Udział w dyskusji	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_W01, K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, K1_W04, K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, EKO-EKP_K1_K01, K1_K01, K1_K04, EKO-EKP_K1_K02, K1_K02
Metody samokształcenia i samorozwoju	Ćwiczenia konwersatoryjne	Projekt grupowy, Aktywność, Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)	K1_W01, K1_W02, K1_U03, K1_U05, K1_K02, K1_K01, K1_K03, K1_K04

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Moduł science	Wykład	Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji, Praca pisemna (esej)	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_S_U01, K1_U01, K1_U02, K1_K01, K1_K02
Szkolenie biblioteczne	E-learning	Test, E-learning	K1_W03, K1_W01, K1_U03
Szkolenie BHK	E-learning	Prezentacja	
Makroekonomia	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Udział w dyskusji, Zaliczenie pisemne	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01, K1_K02, K1_K04
Analityka w biznesie	Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Projekt grupowy, Udział w dyskusji, Zadania laboratoryjne	K1_W01, K1_W03, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01, K1_K02
Podstawy przedsiębiorczości	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Test, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji	K1_W01, K1_W04, K1_W06, K1_W02, K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_K01, K1_K02, K1_K03
Fundusze Unii Europejskiej	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Prezentacja, Case study / Studium przypadku, Aktywność, Udział w dyskusji	K1_W06, K1_W03, K1_W05, K1_U01, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K03
Podstawy rachunkowości	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Projekt grupowy	K1_W01, K1_W02, K1_U01, K1_U02, K1_K01, K1_K02, K1_K04
Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
Innowacje w gospodarce rynkowej	Ćwiczenia audytoryjne	Test, Aktywność	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_U01, K1_K01, K1_K02, K1_K03
Zarządzanie zasobami ludzkimi	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Praca pisemna, Prezentacja, Case study / Studium przypadku, Udział w dyskusji	K1_W05, K1_W06, K1_U01, K1_K02, K1_K01
Ochrona własności intelektualnej	E-learning	Test	K1_W07, K1_U03
Język obcy B2 - 1	Ćwiczenia konwersatoryjne	Test, Aktywność, E-learning	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K03
Ekonomia rozwoju	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Raport, Prezentacja	K1_W01, K1_W02, K1_W05, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Współczesna myśl ekonomiczna	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Aktywność, Praca pisemna	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_W06, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02
Metody badań społecznych	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01
Ochrona konsumenta w gospodarce rynkowej	Wykład	Test, Udział w dyskusji	K1_W07, K1_W05, K1_W02, K1_U02, K1_U01, K1_K02, K1_K04
Finanse publiczne	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_U01, K1_U03, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K04
Współczesne dylematy gospodarki rynkowej	Wykład	Referat, Udział w dyskusji	K1_W01, K1_W02, K1_W05, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01, K1_K02, K1_K04
Technologie informacyjno-komunikacyjne	Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Projekt grupowy, Prezentacja, Case study / Studium przypadku, Aktywność, Udział w dyskusji	EKO-EKP_K1_W01, K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_W02, EKO-EKP_K1_U02, K1_U01, K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02, K1_K01, K1_K02
Prawa człowieka i instytucje ich ochrony	Wykład	Test, Projekt indywidualny, Udział w dyskusji	K1_W05, K1_W07, K1_U02, K1_U05, K1_K01
Formy prawno-instytucjonalne przedsiębiorstw	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Projekt grupowy, Referat, Aktywność, Udział w dyskusji	EKO-EKP_K1_W01, K1_W05, K1_W07, EKO-EKP_K1_W03, K1_W04, EKO-EKP_K1_W02, K1_W06, K1_W02, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_U01, K1_U02, EKO-EKP_K1_K02, K1_K01, EKO-EKP_K1_K01, K1_K03, K1_K04
Analiza ekonomiczno-finansowa	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Aktywność, Test, Ćwiczenia praktyczne	K1_W01, K1_W03, K1_U01, K1_U02, K1_K01, K1_K02
Język obcy B2 - 2	Ćwiczenia konwersatoryjne	Test, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K03
Statystyka	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Egzamin, Udział w dyskusji, Zadania laboratoryjne	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_U01, K1_U02, K1_K01, K1_K02
Marketing internetowy	Ćwiczenia audytoryjne	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji, Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01, K1_K03, K1_K04, K1_K02

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Polityka gospodarcza	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Aktywność, Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_W06, K1_S_W01, K1_S_W02, K1_S_W03, K1_W02, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02
Międzynarodowa integracja gospodarcza	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
System podatkowy	Wykład	Test, Aktywność	EKO-EKP_K1_W01, K1_W01, K1_W03, K1_W06, K1_W07, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, K1_U01, K1_U03, K1_U05, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, K1_K01, K1_K02, K1_K03, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02
Finanse przedsiębiorstw	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie ustne, Referat, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, K1_S_W01, K1_W01, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W02, K1_S_W03, K1_W07, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, K1_U01, K1_U02, K1_U05, K1_S_U03, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02, K1_K01, K1_K02, K1_K04, K1_S_K01, K1_K03
Język obcy B2 - 3	Ćwiczenia konwersatoryjne	Egzamin pisemny, Test, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność, Gry dydaktyczne, E-learning	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K03
Zakładanie i prowadzenie firmy	Ćwiczenia audytoryjne	Referat, Aktywność, Udział w dyskusji	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02
Ekonomika przedsiębiorstwa	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Projekt grupowy	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02
Zielony biznes	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Udział w dyskusji, Test, Referat, Aktywność, Kolokwium	EKO-EKP_K1_W01, K1_W02, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02, K1_K03
Badania marketingowe	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Projekt grupowy, Udział w dyskusji	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K02
Biznesplan	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Prezentacja, Udział w dyskusji, Projekt grupowy	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02
Zarządzanie czasem i organizacja pracy	Wykład	Projekt grupowy, Aktywność, Udział w dyskusji	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Prognozowanie gospodarcze	Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Udział w dyskusji, Zadania laboratoryjne	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01
Metody oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Test, Projekt grupowy, Prezentacja	EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, K1_W02, EKO-EKP_K1_W01, K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_K02, K1_K03
Analiza rynku	Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Projekt grupowy, Prezentacja, Udział w dyskusji	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, K1_W02, K1_W01, EKO-EKP_K1_U02, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K03
Etyka w biznesie	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Test, Praca pisemna (esej), Projekt indywidualny, Aktywność, Udział w dyskusji	K1_W01, K1_W04, K1_U01, K1_S_U03, K1_K01, K1_S_K01
Redagowanie tekstów naukowych i dokumentów wielostronicowych w praktyce (niewypełniony)	Wykład		
Rynek finansowy	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin, Aktywność, Kolokwium	K1_W01, K1_W04, K1_W03, K1_U02, K1_U01, K1_K01, K1_K02
Postępowanie reklamacyjne (niewypełniony)	Wykład		
Polityka społeczna	Wykład	Zaliczenie pisemne, Aktywność	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01, K1_K02, K1_K04
Wprowadzenie do zarządzania projektami	Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Projekt grupowy, Udział w dyskusji	K1_W01, K1_W03, K1_W06, K1_U01, K1_U04, K1_K02, K1_K01, K1_K03
Symulacyjne gry biznesowe	Ćwiczenia audytoryjne	Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji, Gry dydaktyczne	K1_W02, K1_W04, K1_U02, K1_U01, K1_U05, K1_K04, K1_K02
Seminarium I	Seminarium	Projekt indywidualny, Wyniki badań, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02
Praktyka zawodowa (3 tygodnie)Możliwość rozpoczęcia realizacji praktyki od semestru 3.	Praktyka zawodowa	Raport	K1_W04, EKO-EKP_K1_U02, K1_U03, K1_K03

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Coaching biznesowy	Ćwiczenia audytoryjne	Sprawdzian, Prezentacja	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02
Negocjacje w biznesie	Ćwiczenia audytoryjne	Test, Case study / Studium przypadku, Aktywność	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02
Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Aktywność, Projekt grupowy, Prezentacja, Case study / Studium przypadku, Udział w dyskusji	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02
Pozyskiwanie zewnętrznych źródeł finansowania	Ćwiczenia audytoryjne	Projekt grupowy, Aktywność, Udział w dyskusji	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02
Psychologia biznesu	Wykład	Zaliczenie pisemne, Udział w dyskusji	K1_W01, K1_W03, K1_U02, K1_K01, K1_K02
Prawo gospodarcze	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Projekt grupowy, Referat, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji	EKO-EKP_K1_W01, K1_W01, K1_W07, K1_W02, K1_W05, K1_U02, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, K1_K02, K1_K01, EKO-EKP_K1_K02
Finansowanie działalności gospodarczej i społecznej	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Referat, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_W03, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_K01, K1_K03, K1_K04
Zarządzanie strategiczne	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Projekt grupowy, Aktywność, Udział w dyskusji	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, K1_U03, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02
Seminarium II	Seminarium	Aktywność, Udział w dyskusji, Praca dyplomowa, Recenzja pracy dyplomowej	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02
Egzamin dyplomowy	Egzamin dyplomowy	Egzamin ustny	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_U05, K1_K02

2026/27/N/L/IPEA/EKO/GCE

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Mikroekonomia	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Udział w dyskusji	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_U01, K1_U02, K1_K01, K1_K02, K1_K04
Podstawy finansów i bankowości	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Aktywność	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01, K1_K03, K1_K02
Podstawy prawa	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Praca pisemna (esej)	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, K1_U02, K1_K02
Podstawy socjologii	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_U01, K1_K01
Wstęp do filozofii	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Test, Aktywność, Udział w dyskusji, Praca pisemna (esej)	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_U05, K1_U02, K1_K01, K1_K04
Administracja publiczna	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Projekt grupowy, Referat, Udział w dyskusji	K1_W01, K1_W05, K1_U02, K1_U01, K1_K04, K1_K02
Podstawy organizacji i zarządzania	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Udział w dyskusji, Aktywność	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02
Wprowadzenie do marketingu	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Aktywność, Projekt grupowy, Prezentacja, Udział w dyskusji	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_W01, K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, K1_W04, K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, EKO-EKP_K1_K01, K1_K01, K1_K04, EKO-EKP_K1_K02, K1_K02
Metody samokształcenia i samorozwoju	Ćwiczenia konwersatoryjne	Projekt grupowy, Aktywność, Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)	K1_W01, K1_W02, K1_U03, K1_U05, K1_K02, K1_K01, K1_K03, K1_K04
Moduł science	Wykład	Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji, Praca pisemna (esej)	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_S_U01, K1_U01, K1_U02, K1_K01, K1_K02
Szkolenie biblioteczne	E-learning	Test, E-learning	K1_W03, K1_W01, K1_U03
Szkolenie BHK	E-learning	Prezentacja	
Makroekonomia	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Udział w dyskusji, Zaliczenie pisemne	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01, K1_K02, K1_K04
Analityka w biznesie	Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Projekt grupowy, Udział w dyskusji, Zadania laboratoryjne	K1_W01, K1_W03, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01, K1_K02

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Podstawy przedsiębiorczości	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Test, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji	K1_W01, K1_W04, K1_W06, K1_W02, K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_K01, K1_K02, K1_K03
Fundusze Unii Europejskiej	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Prezentacja, Case study / Studium przypadku, Aktywność, Udział w dyskusji	K1_W06, K1_W03, K1_W05, K1_U01, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K03
Podstawy rachunkowości	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Projekt grupowy	K1_W01, K1_W02, K1_U01, K1_U02, K1_K01, K1_K02, K1_K04
Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
Innowacje w gospodarce rynkowej	Ćwiczenia audytoryjne	Test, Aktywność	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_U01, K1_K01, K1_K02, K1_K03
Zarządzanie zasobami ludzkimi	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Praca pisemna, Prezentacja, Case study / Studium przypadku, Udział w dyskusji	K1_W05, K1_W06, K1_U01, K1_K02, K1_K01
Ochrona własności intelektualnej	E-learning	Test	K1_W07, K1_U03
Język obcy B2 - 1	Ćwiczenia konwersatoryjne	Test, Aktywność, E-learning	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K03
Ekonomia rozwoju	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Raport, Prezentacja	K1_W01, K1_W02, K1_W05, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
Współczesna myśl ekonomiczna	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Aktywność, Praca pisemna	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_W06, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02
Metody badań społecznych	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01
Ochrona konsumenta w gospodarce rynkowej	Wykład	Test, Udział w dyskusji	K1_W07, K1_W05, K1_W02, K1_U02, K1_U01, K1_K02, K1_K04
Finanse publiczne	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_U01, K1_U03, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K04

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Współczesne dylematy gospodarki rynkowej	Wykład	Referat, Udział w dyskusji	K1_W01, K1_W02, K1_W05, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01, K1_K02, K1_K04
Technologie informacyjno-komunikacyjne	Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Projekt grupowy, Prezentacja, Case study / Studium przypadku, Aktywność, Udział w dyskusji	EKO-EKP_K1_W01, K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_W02, EKO-EKP_K1_U02, K1_U01, K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02, K1_K01, K1_K02
Prawa człowieka i instytucje ich ochrony	Wykład	Test, Projekt indywidualny, Udział w dyskusji	K1_W05, K1_W07, K1_U02, K1_U05, K1_K01
Formy prawno-instytucjonalne przedsiębiorstw	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Projekt grupowy, Referat, Aktywność, Udział w dyskusji	EKO-EKP_K1_W01, K1_W05, K1_W07, EKO-EKP_K1_W03, K1_W04, EKO-EKP_K1_W02, K1_W06, K1_W02, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_U01, K1_U02, EKO-EKP_K1_K02, K1_K01, EKO-EKP_K1_K01, K1_K03, K1_K04
Analiza ekonomiczno-finansowa	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Aktywność, Test, Ćwiczenia praktyczne	K1_W01, K1_W03, K1_U01, K1_U02, K1_K01, K1_K02
Język obcy B2 - 2	Ćwiczenia konwersatoryjne	Test, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K03
Mechanizmy i trendy gospodarki cyfrowej	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność	K1_S_W01, K1_S_W02, K1_S_U01, K1_S_U03, K1_S_K01
Przedsiębiorczość cyfrowa	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność, Ćwiczenia praktyczne	K1_S_W01, K1_W02, K1_S_W03, K1_S_U03, K1_S_K02
Strategie i modele e-biznesu	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji	K1_S_W01, K1_S_W02, K1_S_U02, K1_S_U03, K1_S_K01, K1_K04
Bezpieczeństwo cyfrowe i sztuczna inteligencja	Ćwiczenia audytoryjne	Test, Projekt grupowy, Prezentacja, Case study / Studium przypadku	K1_S_W01, K1_S_W02, K1_S_U01, K1_S_U02, K1_S_U03, K1_S_K01
Statystyka	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Egzamin, Udział w dyskusji, Zadania laboratoryjne	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_U01, K1_U02, K1_K01, K1_K02
Marketing internetowy	Ćwiczenia audytoryjne	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji, Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01, K1_K03, K1_K04, K1_K02

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Polityka gospodarcza	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Aktywność, Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_W06, K1_S_W01, K1_S_W02, K1_S_W03, K1_W02, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02
Międzynarodowa integracja gospodarcza	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
System podatkowy	Wykład	Test, Aktywność	EKO-EKP_K1_W01, K1_W01, K1_W03, K1_W06, K1_W07, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, K1_U01, K1_U03, K1_U05, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, K1_K01, K1_K02, K1_K03, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02
Finanse przedsiębiorstw	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie ustne, Referat, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, K1_S_W01, K1_W01, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W02, K1_S_W03, K1_W07, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, K1_U01, K1_U02, K1_U05, K1_S_U03, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02, K1_K01, K1_K02, K1_K04, K1_S_K01, K1_K03
Język obcy B2 - 3	Ćwiczenia konwersatoryjne	Egzamin pisemny, Test, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność, Gry dydaktyczne, E-learning	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K03
Analiza rynku	Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Projekt grupowy, Prezentacja, Udział w dyskusji	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, K1_W02, K1_W01, EKO-EKP_K1_U02, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K03
Etyka w biznesie	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Test, Praca pisemna (esej), Projekt indywidualny, Aktywność, Udział w dyskusji	K1_W01, K1_W04, K1_U01, K1_S_U03, K1_K01, K1_S_K01
Redagowanie tekstów naukowych i dokumentów wielostronicowych w praktyce (niewypełniony)	Wykład		
Rynek finansowy	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin, Aktywność, Kolokwium	K1_W01, K1_W04, K1_W03, K1_U02, K1_U01, K1_K01, K1_K02
Postępowanie reklamacyjne (niewypełniony)	Wykład		

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Polityka społeczna	Wykład	Zaliczenie pisemne, Aktywność	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01, K1_K02, K1_K04
Wprowadzenie do zarządzania projektami	Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Projekt grupowy, Udział w dyskusji	K1_W01, K1_W03, K1_W06, K1_U01, K1_U04, K1_K02, K1_K01, K1_K03
Symulacyjne gry biznesowe	Ćwiczenia audytoryjne	Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji, Gry dydaktyczne	K1_W02, K1_W04, K1_U02, K1_U01, K1_U05, K1_K04, K1_K02
Seminarium I	Seminarium	Projekt indywidualny, Wyniki badań, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02
Praktyka zawodowa (3 tygodnie)Możliwość rozpoczęcia realizacji praktyki od semestru 3.	Praktyka zawodowa	Raport	K1_W04, EKO-EKP_K1_U02, K1_U03, K1_K03
Analityka internetowa	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Aktywność, Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)	K1_S_W03, K1_S_U02, K1_S_U03, K1_S_K02
Fundusze unijne na cyfryzację gospodarki	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Udział w dyskusji, Gry dydaktyczne, Projekt grupowy, Aktywność	K1_S_W01, K1_S_W02, K1_S_U03, K1_S_K01, K1_S_K02
Prawo i etyka w e-biznesie	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Case study / Studium przypadku, Aktywność	K1_S_W01, K1_S_W02, K1_S_W03, K1_S_U01, K1_S_U02, K1_S_U03, K1_S_K01
Narzędzia marketingu internetowego	Ćwiczenia audytoryjne	Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji, Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)	K1_S_W03, K1_S_W01, K1_S_U02, K1_S_U03, K1_S_K01
Webdesing i webwriting	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Aktywność, Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)	K1_S_W01, K1_S_W03, K1_S_U02, K1_S_U03, K1_S_K01, K1_S_K02
Zarządzanie finansami w e-biznesie	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Sprawdzian, Test, Projekt grupowy, Udział w dyskusji	K1_S_W02, K1_S_W01, K1_S_U03, K1_S_K01, K1_S_K02
Zarządzanie e-sklepem	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Projekt grupowy	K1_S_W01, K1_S_W02, K1_S_U01, K1_U01, K1_U02, K1_S_K01, K1_S_K02

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Marketing automation i e-mail marketing	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność	K1_S_W01, K1_S_W03, K1_S_U02, K1_S_U03, K1_S_K01, K1_S_K02
Psychologia biznesu	Wykład	Zaliczenie pisemne, Udział w dyskusji	K1_W01, K1_W03, K1_U02, K1_K01, K1_K02
Prawo gospodarcze	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Projekt grupowy, Referat, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji	EKO-EKP_K1_W01, K1_W01, K1_W07, K1_W02, K1_W05, K1_U02, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, K1_K02, K1_K01, EKO-EKP_K1_K02
Finansowanie działalności gospodarczej i społecznej	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Referat, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_W03, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_K01, K1_K03, K1_K04
Zarządzanie strategiczne	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Projekt grupowy, Aktywność, Udział w dyskusji	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, K1_U03, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02
Seminarium II	Seminarium	Aktywność, Udział w dyskusji, Praca dyplomowa, Recenzja pracy dyplomowej	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02
Egzamin dyplomowy	Egzamin dyplomowy	Egzamin ustny	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_U05, K1_K02

2026/27/N/L/IPEA/EKO/BSO

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Mikroekonomia	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Udział w dyskusji	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_U01, K1_U02, K1_K01, K1_K02, K1_K04
Podstawy finansów i bankowości	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Aktywność	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01, K1_K03, K1_K02
Podstawy prawa	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Praca pisemna (esej)	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, K1_U02, K1_K02

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Podstawy socjologii	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_U01, K1_K01
Wstęp do filozofii	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Test, Aktywność, Udział w dyskusji, Praca pisemna (esej)	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_U05, K1_U02, K1_K01, K1_K04
Administracja publiczna	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Projekt grupowy, Referat, Udział w dyskusji	K1_W01, K1_W05, K1_U02, K1_U01, K1_K04, K1_K02
Podstawy organizacji i zarządzania	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Udział w dyskusji, Aktywność	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02
Wprowadzenie do marketingu	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Aktywność, Projekt grupowy, Prezentacja, Udział w dyskusji	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_W01, K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, K1_W04, K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, EKO-EKP_K1_K01, K1_K01, K1_K04, EKO-EKP_K1_K02, K1_K02
Metody samokształcenia i samorozwoju	Ćwiczenia konwersatoryjne	Projekt grupowy, Aktywność, Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)	K1_W01, K1_W02, K1_U03, K1_U05, K1_K02, K1_K01, K1_K03, K1_K04
Moduł science	Wykład	Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji, Praca pisemna (esej)	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_S_U01, K1_U01, K1_U02, K1_K01, K1_K02
Szkolenie biblioteczne	E-learning	Test, E-learning	K1_W03, K1_W01, K1_U03
Szkolenie BHK	E-learning	Prezentacja	
Makroekonomia	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Udział w dyskusji, Zaliczenie pisemne	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01, K1_K02, K1_K04
Analityka w biznesie	Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Projekt grupowy, Udział w dyskusji, Zadania laboratoryjne	K1_W01, K1_W03, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01, K1_K02
Podstawy przedsiębiorczości	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Test, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji	K1_W01, K1_W04, K1_W06, K1_W02, K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_K01, K1_K02, K1_K03
Fundusze Unii Europejskiej	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Prezentacja, Case study / Studium przypadku, Aktywność, Udział w dyskusji	K1_W06, K1_W03, K1_W05, K1_U01, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K03
Podstawy rachunkowości	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Projekt grupowy	K1_W01, K1_W02, K1_U01, K1_U02, K1_K01, K1_K02, K1_K04

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
Innowacje w gospodarce rynkowej	Ćwiczenia audytoryjne	Test, Aktywność	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_U01, K1_K01, K1_K02, K1_K03
Zarządzanie zasobami ludzkimi	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Praca pisemna, Prezentacja, Case study / Studium przypadku, Udział w dyskusji	K1_W05, K1_W06, K1_U01, K1_K02, K1_K01
Ochrona własności intelektualnej	E-learning	Test	K1_W07, K1_U03
Język obcy B2 - 1	Ćwiczenia konwersatoryjne	Test, Aktywność, E-learning	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K03
Ekonomia rozwoju	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Raport, Prezentacja	K1_W01, K1_W02, K1_W05, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
Współczesna myśl ekonomiczna	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Aktywność, Praca pisemna	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_W06, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02
Metody badań społecznych	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01
Ochrona konsumenta w gospodarce rynkowej	Wykład	Test, Udział w dyskusji	K1_W07, K1_W05, K1_W02, K1_U02, K1_U01, K1_K02, K1_K04
Finanse publiczne	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_U01, K1_U03, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K04
Współczesne dylematy gospodarki rynkowej	Wykład	Referat, Udział w dyskusji	K1_W01, K1_W02, K1_W05, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01, K1_K02, K1_K04
Technologie informacyjno-komunikacyjne	Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Projekt grupowy, Prezentacja, Case study / Studium przypadku, Aktywność, Udział w dyskusji	EKO-EKP_K1_W01, K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_W02, EKO-EKP_K1_U02, K1_U01, K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02, K1_K01, K1_K02
Prawa człowieka i instytucje ich ochrony	Wykład	Test, Projekt indywidualny, Udział w dyskusji	K1_W05, K1_W07, K1_U02, K1_U05, K1_K01

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Formy prawno-instytucjonalne przedsiębiorstw	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Projekt grupowy, Referat, Aktywność, Udział w dyskusji	EKO-EKP_K1_W01, K1_W05, K1_W07, EKO-EKP_K1_W03, K1_W04, EKO-EKP_K1_W02, K1_W06, K1_W02, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_U01, K1_U02, EKO-EKP_K1_K02, K1_K01, EKO-EKP_K1_K01, K1_K03, K1_K04
Analiza ekonomiczno-finansowa	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Aktywność, Test, Ćwiczenia praktyczne	K1_W01, K1_W03, K1_U01, K1_U02, K1_K01, K1_K02
Język obcy B2 - 2	Ćwiczenia konwersatoryjne	Test, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K03
Statystyka	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Egzamin, Udział w dyskusji, Zadania laboratoryjne	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_U01, K1_U02, K1_K01, K1_K02
Marketing internetowy	Ćwiczenia audytoryjne	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji, Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01, K1_K03, K1_K04, K1_K02
Polityka gospodarcza	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Aktywność, Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_W06, K1_S_W01, K1_S_W02, K1_S_W03, K1_W02, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02
Międzynarodowa integracja gospodarcza	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
System podatkowy	Wykład	Test, Aktywność	EKO-EKP_K1_W01, K1_W01, K1_W03, K1_W06, K1_W07, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, K1_U01, K1_U03, K1_U05, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, K1_K01, K1_K02, K1_K03, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02
Finanse przedsiębiorstw	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie ustne, Referat, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, K1_S_W01, K1_W01, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W02, K1_S_W03, K1_W07, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, K1_U01, K1_U02, K1_U05, K1_S_U03, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02, K1_K01, K1_K02, K1_K04, K1_S_K01, K1_K03
Język obcy B2 - 3	Ćwiczenia konwersatoryjne	Egzamin pisemny, Test, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność, Gry dydaktyczne, E-learning	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K03

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Koncepcje i strategie zrównoważonego rozwoju	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Udział w dyskusji, Test, Referat, Aktywność	K1_S_W01, K1_S_W02, K1_S_W03, K1_S_U03, K1_S_K01
Zrównoważona produkcja i konsumpcja	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Udział w dyskusji, Referat, Aktywność, Kolokwium	K1_S_W01, K1_S_U01, K1_S_U03, K1_S_K01
Interesariusze organizacji	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność	K1_S_W02, K1_S_U02, K1_S_U03, K1_S_K01
Koncepcje CSR i CSV	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Projekt grupowy, Prezentacja, Udział w dyskusji	K1_S_W01, K1_S_W02, K1_S_U01, K1_S_U02, K1_S_K01
Analiza rynku	Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Projekt grupowy, Prezentacja, Udział w dyskusji	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, K1_W02, K1_W01, EKO-EKP_K1_U02, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_K01, K1_K02, K1_K03
Etyka w biznesie	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Test, Praca pisemna (esej), Projekt indywidualny, Aktywność, Udział w dyskusji	K1_W01, K1_W04, K1_U01, K1_S_U03, K1_K01, K1_S_K01
Redagowanie tekstów naukowych i dokumentów wielostronicowych w praktyce (niewypełniony)	Wykład		
Rynek finansowy	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin, Aktywność, Kolokwium	K1_W01, K1_W04, K1_W03, K1_U02, K1_U01, K1_K01, K1_K02
Postępowanie reklamacyjne (niewypełniony)	Wykład		
Polityka społeczna	Wykład	Zaliczenie pisemne, Aktywność	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_K01, K1_K02, K1_K04
Wprowadzenie do zarządzania projektami	Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Projekt grupowy, Udział w dyskusji	K1_W01, K1_W03, K1_W06, K1_U01, K1_U04, K1_K02, K1_K01, K1_K03
Symulacyjne gry biznesowe	Ćwiczenia audytoryjne	Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji, Gry dydaktyczne	K1_W02, K1_W04, K1_U02, K1_U01, K1_U05, K1_K04, K1_K02
Seminarium I	Seminarium	Projekt indywidualny, Wyniki badań, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Praktyka zawodowa (3 tygodnie)Możliwość rozpoczęcia realizacji praktyki od semestru 3.	Praktyka zawodowa	Raport	K1_W04, EKO-EKP_K1_U02, K1_U03, K1_K03
Zarządzanie przedsiębiorstwem społecznie odpowiedzialnym	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Projekt grupowy	K1_S_W01, K1_S_W02, K1_S_W03, K1_S_U03, K1_S_U02, K1_S_K01, K1_S_K02
Normy i standardy CSR	Wykład	Zaliczenie pisemne	K1_S_W01, K1_S_W02, K1_S_U01, K1_S_U02, K1_S_K01
Ekoinnowacje i dobre praktyki w biznesie	Ćwiczenia audytoryjne	Test, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji	K1_S_W01, K1_S_U03, K1_S_K01, K1_S_K02
Przedsiębiorczość społeczna	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność	K1_S_W01, K1_S_W03, K1_S_W02, K1_S_U01, K1_S_U03, K1_S_K01
Raportowanie ESG	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji	K1_S_W01, K1_S_W02, K1_S_U01, K1_S_U02, K1_S_K01
Biznesplan dla firmy społecznie odpowiedzialnej	Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Projekt grupowy, Prezentacja	K1_S_W01, K1_S_W02, K1_S_W03, K1_U01, K1_U02, K1_S_K01, K1_S_K02
Handel międzynarodowy i fair trade	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność	K1_S_W01, K1_S_W02, K1_S_U03, K1_S_K01
Marketing społeczny	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Udział w dyskusji, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Case study / Studium przypadku, Aktywność, Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)	K1_S_W01, K1_S_W02, K1_S_U03, K1_S_U01, K1_S_K01, K1_S_K02
Psychologia biznesu	Wykład	Zaliczenie pisemne, Udział w dyskusji	K1_W01, K1_W03, K1_U02, K1_K01, K1_K02
Prawo gospodarcze	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Projekt grupowy, Referat, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji	EKO-EKP_K1_W01, K1_W01, K1_W07, K1_W02, K1_W05, K1_U02, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, K1_K02, K1_K01, EKO-EKP_K1_K02
Finansowanie działalności gospodarczej i społecznej	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Referat, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, K1_W03, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_K01, K1_K03, K1_K04
Zarządzanie strategiczne	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Projekt grupowy, Aktywność, Udział w dyskusji	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, K1_U03, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Seminarium II	Seminarium	Aktywność, Udział w dyskusji, Praca dyplomowa, Recenzja pracy dyplomowej	EKO-EKP_K1_W01, EKO-EKP_K1_W02, EKO-EKP_K1_W03, EKO-EKP_K1_U01, EKO-EKP_K1_U02, EKO-EKP_K1_K01, EKO-EKP_K1_K02
Egzamin dyplomowy	Egzamin dyplomowy	Egzamin ustny	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_U05, K1_K02

Plan studiów

Semestr 1

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
Mikroekonomia	Wykład: 20, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 20 Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	5	Obowiązkowy
Podstawy finansów i bankowości	Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	3	Obowiązkowy
Podstawy prawa	Wykład: 10, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	3	Obowiązkowy
Podstawy socjologii	Wykład: 10, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	3	Obowiązkowy
Wstęp do filozofii	Wykład: 10, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	3	Obowiązkowy
Administracja publiczna	Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	3	Obowiązkowy
Podstawy organizacji i zarządzania	Wykład: 10, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	3	Obowiązkowy
Wprowadzenie do marketingu	Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	3	Obowiązkowy
Metody samokształcenia i samorozwoju	Ćwiczenia konwersatoryjne: 15, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie bez oceny	3	Obowiązkowy
Moduł science	Wykład: 15, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie bez oceny	1	Obowiązkowy

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
Szkolenie biblioteczne	E-learning: 2, Zaliczenie bez oceny; w tym zajęcia zdalne: • E-learning z odtworzenia: 2	Zaliczenie bez oceny	0	Obowiązkowy
Szkolenie BHK	E-learning: 4, Zaliczenie bez oceny; w tym zajęcia zdalne: • E-learning z odtworzenia: 4	Zaliczenie bez oceny	0	Obowiązkowy
Suma	**211**		**30**	

Semestr 2

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
Makroekonomia	Wykład: 20, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 20 Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	5	Obowiązkowy
Analityka w biznesie	Ćwiczenia audytoryjne: 20, Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę	3	Obowiązkowy
Podstawy przedsiębiorczości	Wykład: 10, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	3	Obowiązkowy
Fundusze Unii Europejskiej	Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	3	Obowiązkowy
Podstawy rachunkowości	Wykład: 10, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	3	Obowiązkowy
Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Wykład: 10, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	3	Obowiązkowy
Innowacje w gospodarce rynkowej	Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę	1	Obowiązkowy
Zarządzanie zasobami ludzkimi	Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	3	Obowiązkowy

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
Ochrona własności intelektualnej	E-learning: 15, Zaliczenie bez oceny; w tym zajęcia zdalne: • E-learning z odtworzenia: 15	Zaliczenie bez oceny	1	Obowiązkowy
Język obcy B2 - 1	Ćwiczenia konwersatoryjne: 30, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie bez oceny	3	Obowiązkowy fakultatywny
Kurs fakultatywny – koszyk LETNI (w jęz. polskim lub obcym)	Suma godzin kontaktowych: 20, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie bez oceny	2	Obowiązkowa grupa
1) kurs fakultatywny, wybór: z oferty kursów fakultatywnych zgłoszonych dla kierunku ekonomia (w języku polskim lub języku obcym), z oferty kursów ogólnouczelnianych (w języku polskim lub języku obcym), z oferty kursów językowych – drugi język obcy na poziomie A1. Kursy fakultatywne mogą być realizowane w formie tradycyjnej lub przy wykorzystaniu metod i technik kształcenia na odległość.				
Suma	**230**		**30**	

Semestr 3

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
Ekonomia rozwoju	Wykład: 20, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 20 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	4	Obowiązkowy
Współczesna myśl ekonomiczna	Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	3	Obowiązkowy
Metody badań społecznych	Wykład: 10, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	3	Obowiązkowy
Finanse publiczne	Wykład: 10, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	3	Obowiązkowy

