Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

Program studiów

Instytut:	Instytut Prawa, Ekonomii i Administracji
Kierunek:	ekonomia
Poziom studiów:	II stopnia
Forma studiów:	studia stacjonarne
Rok akademicki:	2026/27

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Wskaźniki	5
Kierunkowe efekty uczenia się	6
Matryca pokrycia efektów (kierunkowe i standard kształcenia)	8
Matryca kierunkowych efektów uczenia się w odniesieniu do form zajęć i sposobu zaliczenia, które pozwalają na ich uzyskanie	22
Plan studiów	31
Treści programowe	40

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa instytutu:	Instytut Prawa, Ekonomii i Administracji
Nazwa kierunku:	ekonomia
Poziom:	II stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	studia stacjonarne
Język studiów:	polski
Klasyfikacja ISCED:	0311

Dziedzina/-y nauki, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów

Dziedzina nauk społecznych

Przyporządkowanie kierunku do dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Ekonomia i finanse	80%
Nauki o zarządzaniu i jakości	10%
Nauki o polityce i administracji	5%
Nauki prawne	5%

Charakterystyka kierunku

Warunki przyjęcia na studia

Studia przewidziane dla absolwentów studiów pierwszego stopnia kierunków z obszaru nauk społecznych. Kryteria kwalifikacji: na podstawie listy rankingowej ocen średnich ze studiów pierwszego stopnia (średnia arytmetyczna obliczana na podstawie wszystkich ocen pozytywnych i negatywnych uzyskanych przez kandydata z egzaminów i zaliczeń wszystkich przedmiotów we wszystkich terminach; bez oceny z egzaminu dyplomowego i bez oceny uzyskanej na dyplomie). Absolwenci kierunków z obszaru nauk ekonomicznych otrzymują dodatkowe 10 punktów w procesie rekrutacji.

Sylwetka absolwenta

W trakcie studiów drugiego stopnia na kierunku ekonomia student kształci się w dziedzinie nauk społecznych, głównie w dyscyplinie ekonomia i finanse, a także nauki o zarządzaniu i jakości, nauki o polityce i administracji, nauki prawne.

Absolwent kierunku ekonomia jest wyposażony w pogłębioną wiedzę i umiejętności pozwalające mu rozwijać karierę zawodową w obszarze ekonomii, finansów i zarządzania.

Absolwent specjalności menedżer społeczny:

- posiada pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, dzięki której jest gotowy do zarządzania podmiotami ekonomii społecznej, umiejętnie łącząc realizację celów społecznych z rachunkiem ekonomicznym;
- posiada bardzo dobre rozpoznanie współczesnych problemów i wyzwań społecznych, w tym sytuacji grup defaworyzowanych.
- potrafi identyfikować i rozwiązywać problemy społeczne;
- potrafi efektywnie planować i organizować pracę zespołu,
- potrafi pozyskiwać finansowanie zewnętrzne i efektywnie zarządzać finansami organizacji,
- potrafi zarządzać projektami ukierunkowanymi na rozwiązywanie problemów społecznych stosując innowacyjne podejście i nowoczesne narzędzia;
- potrafi współpracować i budować partnerstwa z instytucjami administracji samorządowej i rządowej wspierającej funkcjonowanie sektora ekonomii społecznej, przedsiębiorstwami zaangażowanymi w realizację koncepcji biznesu społecznie

odpowiedzialnego oraz innymi interesariuszami zewnętrznymi.

Absolwent specjalności doradztwo finansowo-podatkowe:

- posiada pogłębioną wiedzę ekonomiczną w obszarze rynków finansowych, pośrednictwa finansowego, podatków, finansów przedsiębiorstw i finansów osobistych, inwestowania, transakcji finansowych;
- posiada pogłębioną umiejętność wyszukiwania i analizy regulacji prawnych w w/w obszarach wraz z określeniem ich wpływu na przedsiębiorstwa i osoby indywidualne, zwłaszcza konsekwencji finansowych;
- potrafi wybrać optymalną formę opodatkowania dla różnych rodzajów działalności gospodarczej, wskazać na odpowiednie zasady i metody ich rozliczania;
- potrafi identyfikować źródła ryzyka, analizować i oceniać opłacalność przedsięwzięć inwestycyjnych;
- posiada pogłębioną wiedzę o kapitałach wysokiego ryzyka, potrafi wskazać efektywne metody ich pozyskania dla realizacji innowacyjnych przedsięwzięć w ramach startupów;
- potrafi wskazać efektywne metody zarządzania finansami osobistymi;

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe

Studia na kierunku ekonomia kształcą ekonomistów posiadających poszukiwane na rynku pracy kompetencje w obszarze ekonomii, finansów i zarządzania. Absolwent jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w rynku pracy, zarówno jako pracownik - specjalista w różnych podmiotach gospodarki rynkowej, w sektorze prywatnym (przedsiębiorstwach z różnych branż), sektorze publicznym (instytucjach samorządowych i rządowych), a także sektorze ekonomii społecznej (w organizacjach pozarządowych, przedsiębiorstwach społecznych i innych organizacjach społecznych) oraz jako właściciel i zarządzający własną działalnością.

Absolwent specjalności menedżer społeczny jest przygotowany do wykonywania pracy na stanowiskach kierowniczych w podmiotach ekonomii społecznej (np. fundacjach, stowarzyszeniach, przedsiębiorstwach społecznych, spółdzielniach socjalnych), może podjąć pracę jako specjalista w instytucjach administracji samorządowej i rządowej wspierających funkcjonowanie sektora ekonomii społecznej lub w przedsiębiorstwach zaangażowanych w realizację koncepcji biznesu społecznie odpowiedzialnego i podejmujących współpracę z podmiotami ekonomii społecznej, a także samodzielnie założyć i prowadzić podmiot ekonomii społecznej.

Absolwent specjalności doradztwo finansowo – podatkowe jest przygotowany do wykonywania pracy jako doradca/ konsultant w krajowych i międzynarodowych przedsiębiorstwach wyspecjalizowanych w świadczeniu usług doradczych, jako doradca kadry zarządzającej lub specjalista w działach finansowych/ podatkowych przedsiębiorstw o dowolnym profilu branżowym, jako specjalista w instytucjach samorządowych i rządowych, np. w departamentach i wydziałach ds. podatków, a także samodzielnie założyć i prowadzić firmę doradczą w obszarze doradztwa finansowo-podatkowego dla klientów indywidualnych i korporacyjnych.

Powiązanie kierunku z misją i strategią Uczelni

Programy i plany studiów na kierunku Ekonomia w ramach oferty Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie ściśle powiązane są z misją Uczelni i założeniami Strategii Rozwoju UKEN na lata 2023-2030, obszarem I: Kształcenie; Cel strategiczny 1: Doskonałość kształcenia), zgodnie z którymi Uczelnia kształci nowoczesne kadry dla gospodarki opartej na wiedzy; dodatkowo – w odniesieniu do misji: wyznacza trendy dynamicznie zmieniającego się rynku oraz kierunki rozwoju systemu edukacji w Polsce.

Wskaźniki programu

Nazwa	menedżer społeczny	doradztwo finansowo-podatkowe
Wykłady	550/1161 (47.37%)	570/1161 (49.1%)
Ćwiczenia audytoryjne	540/1161 (46.51%)	520/1161 (44.79%)
Ćwiczenia konwersatoryjne	15/1161 (1.29%)	15/1161 (1.29%)
Ćwiczenia laboratoryjne	0/1161 (0%)	0/1161 (0%)
Seminaria	50/1161 (4.31%)	50/1161 (4.31%)
Praktyka zawodowa	0/1161 (0%)	0/1161 (0%)
Łączna liczba godzin zajęć realizowanych w formie zdalnej	516/1161 (44.44%)	536/1161 (46.17%)
Potwierdzenie, że program studiów o profilu ogólnoakademickim obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS, określonej dla programu tych studiów	99/120 (82.5%)	99/120 (82.5%)
Potwierdzenie – na podstawie planu studiów, że student ma możliwość wyboru zajęć, którym łącznie przypisano liczbę punktów ECTS nie niższą niż 30% ECTS określonych dla programu tych studiów.	63/120 (52.5%)	63/120 (52.5%)
Potwierdzenie – na podstawie planu studiów, że student realizuje zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych i/lub społecznych, którym przypisano nie mniej niż 5 punktów ECTS	5	5
Potwierdzenie, że liczba punktów ECTS uzyskanych w programie studiów poprzez realizację zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość jest nie wyższa niż 75% ogólnej liczby punktów ECTS w programie studiów o profilu ogólnoakademickim	20/120 (16.67%)	21/120 (17.5%)
Liczba punktów ECTS w programie	120	120
Liczba godzin w programie	1161	1161
Pozostałe godziny w kontaktcie	84	84

Efekty uczenia się

Wiedza

Absolwent/ka

Kod	Treść	PRK
K2_W01	posiada pogłębioną wiedzę z zakresu terminologii nauk ekonomicznych, mechanizmów funkcjonowania gospodarki, zjawisk i procesów gospodarczych, finansowych, społecznych.	P7S_WG
K2_W02	posiada pogłębioną wiedzę z zakresu metodologii badania, analizowania, interpretacji zjawisk i procesów gospodarczych, finansowych, społecznych w wyjaśnianiu złożoności związków przyczynowo - skutkowych.	P7S_WG
K2_W03	posiada pogłębioną znajomość otoczenia regulacyjnego – ram legislacyjnych funkcjonowania podmiotów gospodarki rynkowej oraz wiedzę nt. instytucji w ich otoczeniu, form wsparcia dla tych podmiotów.	P7S_WG
K2_W04	posiada pogłębioną znajomość powiązań i relacji pomiędzy podmiotami, strukturami, instytucjami makrootoczenia oraz ich oddziaływania na praktykę życia społeczno-gospodarczego z uwzględnieniem możliwości nawiązania i rozwoju współpracy między uczestnikami rynku	P7S_WG
K2_W05	posiada pogłębioną znajomość uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych funkcjonowania i rozwoju podmiotów gospodarki rynkowej oraz zasad etycznych i prawa ochrony własności intelektualnej.	P7S_WK
K2_W06	posiada pogłębioną wiedzę na temat tworzenia i rozwijania różnych form przedsiębiorczości.	P7S_WK