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
Współczesne dylematy gospodarki rynkowej	Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10	Zaliczenie na ocenę	2	Obowiązkowy
Technologie informacyjno-komunikacyjne	Ćwiczenia audytoryjne: 20, Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę	2	Obowiązkowy
Prawa człowieka i instytucje ich ochrony	Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10	Zaliczenie na ocenę	1	Obowiązkowy
Formy prawno-instytucjonalne przedsiębiorstw	Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	3	Obowiązkowy
Analiza ekonomiczno-finansowa	Wykład: 10, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	4	Obowiązkowy
Język obcy B2 - 2	Ćwiczenia konwersatoryjne: 30, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie bez oceny	3	Obowiązkowy fakultatywny
Kurs fakultatywny - koszyk zimowy (w języku polskim lub języku obcym)	Suma godzin kontaktowych: 20, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie bez oceny	2	Obowiązkowa grupa
1) kurs fakultatywny, wybór: z oferty kursów fakultatywnych zgłoszonych dla kierunku ekonomia (w języku polskim lub języku obcym), z oferty kursów ogólnouczelnianych (w języku polskim lub języku obcym), z oferty kursów językowych – drugi język obcy na poziomie A1. Kursy fakultatywne mogą być realizowane w formie tradycyjnej lub przy wykorzystaniu metod i technik kształcenia na odległość.				
Skuteczne komunikowanie, savoir vivre, etykieta towarzyska i zawodowa (fakultet)	Wykład: 20, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie bez oceny	2	Fakultatywny
Arkusze kalkulacyjne w praktyce - poziom średniozaawansowany (fakultet)	Wykład: 20, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie bez oceny	2	Fakultatywny
Ochrona konsumenta w gospodarce rynkowej	Wykład: 20, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie bez oceny	2	Fakultatywny
Suma	**220**		**30**	

Semestr 4

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
Statystyka	Wykład: 10, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	3	Obowiązkowy
Marketing internetowy	Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę	2	Obowiązkowy
Polityka gospodarcza	Wykład: 10, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	3	Obowiązkowy
Międzynarodowa integracja gospodarcza	Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	3	Obowiązkowy
System podatkowy	Wykład: 10, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10	Egzamin na ocenę	2	Obowiązkowy
Finanse przedsiębiorstw	Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	3	Obowiązkowy
Język obcy B2 - 3	Ćwiczenia konwersatoryjne: 30, Egzamin na ocenę	Egzamin na ocenę	4	Obowiązkowy fakultatywny
Suma	**130**		**20**	

Specjalność: ekonomia przedsiębiorstwa

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
Zakładanie i prowadzenie firmy	Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę	2	Obowiązkowy specjalnościowy
Ekonomika przedsiębiorstwa	Wykład: 10, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	3	Obowiązkowy specjalnościowy
Zielony biznes	Wykład: 10, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	3	Obowiązkowy specjalnościowy

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
Badania marketingowe	Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	2	Obowiązkowy specjalnościowy
Suma	**70**		**10**	

Specjalność: biznes społecznie odpowiedzialny

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
Koncepcje i strategie zrównoważonego rozwoju	Wykład: 10, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	3	Obowiązkowy specjalnościowy
Zrównoważona produkcja i konsumpcja	Wykład: 5, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 5 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	2	Obowiązkowy specjalnościowy
Interesariusze organizacji	Wykład: 5, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 5 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	2	Obowiązkowy specjalnościowy
Koncepcje CSR i CSV	Wykład: 10, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	3	Obowiązkowy specjalnościowy
Suma	**70**		**10**	

Specjalność: gospodarka cyfrowa i e-biznes

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
Mechanizmy i trendy gospodarki cyfrowej	Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 5, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	3	Obowiązkowy specjalnościowy
Przedsiębiorczość cyfrowa	Wykład: 10, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	3	Obowiązkowy specjalnościowy

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
Strategie i modele e-biznesu	Wykład: 10, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	3	Obowiązkowy specjalnościowy
Bezpieczeństwo cyfrowe i sztuczna inteligencja	Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę	1	Obowiązkowy specjalnościowy
Suma	**70**		**10**	

Semestr 5

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
Analiza rynku	Ćwiczenia audytoryjne: 20, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	2	Obowiązkowy
Etyka w biznesie	Wykład: 10, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	3	Obowiązkowy
Rynek finansowy	Wykład: 10, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	3	Obowiązkowy
Polityka społeczna	Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10	Zaliczenie na ocenę	1	Obowiązkowy
Wprowadzenie do zarządzania projektami	Ćwiczenia audytoryjne: 20, Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę	2	Obowiązkowy
Symulacyjne gry biznesowe	Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę	1	Obowiązkowy
Seminarium I	Seminarium: 15, Zaliczenie bez oceny; w tym zajęcia zdalne: • Seminarium synchroniczne: 15	Zaliczenie bez oceny	2	Fakultatywny
Kurs fakultatywny - koszyk zimowy (w języku polskim lub języku obcym)	Suma godzin kontaktowych: 20, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie bez oceny	2	Obowiązkowa grupa

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
1) kurs fakultatywny, wybór: z oferty kursów fakultatywnych zgłoszonych dla kierunku ekonomia (w języku polskim lub języku obcym), z oferty kursów ogólnouczelnianych (w języku polskim lub języku obcym), z oferty kursów językowych – drugi język obcy na poziomie A1. Kursy fakultatywne mogą być realizowane w formie tradycyjnej lub przy wykorzystaniu metod i technik kształcenia na odległość.				
Skuteczne komunikowanie, savoir vivre, etykieta towarzyska i zawodowa (fakultet)	Wykład: 20, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie bez oceny	2	Fakultatywny
Arkusze kalkulacyjne w praktyce - poziom średniozaawansowany (fakultet)	Wykład: 20, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie bez oceny	2	Fakultatywny
Redagowanie tekstów naukowych i dokumentów wielostronicowych w praktyce	Wykład: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie bez oceny	1	Fakultatywny
Postępowanie reklamacyjne	Wykład: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie bez oceny	1	Fakultatywny
Praktyka zawodowa (3 tygodnie)Możliwość rozpoczęcia realizacji praktyki od semestru 3.	Praktyka zawodowa: 120, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie bez oceny	4	Fakultatywny
Suma	**255**		**20**	

Specjalność: ekonomia przedsiębiorstwa

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
Biznesplan	Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	3	Obowiązkowy specjalnościowy
Zarządzanie czasem i organizacja pracy	Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10	Zaliczenie na ocenę	2	Obowiązkowy specjalnościowy
Prognozowanie gospodarcze	Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę	2	Obowiązkowy specjalnościowy
Metody oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa	Wykład: 10, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	3	Obowiązkowy specjalnościowy
Suma	**60**		**10**	

Specjalność: biznes społecznie odpowiedzialny

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
Zarządzanie przedsiębiorstwem społecznie odpowiedzialnym	Wykład: 10, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	3	Obowiązkowy specjalnościowy
Normy i standardy CSR	Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10	Zaliczenie na ocenę	2	Obowiązkowy specjalnościowy
Ekoinnowacje i dobre praktyki w biznesie	Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę	2	Obowiązkowy specjalnościowy
Przedsiębiorczość społeczna	Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	3	Obowiązkowy specjalnościowy
Suma	**60**		**10**	

Specjalność: gospodarka cyfrowa i e-biznes

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
Analityka internetowa	Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	3	Obowiązkowy specjalnościowy
Fundusze unijne na cyfryzację gospodarki	Wykład: 10, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	3	Obowiązkowy specjalnościowy
Prawo i etyka w e-biznesie	Wykład: 5, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 5 Ćwiczenia audytoryjne: 5, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	2	Obowiązkowy specjalnościowy
Narzędzia marketingu internetowego	Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę	2	Obowiązkowy specjalnościowy
Suma	**60**		**10**	

Semestr 6

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
Psychologia biznesu	Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10	Zaliczenie na ocenę	1	Obowiązkowy
Prawo gospodarcze	Wykład: 10, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	3	Obowiązkowy
Finansowanie działalności gospodarczej i społecznej	Wykład: 10, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	3	Obowiązkowy
Zarządzanie strategiczne	Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	3	Obowiązkowy
Seminarium II	Seminarium: 15, Zaliczenie bez oceny; w tym zajęcia zdalne: • Seminarium synchroniczne: 15	Zaliczenie bez oceny	4	Fakultatywny
Egzamin dyplomowy	Egzamin dyplomowy: 0, Egzamin na ocenę	Egzamin na ocenę	8	Obowiązkowy
Suma	**85**		**22**	

Specjalność: ekonomia przedsiębiorstwa

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
Coaching biznesowy	Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę	2	Obowiązkowy specjalnościowy
Negocjacje w biznesie	Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę	1	Obowiązkowy specjalnościowy
Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym	Wykład: 10, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	3	Obowiązkowy specjalnościowy
Pozyskiwanie zewnętrznych źródeł finansowania	Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę	2	Obowiązkowy specjalnościowy
Suma	**50**		**8**	

Specjalność: biznes społecznie odpowiedzialny

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
Raportowanie ESG	Wykład: 10, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	3	Obowiązkowy specjalnościowy
Biznesplan dla firmy społecznie odpowiedzialnej	Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę	1	Obowiązkowy specjalnościowy
Handel międzynarodowy i fair trade	Wykład: 5, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 5 Ćwiczenia audytoryjne: 5, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	2	Obowiązkowy specjalnościowy
Marketing społeczny	Wykład: 5, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 5 Ćwiczenia audytoryjne: 5, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	2	Obowiązkowy specjalnościowy
Suma	**50**		**8**	

Specjalność: gospodarka cyfrowa i e-biznes

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
Webdesing i webwriting	Wykład: 5, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 5 Ćwiczenia audytoryjne: 5, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	1	Obowiązkowy specjalnościowy
Zarządzanie finansami w e-biznesie	Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny; w tym zajęcia zdalne: • Ćwiczenia audytoryjne synchroniczne: 10	Zaliczenie na ocenę	2	Obowiązkowy specjalnościowy
Zarządzanie e-sklepem	Wykład: 10, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 5, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	3	Obowiązkowy specjalnościowy
Marketing automation i e-mail marketing	Wykład: 5, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 5 Ćwiczenia audytoryjne: 5, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	2	Obowiązkowy specjalnościowy
Suma	**55**		**8**	

O - Obowiązkowy
FG - Fakultatywna grupa
F - Fakultatywny
G - Obowiązkowa grupa
OF - Obowiązkowy fakultatywny
OS - Obowiązkowy specjalnościowy

ekonomia

[I stopnia, studia niestacjonarne]

Efekty uczenia się i treści programowe zajęć

Nazwa zajęć: **Mikroekonomia**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01. Zna główne powiązania sfery gospodarczej ze sferą polityczną i społeczną.
2. W02. Posiada wiedzę o strukturze i podstawowych zasadach funkcjonowania gospodarki rynkowej.
3. W03. Zna podstawowe pojęcia i reguły podejmowania decyzji w roli konsumenta i przedsiębiorcy.
w zakresie umiejętności:
1. U01. Umie posługiwać się podstawowymi pojęciami ekonomicznymi.
2. U02. Potrafi wskazać główne zależności między rynkiem a państwem.
3. U03. Potrafi optymalizować podejmowane decyzje
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01. Ma świadomość korzyści i kosztów towarzyszących podejmowaniu decyzji
2. K02. Rozwija umiejętność udziału w dyskusji i grupowym rozwiązywaniu problemów.
Treści programowe dla zajęć:

Podstawowe pojęcia, przedmiot i geneza ekonomii

Narzędzia i metody badawcze ekonomii. Modelowanie gospodarki. Rachunek marginalny i istota równowagi

Proces gospodarowania. Decyzje alokacyjne w gospodarce. Gospodarka rynkowa i inne systemy gospodarcze

Rynek, elementy rynku i mechanizm równowagi rynkowej

Elastyczność popytu i podaży. Zastosowanie teorii rynku

Przejawy, przyczyny i konsekwencje zawodności regulacyjnej państwa

Zachowania rynkowe konsumenta i równowaga konsumenta

Decyzje nabywcze a racjonalność zachowań

Teoria produkcji. Produkcyjność czynników produkcji

Teoria kosztów. Rodzaje kosztów. Funkcje kosztów w krótkim i długim okresi

Równowaga przedsiębiorstwa na rynku doskonale konkurencyjnym

Równowaga przedsiębiorstwa na rynkach zmonopolizowanych. Koszty i korzyści z tytułu monopolizacji gospodarki

Nazwa zajęć: **Podstawy finansów i bankowości**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Zna pojęcia z zakresu rynków finansowych i kapitałowych
2. Zna pojęcia z zakresu usług bankowych
3. Zna przyczyny kryzysów finansowych i zdarzeń przczynowo-skutkowych.
4. Wie, jak obliczać i analizować wartości instrumentów finansowych
w zakresie umiejętności:
1. Student potrafi posługiwać się terminologią z zakresu rynków finansowych i kapitałowych
2. Student potrafi posługiwać się terminologią z zakresu usług bankowych

3. Student umie wytłumaczyć przyczyny i skutki występowania kryzysów finansowych
4. Student potrafi obliczać wartości instrumentów finansowych

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Potrafi samodzielnie i w zespole wyszukiwać aktualnych informacji i podawać ich źródło
2. Potrafi pracować w zespole, zarówno w roli członka zespołu, jak i lidera
3. Rozumie potrzebę uzupełniania i aktualizowania wiedzy

Treści programowe dla zajęć:

Pojęcie i znaczenie finansów. Pieniądz jako podstawowa kategoria finansów.

Wstęp do rynku finansowego. Klasyfikacja rynku finansowego oraz instrumenty rynku finansowego. Przykłady obliczeniowe.

System bankowy i polityka pieniężna. Definicja banku, rodzaje banków działających w Polsce. Ograniczenia działalności banków. Operacje bankowe.

Ryzyko w działalności banków. Metody ograniczania ryzyka bankowego. Współpraca banków i zakładów ubezpieczeń (bancassurance) w zakresie ograniczania tego ryzyka. Przykłady produktów świadczonych przez banki w ramach sprzedaży krzyżowej.

Sieć bezpieczeństwa finansowego. Nadzór bankowy. System gwarantowania depozytów. Run na banki, panika bankowa jako czynniki kryzysu instytucji bankowej.

Bezpieczeństwo klienta na rynku finansowym, a w szczególności na rynku bankowym. Przykłady nieprawidłowych zachowań banków na rynku: nieuczciwa praktyka rynkowa, agresywne praktyki rynkowe, wprowadzanie w błąd, misselling.

Motywy zadłużania się. Pojęcie nadmiernego zadłużenia i jego źródła. Instrumenty ograniczania nadmiernego zadłużenia. Wpływ nadmiernego zadłużenia na wykluczenie finansowe.

Niewypłacalność jako konsekwencja nadmiernego zadłużenia. Upadłość konsumencka - funkcje oraz konsekwencje.

Harmonogramy kredytowe - raty malejące, rosnące, stałe. Przykłady obliczeniowe. Co wpływa na koszt kredytu.

Charakterystyka i różnice lokat bankowych. Przykłady obliczeniowe.

Nowe technologie w bankowości. Współczensa bankowość elektroniczna oraz jej bezpieczeństwo.

Wybrane trendy w cyfrowej transformacji banków: otwarta bankowość, robotyzacja, sztuczna inteligencja.

Nazwa zajęć: **Podstawy prawa**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:

w zakresie wiedzy:

1. student ma wiedzę elementarną na temat podstawowych rodzajów systemów społecznych i gospodarczych
2. student zna podstawowe zasady i koncepcje teorii ekonomii w odniesieniu do funkcjonowania rynków oraz gospodarowania w warunkach ograniczonych zasobów
3. student ma podstawową wiedzę na temat genezy nauk o zarządzaniu oraz ich rozwoju w kontekście rozwoju społeczno-gospodarczego

w zakresie umiejętności:

1. student posiada elementarne umiejętności związane z samodzielnym podejmowaniem działalności gospodarczej.
2. absolwent potrafi zaobserwować, opisać, przeanalizować i zinterpretować podstawowe zjawiska i procesy zachodzące w organizacji

w zakresie kompetencji społecznych:

1. student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów i ma świadomość możliwego oddziaływania skutków podejmowanych decyzji.
2. uczestnictwa w przygotowaniu projektów gospodarczych uwzględniając aspekty ekonomiczne, prawne i polityczne.

Treści programowe dla zajęć:

Zagadnienia ogólne

Charakterystyka nauk prawnych

Obowiązywanie prawa

System prawa

Normy prawne

Tworzenie prawa

Stosowanie prawa

Wykładnia prawa

Demokratyczne państwo prawa

Konstytucja

Nazwa zajęć: **Podstawy socjologii**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Ma wiedzę o miejscu i znaczeniu socjologii oraz specyfice tej nauki i jej miejscu wśród nauk ekonomicznych oraz wzajemnych związkach między nimi
2. Ma wiedzę o współczesnych zbiorowościach społecznych oraz zjawiskach i procesach w nich zachodzących
w zakresie umiejętności:
1. Potrafi interpretować procesy gospodarcze przy pomocy teorii socjologicznych
2. Potrafi wyjaśniać funkcjonowanie instytucji, zachowania masowych i zbiorowe o gospodarczym charakterze
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Zna ograniczenia własnej wiedzy i rozumie potrzebę ciągłego uczenia się
2. Szanuje postawy i poglądy innych, potrafi dyskutować
Treści programowe dla zajęć:

Powstanie socjologii jako nauki. Socjologia jako nauka społeczna. Przedmiot zainteresowania socjologii i metody gromadzenia wiedzy socjologicznej. Osobliwości nauk społecznych. Socjologia a inne nauki społeczne. Funkcje socjologii jako nauki. Podstawowe podejścia i orientacje teoretyczne w socjologii

Formy życia społecznego: zbiory społeczne, kategorie społeczne, zbiorowości (kręgi społeczne, wspólnoty i stowarzyszenia, zbiorowości oparte na podobieństwie zachowań, środowiska społeczne, grupy społeczne i organizacje społeczne). Przywództwo w grupach. Grupy odniesienia.

Osobowość. Pojęcie socjalizacji. Socjalizacja a wychowanie. Socjologiczne koncepcje osobowości. Grupy pierwotne i ich znaczenie w procesie socjalizacji. Rola grup pierwotnych w życiu jednostki i społeczeństwa

Kultura. Pojęcie kultury. Rozumienie kultury w socjologii i antropologii społecznej. Kultura materialna i niematerialna. Kultura a cywilizacja. Kultura i natura. Kultura i społeczeństwo. Tożsamość kulturowa. Kultura jako element więzi społecznej.

Kontrola społeczna. Konformizm i dewiacja. Sankcja społeczne i ich rodzaje. Teoria anomii – E. Durkheim, R.K. Merton. Rodzaje przystosowania społecznego.

Instytucje i organizacje społeczne. Proces instytucjonalizacji. Organizacja społeczna jako porządek społeczny. Organizacja jako pewien typ grupy społecznej. Biurokracja, typ idealny biurokracji według Maxa Webera. Funkcje i dysfunkcje biurokracji. Polityka i biurokracja państwowa. Grupy interesu. Żelazne prawo oligarchii. Organizacje totalne.

Władza, państwo i społeczeństwo. Immanentny i wszechobecny charakter władzy. Funkcje władzy. Wyłanianie się władzy i przywództwa (czynniki socjologiczne). Trzy czyste typy prawomocnego panowania. Władza państwowa. Teoria polityczna państwa bezpieczeństwa

socjalnego Niklasa Luhmanna.

Zagadnienia etniczne – podstawowe pojęcia. Naród, narodowość, lud, plemię, klan, ród, rodzina. Pojęcie grupy etnicznej. Naród i procesy narodowotwórcze. Formowanie się państw narodowych. Współczesne narody a procesy globalizacyjne. Naród i nacjonalizm. Mniejszości narodowe.

Struktura społeczna i koncepcje uwarstwienia społecznego. Zjawisko nierówności społecznych i zróżnicowania społecznego. Pozycja społeczna i status społeczny. Stratyfikacja społeczna i jej wymiary. Rodzaje systemów stratyfikacji społecznej. Pojęcie klasy społecznej. Przyczyny i formy ruchliwości społecznej. Marksa i Webera koncepcje uwarstwienia społecznego. Funkcjonalna teoria uwarstwienia społecznego i jej krytyka

Współczesne koncepcje uwarstwienia społecznego, neomarksizm i neoweberyzm. Klasa średnia i jej rola w systemie demokratycznym. Dynamika struktury społecznej we współczesnym społeczeństwie polskim

Zachowania zbiorowe i ich przyczyny. Typy zachowań zbiorowych. Ruchy społeczne. Teorie ruchów społecznych. Cykle i fale protestów społecznych we współczesnej Polsce.

Współczesne problemy kapitalizmu. Bezrobocie i marginalizacja społeczna. Bieda i ubóstwo. Równy i sprawiedliwy podział bogactwa i dochodu narodowego. Gospodarka i społeczeństwo w systemie socjalistycznym i kapitalistycznym.

Nazwa zajęć: **Wstęp do filozofii**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01 Zna podstawową terminologię z zakresu nauk filozoficznych, ma wiedzę na temat roli filozofii w badaniach naukowych i refleksji pozanaukowej
2. W02 Zna i rozumie funkcje refleksji filozoficznej a także cechy człowieka jako podmiotu filozofowania.
3. W03 Zna i rozumie wybrane dylematy poszczególnych dyscyplin filozoficznych.
w zakresie umiejętności:
1. U01 Potrafi samodzielnie podejmować proces samokształcenia i aktualizacji posiadanej wiedzy, kierować własnym samorozwojem, a także planować i realizować własną ścieżkę kariery.
2. U02 Dostrzega filozoficzne uwarunkowania rozmaitych problemów z życia codziennego i sfery naukowej.
3. U03 Analizuje problematyczne treści w poruszanych zagadnieniach filozoficznych.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01 Prezentuje krytyczne podejście do różnego rodzaju zagadnień, przede wszystkim w obszarze filozoficznym, jest gotów do krytycznej oceny zdobytej wiedzy oraz do krytycznej analizy odwołujących się do niej argumentów.
2. K02 Szanuje postawy i poglądy innych, kierując się zasadą tolerancji, kieruje się względami etycznymi we wszelkich przejawach życia zawodowego.
Treści programowe dla zajęć:

Zagadnienia wprowadzające. Metoda prowadzenia wykładów. Historia nazwy „filozofia" i powstania filozofii europejskiej. Ogólna charakterystyka filozofii. Główne dyscypliny filozoficzne. Główne koncepcje filozofii. Alegoria jaskini Platona

Dwie koncepcje wolności Isaiaha Berlina

Utylitarystyczne zasady moralności wg J. S. Milla

Sceptycyzm religijny Davida Hume'a

Nazwa zajęć: **Administracja publiczna**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01 - Posiada wiedzę dotyczącą genezy, statusu, założeń, zakresu, koncepcji badawczych i aparatu pojęciowego nauk o administracji.
2. W02 - Rozpoznaje i charakteryzuje elementy składowe systemu administracji publicznej, a w szczególności: zasady organizacji aparatu administracyjnego, rodzaje podmiotów administrujących, ich formy organizacyjne, funkcje oraz występujące między nimi

powiązania.
3. W03 - Dysponuje podstawami wiedzy z zakresu ustroju administracji publicznej w Polsce.
w zakresie umiejętności:
1. U01 - Używa aparatu pojęciowego i właściwej terminologii do opisu zjawisk związanych z administracją publiczną.
2. U02 - Umie wskazać i objaśnić najważniejsze uwarunkowania (endogeniczne i egzogeniczne) funkcjonowania administracji publicznej.
3. U03 - Identyfikuje elementy składowe systemu administracji publicznej, umie objaśnić specyfikę głównych podmiotów administracji publicznej III RP oraz wskazać istotne podobieństwa i różnice występujące między nimi.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01 - Ma świadomość odpowiedzialności etycznej i prawnej funkcjonariuszy oraz pracowników administracji publicznej oraz konieczności stosowania się do obowiązujących procedur postępowania administracyjnego i sądowo-administracyjnego.
2. K02 - Korzystając z tradycyjnych i nowoczesnych źródeł informacji samodzielnie pozyskuje, selekcjonuje i organizuje dane dotyczące wybranych problemów funkcjonowania administracji publicznej.
Treści programowe dla zajęć:

Wprowadzenie do nauki administracji. Przesłanki wzrostu zainteresowania problematyką administracyjną. Podstawowe kategorie pojęciowe, zakresy znaczeniowe i konteksty wyróżniania administracji. Definicje administracji i administracji publicznej – źródłosłów administracji; definicje negatywne; definicje pozytywne o charakterze podmiotowym, przedmiotowym, funkcjonalnym i mieszanym; ujęcia deskryptywne.

Status teoretyczno-metodologiczny nauki administracji. Pojęcie nauki administracji – wyodrębnienie przedmiotu badań. Treść i zakres nauki administracji. Związek nauki administracji z innymi dyscyplinami naukowymi. Klasyczna triada nauk administracyjnych – nauka administracji, nauka prawa administracyjnego i nauka polityki administracyjnej. Nauka administracji a inne nauki społeczne. Metody i techniki badawcze stosowane w nauce administracji.

Koncepcje badawcze w nauce administracji. Opisowa i normatywna koncepcja nauki administracji. Prawnicze podejścia badawcze. Koncepcja socjologiczna nauki administracji, koncepcja prakseologiczna nauki administracji, koncepcja politologiczna nauki administracji, koncepcja kompleksowa nauki administracji. Sztuka, nauka, czy teoria administracji?

Geneza i rozwój nauki administracji. Austro-niemieckie, francuskie i amerykańskie tradycje badawcze. Nauka administracji w Polsce. Przegląd wybranych kierunków, nurtów i szkół w nauce administracji. Szkoła naukowego zarządzania: kierunek przemysłowy (F.W. Taylor, K. Adamiecki) i administracyjny (H. Fayol). Weberowska teoria biurokracji i jej krytycy. Szkoła stosunków międzyludzkich (E. Mayo i kontynuatorzy). Nowe zarządzanie publiczne (new public management). Good governance.

Uwarunkowania rozwoju administracji publicznej: cywilizacyjne, technologiczne, aksjologiczne. doktrynalne, społeczno-polityczne, ekonomiczne, etc. Modele administracji w państwie stanowym, w państwie policyjnym, w państwie prawnym oraz w dobie globalizacji. Narodowe modele administracji (model anglosaski, model germański, model napoleoński i model skandynawski).

Struktury organizacyjne administracji. Aparat administracyjny. Organy administracji publicznej - zagadnienia ogólne (cechy i rodzaje organów). Organ a urząd. Inne podmioty administrujące (przedsiębiorstwa, zakłady administrujące, organizacje społeczne). Więzi w systemie administracji: kierownictwo, nadzór, kontrola, koordynacja, współdziałanie. Budowa struktur administracyjnych. Terytorialność i resortowość. Centralizacja i decentralizacja. Koncentracja i dekoncentracja.

System administracji publicznej w Polsce. Uwarunkowania, założenia i metodyka reform administracyjnych w III RP. Administracja scentralizowana. Administracja państwowa i rządowa: naczelna, centralna i terenowa. Administracja zdecentralizowana: formy korporacyjne, formy oparte na czynniku osobowym, formy oparte na czynniku majątkowym. Administracja wykonywana w formie zadań zleconych, prywatyzacja zadań publicznych.

Ustrój administracji rządowej. Administracja centrum rządowego; Rada Ministrów i Prezesa Rady Ministrów - ustrojowa pozycja RM, zadania i kompetencje, skład i tryb powoływania, organizacja i tryb działania, organy wewnętrzne i pomocnicze rządu, PRM i wiceprezesi, Kancelaria Prezesa Rady Ministrów.

Administracja ministerialna. Pozycja ustrojowa ministra, ministrowie resortowi i ministrowie zadaniowi. Działy administracji rządowej. Zakres działania, struktura i organizacja ministerstw.

Administracja urzędów centralnych. Pozycja ustrojowa urzędów centralnych. Rodzaje, funkcje, kompetencje i struktura organizacyjna urzędów centralnych. Służby, straże i inspekcje. Agencje i fundusze rządowe.

Terenowe organy administracji rządowej. Wojewoda i wojewódzka administracja zespolona. Ustrojowa pozycja, zakres działania i kompetencje wojewody. Rządowa administracja niezespolona. Organy administracji rządowej niezespolonej w województwie. Delegatury ministerstw i urzędów centralnych. Kierownicy powiatowych służb, inspekcji i straży.

System samorządu terytorialnego w Polsce. Istota, rola i znaczenie wspólnot gminnych i powiatowych oraz samorządu województw. Organy władzy i administracji w j.s.t. Aparat administracji samorządowej: urzędy, jednostki organizacyjne i pracownicy samorządowi. Terytorialne jednostki pomocnicze gminy. Zasady gospodarki finansowej i źródła dochodów j.s.t.

Kontrola administracji publicznej. Pojęcie, zadania i rodzaje kontroli. Kontrola administracji wykonywana przez organy państwowe - kontrola parlamentu, kontrola Prezydenta RP, kontrola NIK, RPO, kontrola prokuratorska, PiP. Sądowa kontrola administracji - sądy powszechne i administracyjne, TK, TS. Wewnętrzna kontrola administracyjna - kontrola resortowa, instancyjna, międzyresortowa. Inne formy kontroli - RIO, kontrola społeczna.

Nazwa zajęć: **Podstawy organizacji i zarządzania**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Ma wiedzę na temat podstawowych zagadnień z zakresu organizacji i zarządzania
2. Zna i rozumie funkcje zarządzania we współczesnych organizacjach gospodarczych działajacych w warunkach gospodarki wolnorynkowej.
w zakresie umiejętności:
1. Dokonuje obserwacji i interpretacji zjawisk i procesów gospodarczych, analizuje ich powiązania z różnymi obszarami działalności oraz wykorzystuje odpowiednie narzędzia.
2. Analizuje informacje z rynku i wykorzystuje je w praktyce gospodarczej i społecznej dla procesów podejmowania decyzji zarządczych, znajduje źródła prawa i interpretuje je, rozumie przepisy prawne.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Pozyskuje i analizuje informacje, dzięki którym potrafi prezentować krytyczne podejście do różnego rodzaju rozwiązań w organizacji w relacji z otoczeniem.
Treści programowe dla zajęć:

Geneza nauk o zarządzaniu.

Pionierzy nauk o zarządzaniu.

Szkoły w naukach o zarządzaniu

Pojęcie i zakres nauk o zarządzaniu a teoria organizacji.

Subdyscypliny nauk o zarządzaniu.

Funkcje zarządzania.

Wybrane koncepcje zarządzania.

Wybrane techniki zarządzania i ich zastosowanie w administracji.

Administracja publiczna i zarządzanie w biznesie.

Zarządzanie publiczne a nowe zarządzanie publiczne.

Organizacje przyszłości – wyzwania dla biznesu i administracji publicznej.

Zielone zarządzanie.

Pojęcie organizacji, rodzaje organizacji, cele organizacji, typy struktur organizacyjnych.

Otoczenie organizacji.

Pojęcia misji i wizji organizacji. Pojęcie i rola strategii w organizacji, typy strategii.

Proces podejmowania decyzji.

Pojęcie przywództwa, style kierowania.

Zarządzanie zasobami ludzkimi.

Metody organizacji pracy i metody organizacji czasu pracy.

Rozwiązywanie konfliktów w organizacji.

Kulturowy kontekst zarządzania.

Zarządzanie zmianą w organizacji.

Nazwa zajęć: **Wprowadzenie do marketingu**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01 potrafi wyjaśnić genezę i ewolucję marketingu, zdefiniować jego pojęcie, jak również przedstawić ideę zarządzania marketingowego.
2. W02 potrafi wyjaśnić znaczenie marketingu dla współczesnego przedsiębiorstwa i posiada wiedzę na temat otoczenia marketingowego przedsiębiorstw.
3. W03 posiada wiedzę o poszczególnych elementach marketing-mix i ich zastosowaniu w praktyce.
w zakresie umiejętności:
1. U01 potrafi mieć krytyczne podejście do różnych zjawisk zachodzących w otoczeniu przedsiębiorstwa
2. U02: potrafi dokonać segmentacji rynku, wybrać rynek docelowy i scharakteryzować Personę,
3. U03: potrafi opracować podstawową strategię marketing-mix wybranego przedsiębiorstwa,
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01: potrafi mieć krytyczne podejście do różnych zjawisk zachodzących w otoczeniu przedsiębiorstwa,
2. K02: szanuje odmienność poglądów innych osób, a także potrafi myśleć i działać w przedsiębiorczy sposób, potrafi planować i organizować działania, jak również je oceniać i weryfikować;
3. K03: rozumie znaczenie etycznego działania w praktyce przedsiębiorstw, a ponadto rozumie zjawiska zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa, potrafi je zastosować w planowaniu strategii marketingowej
Treści programowe dla zajęć:

1. Geneza i rozwój marketingu. Pojęcie marketingu. Zasady marketingu. Uwarunkowania marketingu. Znaczenie marketingu.

1. Analiza rynku (podstawy). Segmentacja rynku i określenie persony.

1. Kształtowanie produktu. Marka i jej pozycjonowanie. Opakowanie. Cykl życia produktu.

1. Cena jako instrument marketingu.

1. Dystrybucja. Kanały dystrybucyjne.

Komunikacja marketingowa – istota. Promotion-mix. Reklama (reklama internetowa, reklama telewizyjna, reklama radiowa, reklama prasowa, reklama zewnętrzna). E-mail marketing. Promocja sprzedażowa. Promocja bezpośrednia. Public relations.

Nazwa zajęć: **Metody samokształcenia i samorozwoju**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Swobodnie operuje aparatem pojęciowym z zakresu kursu. Zna podstawową terminologię i rozumie jej zastosowanie w procesie samokształcenia i samorozwoju.
2. Posiada wiedzę na temat istoty, metod, technik samokształcenia i samorozwoju. Zdaje sobie sprawę z tego jak ją wykorzystać w praktyce życia codziennego i w przyszłości w życiu zawodowym.
w zakresie umiejętności:
1. Potrafi przygotować i zaprezentować zróżnicowane gatunkowo wypowiedzi ustne i prace pisemne, z uwzględnieniem zasad obowiązujących dla stylu oficjalnego.
2. Wie jak zaplanować i realizować własną ścieżkę kariery, zgodną z wymogami społeczeństwa opartego na wiedzy, oczekiwaniami stawianymi absolwentom studiów wyższych przez rynek pracy.

w zakresie kompetencji społecznych:
1. Rozumie potrzebę ustawicznego samokształcenia i samorozwoju. Podejmuje praktyki na rzecz poszerzenia własnych kompetencji ogólnych i zawodowych, inspirując innych do działań z zakresu skutecznego komunikowania.
2. Potrafi samodzielnie pozyskiwać wiedzę i użytkować ją w rozwiązywaniu problemów związanych z dylematami życia codziennego i zawodowego.
3. Dba o systematyczne uzupełnianie wiedzy ogólnej i zdolności komunikacyjnych, w pełni szanując postawy oraz zróżnicowane poglądy uczestników życia społecznego (zasada tolerancji, etyka zawodowa etc.).
Treści programowe dla zajęć:

Edukacja szkolna a edukacja akademicka. Edukacja akademicka na tle społeczeństwa opartego na wiedzy. Program i plan studiów. Organizacja dydaktyki w szkole wyższej: wykłady, ćwiczenia, konwersatoria. Karty kursu (sylabusy) jako przewodniki po przedmiotach. Opiekun roku.