Umiejętności

Absolwent/ka

Kod	Treść	PRK
K2_U01	posiada pogłębioną umiejętność postrzegania, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów zachodzących w gospodarce jak i relacji między ekonomią a kwestiami społecznymi.	P7S_UW
K2_U02	posiada pogłębioną umiejętność identyfikacji szans rynkowych w różnych obszarach otoczenia ekonomicznego i społecznego, potrafi dokonywać oceny potencjału, identyfikować ryzyka, formułować cele, dobierać odpowiednie metody i narzędzia ich osiągnięcia, proponować różne opcje rozwiązań wraz z ich uzasadnieniem.	P7S_UW
K2_U03	posiada umiejętność posługiwania się językiem obcym w zakresie ekonomii na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7S_UK
K2_U04	posiada pogłębioną umiejętność współpracy z innymi w ramach prac zespołowych, efektywnej organizacji pracy, skutecznego kierowania zespołem, w tym angażowania osób lub podmiotów w realizację podejmowanych inicjatyw, przedsięwzięć, projektów, zadań.	P7S_UO
K2_U05	posiada pogłębioną umiejętność samodzielnego aktualizowania wiedzy, planowania własnego rozwoju oraz motywowania innych do podejmowania podobnych praktyk.	P7S_UU

Kompetencje społeczne

Absolwent/ka

Kod	Treść	PRK
K2_K01	krytycznie analizuje otaczającą rzeczywistość, starając się zrozumieć jej mechanizmy oraz wykorzystuje zróżnicowane źródła informacji, dzięki którym potrafi argumentować swoje podejście do różnego rodzaju zagadnień z zakresu ekonomii i finansów.	P7S_KK
K2_K02	inspiruje i inicjuje działania na rzecz poszukiwania efektywnych sposobów rozwiązywania problemów współpracując z innymi, potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy.	P7S_KO
K2_K03	dąży do rozwoju, uzupełnia swoją wiedzę ekonomiczną, jest gotowy do wykonywania obowiązków zawodowych w sposób etyczny, z uwzględnieniem zmieniającej się sytuacji rynkowej i potrzeb uczestników rynku.	P7S_KR

Matryca pokrycia efektów uczenia się - wersja rozszerzona

2026/27/S/M/PA/EKO/MSP - menedżer społeczny

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	Efekty
Moduł science (niewypełniony)		O	1s	
Współczesna ekonomia		O	1s	K2_DFP_W01, K2_DFP_W03, K2_MSP_W01, K2_MSP_W03, K2_DFP_U01, K2_MSP_U01, K2_DFP_K01, K2_MSP_K01,
Mechanizmy funkcjonowania rynku finansowego		O	1s	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_DFP_W03, K2_DFP_W05, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_K01, K2_K02,
Excel w małych i średnich firmach (niewypełniony)		F	1s	
Analiza statystyczna		O	1s	K2_W01, K2_W02, K2_U01, K2_U02, K2_K01,
Rachunkowość finansowa		O	1s	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_U01, K2_U02, K2_K01, K2_K03,
Wizualizacja danych i wizualizacja informacji (niewypełniony)		F	1s	
Gospodarka cyfrowa i technologie informacyjno – komunikacyjne		O	1s	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_MSP_W01, K2_MSP_W02, K2_W01, K2_W02, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_U03, K2_MSP_U01, K2_MSP_U02, K2_MSP_U03, K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_DFP_K01, K2_DFP_K02, K2_DFP_K03, K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_MSP_K01, K2_MSP_K02, K2_MSP_K03,
Zamówienia publiczne		O	1s	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04, K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_K01, K2_K02, K2_K03,
Interesariusze organizacji i relacje z otoczeniem		O	1s	K2_W01, K2_W02, K2_W04, K2_W05, K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_K01, K2_K02, K2_K03,
Filozofia współczesnego człowieka		O	1s	K2_W01, K2_W02, K2_W04, K2_U01, K2_U05, K2_K01, K2_K02,
Język obcy dla celów akademickich (B2+)		OF	1s	K2_W01, K2_W04, K2_U03, K2_K02,
Szkolenie biblioteczne		O	1s	K2_W01, K2_U05,
Szkolenie BHK		O	1s	
Współczesne problemy i wyzwania społeczne	menedżer społeczny	OS	2s	K2_MSP_W01, K2_MSP_W02, K2_MSP_U01, K2_MSP_K01, K2_MSP_K02,

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	Efekty
Rola i funkcje ekonomii społecznej	menedżer społeczny	OS	2s	K2_DFP_W01, K2_DFP_W03, K2_MSP_W01, K2_MSP_W02, K2_MSP_W04, K2_MSP_W06, K2_MSP_U01, K2_MSP_U02, K2_MSP_U03, K2_MSP_K01, K2_MSP_K03,
Organizacyjno-prawne aspekty zakładania podmiotów ekonomii społecznej	menedżer społeczny	OS	2s	K2_MSP_W01, K2_MSP_W02, K2_MSP_W03, K2_MSP_U01, K2_MSP_U02, K2_MSP_U03, K2_MSP_K01, K2_MSP_K02, K2_MSP_K03,
Inicjatywy lokalne z zakresu ekonomii społecznej	menedżer społeczny	OS	2s	K2_DFP_W01, K2_DFP_W03, K2_DFP_W05, K2_DFP_U01, K2_DFP_K01, K2_DFP_K02,
Nowoczesne sieci społeczne	menedżer społeczny	OS	2s	K2_DFP_W01, K2_DFP_W03, K2_MSP_W01, K2_MSP_W03, K2_W01, K2_W03, K2_DFP_U01, K2_MSP_U01, K2_U01, K2_DFP_K01, K2_DFP_K03, K2_K01, K2_K03, K2_MSP_K01, K2_MSP_K03,
Źródła finansowania podmiotów ekonomii społecznej	menedżer społeczny	OS	2s	K2_MSP_W03, K2_MSP_W05, K2_MSP_U01, K2_MSP_U02, K2_MSP_U03, K2_MSP_K01, K2_MSP_K02, K2_MSP_K03,
Partnerstwo publiczno-prywatne	menedżer społeczny	OS	2s	K2_MSP_W03, K2_MSP_W04, K2_MSP_W05, K2_MSP_U01, K2_MSP_U02, K2_MSP_U03, K2_MSP_K01, K2_MSP_K02, K2_MSP_K03,
Polski i europejski system podatkowy		O	2s	K2_DFP_W02, K2_DFP_W03, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_U03, K2_K01, K2_K02, K2_K03,
Kultura organizacyjna i zasoby ludzkie w przedsiębiorstwie		O	2s	K2_W02, K2_W05, K2_W06, K2_U01, K2_U04, K2_U05, K2_DFP_K01, K2_DFP_K02, K2_K02, K2_K03, K2_MSP_K01, K2_MSP_K02, K2_MSP_K03,
Finanse przedsiębiorstwa		O	2s	K2_W01, K2_W02, K2_W06, K2_U01, K2_U02, K2_U05, K2_K01, K2_K02, K2_K03,
Analiza finansowa		O	2s	K2_W02, K2_W05, K2_U01, K2_U02, K2_K01, K2_K03,
Analiza procesów i trendów w gospodarce		O	2s	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_DFP_W03, K2_DFP_W04, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_U03, K2_DFP_K01, K2_DFP_K02,
Seminarium I		F	2s	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_DFP_W05, K2_U01, K2_U05, K2_MSP_K01, K2_MSP_K03,
Fundusze UE dla ekonomii społecznej	menedżer społeczny	OS	3s	K2_MSP_W03, K2_MSP_W05, K2_MSP_U01, K2_MSP_U02, K2_MSP_K01, K2_MSP_K02, K2_MSP_K03,

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	Efekty
Usługi społeczne	menedżer społeczny	OS	3s	K2_DFP_W03, K2_DFP_W04, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_MSP_U01, K2_MSP_U02, K2_DFP_K01,
Zarządzanie projektami społecznymi	menedżer społeczny	OS	3s	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_DFP_W03, K2_DFP_W06, K2_MSP_W02, K2_W01, K2_W02, K2_DFP_U02, K2_U01, K2_U02, K2_DFP_K01, K2_DFP_K02, K2_DFP_K03, K2_K01, K2_K02, K2_K03,
Przedsiębiorczość społeczna	menedżer społeczny	OS	3s	K2_MSP_W01, K2_MSP_W02, K2_MSP_W03, K2_MSP_W05, K2_MSP_W06, K2_MSP_U01, K2_MSP_U02, K2_MSP_U03, K2_MSP_K01, K2_MSP_K02,
Kapitał ludzki w organizacji społecznej	menedżer społeczny	OS	3s	K2_MSP_W01, K2_MSP_W02, K2_MSP_W03, K2_MSP_W04, K2_MSP_U01, K2_MSP_U03, K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_MSP_K01, K2_MSP_K02, K2_MSP_K03,
System wsparcia podmiotów ekonomii społecznej w Polsce	menedżer społeczny	OS	3s	K2_DFP_W01, K2_DFP_W04, K2_DFP_W05, K2_MSP_U01, K2_MSP_K01,
Redagowanie tekstów naukowych i dokumentów wielostronicowych w praktyce (niewypełniony)		F	3s	
Polski i europejski system bankowy		F	3s	K2_W01, K2_W03, K2_W04, K2_W05, K2_U01, K2_U02, K2_U05, K2_K01, K2_K02, K2_K03,
Wizualizacja danych i wizualizacja informacji (niewypełniony)		F	3s	
Marketing i reklama		F	3s	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_DFP_W03, K2_DFP_W04, K2_DFP_W05, K2_DFP_W06, K2_MSP_W01, K2_MSP_W02, K2_MSP_W03, K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_U03, K2_MSP_U01, K2_MSP_U02, K2_MSP_U03, K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_DFP_K01, K2_DFP_K02, K2_DFP_K03, K2_K02, K2_K03, K2_MSP_K01, K2_MSP_K02, K2_MSP_K03,
Zarządzanie projektami		F	3s	K2_MSP_W05, K2_W01, K2_W02, K2_U02, K2_U04, K2_K01, K2_K02, K2_K03,
Przedsiębiorczość i biznes plan		F	3s	K2_W01, K2_W03, K2_W05, K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_K01, K2_K02, K2_K03,
Funkcjonowanie przedsiębiorstwa – gra symulacyjna		F	3s	K2_W03, K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_U05, K2_MSP_K01, K2_MSP_K02, K2_MSP_K03,
Seminarium II		F	3s	K2_W01, K2_W02, K2_W05, K2_U01, K2_U05, K2_K01, K2_K03,

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	Efekty
Rynek pracy i system ubezpieczeń społecznych		O	4s	K2_DFP_W01, K2_DFP_W03, K2_MSP_W01, K2_MSP_W03, K2_DFP_U02, K2_MSP_U02, K2_DFP_K01, K2_MSP_K01,
Strategie rozwoju i zarządzania przedsiębiorstwem		O	4s	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_DFP_W04, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_K01,
Społeczna odpowiedzialność biznesu		O	4s	K2_W01, K2_W03, K2_W04, K2_U01, K2_U02, K2_K01, K2_K03,
Innowacyjność i kreatywność w rozwoju przedsiębiorstwa		O	4s	K2_W01, K2_W02, K2_U01, K2_U02, K2_U05, K2_K01, K2_K03,
Etyka w działalności gospodarczej i społecznej		O	4s	K2_W01, K2_W04, K2_U01, K2_U02, K2_K03, K2_MSP_K01,
Seminarium III		F	4s	K2_W01, K2_W02, K2_W05, K2_U01, K2_U05, K2_K01, K2_K03,
Egzamin dyplomowy		O	4s	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_DFP_W03, K2_DFP_W04, K2_DFP_W05, K2_DFP_W06, K2_MSP_W01, K2_MSP_W02, K2_MSP_W03, K2_MSP_W04, K2_MSP_W05, K2_MSP_W06, K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_U03, K2_MSP_U01, K2_MSP_U02, K2_MSP_U03, K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05, K2_DFP_K01, K2_DFP_K02, K2_DFP_K03, K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_MSP_K01, K2_MSP_K02, K2_MSP_K03,
Praca socjalna	menedżer społeczny	OS	4s	K2_MSP_W01, K2_MSP_W02, K2_MSP_W03, K2_MSP_W04, K2_MSP_W05, K2_MSP_W06, K2_MSP_U01, K2_MSP_U02, K2_MSP_U03, K2_MSP_K01, K2_MSP_K02, K2_MSP_K03,
Dobre praktyki w zarządzaniu podmiotami ekonomii społecznej i współpracą z otoczeniem	menedżer społeczny	OS	4s	K2_MSP_W01, K2_MSP_W04, K2_MSP_W05, K2_U01, K2_U02, K2_K03,

2026/27/S/M/PA/EKO/DFP - doradztwo finansowo-podatkowe

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	Efekty
Moduł science (niewypełniony)		O	1s	
Współczesna ekonomia		O	1s	K2_DFP_W01, K2_DFP_W03, K2_MSP_W01, K2_MSP_W03, K2_DFP_U01, K2_MSP_U01, K2_DFP_K01, K2_MSP_K01,

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	Efekty
Mechanizmy funkcjonowania rynku finansowego		O	1s	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_DFP_W03, K2_DFP_W05, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_K01, K2_K02,
Excel w małych i średnich firmach (niewypełniony)		F	1s	
Analiza statystyczna		O	1s	K2_W01, K2_W02, K2_U01, K2_U02, K2_K01,
Rachunkowość finansowa		O	1s	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_U01, K2_U02, K2_K01, K2_K03,
Wizualizacja danych i wizualizacja informacji (niewypełniony)		F	1s	
Gospodarka cyfrowa i technologie informacyjno – komunikacyjne		O	1s	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_MSP_W01, K2_MSP_W02, K2_W01, K2_W02, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_U03, K2_MSP_U01, K2_MSP_U02, K2_MSP_U03, K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_DFP_K01, K2_DFP_K02, K2_DFP_K03, K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_MSP_K01, K2_MSP_K02, K2_MSP_K03,
Zamówienia publiczne		O	1s	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04, K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_K01, K2_K02, K2_K03,
Interesariusze organizacji i relacje z otoczeniem		O	1s	K2_W01, K2_W02, K2_W04, K2_W05, K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_K01, K2_K02, K2_K03,
Filozofia współczesnego człowieka		O	1s	K2_W01, K2_W02, K2_W04, K2_U01, K2_U05, K2_K01, K2_K02,
Język obcy dla celów akademickich (B2+)		OF	1s	K2_W01, K2_W04, K2_U03, K2_K02,
Szkolenie biblioteczne		O	1s	K2_W01, K2_U05,
Szkolenie BHK		O	1s	
Polski i europejski system podatkowy		O	2s	K2_DFP_W02, K2_DFP_W03, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_U03, K2_K01, K2_K02, K2_K03,
Kultura organizacyjna i zasoby ludzkie w przedsiębiorstwie		O	2s	K2_W02, K2_W05, K2_W06, K2_U01, K2_U04, K2_U05, K2_DFP_K01, K2_DFP_K02, K2_K02, K2_K03, K2_MSP_K01, K2_MSP_K02, K2_MSP_K03,
Finanse przedsiębiorstwa		O	2s	K2_W01, K2_W02, K2_W06, K2_U01, K2_U02, K2_U05, K2_K01, K2_K02, K2_K03,

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	Efekty
Analiza finansowa		O	2s	K2_W02, K2_W05, K2_U01, K2_U02, K2_K01, K2_K03,
Analiza procesów i trendów w gospodarce		O	2s	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_DFP_W03, K2_DFP_W04, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_U03, K2_DFP_K01, K2_DFP_K02,
Seminarium I		F	2s	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_DFP_W05, K2_U01, K2_U05, K2_MSP_K01, K2_MSP_K03,
Informacja ekonomiczna i biznesowa	doradztwo finansowo-podatkowe	OS	2s	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_DFP_W04, K2_DFP_W05, K2_DFP_W06, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_U03, K2_DFP_K01, K2_DFP_K02, K2_DFP_K03, K2_K01, K2_K02, K2_K03,
Podatki bezpośrednie i pośrednie	doradztwo finansowo-podatkowe	OS	2s	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_DFP_W03, K2_DFP_W04, K2_DFP_W05, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_U03, K2_DFP_K01, K2_DFP_K02, K2_DFP_K03,
Wybór formy opodatkowania działalności gospodarczej	doradztwo finansowo-podatkowe	OS	2s	K2_DFP_W01, K2_DFP_W03, K2_DFP_W04, K2_DFP_W05, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_MSP_U02, K2_DFP_K01, K2_DFP_K02,
Wynik finansowy w ujęciu prawa bilansowego i podatkowego	doradztwo finansowo-podatkowe	OS	2s	K2_DFP_W02, K2_DFP_W03, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_K01, K2_DFP_K03,
Analiza i ocena opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych	doradztwo finansowo-podatkowe	OS	2s	K2_DFP_W02, K2_DFP_W03, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_K01, K2_DFP_K03,
Zakładanie i finansowanie działalności gospodarczej	doradztwo finansowo-podatkowe	OS	2s	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_DFP_W03, K2_DFP_W04, K2_DFP_W05, K2_DFP_W06, K2_W05, K2_W06, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_U03, K2_U01, K2_U02, K2_U05, K2_DFP_K02, K2_DFP_K03, K2_K01, K2_K02, K2_K03,
Międzynarodowe transakcje finansowe	doradztwo finansowo-podatkowe	OS	2s	K2_DFP_W02, K2_DFP_W03, K2_DFP_W04, K2_DFP_W05, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_U03, K2_DFP_K01, K2_DFP_K02, K2_DFP_K03,
Redagowanie tekstów naukowych i dokumentów wielostronicowych w praktyce (niewypełniony)		F	3s	
Polski i europejski system bankowy		F	3s	K2_W01, K2_W03, K2_W04, K2_W05, K2_U01, K2_U02, K2_U05, K2_K01, K2_K02, K2_K03,

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	Efekty
Wizualizacja danych i wizualizacja informacji (niewypełniony)		F	3s	
Marketing i reklama		F	3s	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_DFP_W03, K2_DFP_W04, K2_DFP_W05, K2_DFP_W06, K2_MSP_W01, K2_MSP_W02, K2_MSP_W03, K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_U03, K2_MSP_U01, K2_MSP_U02, K2_MSP_U03, K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_DFP_K01, K2_DFP_K02, K2_DFP_K03, K2_K02, K2_K03, K2_MSP_K01, K2_MSP_K02, K2_MSP_K03,
Zarządzanie projektami		F	3s	K2_MSP_W05, K2_W01, K2_W02, K2_U02, K2_U04, K2_K01, K2_K02, K2_K03,
Przedsiębiorczość i biznes plan		F	3s	K2_W01, K2_W03, K2_W05, K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_K01, K2_K02, K2_K03,
Funkcjonowanie przedsiębiorstwa – gra symulacyjna		F	3s	K2_W03, K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_U05, K2_MSP_K01, K2_MSP_K02, K2_MSP_K03,
Seminarium II		F	3s	K2_W01, K2_W02, K2_W05, K2_U01, K2_U05, K2_K01, K2_K03,
Fundusze UE dla przedsiębiorstw	doradztwo finansowo-podatkowe	OS	3s	K2_DFP_W04, K2_DFP_W06, K2_DFP_U02, K2_DFP_K01, K2_DFP_K02, K2_DFP_K03,
Międzynarodowe centra finansowe	doradztwo finansowo-podatkowe	OS	3s	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_DFP_W03, K2_DFP_W04, K2_DFP_W05, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_K01, K2_DFP_K02, K2_DFP_K03,
Kapitały wysokiego ryzyka w finansowaniu startupów	doradztwo finansowo-podatkowe	OS	3s	K2_DFP_W01, K2_DFP_W04, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_K01, K2_DFP_K03,
Metody wyceny przedsiębiorstwa	doradztwo finansowo-podatkowe	OS	3s	K2_DFP_W02, K2_DFP_W04, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_K01,
Ochrona konsumenta na rynku finansowym	doradztwo finansowo-podatkowe	OS	3s	K2_DFP_W03, K2_DFP_W04, K2_DFP_U02, K2_DFP_K01, K2_DFP_K02,
Zarządzanie finansami osobistymi	doradztwo finansowo-podatkowe	OS	3s	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_DFP_W04, K2_DFP_W05, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_K01, K2_DFP_K03,
Współpraca z klientem indywidualnym i korporacyjnym	doradztwo finansowo-podatkowe	OS	4s	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_DFP_W04, K2_DFP_W05, K2_DFP_U02, K2_DFP_U03, K2_DFP_K02, K2_DFP_K03,