Poznajemy siebie w kontekście wybranego kierunku studiów. Prezentacja motywacji i zainteresowań związanych z kierunkiem studiów. Ekonomia jako kierunek studiów. Wiedza, którą zdobywa się studiując ekonomię – moduły realizowane w trakcie studiów. Sylwetka absolwenta.

Absolwenci na rynku pracy. Jakich absolwentów potrzebuje rynek pracy? Kompetencje i kwalifikacje absolwentów poszukiwanych przez pracodawców: umiejętności osobiste, umiejętności interpersonalne, zdolności intelektualne, umiejętności i wiedza ogólna. Jaki powinien być „idealny absolwent”?

Pojęcie samopoznania, rodzaje, metody, rola w samoedukacji. Istota i specyfika samorozwoju, działania podejmowane na jego rzecz, świadomość własnych możliwości i aspiracji, aktywna postawa wobec zindywidualizowanego uczenia się (aktywność edukacyjna).

Samokształcenie w teorii i praktyce. Samokształcenie (samoedukacja) jako rodzaj aktywności. Czym jest samokształcenie? Czynniki warunkujące samokształcenie i zasady wpływające na jego efektywność. Drogi realizowania samokształcenia, zasady samodzielnego uczenia się.

Tradycyjne i nowoczesne techniki uczenia się.

Autoprezentacja i wystąpienie publiczne (teoria i praktyka). Komunikacja werbalna i niewerbalna, strona pozajęzykowa, kinezyjna, proksemiczna.

Wypowiedzi użytkowe i ich poprawne redagowanie: maile, ogłoszenia (zawiadomienia), prośby, opinie, podania, protokoły, sprawozdania, upoważnienia, życiorysy, cv, listy motywacyjne – elementy składowe, słownictwo.

Szukanie informacji. Kwerenda biblioteczna. Krytyczne myślenie i poprawne dobieranie źródeł.

Publikacje naukowe – wymogi formalne, układ i konstrukcja, sporządzanie przypisów i bibliografii. Cytowanie – funkcje cytatu, jak dobrać cytat. Korekta tekstu.

Wykorzystanie metody projektów w procesie samokształcenia. Projekty osobiste.

Nazwa zajęć: **Moduł science**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Zna i rozumie podstawowe pojęcia, prawa i metody nauk przyrodniczych oraz ich znaczenie w wyjaśnianiu zjawisk i procesów zachodzących w otaczającym świecie
2. Zna i rozumie znaczenie osiągnięć nauk przyrodniczych i rozwoju technologii dla współczesnej gospodarki, społeczeństwa oraz środowiska naturalnego
3. Zna i rozumie znaczenie surowców krytycznych dla gospodarki, rozumie ekonomiczne i geopolityczne uwarunkowania ich dostępności oraz podstawowe zagrożenia związane z rozwojem i wdrażaniem nowych technologii materiałowych
w zakresie umiejętności:
1. Potrafi identyfikować i analizować ekonomiczne skutki rozwoju oraz wdrażania nowoczesnych materiałów i technologii, w szczególności w odniesieniu do innowacyjności, konkurencyjności i efektywności gospodarowania zasobami
2. Potrafi wykorzystywać dostępne informacje i dane do oceny potencjału gospodarczego nowych materiałów oraz identyfikacji ryzyk technologicznych, ekonomicznych i regulacyjnych związanych z ich zastosowaniem
w zakresie kompetencji społecznych:

1. Jest gotów do krytycznej oceny informacji naukowych oraz uznawania znaczenia wiedzy naukowej w rozwiązywaniu problemów współczesnego świata z uwzględnieniem odpowiedzialności za podejmowane decyzje ekonomiczne
2. Student jest świadomy wpływu rozwoju nauki i technologii na społeczeństwo, gospodarkę i środowisko oraz potrzeby odpowiedzialnego wykorzystywania osiągnięć naukowych

Treści programowe dla zajęć:

Wprowadzenie do materiałów przyszłości: definicje, klasyfikacja, znaczenie

Zaawansowane materiały: w szczególności grafen, nanomateriały, materiały inteligentne

Materiały funkcjonalne i adaptacyjne: zastosowania i właściwości

Materiały w technologiach strategicznych (energetyka, obronność, elektronika)

Materiały wysokiego ryzyka: charakterystyka i potencjalne zagrożenia

Surowce krytyczne: definicja, dostępność, znaczenie gospodarcze i polityczne

Globalne łańcuchy dostaw materiałów: bezpieczeństwo i zależności geopolityczne

Ryzyka technologiczne: środowiskowe, zdrowotne i społeczne

Zrównoważony rozwój i recykling materiałów

Przyszłość technologii materiałowych: kierunki rozwoju i innowacje

Nazwa zajęć: **Szkolenie biblioteczne**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:

w zakresie wiedzy:

1. zna podstawowe zasady wyszukiwania informacji naukowej w Internecie.
2. rozumie strukturę i funkcje zagranicznych baz danych udostępnianych przez Bibliotekę.
3. zna rodzaje narzędzi wyszukiwawczych: katalogi biblioteczne, bibliograficzne bazy danych, katalogi centralne, biblioteki cyfrowe.
4. rozumie znaczenie krytycznego podejścia do elektronicznych źródeł informacji.

w zakresie umiejętności:

1. potrafi planować i realizować proces wyszukiwania informacji naukowej w sposób celowy i uporządkowany.
2. potrafi samodzielnie wyszukiwać informacje bibliograficzne i literaturę na określony temat.
3. potrafi efektywnie korzystać z katalogów bibliotecznych, baz danych i innych narzędzi wyszukiwawczych.
4. potrafi oceniać wiarygodność i przydatność elektronicznych źródeł informacji.

Treści programowe dla zajęć:

Wprowadzenie do wyszukiwania informacji naukowej w Internecie.

Zagraniczne bazy danych udostępniane przez Bibliotekę Główną UKEN.

Zasoby otwartego dostępu (Open Access).

Narzędzia wyszukiwawcze: katalogi biblioteczne (np. OPAC), bibliograficzne bazy danych, katalogi centralne (np. NUKAT), biblioteki cyfrowe i repozytoria.

Techniki samodzielnego wyszukiwania informacji: formułowanie zapytań, filtrowanie i zawężanie wyników, ocena trafności i jakości źródeł.

Krytyczne podejście do źródeł elektronicznych - ocena wiarygodności i aktualności informacji.

Ćwiczenie praktyczne na platformie Moodle: zastosowanie zdobytej wiedzy w praktyce, wyszukiwanie informacji na zadany temat.

Nazwa zajęć: **Szkolenie BHK**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. zasady promocji zdrowia i profilaktyki chorób
w zakresie umiejętności:
1. udzielać pierwszej pomocy i podejmować działania ratownicze w ramach resuscytacji krążeniowo-oddechowej
w zakresie kompetencji społecznych:
1. dostrzegania i rozpoznawania własnych ograniczeń w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych oraz dokonywania samooceny deficytów i potrzeb edukacyjnych
Treści programowe dla zajęć:

Wybrane regulacje prawne:

- podstawy prawne bezpieczeństwa i higieny kształcenia

- prawa i obowiązki studenta oraz Rektora w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy

- podstawowe zasady bezpieczeństwa obowiązujące studenta podczas zajęć organizowanych przez Uczelnię.

Warunki bezpieczeństwa i higieny kształcenia w pomieszczeniach Uczelni:

- drogi i przejścia

- pomieszczenia Uczelni

- oświetlenie, ogrzewanie, wentylacja

- apteczka pierwszej pomocy

- stanowisko wyposażone w monitor ekranowy.

Czynniki środowiska kształcenia oraz ich zagrożenia i profilaktyka

- czynniki niebezpieczne

- czynniki szkodliwe

- czynniki uciążliwe.

Wypadki, którym mogą ulec studenci w trakcie zajęć organizowanych przez Uczelnię

- zasady postępowania w razie wypadków i w sytuacjach zagrożeń i awarii.

Zasady korzystania z domów studenckich.

Zasady udzielania pierwszej pomocy:

- system ratownictwa medycznego w Polsce

- pierwsza pomoc w aktach prawnych

- łańcuch przeżycia

- bezpieczeństwo ratownika

- ocena stanu poszkodowanego (ABC) i wezwanie pomocy

- pozycja bezpieczna

- resuscytacja krążeniowo-oddechowa

- resuscytacja krążeniowo-oddechowa z wykorzystaniem automatycznego defibrylatora

zewnętrznego AED

- postępowanie w stanach nagłych.

Ochrona przeciwpożarowa

- podstawy prawne ochrony przeciwpożarowej

- obowiązki Uczelni, studentów i doktorantów w zakresie ochrony przeciwpożarowej

- definicja pożaru

- grupy pożarów

- przyczyny pożarów

- sposoby gaszenia pożarów

- podręczny sprzęt gaśniczy – zasady użycia i działania

- zasady zachowania się podczas pożaru

- zasady zachowania się podczas ewakuacji.

Zagrożenia czynnikami biologicznymi w środowisku kształcenia

- środki ochrony indywidualnej przed zagrożeniami biologicznymi

- problemu ochrony środowiska.

Zagrożenia czynnikami chemicznymi w środowisku kształcenia

- środki ochrony indywidualnej przed zagrożeniami chemicznymi.

- problemu ochrony środowiska.

Nazwa zajęć: **Makroekonomia**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01 Zna terminologię z zakresu nauk ekonomicznych oraz ma wiedzę na temat roli ekonomii w systemie nauk społecznych oraz jej powiązań z innymi dyscyplinami naukowymi.
2. W02 Zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania gospodarki rynkowej, jej uwarunkowania i determinanty
3. W03 Ma zaawansowaną wiedzę na temat współczesnych problemów makroekonomicznych oraz metod i narzędzi ich rozwiązywania
4. W04 Ma zaawansowaną wiedzę na temat podmiotów, struktur oraz instytucji ekonomicznych i ich oddziaływania na procesy społeczno-gospodarcze
w zakresie umiejętności:
1. U01 Student potrafi obserwować, analizować i interpretować zjawiska i procesy gospodarcze oraz występujące pomiędzy nimi powiązania
2. U02 Student posiada umiejętności analizy informacji gospodarczych i wykorzystania ich do rozwiązywania konkretnego problemu z zakresu makroekonomii
3. U03 Student potrafi przygotować i zaprezentować prace pisemne oraz wystąpienia dotyczące zagadnień z zakresu makroekonomii z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01 Student pozyskuje i analizuje informacje, dzięki którym potrafi prezentować krytyczne podejście do różnego rodzaju zagadnień, ekonomicznych I ich uwarunkowań
2. K02 Student rozumie dynamikę otaczającej rzeczywistości, konieczność uzupełnienia swojej wiedzy z zakresu makroekonomii, w oparciu o literaturę, materiały źródłowe
3. K03 Student szanuje postawy i poglądy ekonomiczne innych, kieruje się zasadą tolerancji I względami etycznymi
Treści programowe dla zajęć:

Geneza i przedmiot makroekonomii. Makroekonomia a mikroekonomia Obszary badawcze i kwestie metodologiczne w makroekonomii .

Modele i inne narzędzia analizy makroekonomicznej. Główne nurty w makroekonomii. Makroekonomia a polityka gospodarcza.

Gospodarka jako system. Główne podmioty gospodarki rynkowej. Ruch okrężny w gospodarce zamkniętej – równowaga rynkowa. Model ruchu okrężnego w gospodarce otwartej.

Pomiar aktywności gospodarczej. Metody obliczania produktu narodowego brutto. Wady i zalety miernika w ujęciu czasowym i przestrzennym. Ekonomiczna i społeczna treść PKB, PNB, DN. Inne mierniki dobrobytu społecznego.

Model zagregowanej podaży i zagregowanego popytu (model AS-AD). Pojęcie zagregowanej podaży i popytu. Krzywe popytu globalnego i krzywe podaży(krótko i długoterminowej). Równowaga na rynku dóbr i usług . Wahania aktywności gospodarczej.

Model zagregowanych wydatków. Funkcja konsumpcji. Autonomiczne i nieautonomiczne wydatki konsumpcyjne, krańcowa skłonność do konsumpcji. Wydatki inwestycyjne. Inwestycje a oszczędności, krańcowa skłonność do oszczędzania. Model równowagi. Wydatki rządowe a równowaga w gospodarce. Wpływ podatków na poziom produkcji i równowagi. Mnożnik zrównoważonego budżetu.

Budżet państwa i polityka fiskalna . Struktura budżetu, deficyt budżetowy i dług publiczny. Autonomiczne stabilizatory koniunktury. Modele i rodzaje polityki fiskalnej.

Pieniądz oraz jego funkcje i zasoby . Rodzaje pieniądza. Czynniki kształtujące popyt na pieniądz w gospodarce. Podaż pieniądza- baza monetarna i mnożnik kreacji pieniądza. Równowaga na rynku pieniężnym. Narzędzia kontroli podaży pieniądza

Współczesny system bankowy. Funkcje banku centralnego i banków komercyjnych .Modele polityki monetarnej. Europejski Bank Centralny i Bank Rozliczeń Międzynarodowych.

Bezrobocie. Główne teorie bezrobocia. Rodzaje i metody pomiaru bezrobocia .Naturalna stopa bezrobocia oraz prawo Okuna. Prywatne i społeczne koszty bezrobocia oraz metody walki z bezrobociem.

Inflacja. Pojęcie, przyczyny i rodzaje inflacji. Metody pomiaru inflacji. Stagflacja . Modele polityki antyinflacyjnej. Związki inflacji i bezrobocia (Krzywa Phillipsa). Deflacja oraz jej skutki .

Wzrost gospodarczy i polityka makroekonomiczna. Czynniki i granice wzrostu gospodarczego. Współczesne modele wzrostu gospodarczego. Cykl koniunkturalny, główne teorie cyklu koniunkturalnego. Charakter współczesnych kryzysów gospodarczych. Polityka antycykliczna . Wzrost a rozwój gospodarczy.

Handel zagraniczny oraz jego wpływ na dochód narodowy i równowagę wewnętrzną. Model Fleminga-Mundella. Ogólna równowaga gospodarki otwartej. Polityka fiskalna i pieniężna w systemie kursu stałego i płynnego.

Nazwa zajęć: **Analityka w biznesie**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Zna terminologię z zakresu analizy biznesowej. Ma wiedzę na temat zjawisk oraz procesów biznesowych oraz ich wzajemnego powiązania przyczynowo-skutkowego.
2. Zna zasady, narzędzia i instrumenty służące przygotowaniu prawidłowej analizy danych biznesowych.
w zakresie umiejętności:
1. Student potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk biznesowych na podstawie danych.
2. Student posiada umiejętność wyboru odpowiedniej techniki pozyskiwania danych niezbędnych do opisywania zjawisk i procesów biznesowych oraz posiada umiejętność przeprowadzania prostych analizy danych w oparciu o informacje z rynku i wyciągnięcia wniosków na ich podstawie.
3. Student potrafi zaprezentować wyniki przeprowadzonej analizy i potrafi uzasadnić decyzje gospodarcze podejmowane na podstawie jej wyników.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student pozyskuje i analizuje różnorodne informacje, a na podstawie wyników analizy potrafi prezentować krytyczne podejście do badanych zagadnień podając argumentację.
2. Student rozumie dynamikę otaczającej rzeczywistości gospodarczej, uzupełnia swoją wiedzę biznesową w oparciu o odpowiednie dane.
Treści programowe dla zajęć:

Prezentacja rodzajów danych. Dane biznesowe i ich źródła.

Myślenie w kategoriach analityki biznesowej. Problemy biznesowe a rozwiązania bazujące na danych.

Proces eksploracji danych: źródła danych, weryfikacja spójności i kompletności danych, opracowywanie zbiorów danych do analizy.

Prezentacja wybranych metod analizy danych: analizy jakościowe i ilościowe; wstępna analiza danych w zbiorze i jej implikacje; określanie celów i dobór metod analitycznych; analiza zjawisk prostych i złożonych (wielozmiennowych).

Modelowanie procesów biznesowych na podstawie danych.

Predykcja procesów biznesowych.

Wizualizacja procesów biznesowych w oparciu o dane.

Wnioskowanie na podstawie wyników analizy.

Wykorzystywanie oprogramowania informatycznego do analizy danych – przykłady praktyczne.

Nazwa zajęć: **Podstawy przedsiębiorczości**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student posiada wiedzę z zakresu terminologii specyficznej dla przedsiębiorczości, a także potrafi wyjaśniać zjawiska i procesy w przedsiębiorstwach w kontekście uwarunkowań ich funkcjonowania.
2. Potrafi wyjaśnić znaczenie przedsiębiorczości i posiada wiedzę na temat współczesnych przedsiębiorstw, prawnych aspektów ich tworzenia i działania.
3. Ma wiedzę na temat zmian w relacjach społeczno-gospodarczych w ujęciu historycznym, a także na temat współczesnych poglądów w zakresie przedsiębiorczości
w zakresie umiejętności:
1. Student potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji zjawisk dotyczących przedsiębiorczości, analizuje jej powiązania z różnymi obszarami działalności w zakresie ekonomii.
2. Potrafi analizować informacje z rynku i wykorzystuje je do praktyki działania przedsiębiorstw, procesów podejmowania decyzji, znajduje przepisy prawne i stosuje je do specyfiki działania przedsiębiorstw, a także posługuje się zasadami i normami etycznymi w podejmowanych działaniach
3. Przygotowuje i prezentuje projekty w zakresie przedsiębiorczości.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Pozyskuje i analizuje informacje, dzięki którym potrafi prezentować krytyczne podejście do różnego rodzaju zagadnień, przede wszystkim w obszarze przedsiębiorczości, jest gotów do krytycznej oceny zdobytej wiedzy oraz do krytycznej analizy odwołujących się do niej argumentów.
2. Potrafi myśleć i działać w przedsiębiorczy sposób, potrafi planować i organizować działania, jak również je oceniać i weryfikować.
3. Inicjuje projekty przedsiębiorcze samodzielnie i we współpracy z innymi, określa ich priorytety
Treści programowe dla zajęć:

Istota, cechy i formy przedsiębiorstwa, przedsiębiorczości. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości w gospodarce.

Internacjonalizacja przedsiębiorstw. Formy i motywy wejścia na rynki zagraniczne.

Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw, budowania i wzmacniania ich konkurencyjności.

Strategie rozwoju i modele biznesowe przedsiębiorstw.

Cechy i umiejętności liderów nowych koncepcji biznesowych.

Dobre praktyki przedsiębiorstw - przykładów z kraju i zza granicy.

Innowacje w przedsiębiorstwie.

Identyfikacja potrzeb i uwarunkowań współczesnego rynku.

Podstawowe funkcje zarzadzania w przedsiębiorstwie.

Model transakcyjny i relacyjny współpracy przedsiębiorstw. Korzyści i koszty wdrażania.

Innowacje krajowych i zagranicznych przedsiębiorstw.

Praktyczne przykłady współpracy podmiotów rynkowych w zakresie innowacji.

Koncepcja budowania wspólnej wartości (shared value) M. Kramera i M. Portera w praktyce.

Klastry jako wyraz działań przedsiębiorczych. Studium przykładu

Strategie rozwoju przedsiębiorstw w praktyce.

Nazwa zajęć: **Fundusze Unii Europejskiej**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student zna podstawowe zasady finansowania działań Unii Europejskiej i strukturę budżetu UE.
2. Posiada wiedzę na temat najważniejszych funduszy i programów finansowanych z budżetu UE.
3. Posiada wiedzę na temat systemu instytucjonalnego związanego z zarządzaniem funduszami UE.
w zakresie umiejętności:
1. U01 Student potrafi analizować i rozumie podstawowe zjawiska, instrumenty i mechanizmy ekonomiczne związane z wdrażaniem funduszy UE.
2. Potrafi samodzielnie zidentyfikować pożądany europejski instrument finansowego wsparcia różnych działań, w tym ukierunkowanych na podnoszenie swoich kalifikacji i rozwój zawodowy.
3. Potrafi powiązać instrumenty finansowe z politykami wspólnotowymi.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student potrafi argumentować w udokumentowany sposób, formułować wnioski dotyczące wykorzystania funduszy UE w Polsce.
2. Potrafi aktualizować wiedzę o funduszach UE poprzez wykorzystanie źródeł prawnych, netografii.
3. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, umie znaleźć źródło dofinansowania projektu rozwojowego, w tym w zakresie swojego rozwoju zawodowego.
Treści programowe dla zajęć:

Budżet jako element budowy instytucjonalnej UE. Fundusze a polityka budżetowa Unii Europejskiej. Fundusze UE jako instrument realizacji polityki wspólnotowej i priorytetów politycznych Unii.

Fundusze strukturalne UE, Fundusz Spójności, Fundusz na rzecz Sprawiedliwej Transformacji jako wspólnotowe instrumenty rozwoju i solidarności. Wniosek o dofinansowanie projektu ze środków Unii Europejskiej.

Fundusze rolne Unii Europejskiej. Wspólna polityka rolna versus wspólna polityka rozwoju obszarów wiejskich.

Programy wspólnotowe ukierunkowane na wspieranie jednolitego rynku, innowacji i gospodarki cyfrowej oraz wspólnych wartości: Horyzont Europa, Erasmus+, InvestEU, Europejski Fundusz Dostosowania do Globalizacji, Galileo, EGNOS, Copernicus, Łącząc Europę (Connecting Europe Facility), Europejski Fundusz Inwestycji Strategicznych, Europejski Fundusz Solidarności, Program „Prawa i wartości”, Kreatywna Europa, Zdrowie publiczne.

Możliwości finansowania przez Unię Europejską w ramach obszaru migracja, zarządzanie granicami, bezpieczeństwo i obrona: Fundusz Azylu, Migracji i Integracji, Fundusz Bezpieczeństwa Wewnętrznego, Fundusz Zintegrowanego Zarządzania Granicami, Europejski Fundusz Obronny, Unijny mechanizm ochrony ludności.

Fundusze i programy dla krajów nie należących do UE, związane z polityką zewnętrzną UE: Instrument Pomocy Przedakcesyjnej, Instrument Sąsiedztwa oraz Współpracy Międzynarodowej i Rozwojowej, Instrument Pomocy Humanitarnej, Europejski Instrument na rzecz Pokoju, Instrument Współpracy na rzecz Bezpieczeństwa Jądrowego (NSCI).

Fundusze i programy związane z wychodzeniem z kryzysu spowodowanego COVID-19: REACT EU, Next Generation EU, Instrument na rzecz Odbudowy i Zwiększania Odporności.

Fundusze UE dla młodzieży – możliwości wykorzystania.

Nazwa zajęć: **Podstawy rachunkowości**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:

w zakresie wiedzy:

1. W01. Zna terminologię z zakresu rachunkowości, ma wiedzę na temat zjawisk i operacji gospodarczych zachodzących w przedsiębiorstwie.
2. W02. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat zjawisk oraz procesów gospodarczych wpływających na obszar rachunkowości w przedsiębiorstwach, a także ich wzajemnego powiązania przyczynowo-skutkowego
3. W03.Ma wiedzę na temat podmiotów gospodarczych z zakresu prawa bilansowego porządkującego aspekty rachunkowe przedsiębiorstw

w zakresie umiejętności:

1. U01. Student potrafi dokonywać obserwacji i interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne, analizować ich powiązania z obszarami działania podmiotów ekonomii społecznej
2. U02. Student potrafi analizować informacje z praktyki funkcjonowania przedsiębiorstw i wykorzystywać je dla procesów podejmowania decyzji, rozumie i interpretuje przepisy prawa bilansowego oraz wykorzystuje je do rozwiązywania problemów księgowych przedsiębiorstwa, posługuje się zasadami rachunkowości i normami etycznymi w działalności gospodarczej

w zakresie kompetencji społecznych:

1. K01. Student pozyskuje i analizuje informacje podlegające księgowaniu i potrafi prezentować krytyczne podejście do poszczególnych zagadnień, jest gotów do krytycznej oceny zdobytej wiedzy oraz do krytycznej analizy odwołujących się do niej argumentów.
2. K02. Rozumie dynamikę otaczającej rzeczywistości, uzupełnia swoją wiedzę z zakresu rachunkowości w oparciu o literaturę, materiały źródłowe, współpracę z innymi, uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z obszaru życia społeczno-gospodarczego.
3. K03. Szanuje postawy i poglądy innych, kierując się zasadą tolerancji, kieruje się względami etycznymi we wszelkich przejawach życia zawodowego.

Treści programowe dla zajęć:

1. Istota i zasady rachunkowości. System rachunkowości, metody, regulacje.

2. Wprowadzenie. Majątek przedsiębiorstwa i źródła jego pochodzenia.

3. Zakres informacyjny sprawozdań finansowych.

4. Konto księgowe, cechy, typy i dokumentacja operacji gospodarczych.

5. Zasady dokumentacji i ewidencji środków pieniężnych.

6. Dokumentacja, ewidencja i wycena materiałów.

7. Ewidencja, dokumentacja i amortyzacja środków trwałych.

8. Przychody i koszty w działalności przedsiębiorstwa.

9. Ustalanie wyniku finansowego.

Nazwa zajęć: **Międzynarodowe stosunki gospodarcze**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:

w zakresie wiedzy:

1. Student zna terminologię z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (msg), ma wiedzę na temat roli msg w systemie nauk społecznych oraz ich powiązań z innymi dyscyplinami naukowymi.
2. Student ma wiedzę na temat zjawisk oraz procesów dokonujących się w ramach międzynarodowych stosunków gospodarczych, a także ich wzajemnych powiązań przyczynowo-skutkowych.
3. Student zna narzędzia i instrumenty służące badaniu zjawisk i procesów w ramach międzynarodowych stosunków gospodarczych, zna praktyczne techniki pozyskiwania danych oraz informacji niezbędnych do opisywania zjawisk i procesów dokonujących się w gospodarce światowej.
4. Student zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania rynku światowego/ globalnego oraz jego głównych uczestników.
5. Student zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji: ekonomiczne, prawne i organizacyjne, w tym wyzwania przed jakimi stoi społeczność międzynarodowa.
6. Student zna podmioty, struktury, instytucje ekonomicznych oraz ich praktyczne oddziaływania na procesy dokonujące się w ramach

międzynarodowych stosunków gospodarczych.
7. Student ma wiedzę z zakresu głównych kategorii prawnych mających znaczenie w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych.
w zakresie umiejętności:
1. Student potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji zjawisk i procesów w międzynarodowych stosunkach gospodarczych, analizuje ich powiązania z różnymi obszarami działalności społecznej i politycznej oraz wykorzystuje odpowiednie narzędzia.
2. Student potrafi pozyskiwać zróżnicowane informacje z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych, w tym źródła prawa, dokonywać ich analizy i interpretacji, wykorzystywać je w rozwiązywaniu różnych zadań, posługuje się zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności.
3. Student posiada umiejętność prezentacji ustnych dotyczących zagadnień z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych, z wykorzystaniem odpowiednich ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł pierwotnych i wtórnych z użyciem nowoczesnych środków multimedialnych.
4. Student posiada umiejętność pracy zespołowej (grupowej) do opracowania prezentacji dotyczącej wybranych zagadnień z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz jej przedstawienia.
5. Student potrafi samodzielnie planować i podejmować proces kształcenia i aktualizacji posiadanej wiedzy, a także planować i realizować własną ścieżkę kariery.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student pozyskuje i analizuje informacje, dzięki którym potrafi prezentować krytyczne podejście do różnego rodzaju zagadnień z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych, jest gotów do krytycznej oceny zdobytej wiedzy oraz do krytycznej analizy odwołujących się do niej argumentów.
2. Student rozumie dynamikę otaczającej rzeczywistości, uzupełnia swoją wiedzę z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych, w oparciu o literaturę, materiały źródłowe, współpracę z innymi, uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z obszaru życia społeczno-gospodarczego.
3. Student – realizując działania projektowe, samodzielnie i we współpracy z innymi, określa priorytety, planuje i organizuje zadania, rozwija swoją przedsiębiorczość, zdolności komunikacyjne.
4. Student szanuje postawy i poglądy innych, kierując się zasadą tolerancji, a także względami etycznymi we wszelkich przejawach życia zawodowego.
Treści programowe dla zajęć:

Międzynarodowe stosunki gospodarcze (msg) - wprowadzenie

a/ Zakres przedmiotu, literatura, warunki zaliczenia

b/ Międzynarodowe stosunki gospodarcze jako nauka. Relacje z innymi naukami

c/ Geneza i definicje msg

d/ Zakres przedmiotowy msg

Pojęcie i struktura gospodarki światowej

a/ Pojęcie gospodarki światowej

b/ Podmioty gospodarki światowej i ich ogólna charakterystyka

- Przedsiębiorstwa narodowe (krajowe) - Korporacje transnarodowe (międzynarodowe, wielonarodowe) - Gospodarki narodowe - Międzynarodowe ugrupowania integracyjne - Międzynarodowe organizacje gospodarcze c/ Struktura gospodarki światowej (sfera realna, sfera regulacyjna)

Międzynarodowy podział pracy

a/ Istota i przesłanki międzynarodowego podziału pracy

b/ Tradycyjny międzynarodowy podział pracy, jego rozwój i struktura, skutki, ekonomiczne, dezintegracja

c/ Współczesny międzynarodowy podział pracy; istota i charakter

Handel towarowy i podstawowe teorie handlu międzynarodowego

a/ Przesłanki rozwoju międzynarodowej wymiany towarowej b/ Korzyści z handlu międzynarodowego w świetle teorii (teorie klasyczne, neoklasyczne i współczesne)

c/ Rozmiary, struktura, dynamika współczesnego międzynarodowego handlu towarowego

d/ Zmiany we współczesnym międzynarodowym handlu towarowym

Międzynarodowe obroty usługami

a/ Pojęcie i cechy charakterystyczne usług

b/ Czynniki wzrostu znaczenia usług

c/ Klasyfikacja i rodzaje usług w handlu międzynarodowym

d/ Rozmiary, dynamika i struktura współczesnego międzynarodowego obrotu usługami

Zagraniczna polityka handlowa, jej narzędzia i ich zastosowanie

a/ Definicja zagranicznej polityki handlowej

b/ Rodzaje polityki handlowej: wolny handel versus protekcjonizm

c/ Narzędzia protekcyjnej polityki handlowej – rodzaje, przyczyny i skutki stosowania

- Środki taryfowe
- Śródki parataryfowe
- Środki pozataryfowe / Inne środki polityki handlowej

d/ Liberalizacja handlu międzynarodowego w ramach GATT/WTO e/ Współczesna międzynarodowa polityka handlowa

Międzynarodowe przepływy kapitałowe

a/ Pojęcie międzynarodowych przepływów kapitału

b/ Formy międzynarodowych przepływów kapitałowych

c/ Przyczyny międzynarodowych ruchów kapitałów

d/ Znaczenie i skutki międzynarodowych przepływów kapitału

Międzynarodowe przepływy pracy

a/ Pojęcie, istota i rodzaje międzynarodowych przepływów pracy

b/ Przyczyny międzynarodowych przepływów pracy

c/ Ekonomiczne skutki migracji siły roboczej

d/ Rozmiary, struktura, dynamika współczesnych międzynarodowych przepływów pracy

Międzynarodowy transfer technologii, wiedzy naukowo-technicznej i innowacji

a/ Technologia i myśl naukowo-techniczna jako przedmiot transferu w skali międzynarodowej b/ Międzynarodowe przepływy technologii: ich rodzaje, rozmiary i kierunki

c/ Innowacje – istota, cechy, rodzaje i znaczenie d/ Główne tendencje w dziedzinie technologii, nauki i innowacji

Kurs walutowy i międzynarodowy rynek walutowy

a/ Pojęcie i podstawowe rodzaje kursów walutowych

b/ Współczesny międzynarodowy system walutowy - ewolucja, główne cechy

c/ Rozwój międzynarodowej współpracy walutowej na świecie

Bilans płatniczy kraju i problem jego równowagi

a/ Pojęcie i istota bilansu płatniczego, struktura bilansu płatniczego

b/ Równowaga i nierównowaga bilansu płatniczego

Kryzysy finansowe we współczesnej gospodarce światowej

a/ Pojęcie kryzysu finansowego b/ Mechanizmy powstawania kryzysu finansowego c/ Przykład: globalny kryzys finansowy lat 2007–2008 (przyczyny, przebieg, skutki)

Globalizacja i deglobalizacja we współczesnej gospodarce światowej a/ Geneza i definicje globalizacji oraz deglobalizacji b/ Przyczyny i skutki (szanse i zagrożenia) c/ Rola państwa w globalizującej się gospodarce światowej

Nazwa zajęć: **Innowacje w gospodarce rynkowej**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01 Student ma wiedze na temat genezy pojęcia innowacji, kryteriów klasyfikacji i typologii innowacji. W02 Student ma wiedzę na temat roli innowacji dla rozwoju społeczno-gospodarczego. W03 Student ma wiedze na temat sposobów, metod i narzędzi wdrażania innowacji z uwzględnieniem uwarunkowań gospodarki wolnorynkowej. W04 Student ma wiedzę na temat strategii innowacyjnych przedsiębiorstw W05 Student ma wiedze na temat rozwoju innowacji społecznych w gospodarce
w zakresie umiejętności:
1. U01 Student umie wyjaśnić pojęcie i wskazać podstawowe typy innowacji. U02 Student potrafi wskazać funkcje innowacji, w oparciu o poszczególne ich kategorie. U03 Student potrafi wskazać przykłady innowacji, które wpłynęły na przeobrażenia społeczno-gospodarcze w ujęciu historycznym. U04 Student potrafi wskazać różnice pomiędzy różnymi strategiami przedsiębiorstw w zakresie innowacji. U05 Student potrafi wyjaśnić specyfikę innowacji społecznych.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01 Student potrafi wskazać obszary wymagające ulepszeń/udoskonaleń w oparciu o innowacje K02 Student potrafi inicjować i zachęcać innych do wdrażania projektów związanych z innowacjami
Treści programowe dla zajęć:

1. Geneza i pojęcie innowacji.
2. Typologia innowacji.
3. Innowacje a rewolucje przemysłowe.
4. Cele, funkcje i uwarunkowania wdrażania innowacji a rozwój społeczno-gospodarczy.
5. Rola innowacji we współczesnym świecie – wymiar gospodarczy, społeczny i środowiskowy.
6. Strategie innowacyjne przedsiębiorstw.
7. Kryteria i wskaźniki innowacyjności.
8. Innowacje społeczne – pojęcie, typologia.
9. Innowacje społeczne a ekonomia dzielenia.