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	Efekty
Finansowo-podatkowy projekt doradczy	doradztwo finansowo-podatkowe	OS	4s	K2_DFP_W06, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_K01, K2_K03,
Rynek pracy i system ubezpieczeń społecznych		O	4s	K2_DFP_W01, K2_DFP_W03, K2_MSP_W01, K2_MSP_W03, K2_DFP_U02, K2_MSP_U02, K2_DFP_K01, K2_MSP_K01,
Strategie rozwoju i zarządzania przedsiębiorstwem		O	4s	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_DFP_W04, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_K01,
Społeczna odpowiedzialność biznesu		O	4s	K2_W01, K2_W03, K2_W04, K2_U01, K2_U02, K2_K01, K2_K03,
Innowacyjność i kreatywność w rozwoju przedsiębiorstwa		O	4s	K2_W01, K2_W02, K2_U01, K2_U02, K2_U05, K2_K01, K2_K03,
Etyka w działalności gospodarczej i społecznej		O	4s	K2_W01, K2_W04, K2_U01, K2_U02, K2_K03, K2_MSP_K01,
Seminarium III		F	4s	K2_W01, K2_W02, K2_W05, K2_U01, K2_U05, K2_K01, K2_K03,
Egzamin dyplomowy		O	4s	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_DFP_W03, K2_DFP_W04, K2_DFP_W05, K2_DFP_W06, K2_MSP_W01, K2_MSP_W02, K2_MSP_W03, K2_MSP_W04, K2_MSP_W05, K2_MSP_W06, K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_U03, K2_MSP_U01, K2_MSP_U02, K2_MSP_U03, K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05, K2_DFP_K01, K2_DFP_K02, K2_DFP_K03, K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_MSP_K01, K2_MSP_K02, K2_MSP_K03,

Kierunkowe efekty uczenia się

2026/27/S/M/PA/EKO/MSP - menedżer społeczny

Kod	Treść	Suma - O	Suma - F	Suma
K2_DFP_W01	posiada pogłębioną wiedzę z zakresu terminologii nauk ekonomicznych, zjawisk i procesów gospodarczych we współczesnym świecie.	7	7	14
K2_DFP_W02	posiada pogłębioną wiedzę z zakresu metodologii badania, analizowania, interpretacji zjawisk i procesów gospodarczych w wyjaśnianiu złożoności związków przyczynowo - skutkowych.	6	3	9
K2_DFP_W03	posiada pogłębioną znajomość ram legislacyjnych funkcjonowania podmiotów gospodarki rynkowej, wiedzę na temat instytucji otoczenia biznesu, znajomość regulacji prawnych, finansowych i podatkowych.	6	6	12
K2_DFP_W04	posiada pogłębioną znajomość powiązań i relacji między podmiotami, instytucjami, strukturami otoczenia a podmiotami gospodarki rynkowej, a także wiedzę na temat możliwości nawiązania i rozwoju współpracy z uczestnikami rynku.	3	3	6
K2_DFP_W05	posiada pogłębioną znajomość uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych funkcjonowania i rozwoju podmiotów gospodarki rynkowej oraz zasad etycznych oraz prawa ochrony własności intelektualnej.	2	4	6
K2_DFP_W06	posiada pogłębioną wiedzę z zakresu organizacyjno – prawnych aspektów zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej, a także metod i narzędzi ich rozwoju.	1	2	3
K2_MSP_W01	posiada pogłębioną wiedzę z zakresu terminologii nauk ekonomicznych, zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych we współczesnym świecie.	4	9	13
K2_MSP_W02	posiada pogłębioną wiedzę z zakresu metodologii badania, analizowania, interpretacji zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych w wyjaśnianiu złożoności związków przyczynowo - skutkowych.	2	8	10
K2_MSP_W03	posiada pogłębioną znajomość ram legislacyjnych funkcjonowania podmiotów ekonomii społecznej, wiedzę na temat instytucji otoczenia, form wsparcia tych podmiotów.	3	9	12
K2_MSP_W04	posiada pogłębioną znajomość powiązań i relacji między podmiotami, instytucjami, strukturami otoczenia a podmiotami ekonomii społecznej, a także wiedzę na temat możliwości nawiązania i rozwoju współpracy z uczestnikami rynku.	1	5	6
K2_MSP_W05	posiada pogłębioną znajomość uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych funkcjonowania i rozwoju podmiotów ekonomii społecznej oraz zasad etycznych i prawa ochrony własności intelektualnej.	1	7	8
K2_MSP_W06	posiada pogłębioną wiedzę z zakresu organizacyjno – prawnych aspektów zakładania podmiotów ekonomii społecznej, np. fundacji, stowarzyszeń, przedsiębiorstw społecznych, a także znajomość metod i narzędzi ich rozwoju.	1	3	4
K2_W01	posiada pogłębioną wiedzę z zakresu terminologii nauk ekonomicznych, mechanizmów funkcjonowania gospodarki, zjawisk i procesów gospodarczych, finansowych, społecznych.	12	9	21
K2_W02	posiada pogłębioną wiedzę z zakresu metodologii badania, analizowania, interpretacji zjawisk i procesów gospodarczych, finansowych, społecznych w wyjaśnianiu złożoności związków przyczynowo - skutkowych.	11	5	16
K2_W03	posiada pogłębioną znajomość otoczenia regulacyjnego – ram legislacyjnych funkcjonowania podmiotów gospodarki rynkowej oraz wiedzę nt. instytucji w ich otoczeniu, form wsparcia dla tych podmiotów.	4	5	9

Kod	Treść	Suma - O	Suma - F	Suma
K2_W04	posiada pogłębioną znajomość powiązań i relacji pomiędzy podmiotami, strukturami, instytucjami makrootoczenia oraz ich oddziaływania na praktykę życia społeczno-gospodarczego z uwzględnieniem możliwości nawiązania i rozwoju współpracy między uczestnikami rynku	6	3	9
K2_W05	posiada pogłębioną znajomość uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych funkcjonowania i rozwoju podmiotów gospodarki rynkowej oraz zasad etycznych i prawa ochrony własności intelektualnej.	4	5	9
K2_W06	posiada pogłębioną wiedzę na temat tworzenia i rozwijania różnych form przedsiębiorczości.	3	1	4
K2_DFP_U01	w oparciu o obserwację i pogłębioną analizę zjawisk oraz procesów gospodarczych, posiada pogłębioną umiejętność identyfikacji problemów natury finansowo-podatkowej, ich analizy i rozwiązywania przy zastosowaniu poznanych metod i narzędzi, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych.	7	4	11
K2_DFP_U02	posiada pogłębioną umiejętność identyfikacji szans rynkowych w różnych obszarach otoczenia ekonomicznego, potrafi dokonywać oceny potencjału przedsiębiorstw, identyfikować ryzyka, formułować cele, dobierać odpowiednie metody i narzędzia ich osiągnięcia, proponować różne opcje rozwiązań problemów natury finansowo-podatkowej.	7	3	10
K2_DFP_U03	posiada pogłębioną umiejętność pracy w zespole, podejmowania inicjatyw właściwych liderowi grupy, planowania, organizowania i zarządzania organizacją oraz współpracą z interesariuszami zewnętrznymi, motywowania innych do świadomego kształtowania swojego procesu uczenia się przez całe życie	4	1	5
K2_MSP_U01	w oparciu o obserwację i pogłębioną analizę zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych, posiada pogłębioną umiejętność identyfikacji złożonych problemów społecznych, dokonywać ich syntetycznej analizy i interpretacji przy zastosowaniu poznanych metod i narzędzi, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych.	3	13	16
K2_MSP_U02	posiada pogłębioną umiejętność identyfikacji szans rynkowych w różnych obszarach otoczenia ekonomicznego i społecznego, potrafi dokonywać oceny potencjału podmiotów ekonomii społecznej, identyfikować ryzyka, formułować cele, dobierać odpowiednie metody i narzędzia ich osiągnięcia, proponować różne opcje rozwiązań problemów społecznych wraz z ich uzasadnieniem.	3	9	12
K2_MSP_U03	posiada pogłębioną umiejętność pracy w zespole, podejmowania inicjatyw właściwych liderowi grupy, planowania, organizowania i zarządzania organizacją oraz współpracą z interesariuszami zewnętrznymi, motywowania innych do świadomego kształtowania swojego procesu uczenia się przez całe życie.	2	8	10
K2_U01	posiada pogłębioną umiejętność postrzegania, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów zachodzących w gospodarce jak i relacji między ekonomią a kwestiami społecznymi.	13	11	24
K2_U02	posiada pogłębioną umiejętność identyfikacji szans rynkowych w różnych obszarach otoczenia ekonomicznego i społecznego, potrafi dokonywać oceny potencjału, identyfikować ryzyka, formułować cele, dobierać odpowiednie metody i narzędzia ich osiągnięcia, proponować różne opcje rozwiązań wraz z ich uzasadnieniem.	11	8	19
K2_U03	posiada umiejętność posługiwania się językiem obcym w zakresie ekonomii na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	2	2	4
K2_U04	posiada pogłębioną umiejętność współpracy z innymi w ramach prac zespołowych, efektywnej organizacji pracy, skutecznego kierowania zespołem, w tym angażowania osób lub podmiotów w realizację podejmowanych inicjatyw, przedsięwzięć, projektów, zadań.	4	5	9

Kod	Treść	Suma - O	Suma - F	Suma
K2_U05	posiada pogłębioną umiejętność samodzielnego aktualizowania wiedzy, planowania własnego rozwoju oraz motywowania innych do podejmowania podobnych praktyk.	6	5	11
K2_DFP_K01	jest gotowy do krytycznego odnoszenia się do pozyskiwanych informacji oraz treści poznawczych.	7	5	12
K2_DFP_K02	dąży do inspirowania, inicjowania, organizowania działań służących rozwiązywaniu problemów współpracując z innymi w sposób kreatywny oraz przedsiębiorczy.	4	3	7
K2_DFP_K03	ukierunkowany jest na własny rozwój zawodowy oraz podejmowanie działań w sposób odpowiedzialny, w zgodzie z zasadami etyki zawodowej.	2	3	5
K2_K01	krytycznie analizuje otaczającą rzeczywistość, starając się zrozumieć jej mechanizmy oraz wykorzystuje zróżnicowane źródła informacji, dzięki którym potrafi argumentować swoje podejście do różnego rodzaju zagadnień z zakresu ekonomii i finansów.	13	7	20
K2_K02	inspiruje i inicjuje działania na rzecz poszukiwania efektywnych sposobów rozwiązywania problemów współpracując z innymi, potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy.	9	6	15
K2_K03	dąży do rozwoju, uzupełnia swoją wiedzę ekonomiczną, jest gotowy do wykonywania obowiązków zawodowych w sposób etyczny, z uwzględnieniem zmieniającej się sytuacji rynkowej i potrzeb uczestników rynku.	12	9	21
K2_MSP_K01	jest gotowy do krytycznego odnoszenia się do pozyskiwanych informacji i treści poznawczych.	6	14	20
K2_MSP_K02	dąży do inspirowania, inicjowania, organizowania działań służących rozwiązywaniu problemów współpracując z innymi w sposób kreatywny i przedsiębiorczy.	3	10	13
K2_MSP_K03	ukierunkowany jest na własny rozwój zawodowy i podejmowanie działań w sposób odpowiedzialny, w zgodzie z zasadami etyki zawodowej.	3	11	14

2026/27/S/M/PA/EKO/DFP - doradztwo finansowo-podatkowe

Kod	Treść	Suma - O	Suma - F	Suma
K2_DFP_W01	posiada pogłębioną wiedzę z zakresu terminologii nauk ekonomicznych, zjawisk i procesów gospodarczych we współczesnym świecie.	7	10	17
K2_DFP_W02	posiada pogłębioną wiedzę z zakresu metodologii badania, analizowania, interpretacji zjawisk i procesów gospodarczych w wyjaśnianiu złożoności związków przyczynowo - skutkowych.	6	12	18

Kod	Treść	Suma - O	Suma - F	Suma
K2_DFP_W03	posiada pogłębioną znajomość ram legislacyjnych funkcjonowania podmiotów gospodarki rynkowej, wiedzę na temat instytucji otoczenia biznesu, znajomość regulacji prawnych, finansowych i podatkowych.	6	9	15
K2_DFP_W04	posiada pogłębioną znajomość powiązań i relacji między podmiotami, instytucjami, strukturami otoczenia a podmiotami gospodarki rynkowej, a także wiedzę na temat możliwości nawiązania i rozwoju współpracy z uczestnikami rynku.	3	13	16
K2_DFP_W05	posiada pogłębioną znajomość uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych funkcjonowania i rozwoju podmiotów gospodarki rynkowej oraz zasad etycznych oraz prawa ochrony własności intelektualnej.	2	10	12
K2_DFP_W06	posiada pogłębioną wiedzę z zakresu organizacyjno – prawnych aspektów zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej, a także metod i narzędzi ich rozwoju.	1	5	6
K2_MSP_W01	posiada pogłębioną wiedzę z zakresu terminologii nauk ekonomicznych, zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych we współczesnym świecie.	4	1	5
K2_MSP_W02	posiada pogłębioną wiedzę z zakresu metodologii badania, analizowania, interpretacji zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych w wyjaśnianiu złożoności związków przyczynowo - skutkowych.	2	1	3
K2_MSP_W03	posiada pogłębioną znajomość ram legislacyjnych funkcjonowania podmiotów ekonomii społecznej, wiedzę na temat instytucji otoczenia, form wsparcia tych podmiotów.	3	1	4
K2_MSP_W04	posiada pogłębioną znajomość powiązań i relacji między podmiotami, instytucjami, strukturami otoczenia a podmiotami ekonomii społecznej, a także wiedzę na temat możliwości nawiązania i rozwoju współpracy z uczestnikami rynku.	1	0	1
K2_MSP_W05	posiada pogłębioną znajomość uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych funkcjonowania i rozwoju podmiotów ekonomii społecznej oraz zasad etycznych i prawa ochrony własności intelektualnej.	1	1	2
K2_MSP_W06	posiada pogłębioną wiedzę z zakresu organizacyjno – prawnych aspektów zakładania podmiotów ekonomii społecznej, np. fundacji, stowarzyszeń, przedsiębiorstw społecznych, a także znajomość metod i narzędzi ich rozwoju.	1	0	1
K2_W01	posiada pogłębioną wiedzę z zakresu terminologii nauk ekonomicznych, mechanizmów funkcjonowania gospodarki, zjawisk i procesów gospodarczych, finansowych, społecznych.	12	7	19
K2_W02	posiada pogłębioną wiedzę z zakresu metodologii badania, analizowania, interpretacji zjawisk i procesów gospodarczych, finansowych, społecznych w wyjaśnianiu złożoności związków przyczynowo - skutkowych.	11	4	15
K2_W03	posiada pogłębioną znajomość otoczenia regulacyjnego – ram legislacyjnych funkcjonowania podmiotów gospodarki rynkowej oraz wiedzę nt. instytucji w ich otoczeniu, form wsparcia dla tych podmiotów.	4	4	8
K2_W04	posiada pogłębioną znajomość powiązań i relacji pomiędzy podmiotami, strukturami, instytucjami makrootoczenia oraz ich oddziaływania na praktykę życia społeczno-gospodarczego z uwzględnieniem możliwości nawiązania i rozwoju współpracy między uczestnikami rynku	6	3	9
K2_W05	posiada pogłębioną znajomość uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych funkcjonowania i rozwoju podmiotów gospodarki rynkowej oraz zasad etycznych i prawa ochrony własności intelektualnej.	4	6	10

Kod	Treść	Suma - O	Suma - F	Suma
K2_W06	posiada pogłębioną wiedzę na temat tworzenia i rozwijania różnych form przedsiębiorczości.	3	2	5
K2_DFP_U01	w oparciu o obserwację i pogłębioną analizę zjawisk oraz procesów gospodarczych, posiada pogłębioną umiejętność identyfikacji problemów natury finansowo-podatkowej, ich analizy i rozwiązywania przy zastosowaniu poznanych metod i narzędzi, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych.	7	13	20
K2_DFP_U02	posiada pogłębioną umiejętność identyfikacji szans rynkowych w różnych obszarach otoczenia ekonomicznego, potrafi dokonywać oceny potencjału przedsiębiorstw, identyfikować ryzyka, formułować cele, dobierać odpowiednie metody i narzędzia ich osiągnięcia, proponować różne opcje rozwiązań problemów natury finansowo-podatkowej.	7	16	23
K2_DFP_U03	posiada pogłębioną umiejętność pracy w zespole, podejmowania inicjatyw właściwych liderowi grupy, planowania, organizowania i zarządzania organizacją oraz współpracą z interesariuszami zewnętrznymi, motywowania innych do świadomego kształtowania swojego procesu uczenia się przez całe życie	4	6	10
K2_MSP_U01	w oparciu o obserwację i pogłębioną analizę zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych, posiada pogłębioną umiejętność identyfikacji złożonych problemów społecznych, dokonywać ich syntetycznej analizy i interpretacji przy zastosowaniu poznanych metod i narzędzi, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych.	3	1	4
K2_MSP_U02	posiada pogłębioną umiejętność identyfikacji szans rynkowych w różnych obszarach otoczenia ekonomicznego i społecznego, potrafi dokonywać oceny potencjału podmiotów ekonomii społecznej, identyfikować ryzyka, formułować cele, dobierać odpowiednie metody i narzędzia ich osiągnięcia, proponować różne opcje rozwiązań problemów społecznych wraz z ich uzasadnieniem.	3	2	5
K2_MSP_U03	posiada pogłębioną umiejętność pracy w zespole, podejmowania inicjatyw właściwych liderowi grupy, planowania, organizowania i zarządzania organizacją oraz współpracą z interesariuszami zewnętrznymi, motywowania innych do świadomego kształtowania swojego procesu uczenia się przez całe życie.	2	1	3
K2_U01	posiada pogłębioną umiejętność postrzegania, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów zachodzących w gospodarce jak i relacji między ekonomią a kwestiami społecznymi.	13	8	21
K2_U02	posiada pogłębioną umiejętność identyfikacji szans rynkowych w różnych obszarach otoczenia ekonomicznego i społecznego, potrafi dokonywać oceny potencjału, identyfikować ryzyka, formułować cele, dobierać odpowiednie metody i narzędzia ich osiągnięcia, proponować różne opcje rozwiązań wraz z ich uzasadnieniem.	11	6	17
K2_U03	posiada umiejętność posługiwania się językiem obcym w zakresie ekonomii na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	2	2	4
K2_U04	posiada pogłębioną umiejętność współpracy z innymi w ramach prac zespołowych, efektywnej organizacji pracy, skutecznego kierowania zespołem, w tym angażowania osób lub podmiotów w realizację podejmowanych inicjatyw, przedsięwzięć, projektów, zadań.	4	4	8
K2_U05	posiada pogłębioną umiejętność samodzielnego aktualizowania wiedzy, planowania własnego rozwoju oraz motywowania innych do podejmowania podobnych praktyk.	6	6	12
K2_DFP_K01	jest gotowy do krytycznego odnoszenia się do pozyskiwanych informacji oraz treści poznawczych.	7	13	20