Innowacje społeczne a społeczna odpowiedzialność biznesu.

Nazwa zajęć: **Zarządzanie zasobami ludzkimi**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student definiuje pojęcia: zasoby ludzkie, kapitał ludzki oraz zarządzanie zasobami ludzkimi.
2. Student charakteryzuje podstawowe procesy zarządzania zasobami ludzkimi, obejmujące planowanie zatrudnienia, rekrutację,

selekcję, adaptację, motywowanie, ocenianie i rozwój pracowników.
3. Student omawia metody pozyskiwania pracowników oraz organizowania ich pracy.
4. Student charakteryzuje metody motywowania pracowników i wspierania ich rozwoju w organizacji.
5. Student objaśnia metody monitorowania pracy oraz oceniania efektów wykonywanych zadań.
w zakresie umiejętności:
1. Student potrafi wyjaśnić różnicę pomiędzy terminami zasoby ludzkie i kapitał ludzki
2. Student posiada umiejętność wyjaśnienia ewolucji w podejściu do funkcji personalej.
3. Student dobiera metody rekrutacji, selekcji, adaptacji i rozwoju pracowników odpowiednio do potrzeb organizacji.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student jest gotów do aktualizowania wiedzy z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi w odpowiedzi na zmiany zachodzące w organizacji i jej otoczeniu.
2. Student jest gotów do krytycznej oceny wiedzy oraz rozwiązań stosowanych w zarządzaniu zasobami ludzkimi
Treści programowe dla zajęć:

Wprowadzenie do zarządzania zasobami ludzkimi. Przedmiot, zakres i znaczenie ZZL.

Charakterystyka rozwoju funkcji personalnej na tle nauk o zarządzaniu.

Podstawowe modele zarządzania zasobami ludzkimi.

Strategiczne i operacyjne zarządzanie zasobami ludzkimi. Powiązanie polityki personalnej ze strategią organizacji.

Wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi.

Systemy motywowania pracowników.

System ocen pracowniczych - cele, funkcje i zasady.

Style kierowania i ich znaczenie dla zmian organizacyjnych oraz rozwoju kompetencji pracowników.

Komunikacja w organizacji i zarządzanie procesami komunikacyjnymi.

Zmiany organizacyjne i rola ZZL w procesach ich wdrażania.

Konflikty organizacyjne i metody ich rozwiązywania.

Planowanie zatrudnienia w ujęciu wąskim i szerokim. Rekrutacja, jej rodzaje i formy

Metody selekcji z uwzględnieniem metody Assessment Centre

Dokumenty aplikacyjne i prowadzenie rozmów kwalifikacyjnych.

Opis stanowiska pracy jako jeden z podstawowych dokumentów dla celów projektowania działań kadrowych

Przeniesienia pracownicze w kontekście planowania zasobów ludzkich oraz realizacji ścieżek kariery

Wprowadzenie pracownika do organizacji i jego adaptacja społeczno - zawodowa

Szkolenie i doskonalenie pracowników jako element polityki karowej.

Oceny pracownicze w ujęciu systemowym – projektowanie systemu ocen dla wybranego stanowiska pracy. Analiza case study.

Nazwa zajęć: **Ochrona własności intelektualnej**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. zna zagadnienia dotyczące praw autorskich i ochrony własności intelektualnej
w zakresie umiejętności:
1. potrafi w praktyce realizować zagadnienia dotyczące praw autorskich i ochrony własności intelektualnej
Treści programowe dla zajęć:

1. Monopole intelektualne

2. Źródła praw na dobrach niematerialnych

3. Zakres przedmiotowy prawa autorskiego: utwory, rodzaje utworów, prawa pokrewne

4. Zakres podmiotowy prawa autorskiego

5. Autorskie prawa osobiste

6. Autorskie prawa majątkowe

7. Okres ochrony utworu

8. Domena publiczna

9. Dozwolony użytek prywatny

10. Dozwolony użytek publiczny

11. Prawo cytatu

12. Plagiat

13. Odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich

14. Umowa o przekazaniu praw i umowa licencyjna

15. Umowy licencyjne

16. Wolne licencje

17. Creative Commons

18. Ruch Wolnej Kultury (historia, założenia, aktualny stan)

19. Organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi

20. Pojęcie własności przemysłowej

21. Prawa własności przemysłowej

22. Ograniczenia dotyczące praw własności przemysłowej

23. Rejestracja praw własności przemysłowej

24. Międzynarodowa ochrona własności przemysłowej

25. Umowy o przeniesienie praw własności przemysłowej oraz umowy licencyjne

26. Naruszenie praw własności przemysłowej

27. Bazy danych

28. Zwalczanie nieuczciwej konkurencji

Nazwa zajęć: **Język obcy B2 - 1**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student zna struktury leksykalne charakterystyczne dla omawianych treści.
2. Student posiada podstawową wiedzę z zakresu języka specjalistycznego.
w zakresie umiejętności:

1. Student samodzielnie umie tworzyć i wykorzystać struktury gramatyczne charakterystyczne dla omawianych treści.
2. Student posiada umiejętność wykorzystania struktur leksykalnych charakterystycznych dla omawianych treści.
3. Student potrafi posługiwać się podstawowymi sformułowaniami z zakresu języka specjalistycznego.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student posiada kompetencje w zakresie stosowania wiedzy teoretycznej i praktycznej nabytej w trakcie kursu oraz swobodnie komunikuje się w języku angielskim.
2. Student potrafi funkcjonować w obcej kulturze, uczestniczyć w jej życiu codziennym, potrafi inicjować kontakty międzynarodowe.
3. Student umiejętnie uczestniczy w pracach w środowisku międzynarodowym.
Treści programowe dla zajęć:

Pytania i odpowiedzi- rozmowa kwalifikacyjna, tworzenie pytań.

Tajemnicze zjawiska - ćwiczenia słownikowe w oparciu o pracę z tekstem.

Przymiotniki związane z cechami charakteru.

Czasowniki posiłkowe (Auxiliary verbs), struktura gramatyczna "the...,the... +comparative".

Zagadnienia związane ze zdrowiem - słownictwo, wizyta u lekarza (ćwiczenia na słuchanie), cyberchondria (praca z tekstem).

Czasy Present Perfect Simple i Present Perfect Continuous.

Zagadnienia związane z wiekiem i etapami w życiu człowieka - wygląd ze wnętrzny, rodzaje ubrań (praca z tekstem, ćwiczenia na słuchanie, ćwiczenia słownikowe)

Formy przymiotnikowe- stosowanie przymiotników w funkcji rzeczownika.

Podróże samolotem - bezpieczeństwo na pokładzie (praca z tekstem, ćwiczenia na słuchanie, ćwiczenia słownikowe).

Czasy przeszłe: Past Simple, Past Continuous, Past Perfect Simple, Past Perfect Continuous.

Użycie 'so' i 'such'.

Powtórzenie materiału.

Elementy języka specjalistycznego.

Nazwa zajęć: **Ekonomia rozwoju**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii rozwoju, rozumie jej istotę jako dyscypliny ekonomii oraz jej ewolucję w aspekcie przemian społeczno-gospodarczych na świecie.
2. Student zna i rozumie główne koncepcje teoretyczne wzrostu oraz rozwoju gospodarczego i społecznego oraz ich uwarunkowania (czynniki sprzyjające rozwojowi i bariery); zna i rozumie zjawisko nierówności rozwoju i zróżnicowania warunków/ poziomu życia społeczeństw, problem zacofania i ubóstwa oraz związki przyczynowo - skutkowe ich występowania, źródła finansowania rozwoju i problematykę krajowej oraz międzynarodowej polityki stymulowania rozwoju, zmniejszania różnic rozwojowych i niwelowania ubóstwa.
3. Student zna mierniki pomiaru rozwoju gospodarczego i społecznego danego państwa, dokonywania analizy i interpretacji danych, również w ujęciu porównawczym.
4. Student zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania rynku, w tym jego głównych uczestników w aspekcie wzrostu i rozwoju gospodarczego oraz społecznego.
5. Student ma zaawansowaną wiedzę na temat roli różnych podmiotów i instytucji (krajowych i międzynarodowych) w stymulowaniu rozwoju, zmniejszaniu różnic rozwojowych, niwelowaniu ubóstwa i innych problemów społecznych.
6. Student ma wiedzę na temat czynników i zmiennych otoczenia prawno-instytucjonalnego, istotnych z punktu widzenia wzrostu i rozwoju gospodarczego oraz społecznego państw.
w zakresie umiejętności:
1. Student opisuje i interpretuje główne zagadnienia z zakresu problematyki ekonomii rozwoju przy użyciu wybranych koncepcji teoretycznych i metod analitycznych.
2. Student wykorzystuje dane statystyczne i różne mierniki pomiaru rozwoju gospodarczego i społecznego, mierniki dobrobytu

i ubóstwa, I umie je interpretować.
3. Student ma umiejętność prezentacji ustnych, umie formułować oraz wygłaszać własne sądy dotyczące zagadnień z zakresu problematyki ekonomii rozwoju z uwzględnieniem różnych perspektyw poznawczych, argumentować je.
4. Student ma umiejętność pracy zespołowej (grupowej) do opracowania wybranych zagadnień z zakresu ekonomii rozwoju, a także raportu rozwoju dla wybranego państwa z uwzględnieniem głównych wyzwań i problemów rozwojowych, ich przyczyn i skutków oraz działań ukierunkowanych na ich rozwiązywanie, działań prorozwojowych.
5. Student samodzielnie planuje i podejmuje proces kształcenia oraz aktualizuje posiadaną wiedzę, a także planuje i realizuje własną ścieżkę kariery.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Student pozyskuje i analizuje informacje, dzięki którym potrafi prezentować krytyczne podejście do różnego rodzaju zagadnień z zakresu ekonomii, jest gotów do krytycznej oceny zdobytej wiedzy oraz do krytycznej analizy odwołujących się do niej argumentów.
2. Student rozumie dynamikę otaczającej rzeczywistości, uzupełnia swoją wiedzę z zakresu ekonomii, w oparciu o literaturę, materiały źródłowe, współpracę z innymi, uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z obszaru życia społeczno-gospodarczego.
3. Student inicjuje projekty gospodarcze, w tym społecznie odpowiedzialne, samodzielnie i we współpracy z innymi, określa priorytety, planuje i organizuje zadania, rozwija swoją przedsiębiorczość, zdolności komunikacyjne.
4. Student szanuje postawy i poglądy innych, kierując się zasadą tolerancji oraz względami etycznymi we wszelkich przejawach swojej aktywności.

Treści programowe dla zajęć:

Ekonomia rozwoju jako dyscyplina ekonomii. Istota i ewolucja ekonomii rozwoju w aspekcie przemian społeczno-gospodarczych na świecie.

Wzrost gospodarczy a rozwój gospodarczy/ społeczno-gospodarczy, zrównoważony. Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ. Mierniki pomiaru poziomu rozwoju gospodarczego i społecznego.

Ekonomiczne i pozaekonomiczne uwarunkowania rozwoju – wybrane koncepcje, nowe paradygmaty rozwoju w kontekście roli instytucji, kapitału ludzkiego i społecznego, uwarunkowań środowiska naturalnego.

Zróżnicowanie rozwoju państw i warunków/ poziomu życia współczesnych społeczeństw.

Państwa słabo rozwinięte i rozwijające się – cechy, bariery rozwoju. Pułapka zacofania – teorie rozwoju i zacofania krajów słabo rozwiniętych.

Finansowanie rozwoju – źródła wewnętrzne (oszczędności, mikrofinanse) i zewnętrzne (oficjalna pomoc rozwojowa (ODA), inwestycje zagraniczne, transfery prywatne, międzynarodowe rynki finansowe).

Międzynarodowa polityka stymulowania rozwoju, zmniejszania różnic rozwojowych, niwelowania ubóstwa i rozwiązywania innych problemów - ocena. Wyzwania i perspektywy. Działania organizacji międzynarodowych (Międzynarodowy Fundusz Walutowy, Bank Światowy, Organizacja Narodów Zjednoczonych). Międzynarodowe inicjatywy wspierania rozwoju gospodarczego i społecznego państw słabo rozwiniętych (współpraca rozwojowa i programy redukcji długów). Kontrowersje wokół pomocy zagranicznej.

Wybrane problemy z zakresu ekonomii rozwoju – bariery rozwoju państw, m.in.

Problem ubóstwa na świecie – pojęcie ubóstwa, absolutne vs. względne ubóstwo, pomiar ubóstwa, kształtowanie się ubóstwa we współczesnym świecie, przyczyny i skutki ubóstwa. Metody przeciwdziałania.

Problem głodu i niedożywienia na świecie - skala i zakres problem, przyczyny I skutki. Metody przeciwdziałania.

Problem dostępu do czystej wody pitnej na świecie - skala i zakres problem, przyczyny I skutki. Metody przeciwdziałania.

Problem pracy dzieci i nieletnich na świecie - skala i zakres problem, przyczyny I skutki. Metody przeciwdziałania.

Problem nierówności płci i sytuacja kobiet w krajach słabo rozwiniętych w porównaniu do krajów wysoko rozwiniętych - - skala i zakres problem, przyczyny I skutki. Metody przeciwdziałania.

HIV/AIDS, malaria, ebola, COVID-19 i inne choroby w krajach słabo rozwiniętych - skala i zakres problem, przyczyny I skutki. Metody przeciwdziałania.

Napływ uchodźców z krajów słabo rozwiniętych do krajów wysokorozwiniętych – skala i zakres problem, przyczyny I skutki. Metody przeciwdziałania.

Opieka zdrowotna - różnice między krajami słabo rozwiniętymi i wysoko rozwiniętymi, przyczyny, skutki.

Edukacja - różnice między krajami słabo rozwiniętymi i wysoko rozwiniętymi, przyczyny, skutki.

Niestabilność polityczna, konflikty zbrojne w krajach słabo rozwiniętych - skala i zakres problem, przyczyny I skutki. Metody przeciwdziałania.

Nazwa zajęć: **Współczesna myśl ekonomiczna**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01 student zna terminologię z zakresu myśli ekonomicznej, jej powiązania z innymi naukami
2. W02 ma wiedzę z zakresu myśli ekonomicznej odnośnie ważnych czynników oddziaływania gospodarczego
3. W03 posiada wiedzę o zjawiskach i procesach społeczno-gospodarczych, ich wzajemnym powiązaniu przyczynowo- skutkowym
w zakresie umiejętności:
1. U01 student potrafi obserwować i interpretować procesy ekonomiczne, analizuje ich powiązania z innymi procesami
2. U02 potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę oraz pozyskiwać dane do analizy konkretnych zjawisk i procesów ekonomicznych, umie przygotować i prezentować prace pisemne i wystąpienia ustne
3. U03 potrafi prognozować i oceniać wybrane zjawiska i procesy ekonomiczne, w powiązaniu z sytuacją gospodarczą
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01 student umie pozyskiwać, analizować i oceniać rozwiązania istniejące w polityce gospodarczej kraju
2. K02 rozumie dynamikę otaczającej rzeczywistości, potrafi samodzielnie uzupełniać nabytą wiedzę w trakcie kursu
3. K03 szanuje postawy i poglądy innych osób, kieruje względami etycznymi w życiu osobistym i zawodowym
Treści programowe dla zajęć:

Zarys metodologii nauk społecznych

Ordoliberalizm i społeczna gospodarka rynkowa

Instytucjonalizm – nowa ekonomia instytucjonalna

Główne nurty ekonomii drugiej połowy XX wieku. Ewolucja keynesizmu. Ewolucja ekonomii podażowej

Polska myśl ekonomiczna

Nazwa zajęć: **Metody badań społecznych**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student zna terminologię z zakresu badań społecznych, ma wiedzę na temat roli badań społecznych w naukach ekonomicznych oraz ich powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi
2. Student ma zaawansowaną wiedzę na temat zasad badania zjawisk oraz procesów społecznych i gospodarczych, a także weryfikacji ich wzajemnego powiązania przyczynowo-skutkowego.
3. Student zna metody oraz narzędzia i instrumenty służące badaniu zjawisk społecznych i ekonomicznych. Student zna praktyczne techniki pozyskiwania danych niezbędnych do opisywania zjawisk, podmiotów, struktur, instytucji i jednostek w życiu społeczno-gospodarczym
4. Student zna zasady oraz metody prowadzenia badań społecznych z udziałem osób.
w zakresie umiejętności:
1. Student posiada umiejętność dokonywania obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych. Student potrafi przeanalizować ich powiązania z różnymi obszarami działalności w zakresie życia społeczno-gospodarczego.
2. Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu metodologii badań społecznych do konstruowania metodyk, narzędzi badawczych oraz przeprowadza analizy danych ilościowych i jakościowych z wykorzystaniem poznanych technik badawczych
3. Student posiada umiejętność przygotowania pracy pisemnej będącej proponowanym opisem metodyki badawczej na wybrany temat.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student pozyskuje i analizuje informacje ze źródeł pierwotnych i wtórnych, które wykorzystuje do krytycznej oceny rzeczywistości

społeczno-gospodarczej; jest przygotowany do samodzielnej realizacji projektu badawczego z wykorzystaniem metod i technik stosowanych w naukach społecznych.

Treści programowe dla zajęć:

Wprowadzenie do metod prowadzenia badań społecznych. Istota i specyfika badań społecznych. Zjawiska społeczne i ekonomiczne

Proces badań naukowych. Istota poznania naukowego. Etapy procesu badawczego

Przygotowanie procesu badawczego. Formułowanie problemów, pytań i hipotez badawczych. Plan badań

Rodzaje metod badawczych (a) kryterium ogólne: metody ilościowe, jakościowe i mieszane; (b) kryterium specyficzne: metoda obserwacyjna, metoda eksperymentalna, metoda monograficzna, metoda badania dokumentów, metoda indywidualnych przypadków, metoda sondażu diagnostycznego, metoda analizy i krytyki piśmiennictwa, metoda analizy i konstrukcji logicznej, metody statystyczne, metody symulacji komputerowej, metody heurystyczne. Kryteria wyboru odpowiedniej metody badawczej.

Przegląd literatury. Bazy danych literaturowych. Rola wiedzy naukowej w prowadzeniu badań

Proces zbierania danych badawczych. Źródła pierwotne i wtórne. Kryteria oceny źródła danych.

Konstrukcja narzędzia badawczego. Kształt instrumentu pomiarowego w badaniach a przyjęte założenia procesu badawczego

Techniki badań naukowych (obserwacja, wywiad, ankietowanie, badanie dokumentów, techniki socjometryczne).

Narzędzia badawcze (kwestionariusz ankiety, kwestionariusz wywiadu, test, arkusz obserwacji). Weryfikacja hipotez w naukach społecznych. Metody doboru respondenta.

Praktyczne przygotowanie narzędzia badawczego. Konstrukcja kwestionariusza ankiety i kwestionariusza wywiadu pogłębionego. Rodzaje pytań kwestionariuszowych. Wady i zalety poszczególnych typów pytań

Metody analiza wyników z badań ilościowych, jakościowych i mieszanych. Opracowanie i prezentacja wyników badań. Kodowanie danych z kwestionariuszy ankietowych. Wykorzystanie arkuszy kalkulacyjnych i programów statystycznych. Obróbka danych z ankiety internetowej. Statystyczna analiza danych (statystyki opisowe, weryfikacja hipotez statystycznych). Prezentacja tabelaryczna i graficzna wyników badań.

Raport badawczy jako ostatnie element pracy badawczej. Zasady sporządzania raportu badawczego. Prace zaliczeniowe a prowadzone badania. Praca dyplomowa jako przykład pracy badawczej.

Nazwa zajęć: **Finanse publiczne**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:

w zakresie wiedzy:

1. Zna terminologię z zakresu nauk ekonomicznych, ma wiedzę na temat roli ekonomii w systemie nauk społecznych oraz jej powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi.
2. Ma zaawansowaną wiedzę na temat finansów publicznych, zjawisk oraz procesów gospodarczych, a także ich wzajemnego powiązania
3. Ma zaawansowaną wiedzę na temat podmiotów i struktur gospodarczych oraz różnorodnych narzędzi (fiskalnych, monetarnych) oddziaływania na ich funkcjonowanie

w zakresie umiejętności:

1. Student potrafi obserwować, analizować I interpretować zjawiska i procesy gospodarcze z uwzględnieniem ich różnych powiązań
2. Student potrafi przygotować pracę pisemną, prezentację, wystąpienie ustne z zakresu finansów publicznych z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych I regulacji prawnych.
3. Student rozumie potrzebę aktualizacji posiadanej wiedzy, z zakresu finansów publicznych uwzględniając nowe teorie I aktualne regulacje prawne,

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Prezentuje krytyczne podejście do różnego rodzaju zagadnień, przede wszystkim w obszarze ekonomii i finansów
2. K02, Dostrzega dynamikę procesów gospodarczych, uzupełnia swoją wiedzę z zakresu finansów, w oparciu o literaturę, materiały źródłowe I współpracę z innymi,
3. K03, rozumie znaczenie działań przedsiębiorczych dla gospodarki finansowej kraju I konieczność zachowań etycznych w obszarze finansów publicznych

Treści programowe dla zajęć:

Przedmiot finansów publicznych. Alokacyjna, redystrybucyjna i stabilizacyjna funkcja finansów publicznych. Dobra prywatne i publiczne – studium przykładu. Sektor prywatny a publiczny.

Rola sektora publicznego w gospodarce rynkowej. Elementy teorii wyboru publicznego. System finansów publicznych w Polsce.

Geneza budżetu państwa. Zasady i metody opracowania budżetu państwa. Procedury budżetowe.

Dochody budżetu państwa (podatkowe i niepodatkowe), ich charakterystyka i determinanty.

Wydatki budżetu państwa oraz ich struktura i charakter. Granice wydatków budżetowych oraz zasady ich dokonywania. Metody racjonalizacji wydatków budżetowych.

Równowaga budżetowa oraz czynniki ją determinujące. Deficyt budżetowy i jego konsekwencje. Narzędzia finansowania deficytu budżetowego.

Dług publiczny, instrumenty zaciągania długu publicznego, granice i skutki państwowego długu publicznego, procedury ostrożnościowe i sanacyjne. Zarządzanie długiem publicznym – cele, metody i strategie.

Finanse samorządowe. Przedmiot działalności samorządów terytorialnych. Zasady gospodarowania finansami samorządowymi. System subwencjonowania i dotowania jednostek samorządu terytorialnego

Struktura dochodów budżetu gminy powiatu, województwa.

Finanse Unii Europejskiej. Konstrukcja budżetu Unii Europejskiej. Strumienie dochodów i wydatków budżetu Unii Europejskiej. Dyscyplina fiskalna w Unii Europejskiej.

Nazwa zajęć: **Współczesne dylematy gospodarki rynkowej**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student: Zna terminologię z zakresu nauk ekonomicznych, ma wiedzę na temat zjawisk, procesów społecznych i gospodarczych, ich wzajemnego powiązania przyczynowo-skutkowego,
2. Zna instrumenty służące badaniu relacji gospodarczych, techniki pozyskiwania danych niezbędnych do opisywania zjawisk, rozpoznaje i analizuje związki przyczynowo-skutkowe występujące w gospodarce rynkowej, porównuje, ocena procesy gospodarcze
3. Ma wiedzę z zakresu podstawowych kategorii prawnych porządkujących sferę życia społecznego i gospodarczego.
w zakresie umiejętności:
1. Student: Analizuje informacje z rynku i wykorzystuje je w praktyce w podejmowaniu decyzji, znajduje źródła prawa i interpretuje je, rozumie przepisy prawne i wykorzystuje je do rozwiązania konkretnego zadania
2. umie rozróżniać stanowiska, programy gospodarcze, umie charakteryzować je przy użyciu danych statystycznych,
3. Przygotowuje i prezentuje wystąpienia ustne, pisemne z zakresu współczesnych problemów gospodarki rynkowej
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student: potrafi analizować i prezentować krytyczne podejście do różnego rodzaju zagadnień społecznych i gospodarczych.
2. rozumie dynamikę otaczającej rzeczywistości, uzupełnia swoją wiedzę z zakresu ekonomii, w oparciu o literaturę i różne źródeł.

3. Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji: ekonomiczne, prawne i organizacyjne uwarunkowania działania różnych rodzajów działań podmiotów, szanuje postawy i poglądy innych, kierując się zasadą tolerancji, kieruje się względami etycznymi we wszelkich przejawach życia zawodowego

Treści programowe dla zajęć:

Zajęcia organizacyjne, plan zajęć, literatura, przykłady dylematów w gospodarce rynkowej

Rodzaje gospodarki rynkowej, przyczyny interwencjonizmu państwowego, efekty,

Współczesne dylematy gospodarcze i społeczne krajów Europy Zachodniej.

Dylematy gospodarcze, społeczne, demograficzne Polski XXI w.

Nierówności społeczne, paradoksy, dylematy krajów afrykańskich w XXI w.

Współczesne dylematy gospodarki USA, Japonii.

Dylematy ekonomiczne, społeczne, demograficzne innych krajów świata w XXI w.

Międzynarodowe organizacje gospodarcze, perspektywy rozwoju gospodarki rynkowej

Nazwa zajęć: **Technologie informacyjno-komunikacyjne**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:

w zakresie wiedzy:

1. W1 – Zna pojęcie technologii informacyjno-komunikacyjnych. Rozumie przyczyny i skutki rozwoju nowych technologii
2. W2 – Zna znaczenie big data, szanse i zagrożenia związane z ich gromadzeniem i przetwarzaniem oraz wybrane aspekty prawne z tego zakresu
3. W3 – Zna trendy rozwoju nowych technologii, również w obszarze technologii mobilnych. Zna zagrożenia związane z cyberbezpieczeństwem.

w zakresie umiejętności:

1. U01, Potrafi wykorzystywać media społecznościowe i inne nowe technologie w określonych celach, w tym do planowania swojej ścieżki kariery;
2. U02, Potrafi wykorzystywać narzędzia technologii informacyjno-komunikacyjnych, w tym narzędzi AI;
3. U03, Potrafi stosować kreatywne techniki do generowania pomysłów i rozwiązywania problemów z zakresu technologii informacyjno-komunikacyjnych.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. K1 – Pozyskuje i analizuje informacje z wykorzystaniem nowych technologii, dzięki czemu potrafi prezentować krytyczne podejście do różnego rodzaju zagadnień, w tym do rozwoju nowych technologii.
2. K2 – Rozumie dynamikę zmian w sektorze nowych technologii, potrafi przygotowywać projekty samodzielnie i we współpracy z innymi z zakresu problematyki technologii informacyjno-komunikacyjnych.

Treści programowe dla zajęć:

1. Wstęp do technologii informacyjno-komunikacyjnych. Przyczyny i skutki rozwoju nowych technologii. Trendy w zakresie rozwoju nowych technologii.

2. Rozwój ery Web 1.0 do Web 4.0. Media społecznościowe i ich wpływ na rozwój społeczno-gospodarczy; wykorzystanie mediów społecznościowych do realizacji celów biznesowych i osobistych;

3. Smartfonizacja i Pokolenie head down; Technologie mobilne w życiu społeczno-gospodarczym.

3. Big data – znaczenie, proces gromadzenia i przetwarzania. Szanse i zagrożenia. Aspekty prawne. Wykorzystanie big data. Podstawy automatyzacji marketingu..

4. Sztuczna inteligencja – uczenie maszynowe, robotyzacja, chatboty i voiceboty, popularne narzędzia AI.

5. Cyberbezpieczeństwo i zagrożenia czyhające w sieci.

7. Wirtualna rzeczywistość i rozszerzona rzeczywistość – wybrane zagadnienia

Nazwa zajęć: **Prawa człowieka i instytucje ich ochrony**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student zna i rozumie istotę, rolę oraz znaczenie praw człowieka oraz instytucji ich ochrony
2. Student ma wiedzę na temat podstaw prawnych ochrony praw człowieka w odniesieniu do prawa krajowego i prawa międzynarodowego
w zakresie umiejętności:
1. Student posiada umiejętność pozyskiwania informacji z różnych źródeł, ich analizy i interpretacji, w tym przepisów prawnych odnoszących się do praw człowieka i ich ochrony
2. Student potrafi samodzielnie planować i podejmować proces samokształcenia i aktualizacji posiadanej wiedzy, a także planować i realizować własną ścieżkę kariery.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student pozyskuje i analizuje informacje, dzięki którym potrafi prezentować krytyczne podejście do różnego rodzaju zagadnień - w tym dotyczących praw człowieka i instytucji ich ochrony, jest gotów do krytycznej oceny zdobytej wiedzy oraz do krytycznej analizy odwołujących się do niej argumentów.
Treści programowe dla zajęć:

Historia i rozwój idei praw człowieka – Geneza pojęcia praw człowieka w myśli filozoficzno-prawnej. – Kluczowe momenty historyczne i dokumenty źródłowe (Magna Charta, Bill of Rights, Deklaracja Praw Człowieka i Obywatela, Karta Narodów Zjednoczonych).

Źródła i pojęcie praw człowieka – Definicje praw człowieka w ujęciu normatywnym i aksjologicznym. – Źródła prawa międzynarodowego praw człowieka (traktaty, zwyczaj, zasady ogólne).

Klasyfikacja praw człowieka – generacje i rodzaje – Podział na generacje praw: wolnościowe, socjalne, kolektywne. – Prawa materialne i proceduralne, absolutne i względne.

Ogólne zasady ochrony praw człowieka – Zasada równości i zakazu dyskryminacji. – Zasada proporcjonalności, subsydiarności, niedyskryminacji.

Ochrona praw człowieka w ramach ONZ i innych organizacji globalnych – Rada Praw Człowieka, Komitety traktatowe, procedury specjalne. – Systemy ochrony w ramach MOP, WHO, UNESCO i innych agend.

Europejski system ochrony praw człowieka – Rada Europy – Europejska Konwencja Praw Człowieka i jej protokoły. – Europejski Trybunał Praw Człowieka – struktura, kompetencje, procedura skargowa.

Ochrona praw człowieka w OBWE i Unii Europejskiej – Standardy OBWE i mechanizmy prewencyjne. – Karta Praw Podstawowych UE i rola Trybunału Sprawiedliwości UE.

Krajowe organy ochrony praw człowieka – Rzecznik Praw Obywatelskich, sądy krajowe, trybunały konstytucyjne. – Organy specjalne: Pełnomocnik ds. Równego Traktowania, komisje etyki.

Nazwa zajęć: **Formy prawno-instytucjonalne przedsiębiorstw**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student zna podstawowe pojęcia i definicje z zakresu form prawno-instytucjonalnych przedsiębiorstw.
2. Student zna i rozróżnia poszczególne formy prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce.
3. Student posiada wiedzę na temat zasad tworzenia, funkcjonowania i likwidacji przedsiębiorstw.
4. Student zna podstawowe regulacje prawne dotyczące przedsiębiorców i działalności gospodarczej.
5. Student rozumie konsekwencje prawne, organizacyjne i ekonomiczne wyboru określonej formy prawnej przedsiębiorstwa.
w zakresie umiejętności:
1. Student potrafi rozróżniać i porównywać formy prawno-instytucjonalne przedsiębiorstw
2. Student rozumie konsekwencje prawne, organizacyjne i ekonomiczne wyboru określonej formy prawnej przedsiębiorstwa.
3. Student zna i rozróżnia poszczególne formy prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce.
4. Student posiada wiedzę na temat zasad tworzenia, funkcjonowania i likwidacji przedsiębiorstw.
5. Student zna podstawowe regulacje prawne dotyczące przedsiębiorców i działalności gospodarczej,
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student jest gotów do odpowiedzialnego podejmowania decyzji dotyczących wyboru formy prawnej przedsiębiorstwa.

2. Student potrafi pracować w zespole przy analizie problemów związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstw.
3. Student wykazuje świadomość znaczenia przepisów prawa w działalności gospodarczej.
4. Student jest otwarty na krytyczną analizę własnych poglądów oraz opinii innych uczestników zajęć.
5. Student rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania wiedzy z zakresu prawa gospodarczego i przedsiębiorczości.