Kod	Treść	Suma - O	Suma - F	Suma
K2_DFP_K02	dąży do inspirowania, inicjowania, organizowania działań służących rozwiązywaniu problemów współpracując z innymi w sposób kreatywny oraz przedsiębiorczy.	4	10	14
K2_DFP_K03	ukierunkowany jest na własny rozwój zawodowy oraz podejmowanie działań w sposób odpowiedzialny, w zgodzie z zasadami etyki zawodowej.	2	12	14
K2_K01	krytycznie analizuje otaczającą rzeczywistość, starając się zrozumieć jej mechanizmy oraz wykorzystuje zróżnicowane źródła informacji, dzięki którym potrafi argumentować swoje podejście do różnego rodzaju zagadnień z zakresu ekonomii i finansów.	13	8	21
K2_K02	inspiruje i inicjuje działania na rzecz poszukiwania efektywnych sposobów rozwiązywania problemów współpracując z innymi, potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy.	9	7	16
K2_K03	dąży do rozwoju, uzupełnia swoją wiedzę ekonomiczną, jest gotowy do wykonywania obowiązków zawodowych w sposób etyczny, z uwzględnieniem zmieniającej się sytuacji rynkowej i potrzeb uczestników rynku.	12	9	21
K2_MSP_K01	jest gotowy do krytycznego odnoszenia się do pozyskiwanych informacji i treści poznawczych.	6	3	9
K2_MSP_K02	dąży do inspirowania, inicjowania, organizowania działań służących rozwiązywaniu problemów współpracując z innymi w sposób kreatywny i przedsiębiorczy.	3	2	5
K2_MSP_K03	ukierunkowany jest na własny rozwój zawodowy i podejmowanie działań w sposób odpowiedzialny, w zgodzie z zasadami etyki zawodowej.	3	3	6

Matryca pokrycia efektów

Efekty uczenia się standardu kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela

Matryca kierunkowych efektów uczenia się w odniesieniu do form zajęć i sposobu zaliczenia, które pozwalają na ich uzyskanie

Kierunek: ekonomia

Specjalność: menedżer społeczny, doradztwo finansowo-podatkowe

2026/27/S/M/PA/EKO/MSP

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Moduł science (niewypełniony)	Wykład		
Współczesna ekonomia	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Udział w dyskusji, Aktywność, Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)	K2_DFP_W01, K2_DFP_W03, K2_MSP_W01, K2_MSP_W03, K2_DFP_U01, K2_MSP_U01, K2_DFP_K01, K2_MSP_K01
Mechanizmy funkcjonowania rynku finansowego	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_DFP_W05, K2_DFP_W03, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_K01, K2_K02
Excel w małych i średnich firmach (niewypełniony)	Wykład		
Analiza statystyczna	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Test, Udział w dyskusji, Aktywność, Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne), Ćwiczenia praktyczne	K2_W01, K2_W02, K2_U01, K2_U02, K2_K01
Rachunkowość finansowa	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Aktywność	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_U01, K2_U02, K2_K01, K2_K03
Wizualizacja danych i wizualizacja informacji (niewypełniony)	Wykład		
Gospodarka cyfrowa i technologie informacyjno – komunikacyjne	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Aktywność, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Case study / Studium przypadku	K2_DFP_W01, K2_MSP_W01, K2_W01, K2_DFP_W02, K2_MSP_W02, K2_W02, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_MSP_U01, K2_MSP_U02, K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_DFP_U03, K2_MSP_U03, K2_DFP_K01, K2_DFP_K02, K2_K01, K2_K02, K2_MSP_K01, K2_MSP_K02, K2_DFP_K03, K2_K03, K2_MSP_K03

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Zamówienia publiczne	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04, K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_K01, K2_K02, K2_K03
Interesariusze organizacji i relacje z otoczeniem	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Udział w dyskusji, Projekt grupowy	K2_W01, K2_W02, K2_W04, K2_W05, K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_K01, K2_K02, K2_K03
Filozofia współczesnego człowieka	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Projekt indywidualny, Aktywność, Udział w dyskusji, Praca pisemna (esej)	K2_W01, K2_W02, K2_W04, K2_U01, K2_U05, K2_K01, K2_K02
Język obcy dla celów akademickich (B2+)	Ćwiczenia konwersatoryjne	Test, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji	K2_W04, K2_W01, K2_U03, K2_K02
Szkolenie biblioteczne	E-learning	Test, E-learning	K2_W01, K2_U05
Szkolenie BHK	E-learning	Prezentacja	
Współczesne problemy i wyzwania społeczne	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Udział w dyskusji, Referat, Aktywność	K2_MSP_W01, K2_MSP_W02, K2_MSP_U01, K2_MSP_K01, K2_MSP_K02
Rola i funkcje ekonomii społecznej	Wykład	Test, Udział w dyskusji	K2_MSP_W01, K2_MSP_W04, K2_MSP_W06, K2_MSP_W02, K2_DFP_W01, K2_DFP_W03, K2_MSP_U02, K2_MSP_U03, K2_MSP_U01, K2_MSP_K01, K2_MSP_K03
Organizacyjno-prawne aspekty zakładania podmiotów ekonomii społecznej	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność	K2_MSP_W01, K2_MSP_W02, K2_MSP_W03, K2_MSP_U01, K2_MSP_U02, K2_MSP_U03, K2_MSP_K01, K2_MSP_K02, K2_MSP_K03
Inicjatywy lokalne z zakresu ekonomii społecznej	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Case study / Studium przypadku, Aktywność	K2_DFP_W01, K2_DFP_W03, K2_DFP_W05, K2_DFP_U01, K2_DFP_K01, K2_DFP_K02
Nowoczesne sieci społeczne	Ćwiczenia audytoryjne	Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji	K2_DFP_W01, K2_MSP_W01, K2_W01, K2_DFP_W03, K2_MSP_W03, K2_W03, K2_DFP_U01, K2_MSP_U01, K2_U01, K2_DFP_K01, K2_K01, K2_MSP_K01, K2_DFP_K03, K2_K03, K2_MSP_K03
Źródła finansowania podmiotów ekonomii społecznej	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność	K2_MSP_W03, K2_MSP_W05, K2_MSP_U01, K2_MSP_U02, K2_MSP_U03, K2_MSP_K01, K2_MSP_K02, K2_MSP_K03
Partnerstwo publiczno-prywatne	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Aktywność, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Praca pisemna	K2_MSP_W03, K2_MSP_W04, K2_MSP_W05, K2_MSP_U01, K2_MSP_U02, K2_MSP_U03, K2_MSP_K01, K2_MSP_K02, K2_MSP_K03

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Polski i europejski system podatkowy	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność	K2_DFP_W02, K2_DFP_W03, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_U03, K2_K01, K2_K02, K2_K03
Kultura organizacyjna i zasoby ludzkie w przedsiębiorstwie	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność	K2_W02, K2_W05, K2_W06, K2_U01, K2_U04, K2_U05, K2_DFP_K01, K2_DFP_K02, K2_MSP_K01, K2_MSP_K02, K2_K03, K2_MSP_K03, K2_K02
Finanse przedsiębiorstwa	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Aktywność	K2_W01, K2_W02, K2_W06, K2_U01, K2_U02, K2_U05, K2_K01, K2_K02, K2_K03
Analiza finansowa	Ćwiczenia audytoryjne	Test, Aktywność, Udział w dyskusji	K2_W02, K2_W05, K2_U01, K2_U02, K2_K01, K2_K03
Analiza procesów i trendów w gospodarce	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Aktywność, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_DFP_W03, K2_DFP_W04, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_U03, K2_DFP_K01, K2_DFP_K02
Seminarium I	Seminarium	Projekt indywidualny, Aktywność, Praca dyplomowa	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_DFP_W05, K2_U01, K2_U05, K2_MSP_K01, K2_MSP_K03
Fundusze UE dla ekonomii społecznej	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność	K2_MSP_W03, K2_MSP_W05, K2_MSP_U01, K2_MSP_U02, K2_MSP_K01, K2_MSP_K02, K2_MSP_K03
Usługi społeczne	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Aktywność, Projekt grupowy, Prezentacja, Case study / Studium przypadku, Udział w dyskusji	K2_DFP_W03, K2_DFP_W04, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_MSP_U01, K2_MSP_U02, K2_DFP_K01
Zarządzanie projektami społecznymi	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Aktywność, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja	K2_DFP_W01, K2_DFP_W06, K2_W01, K2_DFP_W02, K2_MSP_W02, K2_DFP_W03, K2_W02, K2_U01, K2_U02, K2_DFP_U02, K2_DFP_K01, K2_DFP_K02, K2_K01, K2_K02, K2_DFP_K03, K2_K03
Przedsiębiorczość społeczna	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Case study / Studium przypadku, Aktywność, Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)	K2_MSP_W01, K2_MSP_W02, K2_MSP_W03, K2_MSP_W05, K2_MSP_W06, K2_MSP_U01, K2_MSP_U02, K2_MSP_U03, K2_MSP_K01, K2_MSP_K02
Kapitał ludzki w organizacji społecznej	Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Projekt grupowy, Prezentacja, Case study / Studium przypadku, Aktywność, Udział w dyskusji	K2_MSP_W01, K2_MSP_W02, K2_MSP_W04, K2_MSP_W03, K2_MSP_U01, K2_MSP_U03, K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_MSP_K01, K2_MSP_K02, K2_MSP_K03
System wsparcia podmiotów ekonomii społecznej w Polsce	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Aktywność, Udział w dyskusji, Praca pisemna (esej), Projekt grupowy, Prezentacja	K2_DFP_W01, K2_DFP_W04, K2_DFP_W05, K2_MSP_U01, K2_MSP_K01