Treści programowe dla zajęć:

Blok I. Podstawowe pojęcia i zagadnienia wstępne:

1. Pojęcie przedsiębiorstwa i działalności gospodarczej
2. Przedsiębiorca w świetle przepisów prawa
3. Cele i funkcje przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej
4. Klasyfikacja przedsiębiorstw według różnych kryteriów
5. Znaczenie wyboru formy prawnej dla prowadzenia działalności gospodarczej

Blok II. Jednoosobowa działalność gospodarcza

1. Charakterystyka jednoosobowej działalności gospodarczej
2. Warunki zakładania i rejestracji (CEIDG)
3. Odpowiedzialność majątkowa przedsiębiorcy
4. Zalety i wady tej formy prowadzenia działalnościOpodatkowanie i formy ewidencji księgowej

Blok III. Spółki cywilne

1. Istota i podstawa prawna spółki cywilnej
2. Umowa spółki cywilnej – elementy i znaczenie
3. Odpowiedzialność wspólników
4. Zalety i ograniczenia spółki cywilnej
5. Różnice między spółką cywilną a innymi spółkami

1. Blok V. Spółki kapitałowe
2. Istota i cechy spółek kapitałowych
3. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
4. Spółka akcyjna
5. Organy spółek kapitałowych i ich kompetencje
6. Kapitał zakładowy i odpowiedzialność wspólników/akcjonariuszy
7. Zalety i wady spółek kapitałowych

Blok VI. Inne formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw

1. Spółdzielnie – zasady działania i znaczenie gospodarcze
2. Przedsiębiorstwa państwowe i komunalne
3. Fundacje i stowarzyszenia prowadzące działalność gospodarczą
4. Oddziały i przedstawicielstwa przedsiębiorstw

Blok VII. Wybór formy prawno-instytucjonalnej przedsiębiorstwa

1. Kryteria wyboru formy prawnej
2. Porównanie form prowadzenia działalności gospodarczej
3. Ryzyko, koszty i odpowiedzialność prawna
4. Przekształcenia przedsiębiorstw – podstawowe zasady

Nazwa zajęć: **Analiza ekonomiczno-finansowa**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:

w zakresie wiedzy:

1. W01 Student zna podstawowe pojęcia ekonomiczne związane z analizą ekonomiczno-finansową. W02 Student zna układ podstawowych dokumentów sprawozdania finansowego (bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływu środków pieniężnych). W03 Student zna podstawowe metody analizy ekonomicznej i finansowej oraz procedury ich stosowania.

w zakresie umiejętności:

1. U01 Student potrafi dokonać analizy ekonomiczno-finansowej wybranego podmiotu gospodarczego w oparciu o dostępne dane pochodzące z sprawozdawczości finansowej podmiotu. U02 Student posiada umiejętność interpretacji wyników analizy.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. K01 Student pozyskuje i analizuje różnorodne zagadnienia związane z analizą ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa, a na podstawie wyników analizy potrafi prezentować krytyczne podejście do badanych zagadnień podając argumentację. K02 Student rozumie dynamikę otaczającej rzeczywistości gospodarczej, uzupełnia swoją wiedzę biznesową w oparciu o odpowiednie dane.
Treści programowe dla zajęć:

Istota, zasady i rola sprawozdawczości finansowej w przedsiębiorstwach.

Podejmowanie decyzji na podstawie analizy sprawozdań finansowych.

Budowa sprawozdań finansowych.

Wstępna analiza sprawozdań finansowych (pionowa i pozioma).

Analiza płynności finansowej.

Analiza sprawności działania.

Analiza zadłużenia.

Nazwa zajęć: **Język obcy B2 - 2**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student zna struktury gramatyczne charakterystyczne dla omawianych treści.
2. Student zna struktury leksykalne charakterystyczne dla omawianych treści.
3. Student posiada podstawową wiedzę z zakresu języka specjalistycznego.
w zakresie umiejętności:
1. Student samodzielnie umie tworzyć i wykorzystać struktury gramatyczne charakterystyczne dla omawianych treści.
2. Student posiada umiejętność wykorzystania struktur leksykalnych charakterystycznych dla omawianych treści.
3. Student potrafi posługiwać się podstawowymi sformułowaniami z zakresu języka specjalistycznego.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student posiada kompetencje w zakresie stosowania wiedzy teoretycznej i praktycznej nabytej w trakcie kursu oraz swobodnie komunikuje się w języku angielskim.
2. Student potrafi funkcjonować w obcej kulturze, uczestniczyć w jej życiu codziennym, inicjować kontakty międzynarodowe.
3. Student umiejętnie uczestniczy w pracach w środowisku międzynarodowym.
Treści programowe dla zajęć:

Czytanie i pisanie historii na 50 słów oraz krótkich opowiadań.

Przysłówki i wyrażenia przysłówkowe.

Zbrodnia i kara- praca z tekstem, słownictwo, strona bierna.

Środowisko naturalne - pogoda, klęski żywiołowe, zagrożenia wynikające z działalności człowieka, ćwiczenia słownikowe i fonetyczne; praca z tekstem oraz ćwiczenia na słuchanie.

Formy wyrażające przyszłość i czasy przyszłe Future Perfect i Future Continuous.

Ryzykowne zachowania, sporty ekstremalne- komunikacja, ćwiczenia na czytanie i słuchanie. Expressions with 'take'.

Okresy warunkowe typu zero, jeden oraz 'time clauses'.

Sztuka przetrwania- komunikacja, ćwiczenia na czytanie i rozumienie ze słuchu.

Uczucia i emocje- ćwiczenia leksykalne.

Okresy warunkowe typu dwa i trzy.

Żałuję, że... - struktury gramatyczne z 'wish', praca z tekstem, ćwiczenie rozumienia ze słuchu.

Przymiotniki z końcówką -ed i -ing.

Sen- ćwiczenia leksykalne oraz rozumienie ze słuchu.

Formy gramatyczne be/get used to oraz used to/ did you use to?

Muzyka i jej wpływ na życie ludzkie- ćwiczenia leksykalne, praca z tekstem, ćwiczenia na słuchanie.

Formy czasownikowe typu 'Gerund' i 'Infinitive'.

Powtórzenie materiału.

Elementy języka specjalistycznego.

Nazwa zajęć: **Ochrona konsumenta w gospodarce rynkowej**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Zna uprawnienia konsumenckie
2. Wie do kogo się zwrócić o pomoc w sporach z przedsiębiorcami
3. Zna istotę ryzyka w umowach kredytowych
w zakresie umiejętności:
1. Potrafi wybrać odpowiednią podstawę prawną do dochodzenia swoich roszczeń
2. Potrafi zredagować pismo reklamacyjne
3. Zwraca uwagę na kryteria bezpiecznego zadłużenia
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Ma świadomość znaczenia nierównowagi stron stosunku prawnego i przesłanek ochrony strony słabszej
2. Rozwija w sobie odpowiedzialność za podejmowane decyzje
Treści programowe dla zajęć:

Podmiotowy i przedmiotowy charakter uprawnień konsumenckich

Instytucje chroniące interesy konsumentów

Odpowiedzialność sprzedawcy, gwaranta i ubezpieczyciela wobec konsumenta

Postępowanie reklamacyjne i charakter żądań wobec sprzedawcy lub gwaranta

Pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich

Ochrona konsumenta na rynku kredytu konsumenckiego

Nazwa zajęć: **Koncepcje i strategie zrównoważonego rozwoju**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Wiedza nt. genezy i rozwoju koncepcji rozwoju zrównoważonego i trwałego
2. Wiedza nt. Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ
3. Wiedza na temat wdrażania zasad rozwoju zrównoważonego i trwałego na poziomie UE, kraju, województwa i gminy
4. Wiedza nt. implementacji elementów koncepcji rozwoju zrównoważonego i trwałego w przedsiębiorstwach
w zakresie umiejętności:
1. Umiejętność dostrzegania, z wykorzystaniem posiadanej wiedzy, złożoności procesów w organizacjach różnego rodzaju, w tym gospodarczych, a także konieczności implementacji niezbędnych zmian dla lepszego ich funkcjonowania w oparciu o elementy koncepcji rozwoju zrównoważonego i trwałego.
2. Umiejętność opracowania zainicjowania dobrych praktyk w zakresie rozwoju zrównoważonego i trwałego w wybranej jednostce organizacyjnej.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Zrozumienie potrzeby pogłębiania wiedzy w zakresie operacjonalizacji koncepcji rozwoju zrównoważonego i trwałego.
2. Znajomość mechanizmów kształtowania relacji społeczno-gospodarczych w aspektach zrównoważonego rozwoju.

3. Umiejętność inspirowania innych do podejmowania przedsięwzięć związanych z wdrażaniem rozwiązań w zakresie zrównoważonej produkcji oraz zrównoważonej konsumpcji.
Treści programowe dla zajęć:

Funkcje środowiska naturalnego i zagadnienie ochrony środowiska

Wpływ działalności gospodarczej człowieka na środowisko naturalne

Geneza koncepcji rozwoju zrównoważonego i trwałego; Wyjaśnienie kluczowych pojęć.

Rozwój koncepcji rozwoju zrównoważonego i trwałego; Międzynarodowe konferencje poświęcone koncepcji rozwoju zrównoważonego i trwałego.

Zaangażowanie międzynarodowych instytucji na rzecz wdrażania koncepcji rozwoju zrównoważonego i trwałego

Realizacja polityki zrównoważonego rozwoju na poziomie regionalnym – UE (strategia, jej przegląd i monitorowanie)

Operacjonalizacja koncepcji rozwoju zrównoważonego i trwałego w efekcie kryzysu gospodarki realnej lat 2008-2010: - Nowy Zielony Ład i Globalny Zielony Ład, - zielona gospodarka,

Zielony rozwój i zielona transformacja

Cele Milenijne i Agenda 2030

Wskaźniki zrównoważonego rozwoju

Realizacja polityki zrównoważonego rozwoju na poziomie ogólnokrajowym i lokalnym

Strategia rozwoju kraju a koncepcja rozwoju zrównoważonego i trwałego; Strategia rozwoju województwa a koncepcja rozwoju zrównoważonego i trwałego; Strategia rozwoju gminy a koncepcja rozwoju zrównoważonego i trwałego.

Sustainable City, Green City, Smart City

Sektorowe strategie zrównoważonego rozwoju

Implementacja założeń koncepcji rozwoju zrównoważonego i trwałego w praktyce przedsiębiorstw

Nazwa zajęć: **Mechanizmy i trendy gospodarki cyfrowej**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student ma zaawansowaną wiedzę na temat istoty gospodarki cyfrowej, jej pomiaru oraz rozpoznaje procesy w świecie wirtualnym, które uzupełniają bądź zastępują procesy w świecie realnym.
2. Student ma zaawansowaną wiedzę na temat mechanizmów i trendów kształtujących współczesną gospodarkę cyfrową oraz rozumie szanse i wyzwania stojące przed menedżerami oraz rządzącymi państwami w związku z rozwojem i upowszechnianiem technologii cyfrowych i nowych modeli biznesowych.
3. Student ma zaawansowaną wiedzę na temat zalet i wad tworzenia i upowszechniania innowacyjnych modeli biznesowych wykształconych dzięki zastosowaniu technologii cyfrowych w procesach wytwarzania, wymiany i konsumpcji.
w zakresie umiejętności:
1. Student potrafi opisać i przeanalizować zmiany związane z rozwojem technologii cyfrowych i wdrożeniem nowych modeli biznesowych do gospodarki
2. Student potrafi podać przykłady i przeanalizować wpływ wdrażania technologii cyfrowych na procesy wytwarzania, wymiany i konsumpcji.
3. Student jest przygotowany do wykorzystania zdobytej wiedzy w zakresie funkcjonowania gospodarki cyfrowej do analizy modeli biznesowych wykorzystywanych przez uczestników rynku oraz do stawiania tez na temat możliwych kierunków rozwoju.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student przejawia postawy przedsiębiorcze, szczególnie w obszarze przedsiębiorczości cyfrowej i wykazuje świadomość w zakresie potrzeby wdrażania działań społecznie odpowiedzialnych, w zgodzie z zasadami etyki, prawa i bezpieczeństwa w dobie AI.
Treści programowe dla zajęć:

Pojęcie gospodarki cyfrowej i jej pomiar

Mechanizmy funkcjonowania gospodarki cyfrowej. Gospodarka cyfrowa – trendy.

Przyczyny i uwarunkowania rozwoju gospodarki cyfrowej; Znaczenie rozwoju gospodarki cyfrowej dla konkurencyjności gospodarek państw i konkurencyjności przedsiębiorstw.

Skutki i wyzwania związane z rozwojem gospodarki cyfrowej (w ujęciu makroekonomicznym – dla gospodarek państw; w ujęciu mikroekonomicznym – dla przedsiębiorstw, konsumentów, pracowników, obywateli).

Działania wybranych państw na rzecz budowy i rozwoju gospodarki cyfrowej.

Działania wybranych przedsiębiorstw wykorzystujących szanse związane z rozwojem gospodarki cyfrowej.

Nazwa zajęć: **Zrównoważona produkcja i konsumpcja**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student ma wiedzę na temat zakresu pojęć zrównoważona produkcja i konsumpcja.
2. Student ma wiedzę na temat rozwiązań przyjaznych dla środowiska naturalnego wdrażanych do procesów produkcji i świadczenia usług m.in. w oparciu o systemy zarządzania środowiskowego.
3. Student ma wiedzę nt. dobrych praktyk w zakresie zrównoważonej konsumpcji.
w zakresie umiejętności:
1. Student dostrzega, z wykorzystaniem posiadanej wiedzy, złożoności procesów w organizacjach gospodarczych, a także konieczności niezbędnych zmian dla lepszego ich funkcjonowania w oparciu o elementy zrównoważonej produkcji.
2. Student umie rozpoznać przykłady wdrażania elementów zrównoważonej produkcji i konsumpcji.
3. Student umie zaplanować projekty ukierunkowane na zrównoważoną konsumpcję.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student umie dokonać krytycznej analiza sytuacji społeczno-gospodarczej w oparciu o obserwację i materiały źródłowe w zakresie implementacji elementów zrównoważonej produkcji i konsumpcji.
2. Student umie inspirować innych do podejmowania przedsięwzięć związanych z wdrażaniem rozwiązań w zakresie zrównoważonej produkcji oraz zrównoważonej konsumpcji.
Treści programowe dla zajęć:

Pojęcie rozwoju w wymiarze społeczno-gospodarczym

Wpływ produkcji i konsumpcji na społeczeństwo, gospodarkę i środowisko

Pojęcie zrównoważonej produkcji

Zrównoważona produkcja a Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ

Geneza, pojęcie i praktyka wdrażania zielonej gospodarki (ang. green economy)

Implementacja gospodarki niskoemisyjnej (ang. low-carbon economy)

Pojęcie zrównoważonej konsumpcji w kontekście Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ

Gospodarka cyrkularna (ang. circular economy) w przedsiębiorstwach i gospodarstwach domowych

Ekoinnowacje a Rozwiązania Oparte na Naturze

Wyzwania związane z wdrażaniem niebieskiej gospodarki (ang. blue economy) w Unii Europejskiej

Zrównoważone, zielone, czy przyjazne dla środowiska naturalnego przedsiębiorstwa?

Sektor dóbr i usług środowiskowych (ang. Environmental Goods and Services Sector) w Unii Europejskiej

Zielone miejsca pracy (ang. green jobs) i zielone umiejętności (ang. green skills)

Zarządzanie środowiskiem, zarządzanie środowiskowe a zielone zarządzanie

Instrumenty finansowe dla przedsiębiorstw wspierające wdrażanie rozwiązań przyjaznych dla środowiska naturalnego

Zielone zamówienia publiczne w Unii Europejskiej i w Polsce

Społeczne inicjatywy na rzecz rozwijania lokalnych praktyk z zakresu zrównoważonej konsumpcji

Ekonomia współdzielenia (ang. sharing economy)

Dobre praktyki w zakresie rozwoju przedsiębiorczości przyjaznej dla środowiska naturalnego w krajach rozwijających się

Nazwa zajęć: **Przedsiębiorczość cyfrowa**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01. Posiada wiedzę z zakresu przedsiębiorczości i gospodarki cyfrowej.
2. W02. Posiada wiedzę pozwalającą na planowanie przedsięwzięć biznesowych w środowisku internetowym
3. W03. Posiada wiedzę umożliwiającą organizowanie i rozwój przedsiębiorstwa w środowisku internetowym..
w zakresie umiejętności:
1. U01. Potrafi identyfikować i analizować kluczowe zjawiska oraz trendy w gospodarce cyfrowej i ich wpływ na działalność przedsiębiorstw.
2. U02. Umie samodzielnie zaprojektować podstawowe założenia przedsięwzięcia biznesowego funkcjonującego w środowisku internetowym, z uwzględnieniem specyfiki rynku cyfrowego.
3. U03. Potrafi zaplanować i zorganizować działania związane z tworzeniem i rozwojem firmy online, w tym doborem odpowiednich narzędzi cyfrowych oraz strategii rozwoju.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01. Krytycznie analizuje procesy organizacji, starając się zrozumieć jej mechanizmy.
2. K02. Argumentuje swoje poglądy i opinie w odniesieniu do zagadnień organizacyjnych i zarządczych w powiązaniu z funkcjami personelu.
Treści programowe dla zajęć:

Przedsiębiorczość cyfrowa w ujęciu teoretycznym – pojęcia, koncepcje, kierunki badań

Innowacje technologiczne a transformacja modeli biznesowych

Cyfrowe start-upy jako obiekt badań – cykl życia, ekosystemy i finansowanie

Strategie komunikacji cyfrowej z perspektywy teorii marketingu relacji i zachowań konsumenckich

Modele e-commerce w kontekście badań nad zachowaniami użytkowników i optymalizacją konwersji

Zarządzanie projektami cyfrowymi w świetle teorii organizacji i zarządzania

Metody badawcze w analizie działalności cyfrowych przedsiębiorstw

Analiza przypadków udanych i nieudanych start-upów cyfrowych

Analiza konkurencyjności wybranego rynku cyfrowego (np. e-commerce, aplikacje mobilne)

Symulacja zakładania cyfrowego przedsiębiorstwa (np. platformy usługowej lub sklepu internetowego)

Przygotowanie cyfrowej strategii marketingowej dla wybranego projektu

Ocena użyteczności i funkcjonalności stron internetowych – audyt UX/UI

Opracowanie analizy ryzyka i planu zgodności prawnej działalności online

Prezentacja i obrona projektu cyfrowego przedsięwzięcia na forum grupy

Nazwa zajęć: **Zakładanie i prowadzenie firmy**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:

w zakresie wiedzy:

1. Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce, uwzględniając uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne ich rozwoju.
2. Dysponuje wiedzą o narzędziach i instrumentach wspierających rozwijanie firmy, z poszanowaniem własności intelektualnej
3. Rozumie i zna sposoby wykorzystania w praktyce różnych instrumentów finansowych i narzędzi zarządzania przedsiębiorstwem.

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi rozpoznawać i rozwiązywać problemy dotyczące gospodarowania zasobami przedsiębiorstwa, umie przeprowadzać analizy ekonomiczne przedsiębiorstw oraz badania ich potencjału rynkowego.
2. Przygotowany jest do innowacyjnego i efektywnego wykorzystania różnorodnych narzędzi zarządzania w biznesie w procesie budowania nowoczesnego i dojrzałego przedsiębiorstwa.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Przejawia postawy przedsiębiorcze i wykazuje świadomość w zakresie potrzeby wdrażania działań społecznie odpowiedzialnych, w zgodzie z zasadami etyki zawodowej.
2. Jest gotów do opracowywania projektów biznesowych dla różnorodnych podmiotów

Treści programowe dla zajęć:

1. Przedsiębiorczość, a przedsiębiorca

2. Cechy dobrego przedsiębiorcy umożliwiające prowadzenie firmy

3. Motywy zakładania własnej działalności gospodarczej

4. Specyfika, wybór branży i formy prowadzenia własnej firmy

5. Aspekty prawno-księgowe zakładania i prowadzenia firmy

6. Korzyści i zagrożenia wynikające z prowadzenia własnej firmy

Nazwa zajęć: **Statystyka**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:

w zakresie wiedzy:

1. Student zna terminologię z zakresu statystyki, ma wiedzę na temat roli analizy statystycznej w naukach ekonomicznych oraz ich powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi.
2. Student ma zaawansowaną wiedzę na temat zasad stosowania metod statystycznych do analizy procesów społecznych i gospodarczych, a także weryfikacji ich wzajemnego powiązania przyczynowo-skutkowego na podstawie wyników analizy.
3. Student ma wiedzę z zakresu statystyki opisowej oraz elementów wnioskowania statystycznego. Student zna zasady przeprowadzania analizy współzależności zjawisk masowych w zakresie analizy korelacji i regresji oraz testu niezależności chi-kwadrat. Zna elementy dynamiki zjawisk masowych.

w zakresie umiejętności:

1. Student posiada umiejętność dokonywania obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych.
2. Student potrafi samodzielnie przygotować statystyczny opis zjawisk ekonomicznych wyrażonych liczbowo, potrafi przeprowadzić analizę współzależności zjawisk masowych w zakresie analizy korelacji i regresji oraz testu niezależności chi-kwadrat. Umie przeprowadzić analizę dynamiki zjawisk masowych.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Student pozyskuje i analizuje informacje z różnych źródeł, które wykorzystuje do krytycznej oceny otaczającej go rzeczywistości. Student stara się zrozumieć mechanizmy funkcjonowania gospodarki oraz wykorzystuje informacje liczbowe poprzez realizację własnych analiz statystycznych.
2. Student rozumie dynamikę procesów ekonomicznych i potrafi odnieść się do nich przedstawiając dane statystyczne oraz wyniki ich analiz.

Treści programowe dla zajęć:

Wprowadzenie do teorii i praktyki badań statystycznych. Podstawowe pojęcia z zakresu statystyki.

Metody opisu struktury zbiorowości: miary położenia, miary zmienności, miary asymetrii i koncentracji.

Związki między zmiennymi: analiza korelacji (m.in. liniowej Pearsona, rang Spearmana), analiza regresji liniowej (prostej regresji liniowej, liniowej regresji wielorakiej).

Metody analizy dynamiki zjawisk ekonomicznych (trend liniowy, trend wykładniczy, trend logistyczny).

Elementy prognozowania statystycznego (na podstawie równania regresji, ekstrapolacja trendów).

Wprowadzenie do teorii estymacji i wnioskowania statystycznego (nieparemetryczny test niezależności chi-kwadrat).

Prezentacja danych statystycznych.

Nazwa zajęć: **Interesariusze organizacji**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student ma zaawansowaną wiedzę na temat interesariuszy organizacji (wewnętrznych i zewnętrznych), budowania i wzmacniania relacji z nimi w aspekcie efektywnego wdrażania działań społecznie odpowiedzialnych.
w zakresie umiejętności:
1. Student potrafi zidentyfikować i opisać interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych przedsiębiorstwa (jako elementu raportu CSR).
2. Student przygotowany jest do wykorzystania różnorodnych narzędzi w procesie budowania odpowiedzialnego społecznie przedsiębiorstwa, w tym tworzenia map interesariuszy oraz doboru i wykorzystania narzędzi budowania i wzmacniania relacji z interesariuszami przedsiębiorstwa.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student przejawia postawy przedsiębiorcze i wykazuje świadomość w zakresie potrzeby wdrażania działań społecznie odpowiedzialnych, w zgodzie z zasadami etyki zawodowej.
Treści programowe dla zajęć:

Interesariusz – istota pojęcia i znaczenie dla organizacji.

Kryteria podziału i rodzaje interesariuszy.

Mapowanie interesariuszy.

Cele i oczekiwania interesariuszy.

Kształtowanie zaufania w relacjach z interesariuszami.

Komunikowanie się z interesariuszami.

Marketing relacji (partnerski).

Nazwa zajęć: **Strategie i modele e-biznesu**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu terminologii ekonomicznej oraz nowoczesnych modeli i strategii biznesowych, ze szczególnym uwzględnieniem ich zastosowania w gospodarce cyfrowej.
2. Zna zasady funkcjonowania rynku e-commerce, w tym jego strukturę, główne mechanizmy działania oraz wpływ regulacji i technologii na działalność online.
3. Posiada wiedzę o narzędziach analizy i planowania strategii w e-biznesie z uwzględnieniem innowacyjności i skalowalności
w zakresie umiejętności:
1. Potrafi posługiwać się terminologią ekonomiczną oraz zastosować modele i strategie biznesowe w kontekście gospodarki cyfrowej.
2. Analizuje funkcjonowanie rynku e-commerce, rozpoznaje jego strukturę i mechanizmy działania, uwzględniając wpływ regulacji i technologi
3. Stosuje narzędzia analizy i planowania strategii w e-biznesie, uwzględniając innowacyjność, skalowalność i uwarunkowania rynkow
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Krytycznie analizuje strategie przedsiębiorstw, starając się zrozumieć jej mechanizmy

2. Argumentuje swoje poglądy i opinie w odniesieniu do zagadnień organizacyjnych i zarządczych w powiązaniu z funkcjami personelu.
Treści programowe dla zajęć:

Wprowadzenie do e-biznesu – definicje, typologie, ewolucja modeli biznesowych w środowisku cyfrowym.

Strategie konkurencyjne w e-biznesie – modele Portera, strategia różnicowania i kosztowa w kontekście online.

Platformy cyfrowe i gospodarka sieciowa – rola platform, efekt sieciowy, modele wielostronne (multi-sided markets).

Nowoczesne modele e-biznesowe – subskrypcje, freemium, dropshipping, marketplace, SaaS, D2C.

Cyfrowy łańcuch wartości – transformacja procesów biznesowych i automatyzacja działań w e-commerce.

Zarządzanie innowacją i strategia wzrostu w e-biznesie – lean startup, MVP, skalowanie modeli online.

Marketing cyfrowy jako element strategii e-biznesowej – SEO, SEM, content marketing, social selling.

Ryzyka i wyzwania w e-biznesie – cyberbezpieczeństwo, ochrona danych, regulacje (np. RODO, DSA), etyka cyfrowa.

Tworzenie i analiza strategii dla wybranego e-biznesu

Benchmarking konkurencji – porównanie strategii 3 firm e-commerce z różnych branż

Projektowanie ścieżki klienta (customer journey) i strategii konwersji.

Symulacja decyzji strategicznych w warunkach zmieniającego się rynku online (case study).

Opracowanie MVP (najcenniejszy produkt) dla nowego produktu cyfrowego lub sklepu

internetowego.

Przygotowanie prezentacji modelu e-biznesowego i strategii wejścia na rynek – pitch przed grupą.

Nazwa zajęć: **Ekonomika przedsiębiorstwa**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01 – Student ma wiedzę na temat istoty i różnych zasobów przedsiębiorstwa, a także realizowanych celów w trakcie jego działalności.
2. W02 – Student ma wiedzę na temat różnych rodzajów przedsiębiorstw, w tym ze względu na formę organizacyjno-prawną.
3. W03 – Student ma wiedzę na temat sposobów monitorowania otoczenia oraz rozwijania przedsiębiorstwa w turbulentnym i niepewnym otoczeniu.
4. W04 – Student ma wiedzę dotyczącą istoty i procesu zarządzania różnymi zasobami przedsiębiorstwa, wykorzystywanych metod i narzędzi w tym zakresie oraz realizowanych strategii rynkowych.
w zakresie umiejętności:
1. U01 – Student potrafi odróżnić przedsiębiorstwo w znaczeniu podmiotu gospodarczego od innych organizacji funkcjonujących na rynku.
2. U02 – Student potrafi samodzielnie analizować zjawiska i procesy społeczne i ekonomiczne zachodzące w przedsiębiorstwie i w jego otoczeniu, a także wskazywać występujące między nimi zależności przyczynowo-skutkowe oraz ich wpływ na rozwój przedsiębiorstwa.
3. U03 – Student posiada umiejętność efektywnego gospodarowania różnymi zasobami przedsiębiorstwa.
4. U04 – Student potrafi opracować strategię rozwoju przedsiębiorstwa w zakresie posiadanych zasobów w określonych warunkach otoczenia.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01 – Student posiada kompetencje niezbędne do inspirowania i inicjowania działań mających na celu rozwiązywanie problemów społecznych i ekonomicznych w przedsiębiorstwie.
2. K02 – Student wykazuje inicjatywę i samodzielność w działaniach profesjonalnych w obszarze zarządzania rozwojem przedsiębiorstwa, przyjmując odpowiedzialność za swoje decyzje.
Treści programowe dla zajęć:

1. Istota i zasoby przedsiębiorstwa.

2. Przedmiotowość i podmiotowość przedsiębiorstwa.
3. Cele i misja przedsiębiorstwa.
4. Cechy przedsiębiorstwa.
5. Przedsiębiorstwo a firma.
6. Klasyfikacje przedsiębiorstw.
7. Istota i typologia struktur organizacyjnych przedsiębiorstw.
8. Otoczenie przedsiębiorstwa i jego elementy.
9. Konkurencyjność i zarządzanie przedsiębiorstwem.
10. Strategie przedsiębiorstw.

Nazwa zajęć: **Marketing internetowy**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Zna podstawowe zasady i znaczenie content marketingu, jak również copywritingu.
2. Zna specyfikę komunikacji w mediach społecznościowych oraz specyfikę e-mail marketingu
3. Zna podstawy budowania kampanii reklamowej w internecie i influencer marketingu
w zakresie umiejętności:
1. potrafi zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu content marketingu i copywritingu do tworzenia atrakcyjnych treści w internecie
2. potrafi dostosować komunikację do specyfiki poszczególnych social media
3. potrafi przygotować materiały reklamowe dla potrzeb kampanii reklamowej, a także newsletter
w zakresie kompetencji społecznych:
1. potrafi mieć krytyczne podejście do różnych zjawisk zachodzących w otoczeniu przedsiębiorstwa
2. szanuje odmienność poglądów innych osób, a także potrafi myśleć i działać w przedsiębiorczy sposób, potrafi planować i organizować działania, jak również je oceniać i weryfikować
3. rozumie znaczenie etycznego działania w praktyce przedsiębiorstw, a ponadto rozumie zjawiska zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa, potrafi je zastosować w planowaniu e-marketingu
Treści programowe dla zajęć:

Content marketingi i copywriting (2h)

Specyfika komunikacji w mediach społecznościowych (6h)

Reklama internetowa (3h)

Influencer marketing (2h)

E-mail marketing. Skuteczny newsletter (2h)

Nazwa zajęć: **Koncepcje CSR i CSV**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Ma pogłębioną wiedzę z zakresu terminologii nauk ekonomicznych, metod zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem i procesów zachodzących we współczesnej gospodarce.
2. Ma poszerzony zakres wiedzy na temat relacji pomiędzy podmiotami rynkowymi, strukturami, instytucjami oraz ich oddziaływania na praktyki stosowane w biznesie.
w zakresie umiejętności:
1. Posiada umiejętność postrzegania, analizy i interpretacji zjawisk i procesów zachodzących w gospodarce jak i relacji między ekonomią a kwestiami społecznymi. Właściwie analizuje i ocenia słuszność decyzji konsumentów i podmiotów gospodarczych z punktu

ograniczoności zasobów i pożądanego rozwoju społeczno-gospodarczego.
2. Samodzielnie proponuje oryginalne rozwiązania konkretnych problemów ekonomicznych i społecznych oraz prognozuje przebieg i przewiduje skutki planowanych działań w określonych obszarach praktycznych.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Rozumie potrzebę kształcenia się. Podejmuje działania na rzecz poszerzenia własnych praktycznych kompetencji.
Treści programowe dla zajęć:

1. Istota społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Pojęcie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Modele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Umiędzynarodowienie przedsiębiorstw a społeczna odpowiedzialność.

2. Wymiary społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw: przedsiębiorstwo - państwo; społeczeństwo; prawa człowieka i prawa pracy; środowisko naturalne. Zintegrowany łańcuch dostaw przedsiębiorstw.

3. Strategia przedsiębiorstw a odpowiedzialny biznes. Miejsce społecznej odpowiedzialności w strategii przedsiębiorstw. Kultura organizacji a odpowiedzialny biznes. Kodeksy etyczne. Systemy wspierające zarządzanie społeczną odpowiedzialnością przedsiębiorstw. Informowanie o społecznej odpowiedzialności.

4. Działania społecznie odpowiedzialne a przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa na rynku globalnym. Konkurowanie w oparciu o twarde i miękkie czynniki rynkowe. Ryzyko reputacyjne przedsiębiorstw w krajach słabo-, średnio- i wysokorozwiniętych. Efektywność działań społecznie odpowiedzialnych.

5. Innowacje jako sposób kreowania wspólnej wartości. Studia przykładu.

Nazwa zajęć: **Bezpieczeństwo cyfrowe i sztuczna inteligencja**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student ma zaawansowaną wiedzę na temat roli i znaczenia bezpieczeństwa cyfrowego w gospodarce i procesach biznesowych.
2. Student ma zaawansowaną wiedzę na ochrony infrastruktury e-commerce: bezpieczeństwa stron i platform, infrastruktury sieciowej, bezpieczeństwa w chmurze; ochrony transakcji, płatności i danych klientów
3. Student ma zaawansowaną wiedzę na temat zarządzania ryzykiem - wykrywania podatności na cyberataki, analizy incydentów, planów ciągłości działania i odzyskiwania po awarii; roli sztucznej inteligencji w cyberbezpieczeństwie.
w zakresie umiejętności:
1. Student uwzględnia kwestie bezpieczeństwa cyfrowego i sztucznej inteligencji w projektowaniu i wdrażaniu modeli e-biznesu.
2. Student uwzględnia kwestie bezpieczeństwa cyfrowego i sztucznej inteligencji w kampaniach marketingowych online.
3. Student uwzględnia bezpieczeństwa cyfrowego i sztucznej inteligencji w procesie budowania nowoczesnego i dojrzałego przedsiębiorstwa w internecie.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student wykazuje świadomość w zakresie potrzeby wdrażania działań społecznie odpowiedzialnych, w zgodzie z zasadami prawa, etyki i bezpieczeństwa w dobie sztucznej inteligencji.
Treści programowe dla zajęć:

Wprowadzenie do cyberbezpieczeństwa

- Fundamenty bezpieczeństwa cyfrowego w gospodarce i procesach biznesowych
- Systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji
- Krajowe i międzynarodowe regulacje prawne.

Ochrona infrastruktury e-commerce

- Bezpieczeństwo stron i platform: ochrona przed atakami na warstwę aplikacyjną (np. SQL Injection, XSS).
- Infrastruktura sieciowa: rola zapór sieciowych (Firewall), systemów wykrywania intruzów oraz sieci VPN.

- Bezpieczeństwo w chmurze: ryzyka i dobre praktyki korzystania z rozwiązań chmurowych w e-biznesie.

Transakcje, płatności i dane klientów

- Szyfrowanie danych: bezpieczna transmisja (SSL/TLS) i ochrona baz danych.
- Bezpieczeństwo płatności: standardy PCI-DSS w procesowaniu transakcji kartowych i cyfrowych (BLIK, e-portfele).
- Zapobieganie fraudom: wykrywanie wyłudzeń finansowych i kradzieży tożsamości

Czynnik ludzki i zarządzanie tożsamością

- Inżynieria społeczna (Social Engineering): ataki typu phishing, vishing i spear-phishing ukierunkowane na pracowników.
- Cyberhigiena: polityka silnych haseł i uwierzytelnianie wieloskładnikowe (MFA / 2FA).
- Zarządzanie dostępem: zasada "Zero Trust" i uprawnienia dla pracowników

Zarządzanie ryzykiem

- Wykrywanie podatności na cyberataki, analiza incydentów, plany ciągłości działania i odzyskiwania po awarii.
- Sztuczna inteligencja w cyberbezpieczeństwie: wykorzystanie algorytmów maszynowego uczenia (ML) do detekcji anomalii i prewencji oszustw; wykorzystanie AI przez cyberprzestępców i sposoby jej neutralizowania.

Nazwa zajęć: **Zielony biznes**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student ma wiedze na temat oddziaływania przedsiębiorstw na środowisko naturalne.
2. Student ma wiedze na temat współczesnych determinant przemian w tradycyjnych przedsiębiorstwach, w tym transformacji na rzecz gospodarki niskoemisyjnej i gospodarki cyrkularnej.
3. Student ma wiedzę na temat uwarunkowań zielonego biznesu.
4. Student ma wiedzę na temat branż, w których rozwija się zielony biznes.
w zakresie umiejętności:
1. Student umie wyjaśnić przyczyny rozwoju zielonego biznesu
2. Student umie wskazać sposoby i metody wdrażania rozwiązań przyjaznych dla środowiska naturalnego w praktyce przedsiębiorstw
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student jest świadomy konieczności troski o środowisko naturalne w praktyce przedsiębiorstw.
2. Student jest gotów do inicjowania projektów biznesowych przyjaznych dla środowiska naturalnego
Treści programowe dla zajęć:

Człowiek i środowisko naturalne.

Powiązanie gospodarki ze środowiskiem naturalnym.

Efekty zewnętrzne.

Koncepcja rozwoju zrównoważonego i trwałego.

Społeczna odpowiedzialność biznesu.

Wyjaśnienie terminów: zrównoważony biznes i zielony biznes.

Uwarunkowania green business.

Green business – obszary aktywności.

Green business – studia przypadków z kraju i zagranicy

Produkty i usługi przyjazne dla środowiska naturalnego

Ekoinnowacje w przedsiębiorstwach

Zrównoważona produkcja.

Zarządzanie środowiskowe.

Ekomarketing a greenwahing.

Jadło-dzielnie, car-sharing i inne przedsięwzięcia na rzecz zrównoważonej konsumpcji w ramach ekonomii współdzielenia.

Nazwa zajęć: **Polityka gospodarcza**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01 Posiada podstawową wiedzę, zna elementarną terminologię, metodologię badań i techniki pozyskiwania oraz opracowywania danych dotyczących polityki gospodarczej. Ma świadomość roli i miejsca zagadnień z zakresu polityki gospodarczej w obszarze nauk społecznych
2. W02 Posiada wiedzę o najważniejszych zjawiskach społecznych, zasadach i mechanizmach funkcjonowania społeczeństwa oraz gospodarki.
3. W03 Posiada wiedzę z zakresu form i kierunków działania państwa w zakresie kreowania i realizowania polityki gospodarczej
w zakresie umiejętności:
1. U01 Student potrafi obserwować i interpretować otaczającą go rzeczywistości, w szczególności w kontekście mechanizmów zachodzących w gospodarce z udziałem państwa
2. U02 Student umie dostrzegać, analizować, interpretować, prognozować wybrane zjawiska i procesy gospodarcze oraz relacje wewnątrz gospodarcze
3. U03 Student Jest przygotowany do wykorzystania zdobytej wiedzy teoretycznej w ramach wybranych form aktywności związanych z analityką gospodarczą
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01 Potrafi krytycznie oceniać zdobytą wiedzę oraz krytycznie analizować odwołujące się do niej argumenty. Potrafi samodzielnie wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania wybranych problemów związanych z organizacją i działalnością państwa w zakresie polityki gospodarczej i społecznej.
2. K02 Rozumie, że wyzwania współczesnego świata, szczególnie w zakresie wyznaczania kierunków polityki gospodarczej i społecznej, wymagają aktywnej, kreatywnej postawy.
3. K03 Dostrzega znaczenie skutecznego komunikowania się, szczególnie w zakresie kreowania i wdrażania zasad polityki
Treści programowe dla zajęć:

Definicje polityki gospodarczej. Narzędzia, cele, uwarunkowania i dziedziny polityki gospodarczej. Rola państwa w gospodarce

Polityka rozwoju gospodarczego i jej wymiary. Dziedziny polityki gospodarczej oparte na mechanizmach oddziaływań

Istota i cele polityki ekonomicznej oraz jej znaczenie dla podmiotów gospodarczych, rządu i społeczeństwa (efektywność vs sprawiedliwość);

Sfera mikroekonomiczna: Polityka rynkowa (cenowa, antymonopolowa, zatrudnienia) - przezwyciężanie niedoskonałości i barier rynku, internalizacja efektów zewnętrznych;

Sfera makroekonomiczna: Polityka fiskalna - instrumenty i ich wykorzystanie, budżet państwa, deficyt i dług publiczny - metody finansowania; Polityka pieniężna - niezależność banku centralnego, cele i instrumenty polityki pieniężnej oraz ich wykorzystanie; Polityka gospodarcza w gospodarce otwartej - instrumenty, bilans płatniczy

Ład instytucjonalny

Analizy przypadków wybranych polityk.

Nazwa zajęć: **Badania marketingowe**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01 Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat istoty i celu przeznaczenia badań marketingowych, zna ich rolę oraz znaczenie w procesie gospodarowania. Student zna rodzaje badań marketingowych oraz terminologię z tego zakresu.
2. W02 Student zna elementy procesu badania marketingowego oraz narzędzia służące jego organizacji. Zna czynności składające się na przygotowania badania i potrafi je zaprojektować. Student posiada wiedzę na temat instrumentów pomiarowych wykorzystywanych w badaniach marketingowych.
w zakresie umiejętności:
1. U01 Student posiada umiejętność przeprowadzenia badania marketingowego z wykorzystaniem wybranych narzędzi. Student posiada umiejętność przygotowania kwestionariusz ankiety.
2. U02 Student potrafi pozyskać informacje w procesie badań marketingowych z wykorzystaniem kwestionariusza ankiety oraz dokonać analizy uzyskanych wyników oraz wnioskować o badanych zjawiskach na ich podstawie.
3. U03 Student potrafi przygotować pisemny raport badawczy zawierający opis procedury badawczej, uzyskane wyniki oraz ich analizę.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01 Student pozyskuje i analizuje informacje wyrażone w sposób ilościowy na podstawie zaplanowanego i przeprowadzonego badania, które wykorzystuje w procesie decyzyjnym.
Treści programowe dla zajęć:

Istota, funkcje, role i zakres badań marketingowych we współczesnym marketingu.

Organizacja procesu badania marketingowego – cel, założenia (problem badawczy a problem decyzyjny, zakres i cel badania marketingowego, pytania i hipotezy badawcze, dobór próby).

Zasady i techniki gromadzenia danych w badaniach marketingowych – wykorzystanie danych wtórnych i pierwotnych.

Rodzaje instrumentów pomiarowych.

Konstruowanie instrumentu pomiarowego na przykładzie kwestionariusza ankiety (elementy kwestionariusza, rodzaje pytań i ich kolejność, skale pomiarowe i ich implikacje dla uzyskanych wyników).

Metody przetwarzania i analizy danych pochodzących z badań marketingowych – wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego/oprogramowania statystycznego.

Zasady prezentacji uzyskanych wyników – raport pisemny i prezentacja ustna.

Nazwa zajęć: **Międzynarodowa integracja gospodarcza**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student zna terminologię z zakresu międzynarodowej integracji gospodarczej.
2. Student ma zaawansowaną wiedzę na temat procesów międzynarodowej integracji gospodarczej, przyczyn tworzenia i rozwoju ugrupowań integracyjnych, pogłębiania integracji gospodarczej z uwzględnieniem związków przyczynowo-skutkowych.
3. Student zna narzędzia i instrumenty służące badaniu stopnia integracji gospodarczej w ramach ugrupowania integracyjnego, powiązań i współzależności ekonomicznych łączących państwa uczestniczące w różnych formach integracji gospodarczej, zna praktyczne techniki pozyskiwania danych niezbędnych do opisywania zjawisk, podmiotów, struktur i instytucji w ramach różnych ugrupowań integracyjnych o charakterze gospodarczym.
4. Student zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania rynku z uwzględnieniem specyfiki poszczególnych ugrupowań integracyjnych.
5. Student zna i rozumie dylematy współczesnych procesów międzynarodowej integracji gospodarczej z uwzględnieniem wyzwań i perspektyw w złożonym otoczeniu międzynarodowym.

6. Student ma zaawansowaną wiedzę na temat podmiotów, struktur, instytucji w ramach różnych ugrupowań integracyjnych o charakterze gospodarczym oraz ich praktycznego oddziaływania na procesy społeczno-gospodarcze.
7. Student ma wiedzę z zakresu wybranych aspektów prawnych związanych z funkcjonowaniem ugrupowań integracyjnych o charakterze gospodarczym.

w zakresie umiejętności:

1. Student obserwuje i interpretuje zjawiska i procesy międzynarodowej integracji gospodarczej, analizuje ich powiązania z różnymi obszarami działalności społecznej i politycznej oraz wykorzystuje odpowiednie narzędzia.
2. Student pozyskuje informacje, dokonuje ich selekcji, analizy i interpretacji, a także wykorzystuje je w praktyce, kieruje się zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności.
3. Student umie przygotować pracę pisemną, a także wystąpienia ustne z użyciem nowoczesnych środków multimedialnych dotyczących zagadnień z zakresu międzynarodowej integracji gospodarczej, z wykorzystaniem różnych ujęć teoretycznych, a także w odwołaniu do źródeł pierwotnych i wtórnych.
4. Student współdziała z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym także o charakterze interdyscyplinarnym.
5. Student aktualizuje posiadaną wiedzę, umie planować i realizować własną ścieżki kariery.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Student pozyskuje i analizuje informacje, dzięki którym potrafi prezentować krytyczne podejście do różnego rodzaju zagadnień, jest gotów do krytycznej oceny zdobytej wiedzy oraz do krytycznej analizy odwołujących się do niej argumentów.
2. Student rozumie dynamikę otaczającej rzeczywistości, uzupełnia swoją wiedzę, w oparciu o literaturę, materiały źródłowe, współpracę z innymi, uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z obszaru życia społeczno-gospodarczego.
3. Student określa priorytety, planuje i organizuje zadania, rozwija swoje zdolności komunikacyjne.
4. Student szanuje postawy i poglądy innych, kierując się zasadą tolerancji, kieruje się względami etycznymi we wszelkich przejawach aktywności.

Treści programowe dla zajęć:

Pojęcie i istota międzynarodowej integracji gospodarczej.

Cele i uwarunkowania międzynarodowej integracji gospodarczej.

Modele międzynarodowej integracji gospodarczej.

Formy instytucjonalno-organizacyjne integracji gospodarczej według B. Balassy i w nomenklaturze Światowej Organizacji Handlu (WTO).

Pogłębianie integracji gospodarczej w ramach regionalnych ugrupowań integracyjnych – ujęcie teoretyczne I aplikacyjne (przykład Unii Europejskiej)

- strefa wolnego handlu - unia celna - efekty statyczne i dynamiczne - wspólny rynek - unia walutowa/ unia gospodarczo-walutowa

Znaczenie uczestnictwa państw w regionalnych ugrupowaniach integracyjnych dla ich gospodarek i przedsiębiorstw.

Współpraca między regionalnymi ugrupowaniami integracyjnymi (przyczyny, przejawy, formy, skutki, wyzwania).

Fragmentacja geoekonomiczna we współczesnej gospodarce światowej jako zagrożenie dla międzynarodowej integracji gospodarczej.

Przegląd, analiza wybranych regionalnych ugrupowań integracyjnych i inicjatyw integracyjnych w gospodarce światowej (przyczyny powstania, cele i zasady funkcjonowania, członkowie, organy i zakres ich kompetencji, ewolucja rozwoju - pogłębianie i poszerzanie, mocne i słabe strony, wyzwania, kierunki i perspektywy):

- EU (European Union) - Unia Europejska

- EFTA (European Free Trade Association) - Europejskie Stowarzyszenie Wolnego Handlu

- NAFTA (North American Free Trade Agreement) – Północnoamerykański Układ o Wolnym Handlu/ od 2020 r.: USMCA (The United States – Mexico – Canada Agreement) – Umowa Stany Zjednoczone – Meksyk – Kanada

- ASEAN (Association of South-East Asian Nations) - Stowarzyszenie Narodów Azji Południowo-Wschodniej

- MERCOSUR (Mercado Común del Sur) - Wspólny Rynek Południa

- Integracja gospodarcza państw BRICS (Brazil, Russia, India, China, South Africa) - Brazylia, Rosja, Indie, Chiny, RPA

- AfCFTA (African Continental Free Trade Agreement) - Afrykańska Kontynentalna Strefa Wolnego Handlu

- APEC (Asia-Pacific Economic Co-operation) - Wspólnota Gospodarcza Azji i Pacyfiku

- EEU (Eurasian Economic Union) - Euroazjatycka Unia Gospodarcza

- ECOWAS (Economic Community of West African States) - Wspólnota Gospodarcza Państw Afryki Zachodniej

- COMESA (Common Market for Eastern and Southern Africa) - Wspólny Rynek Afryki Wschodniej i Południowej

- SPARTECA (South Pacific Regional Trade and Economic Cooperation Agreement) - Regionalne Porozumienie o Handlu i Współpracy Gospodarczej Między Krajami Południowego Pacyfiku

- ANZCERTA/ CER (Australia New Zealand Closer Economic Relations Trade Agreement) - Umowa Handlowa o Bliskich Stosunkach Ekonomicznych Australii i Nowej Zelandii

- CARICOM (Caribbean Community and Common Market) - Karaibska Wspólnota i Wspólny Rynek

Nazwa zajęć: **System podatkowy**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01, posiada podstawową wiedzę z zakresu podatków i systemu podatkowego, i ich miejscu i znaczeniu w systemie nauk ekonomicznych.
2. W02, ma wiedzę o administracji rządowej i samorządowej i o zasadach gromadzenia i wydatkowania środków finansowych na szczeblu centralnym, regionalnym i lokalnym.
3. W03, ma podstawową wiedzę o systemach podatkowych w wybranych krajach Unii Europejskiej.
w zakresie umiejętności:
1. U01, dostrzega, analizuje i interpretuje zmiany zachodzące w sferze systemów podatkowych.
2. U02, prawidłowo rozumie mechanizmy gospodarki finansowej oraz ich prawno -instytucjonalne uwarunkowania i współzależności.
3. U03, potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w praktyce, oraz różnych formach aktywności zawodowej.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01, potrafi samodzielnie uzupełniać oraz doskonalić swoją wiedzę i umiejętności oraz wykorzystywać ją do rozwiązywania poznawczych i praktycznych zagadnień.
2. K02, rozumie znaczenie podatków dla funkcjonowania podmiotów rynkowych i konkurencyjności gospodarek.
Treści programowe dla zajęć:

1. System podatkowy – definicje. Elementy polskiego systemu podatkowego. Kierunki ewolucji systemu podatkowego w Polsce.

2. Pojęcie, istota i funkcje podatku. Budowa podatku: podmiot i przedmiot opodatkowania, podstawa opodatkowania, stawki podatkowe, ulgi i zwolnienia.

3. Zasady podatkowe oraz ich znaczenie. Moralność podatkowa I czynniki ją określające.

4. Rodzaje podatków: przychodowe, dochodowe, konsumpcyjne i majątkowe. Podatki: centralne, wspólne i lokalne.

5. Unikanie opodatkowania oraz oszustwa podatkowe - ich konsekwencje fiskalne i gospodarcze.

6. Organy podatkowe w Polsce, ich zadania i właściwości. Krajowa Administracja Skarbowa.

7. Kierunki zmian systemu podatkowego w Polsce. Rola podatków w budżecie państwa.

Harmonizacja systemów podatkowych w ramach Unii Europejskiej istota I narzędzia.

Nazwa zajęć: **Finanse przedsiębiorstw**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:

w zakresie wiedzy:

1. Student zna i definiuje terminologię z zakresu finansów, ma wiedzę na temat roli finansów w skutecznym zarządzaniu przedsiębiorstwami
2. Student identyfikuję oraz objaśnia mechanizmy gospodarki finansowej przedsiębiorstwa. Rozumie zależności między wynikiem finansowym, przepływami pieniężnymi i ryzykiem.
3. Student dobiera narzędzia i wskazuje oraz wybiera instrumenty służące badaniu finansów przedsiebiorstw z uwzględnieniem roli przedsiębiorczości, zna praktyczne techniki pozyskiwania danych niezbędnych do analizy finansowej .

w zakresie umiejętności:

1. Student dokonuje obserwacji i interpretacji zjawisk i procesów związanych z finansami w przedsiębiorstwie. Rozpoznaje symptomy problemów finansowych oraz wykorzystuje metody analizy ilościowej i jakościowej do oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa
2. Student posiada umiejętność analizy informacji finansowych płynących z rynku i wykorzystuje je skutecznie w praktyce zarządzania przedsiębiorstwem. Student integruje informacje rynkowe z sytuacją wewnętrzną przedsiębiorstwa, tworząc uzasadnione, praktyczne wnioski uefektywniające zarządzanie finansami.
3. Student analizuje oraz projektuje strukturę kapitału, interpretuje wskaźniki płynności, zadłużenia, efektywności, rentowności.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Student rozumie dynamikę rzeczywistości społecznej i gospodarczej jaka otacza przedsiębiorstwa, potrafi samodzielnie uzupełniać nabytą wiedzę w trakcie kursu; jest zdolny do analizy informacji wspierających formułowanie argumentów w obszarze ekonomii przedsiębiorstw, w szczególności zarządzania finansami w przedsiębiorstwach, potrafi prezentować krytyczne podejście do różnych zagadnień z zakresu działalności i finansowania przedsiębiorstw
2. Student wspiera inicjowanie – indywidualnie i w grupie – projektów biznesowo-społecznych ukierunkowanych na praktyczną aplikację poznanych narzędzi, technik oraz zasad zarządzania finansami w przedsiębiorstwach gospodarczych.
3. Student inicjuje i podejmuje wyzwanie do realizacji projektów gospodarczych oraz społecznie odpowiedzialnych; Student potrafi samodzielnie i w zespole określać priorytety, planować i organizować zadania, a także rozwija swoją przedsiębiorczość, kreatywność i kompetencje komunikacyjne.

Treści programowe dla zajęć:

Podstawy finansów przedsiębiorstw, kategorie finansowe: kapitał, majątek, aktywa/pasywa, strumienie pieniężne.

Żródła finansowania działalności przedsiębiorstw, kapitał własny i obcy w przedsiębiorstwie, ich wpływ na płynność, ryzyko, wartość firmy.

Koszty w działalności przedsiębiorstw, rodzaje, metody ewidencji, metody kalkulacji kosztów

Rentowność przedsiębiorstw, próg rentowności, margines bezpieczeństwa, dźwignie operacyjne, finansowe i całkowite (DFL, DTL) w podejmowaniu decyzji operacyjnych i finansowych, podział zysków

Rozwój przedsiębiorstw przez inwestycje - przykłady, metody oceny efektywności inwestycji.

Środki trwałe w działalności przedsiębiorstw, finansowanie przedsiębiorstw spółdzielczych

Metody oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstw, wskaźniki finansowe

Polityka cenowa przedsiębiorstwa, metody kalkulacji cen w procesie zarządzania finansami przedsiębiorstwa.

Srodki zewnętrzne w przedsiębiorstwie, oferty depozytowe i kredytowe dla przedsiębiorstw, procedury, wartość pieniądza w czas i w przestrzeni, procent prosty, składany, dyskontowanie, stopa dyskonta,

Oferty firm faktoringowych, leasingowych dla przedsiębiorstw, procedury, przykłady, efekty

Oferty poza bankowych instytucji finansowych dla przedsiębiorstw, procedury, rodzaje, wysokość pożyczek

Nowoczesne metody finansowania przedsiębiorstw

Formy współpracy przedsiębiorstw z instytucjami, organizacjami, przykłady, efekty

Sprawozdania finansowe przedsiębiorstw, przygotowanie, analiza, ocena

Nazwa zajęć: **Język obcy B2 - 3**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student zna struktury gramatyczne charakterystyczne dla omawianych treści.
2. Student zna struktury leksykalne charakterystyczne dla omawianych treści.
3. Student posiada podstawową wiedzę z zakresu języka specjalistycznego.
w zakresie umiejętności:
1. Student samodzielnie umie tworzyć i wykorzystać struktury gramatyczne charakterystyczne dla omawianych treści.
2. Student posiada umiejętność wykorzystania struktur leksykalnych charakterystycznych dla omawianych treści.
3. Student potrafi posługiwać się podstawowymi sformułowaniami z zakresu języka specjalistycznego.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student posiada kompetencje w zakresie stosowania wiedzy teoretycznej i praktycznej nabytej w trakcie kursu oraz swobodnie komunikuje się w języku angielskim.
2. Student potrafi funkcjonować w obcej kulturze, uczestniczy w jej życiu codziennym, inicjuje kontakty międzynarodowe.
3. Student potrafi uczestniczyć w pracach w środowisku międzynarodowym.
Treści programowe dla zajęć:

Problemy w komunikacji międzyludzkiej.

Czasowniki modalne- aspekt przeszły.

Czasowniki o podobnej formie i różnym znaczeniu- ćwiczenia leksykalne.

Zachowanie ludzkie, mowa ciała- praca z tekstem.

Czasowniki zmysłów.

Ciało ludzkie- ćwiczenia leksykalne.

Przestępstwa, przestępcy, łamanie prawa- dyskusja, sposoby wyrażania opinii, ćwiczenia leksykalne.

Środki masowego przekazu- ćwiczenia leksykalne.

Media i ich wpływ na życie ludzkie, 'fake news' - praca z tekstem, dyskusja.

Mowa zależna.

Świat reklamy i biznesu - praca z tekstem, ćwiczenia leksykalne.

Powtórka materiału.

Egzamin próbny.

Elementy języka specjalistycznego.

Nazwa zajęć: **Zarządzanie przedsiębiorstwem społecznie odpowiedzialnym**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Zna istotę strategii CSR, sposoby jej wdrażania w przedsiębiorstwie oraz korzyści wynikające z jej zastosowania.
2. Zna rolę i znaczenie poszczególnych grup interesariuszy w realizacji strategii CSR.
3. Zna modele zarządzania społecznie odpowiedzialnego, narzędzia CSR i przykłady działań społecznie odpowiedzialnych w różnych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa, a także sposoby ich komunikowania i raportowania oraz monitoringu i oceny.

4. Ma wiedzę o uwarunkowaniach etycznych i organizacyjnych związanych z prowadzeniem społecznie odpowiedzialnej działalności gospodarczej.

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi określić rolę i znaczenie podstawowych grup interesariuszy przedsiębiorstwa oraz ich wpływ na opracowanie i wdrażanie strategii CSR.
2. Potrafi zaprojektować strategię CSR uwzględniając specyfikę branży, wielkość przedsiębiorstwa oraz różnorodność poszczególnych grup jego interesariuszy.
3. Potrafi ocenić charakter i stan zaawansowania działań społecznie odpowiedzialnych w przedsiębiorstwie oraz określić kierunki zmian w tym zakresie.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Uznaje wiedzę z zakresu społecznej odpowiedzialności w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych związanych z funkcjonowaniem, kształtowaniem i rozwojem przedsiębiorstwa w skali krajowej i międzynarodowej.
2. Posiada kompetencje niezbędne do inspirowania i inicjowania działań społecznie odpowiedzialnych w zarządzaniu przedsiębiorstwem, które mają na celu rozwiązywanie problemów społecznych i środowiskowych z wykorzystaniem aktualnego stanu wiedzy w tym zakresie.
3. Odznacza się inicjatywą i samodzielnością w działaniach profesjonalnych w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem społecznie odpowiedzialnym z uwzględnieniem innowacyjnych rozwiązań.

Treści programowe dla zajęć:

Strategia CSR i jej wdrażanie w przedsiębiorstwie.

Rola interesariuszy w strategii CSR.

Komunikacja i raportowanie CSR.

Monitoring i ocena skuteczności działań CSR.

Etyka biznesu w kontekście CSR.

Narzędzia CSR w praktyce przedsiębiorstw.

Wdrażanie strategii CSR – norma ISO 26000, norma SA8000, standardy serii AA1000, cykl Deminga.

Korzyści z wdrażania strategii CSR.

Przykłady dobrych praktyk CSR.

Nazwa zajęć: **Analityka internetowa**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:

w zakresie wiedzy:

1. Student ma zaawansowaną wiedzę na temat analityki internetowej - rozumie podstawowe pojęcia.
2. Student ma wiedzę o procesie analizy danych internetowych oraz narzędziach wykorzystywanych w tym celu.

w zakresie umiejętności:

1. Student potrafi analizować dane z narzędzi analitycznych i interpretować wyniki.
2. Student umie zastosować zdobytą wiedzę do opracowania danych internetowych w formie syntetycznego raportu i wyciągnąć wnioski do optymalizacji działań marketingowych.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Student ma kompetencje do podejmowania decyzji w zakresie optymalizacji działań marketingowych w Internecie w oparciu o analizę danych i jej wyniki i jest gotowy do opracowania projektu biznesowego w tym zakresie.

Treści programowe dla zajęć:

Idea i cel analityki internetowej

Kluczowe metryki i wskaźniki efektywności (KPI)

Podstawy działania i konfiguracja Google Analytics

Podstawy tagowania - Google Tag Manager

Analiza zachowań użytkowników na stronie internetowej

Zasady dokonywania segmentacji użytkowników i analiza źródeł ruchu na stronie Internetowej

Przykłady praktyczne działań z zakresu analityki internetowej.

Źródła danych w Internecie

Wybrane wskaźniki pomiaru działań marketingowych w Internecie.

Analiza danych wielowymiarowych: redukcja wymiarów; analiza głównych składowych; klasteryzacja

Zasady przeprowadzania wizualizacji danych.

Tworzenie raportu analitycznego: automatycznego - w oparciu o narzędzia internetowe oraz personalizowanego – w oparciu o analizę własną.

Nazwa zajęć: **Analiza rynku**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student definiuje i opisuje kluczowe pojęcia i narzędzia analizy rynku, w tym: potrafi definiować i interpretować podstawowe wskaźniki rynku oraz wskazać adekwatne narzędzia do analizy różnych typów rynków.
2. Student wyjaśnia oraz rozumie zasady funkcjonowania rynków oraz ich struktur. Rozpoznaje bieżące problemy dotyczące teorii i praktuki analizy rynku. Student opisuje rolę instytucji rynkowych (regulatorzy, konsumenci, przedsiębiorstwa) i ich wpływ na zachowania rynkowe.
3. Student wskazuje oraz uzasadnia wykorzystanie modeli oceny otoczenia rynkowego (PESTEL, 5 sił Portera, SWOT) oraz rozumie ich zastosowania praktyczne pod czas analizy wybranego rynku.
4. Student rozumie rolę danych rynkowych (GUS, Eurostat, raporty branżowe) i ich znaczenie w procesie analitycznym dot. wybranego rynku.
w zakresie umiejętności:
1. Student analizuje, obliczai interpretuje pojemność oraz chłonność wybranego rynku, dokonuje klasyfikacji i kategoryzacji segmentów rynku na potrzeby analizy popytu, łączy wyniki obliczeń z oceną potencjału rozwoju rynku i możliwości wejścia przedsiębiorstwa.
2. Student analizuje, ocenia wnioski dotyczące struktury konkurencji oraz kształtuje przewagę konkurencyjną podmiotu gospodarczego.
3. Student bada, analizuje i interpretuje trendy rynkowe, społeczne, ekologiczne i ekonomiczne oraz łączy identyfikowane trendy z oceną szans i zagrożeń dla przedsiębiorstwa.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student wykazuje samodzielność i odpowiedzialność w realizacji zadań analitycznych.
2. Student wykazuje krytyczne i refleksyjne podejście do informacji rynkowych, w szczególności: porównuje różne źródła informacji i różne perspektywy interpretacyjne oraz formułuje wyważone wnioski z zachowaniem ostrożności analitycznej.
Treści programowe dla zajęć:

Analiza rynku jako narzędzie decyzyjne w biznesie.

Mechanizm rynkowy i struktury rynkowe.

Analiza pojemności rynku metodą wskaźnikową.

Analiza chłonności rynku i potencjału absorpcji. Ocena tempa nasycenia rynku.

Analiza otoczenia przedsiębiorstwa: podejście zintegrowane. Analiza PESTEL z oceną siły i kierunku wpływu czynników. Analiza 5 sił Portera. Budowa macierzy SWOT i TOWS. Integracja wyników analiz w spójną diagnozę rynkową

Analiza konkurencji i pozycji rynkowej przedsiębiorstw.

Wykorzystanie pierwotnych i wtórnych źródeł informacji.

Badania zachowań konsumentów na rynku. Kryteria segmentacji.

Analiza trendów rynkowych i prognozowanie.

Kompleksowa analiza rynku jako podstawa decyzji wejścia nowego przedsiębiorstwa.

Nazwa zajęć: **Normy i standardy CSR**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Ma pogłębioną wiedzę z zakresu terminologii nauk ekonomicznych, metod zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem i procesów zachodzących we współczesnej gospodarce.
2. Ma poszerzony zakres wiedzy na temat relacji pomiędzy podmiotami rynkowymi, strukturami, instytucjami oraz ich oddziaływania na praktyki stosowane w biznesie.
w zakresie umiejętności:
1. Posiada umiejętność postrzegania, analizy i interpretacji zjawisk i procesów zachodzących w gospodarce jak i relacji między ekonomią a kwestiami społecznymi.
2. Samodzielnie proponuje oryginalne rozwiązania konkretnych problemów ekonomicznych i społecznych oraz prognozuje przebieg i przewiduje skutki planowanych działań w określonych obszarach praktycznych.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Krytycznie analizuje otaczającą rzeczywistość, starając się zrozumieć jej mechanizmy, oceniając i proponując alternatywne teorie i rozwiązania.
Treści programowe dla zajęć:

Istota społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Ewolucja koncepcji. koncepcje alternatywne.

Główne normy i standary międzynarodowe.

Aspekty etyczne i ład korporacyjny.

Case study. Szczegółowa analiza zastosowania norm i standardów w określonym otoczeniu.

Nazwa zajęć: **Fundusze unijne na cyfryzację gospodarki**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student rozumie unijną politykę rozwoju gospodarczego oraz priorytety związane z transformacją cyfrową
2. Posiada wiedzę na temat najważniejszych funduszy i programów finansowanych z budżetu UE wspierających cyfryzację gospodarki
3. Ma wiedzę na temat możliwości wsparcia projektów cyfryzacyjnych w sektorze publicznym i prywatnym.
w zakresie umiejętności:
1. Student potrafi zidentyfikować odpowiedni program wsparcia finansowego UE dla danego przedsięwzięcia z zakresu transformacji cyfrowej.
2. Potrafi przygotować koncepcję przedsięwzięcia w obszarze cyfryzacji zgodnego z wytycznymi funduszy unijnych
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, umie znaleźć źródło dofinansowania projektu rozwojowego w obszarze cyfryzacji
2. Wykazuje gotowość do pracy zespołowej przy planowaniu projektów rozwojowych w obszarze cyfryzacji
Treści programowe dla zajęć:

Cyfryzacja gospodarki jako cel strategiczny Unii Europejskiej. Dokumenty strategiczne i programowe dotyczące cyfryzacji.

Cyfryzacja w Polsce: wskaźniki cyfryzacji na tle innych państw UE, transformacja cyfrowa w Polskich dokumentach politycznych, wyzwania.

Polityka spójności UE i jej znaczenie dla cyfryzacji gospodarki. Cele, zasady, priorytety, obszary wsparcia.

Fundusze i programy UE wspierające transformację cyfrową: fundusze strukturalne, programy Digital Europe, Horizon Europe, Invest EU, instrument Łącząc Europę, Instrument na rzecz Odbudowy i Zwiększania Odporności.

Programy krajowe i regionalne w Polsce finansowane z funduszy UE w perspektywie 2021–2027 i możliwości wsparcia cyfryzacji gospodarki.

Cyfryzacja MŚP i sektora publicznego – studia przypadków: e-usługi, infrastruktura IT, innowacje cyfrowe, rozwój kompetencji cyfrowych.

Finansowanie projektów z funduszy UE i związane z tym obowiązki beneficjentów.

Analiza wytycznych wybranego programu operacyjnego (np. FERC – Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy) - praca z dokumentacją programową i identyfikacja możliwości finansowania.

Dobór źródła finansowania do konkretnego projektu - praca w grupach: dopasowanie celu projektu do dostępnych programów.

Tworzenie opisu problemu i celu projektu (logika projektowa) - praktyczne ćwiczenia z formułowania celu głównego i szczegółowych wpisujących się w założenia programów UE.

Przygotowanie uproszczonego wniosku projektowego (fiszka projektowa), w tym uzasadnienie wpisywania się przedsięwzięcia w strategię i priorytety UE.

Podsumowanie: refleksje, wnioski, ocena nabytych kompetencji i ewaluacja pracy zespołowej i efektów uczenia się.