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Redagowanie tekstów naukowych i dokumentów wielostronicowych w praktyce (niewypełniony)	Wykład		
Polski i europejski system bankowy	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Udział w dyskusji, Projekt indywidualny, Prezentacja, Aktywność	K2_W01, K2_W03, K2_W04, K2_W05, K2_U01, K2_U02, K2_U05, K2_K01, K2_K02, K2_K03
Wizualizacja danych i wizualizacja informacji (niewypełniony)	Wykład		
Marketing i reklama	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Aktywność, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Case study / Studium przypadku	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_MSP_W01, K2_MSP_W02, K2_W01, K2_W02, K2_DFP_W03, K2_DFP_W04, K2_DFP_W05, K2_DFP_W06, K2_MSP_W03, K2_W03, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_U03, K2_MSP_U01, K2_MSP_U02, K2_MSP_U03, K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_DFP_K01, K2_MSP_K01, K2_DFP_K03, K2_K03, K2_MSP_K03, K2_DFP_K02, K2_K02, K2_MSP_K02
Zarządzanie projektami	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność	K2_W01, K2_W02, K2_MSP_W05, K2_U02, K2_U04, K2_K01, K2_K02, K2_K03
Przedsiębiorczość i biznes plan	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność	K2_W01, K2_W03, K2_W05, K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_K01, K2_K02, K2_K03
Funkcjonowanie przedsiębiorstwa – gra symulacyjna	Ćwiczenia audytoryjne	Projekt grupowy, Aktywność, Udział w dyskusji	K2_W04, K2_W05, K2_W03, K2_W06, K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_U05, K2_MSP_K01, K2_MSP_K02, K2_MSP_K03
Seminarium II	Seminarium	Wyniki badań, Aktywność, Praca dyplomowa	K2_W01, K2_W02, K2_W05, K2_U01, K2_U05, K2_K01, K2_K03
Rynek pracy i system ubezpieczeń społecznych	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Aktywność, Udział w dyskusji	K2_DFP_W01, K2_DFP_W03, K2_MSP_W01, K2_MSP_W03, K2_DFP_U02, K2_MSP_U02, K2_DFP_K01, K2_MSP_K01
Strategie rozwoju i zarządzania przedsiębiorstwem	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Aktywność, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Case study / Studium przypadku	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_DFP_W04, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_K01
Społeczna odpowiedzialność biznesu	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność	K2_W01, K2_W03, K2_W04, K2_U01, K2_U02, K2_K01, K2_K03
Innowacyjność i kreatywność w rozwoju przedsiębiorstwa	Ćwiczenia audytoryjne	Prezentacja, Udział w dyskusji	K2_W01, K2_W02, K2_U01, K2_U02, K2_U05, K2_K01, K2_K03

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Etyka w działalności gospodarczej i społecznej	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Projekt indywidualny, Aktywność, Udział w dyskusji, Praca pisemna (esej)	K2_W01, K2_W04, K2_U01, K2_U02, K2_MSP_K01, K2_K03
Seminarium III	Seminarium	Wyniki badań, Aktywność, Praca dyplomowa	K2_W01, K2_W02, K2_W05, K2_U01, K2_U05, K2_K01, K2_K03
Egzamin dyplomowy	Egzamin dyplomowy	Egzamin dyplomowy	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_DFP_W03, K2_DFP_W04, K2_DFP_W05, K2_DFP_W06, K2_MSP_W01, K2_MSP_W02, K2_MSP_W03, K2_MSP_W04, K2_MSP_W05, K2_MSP_W06, K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_U03, K2_MSP_U01, K2_MSP_U02, K2_MSP_U03, K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05, K2_DFP_K01, K2_DFP_K02, K2_DFP_K03, K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_MSP_K01, K2_MSP_K02, K2_MSP_K03
Praca socjalna	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Aktywność	K2_MSP_W01, K2_MSP_W03, K2_MSP_W04, K2_MSP_W02, K2_MSP_W05, K2_MSP_W06, K2_MSP_U01, K2_MSP_U02, K2_MSP_U03, K2_MSP_K01, K2_MSP_K02, K2_MSP_K03
Dobre praktyki w zarządzaniu podmiotami ekonomii społecznej i współpracą z otoczeniem	Ćwiczenia audytoryjne	Projekt indywidualny, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji	K2_MSP_W01, K2_MSP_W04, K2_MSP_W05, K2_U02, K2_U01, K2_K03

2026/27/S/M/PA/EKO/DFP

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Moduł science (niewypełniony)	Wykład		
Współczesna ekonomia	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Udział w dyskusji, Aktywność, Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)	K2_DFP_W01, K2_DFP_W03, K2_MSP_W01, K2_MSP_W03, K2_DFP_U01, K2_MSP_U01, K2_DFP_K01, K2_MSP_K01
Mechanizmy funkcjonowania rynku finansowego	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_DFP_W05, K2_DFP_W03, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_K01, K2_K02

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Excel w małych i średnich firmach (niewypełniony)	Wykład		
Analiza statystyczna	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Test, Udział w dyskusji, Aktywność, Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne), Ćwiczenia praktyczne	K2_W01, K2_W02, K2_U01, K2_U02, K2_K01
Rachunkowość finansowa	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Aktywność	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_U01, K2_U02, K2_K01, K2_K03
Wizualizacja danych i wizualizacja informacji (niewypełniony)	Wykład		
Gospodarka cyfrowa i technologie informacyjno – komunikacyjne	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Aktywność, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Case study / Studium przypadku	K2_DFP_W01, K2_MSP_W01, K2_W01, K2_DFP_W02, K2_MSP_W02, K2_W02, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_MSP_U01, K2_MSP_U02, K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_DFP_U03, K2_MSP_U03, K2_DFP_K01, K2_DFP_K02, K2_K01, K2_K02, K2_MSP_K01, K2_MSP_K02, K2_DFP_K03, K2_K03, K2_MSP_K03
Zamówienia publiczne	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04, K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_K01, K2_K02, K2_K03
Interesariusze organizacji i relacje z otoczeniem	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Udział w dyskusji, Projekt grupowy	K2_W01, K2_W02, K2_W04, K2_W05, K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_K01, K2_K02, K2_K03
Filozofia współczesnego człowieka	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Projekt indywidualny, Aktywność, Udział w dyskusji, Praca pisemna (esej)	K2_W01, K2_W02, K2_W04, K2_U01, K2_U05, K2_K01, K2_K02
Język obcy dla celów akademickich (B2+)	Ćwiczenia konwersatoryjne	Test, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji	K2_W04, K2_W01, K2_U03, K2_K02
Szkolenie biblioteczne	E-learning	Test, E-learning	K2_W01, K2_U05
Szkolenie BHK	E-learning	Prezentacja	
Polski i europejski system podatkowy	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność	K2_DFP_W02, K2_DFP_W03, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_U03, K2_K01, K2_K02, K2_K03
Kultura organizacyjna i zasoby ludzkie w przedsiębiorstwie	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność	K2_W02, K2_W05, K2_W06, K2_U01, K2_U04, K2_U05, K2_DFP_K01, K2_DFP_K02, K2_MSP_K01, K2_MSP_K02, K2_K03, K2_MSP_K03, K2_K02

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Finanse przedsiębiorstwa	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Aktywność	K2_W01, K2_W02, K2_W06, K2_U01, K2_U02, K2_U05, K2_K01, K2_K02, K2_K03
Analiza finansowa	Ćwiczenia audytoryjne	Test, Aktywność, Udział w dyskusji	K2_W02, K2_W05, K2_U01, K2_U02, K2_K01, K2_K03
Analiza procesów i trendów w gospodarce	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Aktywność, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_DFP_W03, K2_DFP_W04, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_U03, K2_DFP_K01, K2_DFP_K02
Seminarium I	Seminarium	Projekt indywidualny, Aktywność, Praca dyplomowa	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_DFP_W05, K2_U01, K2_U05, K2_MSP_K01, K2_MSP_K03
Informacja ekonomiczna i biznesowa	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność	K2_DFP_W01, K2_DFP_W04, K2_DFP_W02, K2_DFP_W06, K2_DFP_W05, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_U03, K2_DFP_K01, K2_K01, K2_DFP_K03, K2_K03, K2_DFP_K02, K2_K02
Podatki bezpośrednie i pośrednie	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność	K2_DFP_W01, K2_DFP_W04, K2_DFP_W05, K2_DFP_W02, K2_DFP_W03, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_U03, K2_DFP_K01, K2_DFP_K02, K2_DFP_K03
Wybór formy opodatkowania działalności gospodarczej	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Aktywność, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja	K2_DFP_W01, K2_DFP_W03, K2_DFP_W04, K2_DFP_W05, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_MSP_U02, K2_DFP_K01, K2_DFP_K02
Wynik finansowy w ujęciu prawa bilansowego i podatkowego	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Aktywność, Udział w dyskusji, Ćwiczenia praktyczne	K2_DFP_W02, K2_DFP_W03, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_K01, K2_DFP_K03
Analiza i ocena opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Udział w dyskusji, Aktywność	K2_DFP_W02, K2_DFP_W03, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_K01, K2_DFP_K03
Zakładanie i finansowanie działalności gospodarczej	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Aktywność, Udział w dyskusji, Prezentacja	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_DFP_W04, K2_DFP_W06, K2_W05, K2_W06, K2_DFP_W03, K2_DFP_W05, K2_DFP_U02, K2_U02, K2_DFP_U03, K2_DFP_U01, K2_U01, K2_U05, K2_DFP_K03, K2_K01, K2_K03, K2_DFP_K02, K2_K02
Międzynarodowe transakcje finansowe	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność, Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)	K2_DFP_W02, K2_DFP_W04, K2_DFP_W03, K2_DFP_W05, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_U03, K2_DFP_K01, K2_DFP_K02, K2_DFP_K03

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Redagowanie tekstów naukowych i dokumentów wielostronicowych w praktyce (niewypełniony)	Wykład		
Polski i europejski system bankowy	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Udział w dyskusji, Projekt indywidualny, Prezentacja, Aktywność	K2_W01, K2_W03, K2_W04, K2_W05, K2_U01, K2_U02, K2_U05, K2_K01, K2_K02, K2_K03
Wizualizacja danych i wizualizacja informacji (niewypełniony)	Wykład		
Marketing i reklama	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin pisemny, Aktywność, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Case study / Studium przypadku	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_MSP_W01, K2_MSP_W02, K2_W01, K2_W02, K2_DFP_W03, K2_DFP_W04, K2_DFP_W05, K2_DFP_W06, K2_MSP_W03, K2_W03, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_U03, K2_MSP_U01, K2_MSP_U02, K2_MSP_U03, K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_DFP_K01, K2_MSP_K01, K2_DFP_K03, K2_K03, K2_MSP_K03, K2_DFP_K02, K2_K02, K2_MSP_K02
Zarządzanie projektami	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność	K2_W01, K2_W02, K2_MSP_W05, K2_U02, K2_U04, K2_K01, K2_K02, K2_K03
Przedsiębiorczość i biznes plan	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność	K2_W01, K2_W03, K2_W05, K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_K01, K2_K02, K2_K03
Funkcjonowanie przedsiębiorstwa – gra symulacyjna	Ćwiczenia audytoryjne	Projekt grupowy, Aktywność, Udział w dyskusji	K2_W04, K2_W05, K2_W03, K2_W06, K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_U05, K2_MSP_K01, K2_MSP_K02, K2_MSP_K03
Seminarium II	Seminarium	Wyniki badań, Aktywność, Praca dyplomowa	K2_W01, K2_W02, K2_W05, K2_U01, K2_U05, K2_K01, K2_K03
Fundusze UE dla przedsiębiorstw	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Aktywność, Projekt grupowy, Prezentacja, Udział w dyskusji	K2_DFP_W06, K2_DFP_W04, K2_DFP_U02, K2_DFP_K01, K2_DFP_K02, K2_DFP_K03
Międzynarodowe centra finansowe	Wykład	Projekt grupowy, Udział w dyskusji	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_DFP_W03, K2_DFP_W04, K2_DFP_W05, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_K01, K2_DFP_K02, K2_DFP_K03
Kapitały wysokiego ryzyka w finansowaniu startupów	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Projekt grupowy, Udział w dyskusji, Aktywność	K2_DFP_W01, K2_DFP_W04, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_K01, K2_DFP_K03
Metody wyceny przedsiębiorstwa	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Udział w dyskusji, Aktywność, Kolokwium	K2_DFP_W02, K2_DFP_W04, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_K01