Nazwa zajęć: **Biznesplan**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01 Student ma zaawansowaną wiedzę z zakresu tworzenia biznes planu i funkcjonowania przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce, uwzględniając uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne ich rozwoju
2. W02. Student rozumie i zna sposoby wykorzystania w praktyce różnych instrumentów finansowych i narzędzi zarządzania przedsiębiorstwem uwzględniając je w projektowaniu własnego przedsięwzięcia.
w zakresie umiejętności:
1. U01. Student potrafi rozpoznawać i rozwiązywać problemy rynkowe oraz dotyczące gospodarowania zasobami projektując własny biznes, a także umie przeprowadzić analizy ekonomiczne i badanie potencjału rynkowego własnego przedsięwzięcia biznesowego
2. U02. Student przygotowany jest do innowacyjnego i efektywnego wykorzystania różnorodnych narzędzi zarządzania w biznesie w procesie projektowania własnego nowoczesnego przedsiębiorstwa
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01. Student przejawia postawy przedsiębiorcze i wykazuje świadomość w zakresie potrzeby wdrażania działań społecznie odpowiedzialnych, w zgodzie z zasadami etyki zawodowej
2. K02. Student jest gotów do opracowywania projektów biznesowych dla różnorodnych podmiotów.
Treści programowe dla zajęć:

1. Burza mózgów - generowanie pomysłów na biznes, źródła inspiracji biznesowych

2. Wybór pomysłu i projektowanie własnego biznesu

3. Szablon modelu biznesowego przedsięwzięcia jako wstępny szkic biznes planu

4. Analiza możliwości poprawy modelu biznesowego

5. Biznes plan – funkcje, struktura, rola w pozyskiwaniu kapitału,

6. Biznes plan a teaser inwestycyjny w pozyskiwaniu inwestorów na realizację przedsięwzięć biznesowych

7. Biznes plan w pozyskiwaniu dotacji na start biznesu

8. Biznes plan na rozwój biznesu

Nazwa zajęć: **Etyka w biznesie**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01. Ma wiedzę o roli etyki w biznesie I organizacjach społecznych oraz jej powiązań z innymi dyscyplinami naukowymi, wiedza na temat nadużyć na rynku oraz ich związków przyczynowo-skutkowych.
2. W02. Ma wiedzę na temat znaczenia etycznego postępowania podmiotów gospodarczych oraz jego oddziaływania na różne obszary społeczno-gospodarcze.
w zakresie umiejętności:
1. U01. Rozpatruje zjawiska gospodarcze w odniesieniu do problematyki etycznej, a w szczególności dostrzega moralne trudności w zjawiskach gospodarczych.
2. U02. Odnosi zjawiska gospodarcze do znanych koncepcji etycznych.
3. U03. Zna różne drogi wpływania na etyczny poziom działalności gospodarczej.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01. Formułuje krytyczne i wyważone oceny etyczne przejawów życia społeczno-gospodarczego.
2. K02. Kieruje się względami etycznymi przy ocenie przedsięwzięć społeczno-gospodarczych.
Treści programowe dla zajęć:

Wprowadzenie do etyki życia gospodarczego. Główne źródła i funkcje etyki w biznesie

Bieda na świecie a obowiązek pomagania

Transformacja ustroju gospodarczego a moralność

Minimalizacja cierpienia w biznesie

Nazwa zajęć: **Ekoinnowacje i dobre praktyki w biznesie**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student ma wiedzę na temat pojęcia, kryteriów klasyfikacji i rodzajów ekoinnowacji.
2. Student ma wiedzę na temat sposobów, metod i narzędzi wdrażania ekoinnowacji w organizacjach gospodarczych.
3. Student ma wiedzę nt. pojęcia dobrych praktyk i sposobów ich implementacji.
w zakresie umiejętności:
1. Student potrafi wskazać przykłady zastosowań ekoinnowacji.
2. Student potrafi zdiagnozować złożoność procesów w organizacjach gospodarczych oraz wskazać na konieczność wdrożenia niezbędnych zmian dla lepszego ich funkcjonowania z wykorzystaniem dobrych praktyk.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student potrafi zdiagnozować źródła problemów ekologicznych i zaproponować wdrożenie ekoinnowacji.
2. Student potrafi inspirować innych do wdrażania usprawnień, w organizacjach gospodarczych, w oparciu o dobre praktyki.
Treści programowe dla zajęć:

Rola innowacji we współczesnym świecie – wymiar gospodarczy, społeczny i środowiskowy

Pojęcie, rodzaje, cele i funkcje ekoinnowacji

Zagadnienie zrównoważonych innowacji (ang. sustainable innovation) i zielonych innowacji (green innovation)

Przykłady wdrażania ekoinnowacji w działalności operacyjnej przedsiębiorstw

Ekoinnowacje na rzecz lokalnej społeczności

Dobre a najlepsze praktyki.

Zarządzanie w organizacji a dobre praktyki

Innowacje społeczne w sektorze środowiska naturalnego – dobre praktyki.

Projektowanie i implementacja dobrych praktyk.

Nazwa zajęć: **Prawo i etyka w e-biznesie**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student ma zaawansowaną wiedzę na temat ram prawnych e-biznesu, w tym umów elektronicznych, praw i obowiązków konsumenta, odpowiedzialności dostawców usług (platform, e-sklepów i pośredników za sprzedawane towary i publikowane treści), ochrony danych osobowych i prywatności w sieci; ochrony praw własności intelektualnej i praw autorskich w sieci.
2. Student ma zaawansowaną wiedzę na temat etyki w środowisku cyfrowym (przejrzystości algorytmów - etycznego wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI), profilowania oraz systemów rekomendacyjnych; kwestii wiarygodności informacji, odpowiedzialność w mediach społecznościowych), granic e-marketingu, społecznej odpowiedzialności w e-biznesie).
w zakresie umiejętności:
1. Student uwzględnia kwestie prawne i etyczne w projektowaniu i wdrażaniu modeli e-biznesu.
2. Student uwzględnia kwestie prawne i etyczne w zarządzaniu kampaniami marketingowymi online.
3. Student uwzględnia kwestie prawne i etyczne w procesie budowania nowoczesnego i dojrzałego przedsiębiorstwa w internecie.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student wykazuje świadomość w zakresie potrzeby wdrażania działań społecznie odpowiedzialnych, w zgodzie z zasadami prawa i etyki.
Treści programowe dla zajęć:

Ramy prawne e-biznesu

- Umowy elektroniczne: umowy zawierane na odległość, regulaminy sklepów internetowych.
- Prawa i obowiązki konsumenta: Rękojmia, gwarancja, prawo do odstąpienia od umowy (zwroty) i procedury reklamacyjne.
- Odpowiedzialność dostawców usług: odpowiedzialność platform, e-sklepów i pośredników za sprzedawane towary i publikowane treści.

Ochrona danych osobowych i prywatność

- Aspekty prawne: wymogi dotyczące przetwarzania danych zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych (RODO).
- Polityka prywatności i pliki cookies: transparentność pobierania danych, zgody (opt-in/opt-out), mechanizmy zarządzania plikami cookie.
- Bezpieczeństwo baz danych: ochrona przed wyciekami danych, procedury zgłaszania incydentów.

Własność intelektualna i prawo autorskie

- Prawa autorskie w sieci: ochrona praw autorskich w sieci - treści, grafik, kodu źródłowego oraz baz danych.
- Licencje cyfrowe: korzystanie z zasobów typu Creative Commons, public domain i stocków.
- Ochrona znaków towarowych: rejestracja i spory o domeny internetowe, walka z podróbkami

Etyka w środowisku cyfrowym

- Ciemne wzorce (Dark Patterns): ograniczanie świadomego wyboru użytkowników (np. ukryte koszty, trudny proces rezygnacji, podstępne interfejsy).
- Przejrzystość algorytmów: etyczne wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI), profilowania oraz systemów rekomendacyjnych.
- Anonimowość i fake news: kwestie wiarygodności informacji, zarządzanie wizerunkiem marki i odpowiedzialność w mediach

społecznościowych.

Etyka relacji i społeczna odpowiedzialność w e-biznesie

- Granice e-marketingu: etyczne aspekty personalizacji reklam, fake newsy, zjawisko greenwashingu oraz dark patterns (interfejsy manipulujące zachowaniem użytkowników).
- Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR): etyczne pozyskiwanie zasobów, ekologia w logistyce e-commerce (np. ślad węglowy), uczciwa konkurencja.
- E-konsument: dostępność cyfrowa (dla osób z niepełnosprawnościami) i ochrona wrażliwych grup społecznych w sieci.

Nazwa zajęć: **Zarządzanie czasem i organizacja pracy**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student ma wiedzę dotyczącą roli i znaczenia czasu jako elementu efektywnego działania menedżera
2. Student ma wiedzę na temat analizy gospodarowania czasem oraz elastycznej organizacji czasu pracy.
3. Student zna funkcje zarządzania w gospodarowaniu czasem oraz metody i techniki zarządzania czasem
w zakresie umiejętności:
1. Student potrafi diagnozować stan gospodarowania czasem i proponować kierunki jego doskonalenia.
2. Student potrafi określać priorytety realizowanych działań.
3. Student potrafi ograniczać bariery efektywnego wykorzystania czasu.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student dostrzega znaczenie organizacji pracy własnej jako składowej skutecznego funkcjonowania w środowisku zawodowym i społecznym.
2. Student myśli i działa w sposób kreatywny i przedsiębiorczy.
Treści programowe dla zajęć:

Czas jako atut strategiczny organizacji.

Znaczenie czasu w działaniu i organizacji pracy menedżera.

Analiza gospodarowania czasem.

Kształtowanie czasu pracy w organizacji (elastyczna organizacja czasu pracy).

Zasady skutecznego organizowania zasobów i działań w czasie

Praca zespołowa oraz delegowanie zadań i uprawnień.

Bariery efektywnego wykorzystania czasu.

Konsekwencje nieracjonalnego wykorzystania czasu

Funkcje zarządzania w gospodarowaniu czasem.

Metody i techniki zarządzania czasem.

Nazwa zajęć: **Rynek finansowy**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Zna i prawidłowo posługuje się podstawową terminologią z zakresu rynków finansowych, w szczególności dotyczącą instrumentów finansowych, instytucji finansowych oraz segmentów rynku finansowego.
2. Zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania rynku finansowego oraz znaczenie poszczególnych podmiotów funkcjonujących na tym rynku.
3. Zna i rozumie wybrane metody wyceny instrumentów finansowych.
w zakresie umiejętności:
1. Analizuje i interpretuje informacje dotyczące funkcjonowania rynku finansowego. Potrafi porównać wybrane instrumenty finansowe oraz formułować wnioski przydatne w procesie podejmowania decyzji finansowych.

2. Potrafi rozpoznawać i interpretować zależności występujące na rynku finansowym oraz oceniać ich znaczenie dla jego uczestników.
3. Potrafi dobierać odpowiednie instrumenty finansowanie do określonych potrzeb i sytuacji ekonomicznej podmiotów, uwzględniając ich charakterystykę i związane z nimi ryzyko.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Jest zdolny analizować informacje, dzięki którym potrafi prezentować krytyczne podejście do różnego rodzaju zagadnień, przede wszystkim w obszarze rynków finansowych.
2. Rozumie dynamikę rynku finansowego, dostrzega potrzebę uzupełniania i aktualizowania swojej wiedzy na temat jego funkcjonowania i zachodzących na nim zmian. Uznaje znaczenie tej wiedzy dla odpowiedzialnego uczestnictwa w życiu gospodarczym.
Treści programowe dla zajęć:

Pojęcie rynku finansowego, jego funkcje i klasyfikacja w ujęciu podmiotowym oraz przedmiotowym. Kryteria efektywności rynku finansowego. Istota i klasyfikacja ryzyka na rynku finansowym. Bezpieczeństwo systemu finansowego, czyli istota i cel sieci bezpieczeństwa finansowego.

Charakterystyka rynku pieniężnego i kapitałowego oraz głównych instrumentów tego rynku: bony, weksle, czeki, obligacje i akcje.

Charakterystyka rynku walutowego oraz rynku instrumentów pochodnych i głównych instrumentów: kontrakty forward, futures, opcje.

Charakterystyka rynku depozytowo-kredytowego oraz głównych instrumentów tego rynku: lokaty bankowe, kredyty bankowe.

Wykluczenie finansowe – wielowymiarowość pojęcia. Uwarunkowania społeczno-gospodarcze i konsekwencje.

Nazwa zajęć: **Przedsiębiorczość społeczna**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student ma pogłębioną wiedzę z zakresu terminologii specyficznej dla przedsiębiorczości społecznej, a także zna i rozumie prawne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw społecznych
2. Student posiada pogłębioną wiedzę na temat roli i znaczenia interesariuszy w funkcjonowaniu przedsiębiorstw społecznych oraz zasad budowania trwałych relacji sprzyjających realizacji ich misji społecznej
3. Student zna i rozumie zasady tworzenia i działania przedsiębiorstw społecznych, wypełniania ich funkcji (w tym: ekonomicznych i społecznych) w aspekcie budowania i wzmacniania pozycji rynkowej.
w zakresie umiejętności:
1. Student posiada umiejętność pracy zespołowej (w grupie), projektowej w aspekcie budowania strategii biznesowych dla nowych przedsięwzięć - przedsiębiorstwa społecznego.
2. Student umie zastosować wybrane narzędzia zarządzania w celu tworzenia rozwiązań biznesowych odpowiadających na potrzeby społeczne.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Ma świadomość roli przedsiębiorcy społecznego i odpowiedzialnie podejmuje działania na rzecz rozwiązywania problemów społecznych.
2. Student inspiruje i inicjuje działania służące rozwiązywaniu problemów społecznych i środowiskowych, promowaniu odpowiedzialnych i aktywnych postaw przedsiębiorczych, współpracuje z innymi.
Treści programowe dla zajęć:

Istota, cechy i formy przedsiębiorstwa społecznego. Status przedsiębiorstwa społecznego.

Specyfika przedsiębiorstw społecznych, łączenie celów biznesowych i społecznych.

Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw społecznych, budowania i wzmacniania ich konkurencyjności.

Przedsiębiorca społeczny a przedsiębiorca tradycyjny - podobieństwa i różnice. Cechy i umiejętności liderów nowych koncepcji biznesowych – przedsiębiorstw społecznych.

Spółdzielczość jako istotna forma społecznej gospodarki rynkowej.

Finansowanie rozwoju przedsiębiorczości społecznej w Polsce.

Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw społecznych, z wykorzystaniem przykładów krajowych i zagranicznych.

Identyfikacja potrzeb społecznych w społecznościach lokalnych.

Generowanie i wybór pomysłów na przedsiębiorstwo społeczne - burza mózgów.

Projektowanie funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa społecznego (m.in cele, zakres i zasięg działania, model biznesowy i plan działania, źródła finansowania).

Nazwa zajęć: **Narzędzia marketingu internetowego**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Zna podstawowe zasady i znaczenie content marketingu, jak również copywritingu.
2. Zna specyfikę komunikacji w mediach społecznościowych oraz podstawowe zasady e-mail marketingu
3. Zna specyfikę Google Ads i Meta ads.
w zakresie umiejętności:
1. potrafi zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu content marketingu i copywritingu do tworzenia atrakcyjnych treści w internecie
2. potrafi stosować wybrane narzędzia do tworzenia atrakcyjnych materiałów w internecie oraz wybrane narzędzia do analityki internetowej
3. potrafi przygotować newsletter, zna podstawowe funkcjonalności wybranych narzędzi do e-mail marketingu
w zakresie kompetencji społecznych:
1. potrafi mieć krytyczne podejście do różnych zjawisk zachodzących w otoczeniu przedsiębiorstwa
2. szanuje odmienność poglądów innych osób, a także potrafi myśleć i działać w przedsiębiorczy sposób, potrafi planować i organizować działania, jak również je oceniać i weryfikować
3. rozumie znaczenie etycznego działania w praktyce przedsiębiorstw, a ponadto rozumie zjawiska zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa, potrafi je zastosować w planowaniu e-marketingu
Treści programowe dla zajęć:

Narzędzia content marketingu i copywritingu (2h)

Narzędzia do kreacji grafik i video (2h)

Narzędzia do analityki i monitoringu internetu (2h/1h)

Google ads, Meta ads – wybrane aspekty narzędzi do konfiguracji reklam (4h/2h)

E-mail marketing. Skuteczny newsletter (3h/2h)

Inne wybrane narzędzia e-marketera, w tym narzędzia AI (2h/1h)

Nazwa zajęć: **Prognozowanie gospodarcze**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student ma zaawansowaną wiedzę z zakresu prognozowania i symulacji gospodarczych, warunków ich wykorzystania do przeprowadzania własnych analiz zjawisk wyrażonych liczbowo oraz możliwości aplikowania tej wiedzy w celu rozwiązywania problemów gospodarczych/biznesowych.
2. Student dysponuje wiedzą o ekonometrycznych narzędziach prognostycznych wspierających rozwijanie firmy i podejmowanie decyzji biznesowych.
3. Student rozumie i zna sposoby wykorzystania w praktyce ekonometrycznych narzędzi prognostycznych.
w zakresie umiejętności:
1. Student potrafi rozpoznawać, dokonać analizy i rozwiązywać problemy dotyczące gospodarowania zasobami przedsiębiorstwa, umie przygotować prognozy gospodarcze lub symulacje ekonometryczne.
2. Student przygotowany jest do efektywnego wykorzystania narzędzi prognostycznych w gospodarce i biznesie.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student jest gotów do krytycznej oceny procesów gospodarczych/biznesowych uzasadniając wybór danymi liczbowymi i wynikami

analiz ekonometrycznych.
Treści programowe dla zajęć:

Istota prognozowania. Dane w postaci szeregów czasowych.

Analiza szeregów czasowych. Wykresy i indeksy dynamiki.

Trend i jego wyodrębnianie.

Budowa modeli prognostycznych na podstawie szeregów czasowych. Metoda ekstrapolacji trendów.

Budowa modelu ekonometrycznego i prognozowanie w oparciu o model.

Nazwa zajęć: **Polityka społeczna**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student zna terminologię, metodologię badań i techniki pozyskiwania i opracowywania danych z dyscyplin naukowych związanych z administracją, posiada wiedzę, o ich miejscu i znaczeniu w obszarze nauk społecznych. Posiada wiedzę o człowieku, psychologicznych i społecznych uwarunkowaniach jego zachowań, ma wiedzę o tradycjach, normach i regułach kształtowania i organizacji instytucji społecznych, posiada wiedzę o instytucjach realizujących politykę społeczną. Posiada wiedzę z zakresu form i procedur działania administracji i prawa administracyjnego, kontroli finansów publicznych i samorządu terytorialnego oraz przepisów prawa stosowanych w administracji publicznej.
w zakresie umiejętności:
1. Student potrafi obserwować i interpretować zjawiska społeczne, analizuje ich powiązania z różnymi obszarami z zakresu polityki społecznej. Potrafi argumentować, formułować wnioski i szukać rozwiązań nowatorskich, jest przygotowany do wykorzystania zdobytej wiedzy teoretycznej w ramach różnorodnych form aktywności związanych z zawodem. Posługuje się przy tym tradycyjnymi jak i nowoczesnymi środkami informacji oraz środkami komunikacji elektronicznej. umie przygotować prace pisemną i wystąpienie ustne z zakresu polityki społecznej, umie prognozować i oceniać zjawiska i procesy społeczne, w powiązaniu z sytuacją gospodarczą kraju.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student potrafi samodzielnie wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów związanych z organizacją i działalnością administracji publicznej. Rozumie, że wyzwania współczesnego świata wymagają aktywnej, kreatywnej postawy, potrafi szacować swoje możliwości i promować własne pomysły, analizować i oceniać rozwiązania istniejące w polityce społecznej. dostrzega znaczenie skutecznego komunikowania się, jest przygotowany do aktywnego uczestniczenia w pracy grupowej oraz organizowania i kierowania niewielkimi zespołami. Posiada zdolność inicjowania działań i aktywizowania innych rozumie dynamikę otaczającej rzeczywistości, potrafi samodzielnie uzupełniać nabytą wiedzę w trakcie kursu. szanuje postawy i poglądy innych osób, kieruje się względami etycznymi w życiu osobistym i zawodowym.
Treści programowe dla zajęć:

Zajęcia organizacyjne, plan zajęć, cele.

1. Geneza, rozwój, zakres polityki społecznej.

1. Ład socjalny – Konstytucja 22 kwietnia 1997 r.

1. Prawne instrumenty polityki społecznej

2. Podstawowe prawa i obowiązki obywateli

9

Organizacja podmiotów polskiej polityki społecznej - podmioty ustawodawcze, wykonawcze, kontrolne, sądownicze polityki społecznej

1. Instrumenty finansowe polityki społecznej

Fundusz Ubezpieczeń Społecznych

Fundusz Emerytur Pomostowych

Narodowy Fundusz Zdrowia

Fundusz Pracy

Fundusz Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych

Fundusz Rezerwy Demograficznej

Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego

Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych

Fundusz Pożyczek i Kredytów Studenckich

Fundusz Alimentacyjny – likwidacja i reaktywacja

Państwowy Fundusz Kombatantów

Fundusz Dopłat – Fundusz Rozwoju Mieszkalnictwa

Europejski Fundusz Społeczny

1. Scenariusze polityki społecznej: scenariusz liberalny, liberalizmu socjalnego, solidaryzmu społecznego

Polityka społeczna a rozwój sektora ekonomii społecznej

Nazwa zajęć: **Metody oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student identyfikuje, porządkuje,uzasadnia i wyjaśnia metody oceny kondycji finansowej, analizuje i interpretuje danych finansowych oraz rozróżnia powiązania między zjawiskami gospodarczymi.
2. Student definiuje, opisuje i porównuje podstawowe pojęcia finansowe oraz charakteryzuje mechanizmy wpływające na kondycję finansową przedsiębiorstwa.
3. Student klasyfikuje, opisuje i objaśnia metody analizy wskaźnikowej, przepływów pieniężnych, system DuPonta i modele wczesnego ostrzegania oraz określa ich zastosowanie i ograniczenia.
4. Student opisuje oraz uzasadnia powiązania między analizą finansową a strategiczną (SWOT, 5 sił Portera) oraz wyjaśnia, jak integracja obu podejść wspiera decyzje zarządcze w zakresie zarzadzania finansami.
w zakresie umiejętności:
1. Student analizuje i interpretuje procesy gospodarcze, rozpoznaje i ocenia ich wpływ na kondycję finansową przedsiębiorstwa oraz wybiera właściwe narzędzia analityczne do ich opisu.
2. Student wyszukuje, porządkuje i interpretuje dane finansowe z różnych źródeł (sprawozdania, GUS, branża) oraz wykorzystuje je do analizy kondycji finansowej podmiotu gospodarczego.
3. Student oblicza i interpretuje KPI finansowe, przeprowadza, oblicza i komentuje dekompozycję ROE metodą DuPonta, ocenia i porównuje kondycję finansową różnych podmiotów gospodarczych.
4. Student dobiera, stosuje i porównuje modele analizy (modele upadłościowe, analizę wskaźnikową, analizy trendów, analizę strategiczną), wyjaśnia wyniki oraz uzasadnia ich znaczenie dla decyzji menedżerskich w zakresie zarządzania finansami.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student wykazuje inicjatywę i podejmuje wyzwania w pracy zespołowej, docenia znaczenie współpracy oraz rozwiązuje problemy finansowe w sposób kreatywny i przedsiębiorczy.
2. Student wykazuje inicjatywę i podejmuje wyzwania w realizacji projektów gospodarczych, określa priorytety, planuje i organizuje zadania, jest zdolny do współpracy z innymi oraz wspiera zespół. Student jest otwarty na różnorodne perspektywy, identyfikuje problemy z zakresu finansów i rozwiązuje je w sposób kreatywny.
3. Student dąży do rozwoju zawodowego, aktualizuje swoją wiedzę finansową, rozpoznaje potrzebę dalszego kształcenia, a także dostosowuje swoją postawę do zmieniających się warunków rynkowych.
Treści programowe dla zajęć:

Istota i zakres finansów przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej.

Rola, znaczenie i funkcje finansów przedsiębiorstwa w procesie zarządzania podmiotem gospodarczym.

System finansowy a finanse przedsiębiorstw. Miejsce finansów przedsiębiorstw w systemie finansowym.

Źródła i sposoby finansowania działalności przedsiębiorstw: struktura kapitału i koszt kapitału

Działalność inwestycyjna przedsiębiorstwa: rodzaje, cele i ocena efektywności. Sposoby finansowania działalności inwestycyjnej przedsiębiorstw.

Metody ilościowej oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa: analiza wskaźnikowa i dekompozycja rentowności według modelu DuPonta

Systemy wczesnego ostrzegania w ocenie ryzyka upadłości. Analityczne metody oceny ryzyka upadłości.

Zintegrowana ocena konducji finansowej przedsiębiorstwa: wykorzystanie narzędzi analizy strategicznej (SWOT, PESTEL, pięć sił Portera, analiza zasobów) w interpretacji wyników finansowych.

Wstępna analiza podstawowych sprawozdań finansowych.

Analiza pionowa i pozioma sprawozdań (analiza strukturalna i identyfikacja trendów, dynamika zmian).

Analiza przepływów pieniężnych i zdolności podmiotu gospodarczego do generowania gotówki.

Kompleksowa analiza wskaźnikowa przedsiębiorstwa z uwzględnieniem płynności, zadłużenia, rentowności oraz efektywności operacyjnej.

Systemowa dekompozycja rentowności kapitału własnego w ujęciu modelu DuPonta oraz identyfikacja czynników determinujących poziom ROE.

Modele wczesnego ostrzegania i narzędzia prognostyczne w ocenie ryzyka niewypłacalności przedsiębiorstw.

Nazwa zajęć: **Wprowadzenie do zarządzania projektami**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student wie jaka jest istota projektu i zna terminologię z zakresu zarządzania projektami.
2. Zna metody, narzędzia i techniki wykorzystywane w procesie planowania i rozwoju projektu.
3. Ma wiedzę na temat zależności między instytucjami, w tym realizującymi projekty oraz będącymi ich beneficjentami oraz ma wiedzę na temat wpływu projektów na sferę życia społecznego i gospodarczego.
w zakresie umiejętności:
1. Student rozumie istotę i rolę projektów w działalności społeczno-gospodarczej.
2. Potrafi dokonać obserwacji i oceny praktyki gospodarczej oraz wskazać potencjalne możliwości rozwiązania problemów społeczno-gospodarczych poprzez realizację projektu.
3. Potrafi użyć odpowiednich metod i narzędzi w planowaniu i organizacji projektu oraz opracować koncepcję projektu, współpracując przy tym z innymi.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student rozumie dynamikę otaczającej rzeczywistości i jest gotów do szukania rozwiązań problemów społeczno-gospodarczych w drodze realizacji projektu.
2. Potrafi myśleć i działać w sposób projektowy, określać priorytety, planować i organizować zadania, które później potrafi ocenić i uargumentować.
3. Inspiruje i inicjuje działania służące rozwiązywaniu problemów społecznych i gospodarczych współpracując w zespole.
Treści programowe dla zajęć:

Projekt i jego cechy, istota zarządzania projektami.

Analiza problemów i analiza celów (w tym przy użyciu drzewa problemów i drzewa celów).

Planowanie i przygotowanie projektu: metodologia prac projektowych, cykl życia projektu, narzędzia metody zarządzania cyklem projektu, matryca logiczna projektu, karta projektu.

Harmonogram działań, planowanie zadań w czasie (w tym przy pomocy struktury podziału pracy WBS i wykresu Gantta).

Organizacja prac projektowych, zarządzanie zespołem projektowym, podział prac w zespole projektowym.

Kosztorys projektu: metody szacowania budżetu projektu, budżet zadaniowy, źródła finansowania projektu.

Zarządzanie ryzykiem projektowym.

Procesy wspierające zarządzanie projektem: monitoring, ewaluacja.

Nazwa zajęć: **Symulacyjne gry biznesowe**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania przedsiębiorstwa w warunkach symulowanego rynku, w tym zasady podejmowania decyzji menedżerskich oraz współzależności między podmiotami gospodarczymi. Rozumie wpływ otoczenia rynkowego, sektorowego i makroekonomicznego na wyniki symulowanej działalności przedsiębiorstwa, a także zna rolę i zachowania uczestników życia gospodarczego w procesach decyzyjnych.
2. Posiada wiedzę na temat źródeł finansowania działalności przedsiębiorstwa w środowisku symulacyjnym, rozumie znaczenie struktury kapitału, decyzji inwestycyjnych i operacyjnych. Dostrzega rolę przedsiębiorczości oraz odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw (CSR) w kształtowaniu długookresowej strategii w ramach symulacji i rzeczywistej gospodarki.
w zakresie umiejętności:
1. Potrafi dokonywać analizy zjawisk i procesów gospodarczych, umie dostrzec szanse i zagrożenia rynkowe.
2. Wie, jak pogłębiać wiedzę oraz wyszukiwać rozwiązań dla potrzeb funkcjonowania przedsiębiorstwa
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Posiada zdolność krytycznej analizy rzeczywistości społeczno-gospodarczej i na jej podstawie podejmować racjonalne decyzje, także w obszarze ekonomii społecznej.
2. Wykazuje gotowość do podejmowania obowiązków zawodowych, uwzględnia w swoich decyzja zmienność otoczenia społeczno-ekonomicznego.
Treści programowe dla zajęć:

Przedstawienie zasad gry oraz terminów realizacji wszystkich etapów rozgrywki

Realizacja gry i podsumowanie po każdej rundzie

Wnioski, rekomendacji po rozgrywkach.

Nazwa zajęć: **Seminarium I**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Zna terminologię stosowaną w badaniach w obszarze ekonomii przedsiębiorstwa.
2. Posiada wiedzę o powiązaniach badań w obszarze ekonomii przedsiębiorstwa z kierunkami pokrewnymi w ramach dziedziny nauk społecznych.
3. Posiada wiedzę na temat gromadzenia i opracowywania danych pierwotnych i wtórnych dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz zna zasady ich przedstawienia w formie pisemnej.
w zakresie umiejętności:
1. Posiada umiejętność samodzielnego zaprojektowania i przeprowadzenia badań z wykorzystaniem różnych źródeł informacji i metod badawczych.
2. Potrafi formułować krytyczne opinie na podstawie zgromadzonego materiału badawczego.
3. Posiada umiejętność napisania pracy dyplomowej nawiązującej treścią do studiowanego kierunku i specjalności.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Jest świadomy potrzeby uczenia się przez całe życie w celu uaktualniania i pogłębiania wiedzy ekonomicznej oraz poszerzania swoich kompetencji osobistych i zawodowych.

2. Wyraża gotowość do samodzielnego zdobywania wiedzy i poszerzania swoich umiejętności badawczych oraz podejmowania działań zmierzających do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową.
3. Posiada zdolności interpersonalne związane z komunikowaniem się, wymianą informacji.
Treści programowe dla zajęć:

Wybór tematu pracy dyplomowej w ramach studiowanego kierunku i specjalności oraz zgodnego z zainteresowaniami studenta.

Określenie celu i hipotez badawczych.

Opracowanie planu pracy dyplomowej.

Dobór literatury do napisania pracy dyplomowej.

Opracowanie narzędzi badawczych stanowiących podstawę do przeprowadzenia badań własnych (empirycznych), których wyniki zostaną zamieszczone w pracy dyplomowej.

Nazwa zajęć: **Redagowanie tekstów naukowych i dokumentów wielostronicowych w praktyce**

Nazwa zajęć: **Postępowanie reklamacyjne**

Nazwa zajęć: **Praktyka zawodowa (3 tygodnie)Możliwość rozpoczęcia realizacji praktyki od semestru 3.**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01 rozumie podstawowe problemy z zakresu odbywania praktyk w podmiotach gospodarczych
2. W02 zna specyfikę funkcjonowania sektora ekonomii społecznej
w zakresie umiejętności:
1. U01 posługuje się podstawowymi wyjaśnieniami z zakresu istoty funkcjonowania podmiotów gospodarczych
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01 zdaje sobie sprawę z potrzeby kształcenia się przez całe życie
Treści programowe dla zajęć:

Praktyka zawodowa w zakładzie

Praca na rzecz organizacji wedlug planu praktyk uzgodnionego z kierunkowym kierownikiem praktyk

Nazwa zajęć: **Raportowanie ESG**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Ma pogłębioną wiedzę z zakresu terminologii nauk ekonomicznych, metod zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem i procesów zachodzących we współczesnej gospodarce.
2. Ma poszerzony zakres wiedzy na temat relacji pomiędzy podmiotami rynkowymi, strukturami, instytucjami oraz ich oddziaływania na praktyki stosowane w biznesie.
w zakresie umiejętności:

1. Posiada umiejętność postrzegania, analizy i interpretacji zjawisk i procesów zachodzących w gospodarce jak i relacji między ekonomią a kwestiami społecznymi.
2. Właściwie analizuje i ocenia słuszność decyzji konsumentów i podmiotów gospodarczych z punktu ograniczoności zasobów i pożądanego rozwoju społeczno-gospodarczego.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Rozumie potrzebę kształcenia się. Podejmuje działania na rzecz poszerzenia własnych praktycznych kompetencji.
Treści programowe dla zajęć:

Teoretyczne podstawy ujawniania informacji ESG.

Ewolucja ujawnień niefinansowych – od CSR do obowiązkowej sprawozdawczości ESG.

Standardy ESRS i nowe regulacje w zakresie raportowania ESG.

Kontrowersje wokół obowiązkowego raportowania ESG. Studia przykładu.

Nazwa zajęć: **Webdesing i webwriting**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. zna podstawowe zasady webwritingu i webdesignu.
2. rozumie znaczenie przejrzystej struktury treści, estetyki oraz funkcjonalności w projektowaniu stron internetowych
3. zna podstawy dostępności cyfrowej i optymalizacji treści pod kątem SEO
w zakresie umiejętności:
1. potrafi tworzyć czytelne i atrakcyjne teksty na potrzeby różnych form komunikacji internetowej
2. potrafi projektować układ i elementy stron zgodnie z zasadami użyteczności
3. potrafi skutecznie łączyć treść z formą wizualną w środowisku online
w zakresie kompetencji społecznych:
1. rozumie znaczenie komunikacji dostosowanej do odbiorcy
2. potrafi pracować zespołowo przy tworzeniu treści i projektów cyfrowych
3. wykazuje odpowiedzialność za jakość i etykę publikowanej informacji w przestrzeni internetowej
Treści programowe dla zajęć:

Wprowadzenie do projektowania stron internetowych – elementy UI/UX, układ treści i zasady dostępności.

Typografia i kompozycja tekstu w sieci – jak strukturyzować i formatować treść, aby była czytelna i atrakcyjna.

Wstęp do content strategy – planowanie i organizacja treści zgodnie z celami strony i potrzebami użytkowników.

Osadzanie multimediów i interakcji – obraz, wideo, infografiki oraz podstawy interaktywności w projektach webowych.

SEO i optymalizacja treści – jak pisać pod wyszukiwarki, wykorzystując słowa kluczowe, meta-dane i linkowanie wewnętrzne.

Projektowanie strony www - wprowadzenie

Redakcja tekstu na potrzeby WWW – pisanie nagłówków, akapitów, CTA i elementów nawigacyjnych z uwzględnieniem czytelności.

Optymalizacja contentu pod SEO – dobór słów kluczowych, tworzenie meta-opisów i struktura wewnętrznych linków.

Integracja multimediów – osadzanie grafik i wideo, optymalizacja plików, opisy alternatywne i responsywność.

Testowanie i analiza użyteczności treści – przeprowadzanie prostych testów UX i ocena efektywności przygotowanych stron.

Nazwa zajęć: **Biznesplan dla firmy społecznie odpowiedzialnej**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Posiada wiedzę z zakresu terminologii nauk o zarządzaniu.
2. Posiada wiedzę z zakresu metodologii wyjaśniania zjawisk zachodzących w organizacjach z uwzględnieniem procesów ekonomicznych i społecznych.
3. Posiada wiedzę na temat zależności pomiędzy organizacją i jej celami oraz człowiekiem (jednostką oraz zespołami) w kształtowaniu procesów gospodarczych
w zakresie umiejętności:
1. Ma umiejętność postrzegania, analizy i interpretacji zjawisk i procesów zachodzących w organizacjach oraz relacji między czynnikami ekonomicznymi i społecznymi.
2. U02. Ma umiejetność projektowania, analizowania i modelowania procesów w skali organizacji z wykorzystaniem metod i narzędzi budowania kultury organizacyjnej I zarządzania personelem.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Krytycznie analizuje procesy organizacji, starając się zrozumieć jej mechanizmy.
2. Argumentuje swoje poglądy i opinie w odniesieniu do zagadnień organizacyjnych i zarządczych w powiązaniu z funkcjami personelu.
Treści programowe dla zajęć:

1. Analiza potrzeb społecznych i środowiskowych, identyfikacja lokalnych problemów społecznych i ekologicznych oraz możliwości ich rozwiązania poprzez działalność gospodarczą.

2. Tworzenie misji, wizji i celów firmy społecznie odpowiedzialnej, warsztaty z formułowania wartości organizacji zgodnych z ideą CSR i zrównoważonego rozwoju.

3. Segmentacja rynku i analiza grup interesariuszy (stakeholderów), określanie potencjalnych klientów, partnerów społecznych, instytucji wspierających i wpływu firmy na otoczenie.

4. Opracowanie oferty produktów/usług z uwzględnieniem wartości społecznej i środowiskowej, projektowanie oferty rynkowej, która łączy cele ekonomiczne z celami społecznymi.

5. Tworzenie strategii marketingowej i komunikacji społecznej, planowanie działań promocyjnych i informacyjnych z naciskiem na transparentność i zaangażowanie społeczne.

6. Planowanie struktury organizacyjnej i modelu zarządzania w duchu partycypacji i inkluzywności, projektowanie zespołu i stylu zarządzania zgodnego z wartościami społecznej odpowiedzialności.

7. Opracowanie budżetu i prognoz finansowych z uwzględnieniem źródeł finansowania społecznego, ćwiczenia z tworzenia planu finansowego oraz poszukiwania grantów, dotacji i inwestorów odpowiedzialnych społecznie.

8. Prezentacja i obrona biznesplanu przed symulowaną komisją/grupą inwestorów społecznych, symulacja realnych sytuacji biznesowych; doskonalenie umiejętności prezentacji i argumentacji.

Nazwa zajęć: **Zarządzanie finansami w e-biznesie**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01 Ma zaawansowaną wiedzę na temat narzędzi i technik zarządzania finansami w e-biznesie
2. W02 Ma zaawansowaną wiedzę na temat funkcjonowania przedsiębiorstw, zarządzania startupami, skalowaniem e-biznesu
w zakresie umiejętności:
1. U01 Potrafi zaprojektować strategię wykorzystania narzędzi zarządzania finansami w e-biznesie
2. U02 Jest przygotowany do efektywnego wykorzystania różnorodnych narzędzi zarządzania finansami w procesie budowania nowoczesnego przedsiębiorstwa w internecie
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01 Przejawia postawy przedsiębiorcze, szczególnie w obszarze przedsiębiorczości cyfrowej i wykazuje świadomość w zakresie potrzeby wdrażania działań społecznie odpowiedzialnych, w zgodzie z zasadami etyki, prawa i bezpieczeństwa w dobie AI.
2. K02. Jest gotów do opracowywania projektów biznesowych dla różnorodnych podmiotów, szczególnie w obszarze e-biznesu.
Treści programowe dla zajęć:

Wykłady:

1. Wprowadzenie do zarządzania finansami w e-biznesie

2. Koszty i przychody w e-biznesie, klasyfikacje kosztów dla zarządzania finansami

3. Modele generowania przychodów w e-biznesie

4. Kalkulacje kosztów w prowadzeniu e-biznesu

5. Kalkulacje cen i przychodów w e-biznesie

6. Narzędzia analityczne i systemy płatności online

7. Koszt kapitału w kształtowaniu struktury kapitału

Zajęcia audytoryjne (ćwiczenia):

1. Kalkulacje kosztów w prowadzeniu e-biznesu

2. Kalkulacje cen i przychodów w e-biznesie

3. Budżetowanie w e-biznesie, budżety finansowe i operacyjne. Analiza odchyleń

4. Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka

Nazwa zajęć: **Psychologia biznesu**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01 - Zna podstawowe zagadnienia dotyczące psychologii pracownika, zespołu i organizacji
2. W02 - Zna wybrane współczesne koncepcje oraz metody pomiaru i zarządzania dokonaniami organizacji
3. W03 - Zna ogólne i wybrane szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości
4. W04 – Zna źródła motywacji
w zakresie umiejętności:
1. U01 - Zna częściowo współczesny dorobek psychologii biznesu oraz psychologii organizacji i możliwości jego odniesienia do realnych problemów zarządzania
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01 – komunikacja interpersonalna
2. K02 – współpraca w grupie wokół wspólnego celu
3. K03 – przyjmowanie różnych ról w grupie
4. K04 – wybieranie informacji adekwatnych i kluczowych do tematu
Treści programowe dla zajęć:

Perspektywy psychologii biznesu

Kwestie etyczne w biznesie

Metodologia badań organizacji

Osobowość pracownika

Wzory karier i ich rozwój

Indywidualny rozwój pracownika – formalne i nieformalne uczenie się

Psychologia przedsiębiorczości

Motywowanie i poziomy motywacji

Ewaluacja pracy i osiągnięć

Psychologiczne wizje organizacji i ich wpływ na funkcjonowanie pracowników

Przywództwo w organizacji

Społeczna odpowiedzialność biznesu

Nazwa zajęć: **Coaching biznesowy**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student definiuje coaching oraz wskazuje na jego powiązania z biznesem.
2. Student przedstawia praktyczne umiejetności, techniki i narzędzia menedżera coacha.
3. Student charakteryzuje poszczególne elementy skladające się na proces coachingu.
w zakresie umiejętności:
1. Student stosuje właściwy model coachingu.
2. Student planuje proces coachingu.
3. Student wykorzystuje w praktyce narzędzia coachingowe.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student identyfikuje cele oraz zadania lidera realizujacego rolę coacha.
2. Student jest zdolny do słuchania innych ludzi w sposób budujący pozytywne relacje interpersonalne.
Treści programowe dla zajęć:

Definicje coachingu i coaching biznesowy – różnice i podobieństwa.

Zasady profesjonalnego coachingu i ich wykorzystaniei. Proces coachingu.

Menedżer w roli coacha – rola, atrybuty, cechy i umiejętności menedżera coacha.

Komunikacja – rozwijanie praktycznych umiejętności w zakresie komunikacji i dialogu coachingowego.

Narzędzia i techniki w coachingu stosowane w praktyce.

Umiejętności wykorzystywane w procesie coachingu.

Popelniane ble¸dy w procesie coachingu i ich konsekwencje w rzeczywisto´sci biznesowej.

Nazwa zajęć: **Handel międzynarodowy i fair trade**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student ma zaawansowaną wiedzę na temat znaczenia handlu międzynarodowego (konwencjonalnego i fair trade/ fairtrade) dla zrównoważonego rozwoju.
2. Student ma zaawansowaną wiedzę na temat organizacji fair trade/ fairtrade oraz przedsiębiorstw Sprawiedliwego Handlu w aspekcie zrównoważonym rozwoju.
3. Student ma zaawansowaną wiedzę na temat interesariuszy w systemie fair trade/ fairtrade, budowania i wzmacniania relacji z nimi w aspekcie efektywnego wdrażania działań społecznie odpowiedzialnych.
w zakresie umiejętności:
1. Student przygotowany jest do wykorzystania różnorodnych narzędzi zarządzania w biznesie w procesie budowania i rozwoju przedsiębiorstwa Sprawiedliwego Handlu.
w zakresie kompetencji społecznych:

1. Student przejawia postawy przedsiębiorcze i wykazuje świadomość w zakresie potrzeby wdrażania działań społecznie odpowiedzialnych, w zgodzie z zasadami etyki zawodowej.

Treści programowe dla zajęć:

Handel międzynarodowy - istota, przyczyny podejmowania handlu towarami (ujęcie teoretyczne w odwołaniu do głównych teorii), zasady handlu międzynarodowego – GATT/ WTO, skutki uczestnictwa w handlu międzynarodowym (ujęcie makro- i mikroekonomiczne), zagraniczna polityka handlowa (wolny handel versus protekcjonizm, instrumenty polityki handlowej)

Państwa słabo rozwinięte i rozwijające się w gospodarce światowej, w tym w handlu międzynarodowym – problemy i wyzwania

Nieuczciwe praktyki handlowe w handlu międzynarodowym. Dyrektywa UE w sprawie nieuczciwych praktyk handlowych w łańcuchu dostaw produktów rolnych i spożywczych

Geneza i ewolucja rozwoju ruchu Fair Trade

Instytucjonalny wymiar Fair Trade

- Światowa Organizacja Sprawiedliwego Handlu (World Fair Trade Organization, WFTO) i przedsiębiorstwa Sprawiedliwego Handlu

- Fairtrade International, sieci producenckie (Afryka i Bliski Wschód, Ameryka Łacińska i Karaiby, Azja i Pacyfik) i certyfikacja

- Biuro Rzecznictwa Sprawiedliwego Handlu (Fair Trade Advocacy Office)

Międzynarodowa Karta Sprawiedliwego Handlu. Fairtrade a zrównoważony rozwój.

Wybrane systemy certyfikacji w ramach Sprawiedliwego Handlu (Fairtrade - Fairtrade International, WFTO Fair Trade Guarantee System - World Fair Trade Organization, Fair for Life – Ecocert, Naturland Fair – Naturland, Fair Trade Certified - Fair Trade USA, Organic Solidarity; Organic Fair Trade - Bio Partenaire.

Międzynarodowe rynki kawy, kakao, herbaty, bananów, bawełny, w tym Sprawiedliwego Handlu

- Państwa - główni producenci, eksporterzy, importerzy w/w produktów na świecie. Wartość międzynarodowego handlu w/w produktami. Problemy i wyzwania dla producentów.
- Produkty Sprawiedliwego Handlu, np. certyfikowane przez Fairtrade:

- przykłady producentów z państw globalnego Południa objętych systemem Fairtrade

- zalety (korzyści) i wady (zagrożenia)/ wyzwania dla producentów związane z uczestnictwem w systemie Fairtrade

- produkty Fairtrade w państwach rozwiniętych (przedsiębiorstwa posiadające w swojej ofercie produkty Fairtrade, marki i ceny, miejsca sprzedaży/ dostępność dla konsumentów, skala zainteresowania konsumentów produktami Fairtade).

Nazwa zajęć: **Zarządzanie e-sklepem**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:

w zakresie wiedzy:

1. Ma pogłębioną wiedzę z zakresu terminologii nauk ekonomicznych, metod zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem i procesów zachodzących we współczesnej gospodarce.
2. Ma poszerzony zakres wiedzy na temat relacji pomiędzy podmiotami rynkowymi, strukturami, instytucjami oraz ich oddziaływania na praktyki stosowane w e-biznesie.

w zakresie umiejętności:

1. Posiada umiejętność postrzegania, analizy i interpretacji zachowań rynkowych.
2. Właściwie analizuje i ocenia słuszność decyzji konsumentów i podmiotów gospodarczych z punktu ograniczoności zasobów (w tym zasobów czasowych) i pożądanego rozwoju społeczno-gospodarczego.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Krytycznie analizuje otaczającą rzeczywistość, starając się zrozumieć jej mechanizmy, oceniając i proponując alternatywne teorie i rozwiązania w biznesie.

Treści programowe dla zajęć:

Definicja i specyfika handlu elektronicznego (e-commerce) na poczególnych rynkach. Zmiany wywołane postępem technologicznym.

Strategie i modele w e-commerce.

E-marketing - studia przykładu

Sprzedaż internetowa, online merchandising.

Finanse - budowanie business case dla e-biznesu.

Nazwa zajęć: **Prawo gospodarcze**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student posiada wiedzę na temat funkcjonowania administracji gospodarczej, tworzenia prawa gospodarczego i jego wykonywania przez organy państwa i samorządu terytorialnego.
2. Student posiada wiedzę na temat regulacyjnej i reglamentacyjnej roli państwa w gospodarce.
3. Posiada wiedzę o procedurach związanych z rejestracją działalności gospodarczej oraz formach i sposobach jej prowadzenia.
4. Student ma podstawy wiedzy z zakresu tzw. administracyjnych gałęzi prawa gospodarczego.
w zakresie umiejętności:
1. Student potrafi rozróżnić publiczne i prywatne prawo gospodarcze, prawidłowo analizuje źródła prawa i odnajduje właściwe przepisy.
2. Student prawidłowo definiuje założenia tzw. społecznej gospodarki rynkowej, zarówno w odniesieniu do poziomu krajowego jak i europejskiego.
3. Student potrafi założyć, w tym zarejestrować , każdy rodzaj działalności gospodarczej.
4. Potrafi ocenić prawidłowość funkcjonowania przedsiębiorstwa państwowego lub innego podmiotu publicznego gospodarującego mieniem.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student ma świadomość przyczyn budowania społecznej gospodarki rynkowej.
2. Potrafi analizować potrzebę i przebieg prywatyzacji mienia państwowego, posiada w tym zakresie własną krytyczną opinię.
3. Jest przygotowany do pełnienia ról społecznych takich jak przedsiębiorca, pracodawca, osoba pełniąca określone funkcje w administracji.
4. Potrafi samodzielnie planować, lub oceniać proste prognozy gospodarcze.
Treści programowe dla zajęć:

1. Wprowadzenie do prawa gospodarczego, funkcje prawa w gospodarce.

2. Prywatne i publiczne prawo gospodarcze – podstawy podziału.

3. Prawo gospodarcze publiczne.

4. Prawo gospodarcze prywatne.

5. Prawo gospodarcze ustrojowe.

6. Prawo gospodarcze administracyjne.

7. Źródła i zasady prawa gospodarczego publicznego.

8. Zasada społecznej gospodarki rynkowej.

9. Zasady gospodarki Unii Europejskiej.

10. Podmioty prawa publicznego gospodarczego.

11. Administracja gospodarcza jako podsystem administracji publicznej.

12. Samorządowa administracja gospodarcza.

13. Pośrednia administracja gospodarcza, agencje i zadania publiczne.

14. Samorząd gospodarczy – pojęcie i istota.

15. Przedsiębiorstwa publiczne.

16. Prywatyzacja zadań administracji gospodarczej.

17. Funkcje organów administracji gospodarczej.

18. Regulacja i reglamentacja gospodarcza.

19. Środki planowania i wspierania gospodarki. 20. Środki prawne formy działania administracji publicznej.

21. Prawo działalności gospodarczej.

22. Prawo ochrony konkurencji i konsumentów.

23. Prawo pomocy publicznej.

24. Prawo pocztowe.

25. Prawo energetyczne.

26. Prawo telekomunikacyjne.

27. Prawo zamówień publicznych.

28. Obrót instrumentami publicznymi.

29. Prawo bankowe.

Nazwa zajęć: **Negocjacje w biznesie**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Znają elementy procesu negocjacji
2. Znają główne style i techniki negocjacyjne, jak również najczęstsze błędy popełniane w trakcie negocjacji.
3. Wiedzą od czego zależą udane negocjacje oraz rozumieją znaczenie negocjacji jako narzędzia wspierającego zarządzanie przedsiębiorstwem
w zakresie umiejętności:
1. Potrafią identyfikować interesy stron, rozpoznawać źródła konfliktów oraz budować postawę sprzyjającą rozwiązywaniu konfliktów.
2. Wykorzystują podstawowe techniki komunikacji werbalnej i niewerbalnej w celu skutecznego porozumiewania się oraz budowania i podtrzymywania długotrwałych relacji z otoczeniem.
3. Potrafią ocenić i wyciągnąć wnioski z przeprowadzonych rozmów
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Potrafią budować relacje z innymi ludźmi w oparciu o szacunek, poszanowanie zasad etyki i akceptację różnic
2. Rozumieją istotę i potrzebę dobrego przywództwa
3. Rozumieją naturę konfliktów i znają metody ich rozwiązywania
Treści programowe dla zajęć:

Wstęp do negocjacji - podstawowe pojęcia, elementy składowe negocjacji, przygotowanie do negocjacji.

Style negocjacyjne i techniki prowadzenia negocjacji

Komunikacja werbalna i niewerbalna: umiejętność aktywnego słuchania, umiejętność zadawania pytań.

Emocje i manipulacja w negocjacjach. Podstawowe formy negocjacyjnych manipulacji.

Błędy negocjacyjne.

Różnice kulturowe w procesie negocjacji. Stereotypy i ich wpływ na komunikację oraz przebieg negocjacji

Reguły udanych negocjacji oraz cechy dobrego negocjatora.

Nazwa zajęć: **Marketing społeczny**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. zna podstawowe koncepcje i narzędzia marketingu społecznego
2. rozumie proces planowania kampanii społecznych
3. zna zasady budowania marki oraz wykorzystania mediów cyfrowych, takich jak social media i e-mail marketing, w działaniach prospołecznych
w zakresie umiejętności:
1. potrafi analizować problemy społeczne, definiować cele i grupy docelowe kampanii
2. potrafi tworzyć strategie marketingowe oparte na segmentacji i insightach konsumenckich
3. umie projektować skuteczne działania komunikacyjne w oparciu o marketing-mix
w zakresie kompetencji społecznych:
1. wykazuje wrażliwość na potrzeby społeczne
2. potrafi działać odpowiedzialnie w przestrzeni publicznej i cyfrowej
3. potrafi efektywnie współpracować w zespole przy planowaniu i realizacji projektów marketingu społecznego
Treści programowe dla zajęć:

Wprowadzenie do marketingu społecznego.

Plan marketingu społecznego

Kreacja marki w marketingu społecznym

Metody i techniki marketingu społecznego

Społeczny social media marketing

E-mail marketing w służbie marketingu społecznego.

Definiowanie celu marketingowego i społecznego.

Określanie problemu społecznego.

Kreatywne generowanie pomysłów na kampanię marketingu społecznego

Identyfikacja interesariuszy. Analiza rynku.

Analiza potrzeb odbiorców - Insight konsumencki (Consumer Insight).

Określenie persony. Segmentacja.

Strategia społecznego marketing-mix.

Nazwa zajęć: **Marketing automation i e-mail marketing**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Zna istotę i kierunki rozwoju marketingu automation.
2. Rozumie znaczenie danych (big data) w działaniach marketingowych.
3. Posiada wiedzę na temat narzędzi wykorzystywanych w automatyzacji marketingu, w tym e-mail marketingu, remarketingu,

chatbotów i voicebotów, a także przepisów prawnych regulujących te działania.
w zakresie umiejętności:
1. Potrafi dobrać i zastosować odpowiednie narzędzia marketing automation w różnych kanałach komunikacji.
2. Potrafi samodzielnie zaplanować działania związane z generowaniem i pielęgnowaniem leadów oraz remarketingiem,
3. Potrafi analizować i wykorzystywać dane marketingowe zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Rozumie znaczenie etycznego i odpowiedzialnego wykorzystania danych w marketingu.
2. Potrafi działać zgodnie z przepisami prawa
3. Wykazuje gotowość do krytycznej analizy rozwiązań marketingowych w kontekście ich skuteczności i zgodności z normami społecznymi.
Treści programowe dla zajęć:

Marketing automation – istota i rozwój

Big data. Dane w marketingu – znaczenie, proces gromadzenia i przetwarzania

Prawne aspekty marketing automation (cookies, RODO)

Przegląd wybranych narzędzi marketing automation

E-mail marketing: automatyzacja lejka sprzedażowego. Lead generation i lead nurturing.

Remarketing, czyli kiedy naprawdę sprzedajemy

Chatboty i voiceboty – istota, rodzaje, rola w marketingu.

Narzędzia marketing automation. Automatyzacja w różnych obszarach marketingu (e-mail marketing, social media marketing, website marketing, i in.)

Praktyka związana z lead generation, lead nurturing, remarketingiem w obszarze e-mail marketingu

Jak zbierać i wykorzystywać big data w różnych organizacjach?

Przykłady skutecznych wdrożeń marketing automation na przykładzie polskich i światowych marek.

Ćwiczenie marketingu automation zgodnie z literą prawa

Nazwa zajęć: **Finansowanie działalności gospodarczej i społecznej**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student rozumie specyfikę przedsiębiorstw komercyjnych (głównie MSP) i głównych podmiotów ekonomii społecznej (fundacji, stowarzyszeń, przedsiębiorstw społecznych) w zakresie finansowania ich działalności.
2. Student zna główne źródła finansowania działalności gospodarczej i społecznej, ich zalety i wady oraz metody i praktyczne techniki pozyskiwania informacji na ich temat.
3. Student ma praktyczną wiedzę na temat tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości społecznej w oparciu o odpowiednie źródła finansowania.
w zakresie umiejętności:
1. Student ma umiejętność wykorzystywania zróżnicowanych informacji i danych do doboru adekwatnych źródeł finansowania działalności gospodarczej i społecznej z uwzględnieniem organizacyjnych i prawno-instytucjonalnych form przedsiębiorstw komercyjnych i podmiotów ekonomii społecznej
2. Student posiada umiejętność przygotowania prezentacji ustnych, umie formułować i wygłaszać własne sądy dotyczące zagadnień z zakresu problematyki finansowania działalności gospodarczej i społecznej z uwzględnieniem różnych perspektyw poznawczych oraz je argumentować.
3. Student posiada umiejętność opracowania projektów dotyczących sfery społecznej realizowanych przez podmioty ekonomii społecznej oraz podmioty komercyjne z uwzględnieniem ich finansowania
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student potrafi pozyskiwać, dokonywać selekcji i analizować dane oraz informacje pochodzące z różnych źródeł, potrafi prezentować krytyczne podejście do zagadnień z zakresu finansowania działalności gospodarczej i społecznej.

2. Student potrafi wykazywać postawę przedsiębiorczą w zakresie inicjowania różnych działań i projektów samodzielnie i we współpracy z innymi, ustalać priorytety, planować i organizować zadania, oceniać i weryfikować działania, rozwija swoje umiejętności komunikacyjne.
3. Student jest otwarty na różne postawy i poglądy innych, kieruje się zasadą tolerancji i etyczną postawą w swoich działaniach.
Treści programowe dla zajęć:

1. Właściwości podmiotów komercyjnych i społecznych - przykłady

Finansowanie działalności podmiotów społecznych, składki członkowskie, darowizny, 1,5% podatku PIT, crowdfunding, sponsoring,

3. Finansowania podmiotów społecznych, środki z FP, PFRON, PUP, udziały, odsetki z lokat bankowych, źródła zagraniczne,

4. Funkcjonowanie podmiotów gospodarczych na rynku, wykorzystanie potencjału ludzkiego, Internetu

5. Finansowanie działalności podmiotów komercyjnych, środki własne, kredyty, pożyczki, akcje, środki z UE

6. Fundusze Venture Capital, Business Angels, przykłady efektywnych przedsięwzięć komercyjnych i społecznych.

7.Pozostałe źródła finansowania podmiotów komercyjnych i społecznych, dotacje, środki z ARP S.A. NFOSiGW, pozostałe dotacje, zwolnienia podatkowe,

Podsumowania zajęć

Finansowanie organizacji społecznych, fundacji, stowarzyszeń, przykłady, efekty, sprawozdania

Finansowanie podmiotów społecznych, źródła samorządowe, rządowe, zbiórki publiczne, loterie,

Specyfika i finansowanie MŚP, Analiza raportów

Udział amortyzacji w finansowaniu przedsiębiorstw, finanse przedsiębiorstw handlowych, efektywne przedsięwzięcia biznesowe – przykłady

Inne formy wsparcia przedsiębiorstw, kierunki rozwoju podmiotów komercyjnych i społecznych – przykłady

Współpraca podmiotów, społecznych, komercyjnych z organizacjami, instycjami, władzami lokalnymi, regionalnymi, krajowymi

8. Analiza sprawozdań finansowych podmiotów społecznych i komercyjnych

Nazwa zajęć: **Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student zna i rozumie specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym, identyfikuje i charakteryzuje uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne wpływające na budowanie i wzmacnianie konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym.
2. Student zna narzędzia i instrumenty wspierające rozwijanie przedsiębiorstwa w aspekcie jego ekspansji zagranicznej i działania na rynku międzynarodowym.
3. Student zna sposoby wykorzystania w praktyce różnych instrumentów finansowych i narzędzi zarządzania przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym.
w zakresie umiejętności:
1. Student rozpoznaje i rozwiązuje problemy dotyczące gospodarowania zasobami przedsiębiorstwa w aspekcie jego ekspansji i działania na rynkach zagranicznych, umie przeprowadzać analizę potencjału przedsiębiorstwa, a także analizę makrootoczenia (rynku zagranicznego).

2. Student wykorzystuje różne narzędzia zarządzania w biznesie w procesie budowania i wzmacniania konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Student przejawia postawy przedsiębiorcze i wykazuje świadomość w zakresie potrzeby wdrażania działań społecznie odpowiedzialnych, w zgodzie z zasadami etyki zawodowej.
2. Student jest gotowy do opracowywania projektów biznesowych dla różnorodnych podmiotów.

Treści programowe dla zajęć:

Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym. Istota, motywy i podejście do umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa.

Istota umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa

Wybrane modele umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa

Przyczyny umiędzynarodowienia przedsiębiorstw (uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne)

Orientacje międzynarodowe przedsiębiorstw – formuła EPRG

Ocena stopnia umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa.

Segmentacja rynków zagranicznych.

Istota i znaczenie segmentacji rynków zagranicznych dla przedsiębiorstwa w procesie umiędzynarodowienia.

Rodzaje segmentacji rynków zagranicznych: mikrosegmentacja i makrosegmentacja; metody segmentacji.

Międzynarodowe badania marketingowe.

Krajowe i międzynarodowe badania marketingowe – podobieństwa i różnice

Obszary badawcze w międzynarodowych badaniach marketingowych

Źródła informacji w międzynarodowych badaniach marketingowych

Proces międzynarodowych badań marketingowych

Formy wejścia i strategie obecności przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych.

Istota i rodzaje form wejścia przedsiębiorstwa na rynki zagraniczne (formy eksportowe, formy kontraktowe, formy inwestycyjne)

Uwarunkowania wyboru formy wejścia przedsiębiorstwa na rynki zagraniczne

Strategie obecności przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych

Strategie przedsiębiorstwa w obszarze marketingu mix na rynkach zagranicznych – część I.

Produkt i strategie produktu na rynkach zagranicznych

Cena i strategie cenowe na rynkach zagranicznych

Strategie przedsiębiorstwa w obszarze marketingu mix na rynkach zagranicznych – część II.

Dystrybucja i strategie w zakresie dystrybucji na rynkach zagranicznych

Promocja i strategie promocji na rynkach zagranicznych

Uwarunkowania wyboru strategii przedsiębiorstwa w obszarze marketingu mix na rynkach zagranicznych

Ryzyko w działalności przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych.

Istota, rodzaje ryzyka, metody przeciwdziałania/ ograniczania ryzyka w działalności operacyjnej i strategicznej przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych.

Nazwa zajęć: **Zarządzanie strategiczne**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:

w zakresie wiedzy:

1. W01 Zna terminologię z zakresu zarzadzania, ma wiedzę na temat roli zarządzania strategicznego w skutecznym kierowaniu przedsiębiorstwami
2. W02 Ma zaawansowaną wiedzę na temat zjawisk oraz procesów zarządczych zachodzacych w przedsiebiorstwach a także ich wzajemnego powiązania przyczynowo-skutkowego.
3. W03 Zna narzędzia i instrumenty służące ocenie skuteczności zarzadzania strategicznego przedsiębiorstw z uwzględnieniem roli przedsiębiorczości, zna praktyczne techniki pozyskiwania danych niezbędnych do zarzadzania strategicznego

w zakresie umiejętności:

1. U01 Student potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji zjawisk i procesów związanych z zarzadzaniem strategicznym w przedsiębiorstwie
2. U02 Student posiada umiejętność analizy informacji płynących z rynku i wykorzystuje je skutecznie w praktyce zarzadzania strategicznego przedsiębiorstwem
3. U03 Student przygotowywuje I prezentuje prace pisemne o charakterze naukowycm oraz wystapienia ustne z zakresu zarządzania strategicznego

w zakresie kompetencji społecznych:

1. K01 Pozyskuje i analizuje informacje, dzięki którym potrafi prezentować krytyczne podejście do różnego rodzaju zagadnień, przede wszystkim w obszarze zarządzania, jest gotów do krytycznej oceny zdobytej wiedzy oraz do krytycznej analizy odwołujących się do niej argumentów.
2. K02 Rozumie dynamikę otaczającej rzeczywistości, uzupełnia swoją wiedzę z zakresu zarządania, w oparciu o literaturę, materiały źródłowe, współpracę z innymi, uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z obszaru życia społeczno-gospodarczego.
3. K03 Inicjuje projekty gospodarcze, w tym społecznie odpowiedzialne, samodzielnie i we współpracy z innymi, określa priorytety, planuje i organizuje zadania, rozwija swoją przedsiębiorczość, zdolności komunikacyjne

Treści programowe dla zajęć:

Pojęcie zarządzania i zarządzania strategicznego Zarzadzanie, jego rola i znaczenie Cele zarządzania strategicznego Elementy procesu zarzadzania wg Fayola Cykl organizacyjny zarzadzania strategicznego

Strategie rozwoju organizacji Przykłady wybranych strategii zarzadzania strategicznego Tyloryzm i jego rola w zarządzaniu strategicznym Misja, wizja firmy Kultura organizacyjna i wizerunek firmy w zarządzaniu strategicznym

Nazwa zajęć: **Pozyskiwanie zewnętrznych źródeł finansowania**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:

w zakresie wiedzy:

1. Student ma zaawansowaną wiedzę z zakresu pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce, uwzględniając uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne potrzeby ich rozwoju

w zakresie umiejętności:

1. Student potrafi analizować potrzeby finansowe przedsiębiorstwa oraz dobierać adekwatne zewnętrzne źródła finansowania z uwzględnieniem kosztów, ryzyka i dostępności kapitału analizując potencjał rynkowy przedsięwzięcia
2. Potrafi przygotować podstawową dokumentację niezbędną do pozyskania finansowania zewnętrznego oraz zaprezentować ją interesariuszom

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Student przejawia postawy przedsiębiorcze i wykazuje świadomość w zakresie potrzeby wdrażania działań społecznie odpowiedzialnych, w zgodzie z zasadami etyki zawodowej
2. Jest gotów do opracowania projektów biznesowych z uwzględnieniem finansowania zewnętrznego.

Treści programowe dla zajęć:

Istota i znaczenie zewnętrznych źródeł finansowania przedsiębiorstw.

Model biznesowy jako narzędzie planowania finansowania (praca nad szablonem modelu biznesowego).

Pozyskiwanie finansowania od inwestorów (aniołowie biznesu, venture capital, private equity).

Crowdfunding jako alternatywna forma finansowania działalności.

Dotacje oraz pożyczki na rozpoczęcie działalności gospodarczej.

Kredyty bankowe i pozabankowe źródła finansowania.

Leasing jako instrument finansowania inwestycji.

Franchising jako model rozwoju przedsiębiorstwa.

Koszt kapitału oraz ryzyko finansowania zewnętrznego.

Przygotowanie dokumentacji aplikacyjnej i prezentacji projektu finansowania startu i rozwoju planowanego przedsięwzięcia biznesowego.

Nazwa zajęć: **Seminarium II**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Zna terminologię stosowaną w badaniach w obszarze ekonomii przedsiębiorstwa.
2. Posiada wiedzę o powiązaniach badań w obszarze ekonomii przedsiębiorstwa z kierunkami pokrewnymi w ramach dziedziny nauk społecznych.
3. Posiada wiedzę na temat gromadzenia i opracowywania danych pierwotnych i wtórnych dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz zna zasady ich przedstawienia w formie pisemnej.
w zakresie umiejętności:
1. Posiada umiejętność samodzielnego zaprojektowania i przeprowadzenia badań z wykorzystaniem różnych źródeł informacji i metod badawczych.
2. Potrafi formułować krytyczne opinie na podstawie zgromadzonego materiału badawczego.
3. Posiada umiejętność napisania pracy dyplomowej nawiązującej treścią do studiowanego kierunku i specjalności.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Jest świadomy potrzeby uczenia się przez całe życie w celu uaktualniania i pogłębiania wiedzy ekonomicznej oraz poszerzania swoich kompetencji osobistych i zawodowych.
2. Wyraża gotowość do samodzielnego zdobywania wiedzy i poszerzania swoich umiejętności badawczych oraz podejmowania działań zmierzających do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową.
3. Posiada zdolności interpersonalne związane z komunikowaniem się, wymianą informacji.
Treści programowe dla zajęć:

Opracowanie poszczególnych części pracy dyplomowej przez studenta na podstawie zaakceptowanej koncepcji pracy oraz krytyczna dyskusja i ocena.

Nazwa zajęć: **Egzamin dyplomowy**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student ma wiedzę nabytą w trakcie kursów akademickich na profilu ogólnym.
w zakresie umiejętności:
1. Student potrafi samodzielnie rozwijać swoją wiedzę.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student rozumie dynamikę otaczajacego świata, uzupełnia swoją wiedzę.
Treści programowe dla zajęć:

Zagadnienia z kursów realizowanych w trakcie studiów.

Zagadnienia dotyczące tematyki pracy dyplomowej.