Nazwa modułu zajęć	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć	Odniesienia do KEU
Ochrona konsumenta na rynku finansowym	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Aktywność, Kolokwium, Projekt grupowy, Prezentacja, Udział w dyskusji	K2_DFP_W03, K2_DFP_W04, K2_DFP_U02, K2_DFP_K01, K2_DFP_K02
Zarządzanie finansami osobistymi	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Aktywność, Egzamin, Projekt indywidualny, Prezentacja, Udział w dyskusji	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_DFP_W04, K2_DFP_W05, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_K01, K2_DFP_K03
Współpraca z klientem indywidualnym i korporacyjnym	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Aktywność, Projekt grupowy, Prezentacja, Udział w dyskusji	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_DFP_W04, K2_DFP_W05, K2_DFP_U02, K2_DFP_U03, K2_DFP_K03, K2_DFP_K02
Finansowo-podatkowy projekt doradczy	Ćwiczenia audytoryjne	Projekt indywidualny, Prezentacja, Case study / Studium przypadku, Aktywność, Udział w dyskusji	K2_DFP_W06, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_K01, K2_K03
Rynek pracy i system ubezpieczeń społecznych	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie pisemne, Aktywność, Udział w dyskusji	K2_DFP_W01, K2_DFP_W03, K2_MSP_W01, K2_MSP_W03, K2_DFP_U02, K2_MSP_U02, K2_DFP_K01, K2_MSP_K01
Strategie rozwoju i zarządzania przedsiębiorstwem	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Aktywność, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Case study / Studium przypadku	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_DFP_W04, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_K01
Społeczna odpowiedzialność biznesu	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Test, Udział w dyskusji, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność	K2_W01, K2_W03, K2_W04, K2_U01, K2_U02, K2_K01, K2_K03
Innowacyjność i kreatywność w rozwoju przedsiębiorstwa	Ćwiczenia audytoryjne	Prezentacja, Udział w dyskusji	K2_W01, K2_W02, K2_U01, K2_U02, K2_U05, K2_K01, K2_K03
Etyka w działalności gospodarczej i społecznej	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	Projekt indywidualny, Aktywność, Udział w dyskusji, Praca pisemna (esej)	K2_W01, K2_W04, K2_U01, K2_U02, K2_MSP_K01, K2_K03
Seminarium III	Seminarium	Wyniki badań, Aktywność, Praca dyplomowa	K2_W01, K2_W02, K2_W05, K2_U01, K2_U05, K2_K01, K2_K03
Egzamin dyplomowy	Egzamin dyplomowy	Egzamin dyplomowy	K2_DFP_W01, K2_DFP_W02, K2_DFP_W03, K2_DFP_W04, K2_DFP_W05, K2_DFP_W06, K2_MSP_W01, K2_MSP_W02, K2_MSP_W03, K2_MSP_W04, K2_MSP_W05, K2_MSP_W06, K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_DFP_U01, K2_DFP_U02, K2_DFP_U03, K2_MSP_U01, K2_MSP_U02, K2_MSP_U03, K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05, K2_DFP_K01, K2_DFP_K02, K2_DFP_K03, K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_MSP_K01, K2_MSP_K02, K2_MSP_K03

Plan studiów

Semestr 1

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
Współczesna ekonomia	Wykład: 30, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 30 Ćwiczenia audytoryjne: 30, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	5	Obowiązkowy
Mechanizmy funkcjonowania rynku finansowego	Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	3	Obowiązkowy
Analiza statystyczna	Wykład: 15, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 30, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	4	Obowiązkowy
Rachunkowość finansowa	Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 20, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	4	Obowiązkowy
Gospodarka cyfrowa i technologie informacyjno – komunikacyjne	Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	3	Obowiązkowy
Zamówienia publiczne	Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	2	Obowiązkowy
Interesariusze organizacji i relacje z otoczeniem	Wykład: 10, Zaliczenie bez oceny; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 5, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie bez oceny	1	Obowiązkowy
Filozofia współczesnego człowieka	Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	3	Obowiązkowy
Język obcy dla celów akademickich (B2+)	Ćwiczenia konwersatoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę	1	Obowiązkowy fakultatywny
Moduł science	Wykład: 15, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie bez oceny	1	Obowiązkowa grupa

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
student wybiera z zaproponowanego koszyka kursów przez IM, INT, IBNZ				
Moduł science	Wykład: 15, Zaliczenie bez oceny; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 15	Zaliczenie bez oceny	1	Obowiązkowy
Kurs fakultatywny z koszyka instytutowego i uczelnianego	Wykład: 45, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie bez oceny	3	Obowiązkowa grupa
Kursy do wyboru: 1. Wybór z koszyka instytutowego: · kurs z aktualnej oferty kursów fakultatywnych zgłoszonych dla kierunku ekonomia (w języku polskim lub obcym); 2. Wybór z listy kursów ogólnouczelnianych (w języku polskim lub obcym). Kursy fakultatywne mogą być realizowane w formie tradycyjnej lub przy wykorzystaniu metod i technik kształcenia na odległość.				
Rozwiązania oparte na naturze - ekonomiczne podejście do walki z wyzwaniami środowiskowymi (fakultet)	Wykład: 15, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie bez oceny	1	Fakultatywny
Cyfryzacja a zrównoważony rozwój w UE (fakultet)	Wykład: 30, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie bez oceny	2	Fakultatywny
Excel w małych i średnich firmach	Wykład: 30, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie bez oceny	2	Fakultatywny
Wizualizacja danych i wizualizacja informacji	Wykład: 15, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie bez oceny	1	Fakultatywny
Szkolenie biblioteczne	E-learning: 2, Zaliczenie bez oceny; w tym zajęcia zdalne: • E-learning z odtworzenia: 2	Zaliczenie bez oceny	0	Obowiązkowy
Szkolenie BHK	E-learning: 4, Zaliczenie bez oceny; w tym zajęcia zdalne: • E-learning z odtworzenia: 4	Zaliczenie bez oceny	0	Obowiązkowy
Suma	**336**		**30**	

Semestr 2

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
Polski i europejski system podatkowy	Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	3	Obowiązkowy

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
Kultura organizacyjna i zasoby ludzkie w przedsiębiorstwie	Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	2	Obowiązkowy
Finanse przedsiębiorstwa	Wykład: 15, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	3	Obowiązkowy
Analiza finansowa	Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę	1	Obowiązkowy
Analiza procesów i trendów w gospodarce	Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	2	Obowiązkowy
Kurs fakultatywny z koszyka instytutowego i uczelnianego	Wykład: 30, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie bez oceny	2	Obowiązkowa grupa
Wybór z koszyka instytutowego i uczelnianego				
Rozwiązania oparte na naturze w szkolnictwie wyższym (fakultet)	Wykład: 15, Zaliczenie bez oceny; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 15	Zaliczenie bez oceny	1	Fakultatywny
Rynek papierów wartościowych (fakultet)	Wykład: 15, Zaliczenie bez oceny; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 15	Zaliczenie bez oceny	1	Fakultatywny
Seminarium I	Seminarium: 15, Zaliczenie bez oceny; w tym zajęcia zdalne: • Seminarium synchroniczne: 15	Zaliczenie bez oceny	2	Fakultatywny
Suma	**160**		**15**	

Specjalność: doradztwo finansowo-podatkowe

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
Informacja ekonomiczna i biznesowa	Wykład: 10, Zaliczenie bez oceny; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie bez oceny	2	Obowiązkowy specjalnościowy
Podatki bezpośrednie i pośrednie	Wykład: 15, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	3	Obowiązkowy specjalnościowy

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
Wybór formy opodatkowania działalności gospodarczej	Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	2	Obowiązkowy specjalnościowy
Wynik finansowy w ujęciu prawa bilansowego i podatkowego	Wykład: 5, Zaliczenie bez oceny; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 5 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie bez oceny	1	Obowiązkowy specjalnościowy
Analiza i ocena opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych	Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	3	Obowiązkowy specjalnościowy
Zakładanie i finansowanie działalności gospodarczej	Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 5, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	1	Obowiązkowy specjalnościowy
Międzynarodowe transakcje finansowe	Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	3	Obowiązkowy specjalnościowy
Suma	**150**		**15**	

Specjalność: menedżer społeczny

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
Współczesne problemy i wyzwania społeczne	Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	3	Obowiązkowy specjalnościowy
Rola i funkcje ekonomii społecznej	Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 15	Zaliczenie na ocenę	1	Obowiązkowy specjalnościowy
Organizacyjno-prawne aspekty zakładania podmiotów ekonomii społecznej	Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	3	Obowiązkowy specjalnościowy
Inicjatywy lokalne z zakresu ekonomii społecznej	Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	3	Obowiązkowy specjalnościowy

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
Nowoczesne sieci społeczne	Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie bez oceny	1	Obowiązkowy specjalnościowy
Źródła finansowania podmiotów ekonomii społecznej	Wykład: 15, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	3	Obowiązkowy specjalnościowy
Partnerstwo publiczno-prywatne	Wykład: 5, Zaliczenie bez oceny; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 5 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie bez oceny	1	Obowiązkowy specjalnościowy
Suma	**150**		**15**	

Semestr 3

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
Polski i europejski system bankowy	Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	3	Fakultatywny
Marketing i reklama	Wykład: 15, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	3	Fakultatywny
Zarządzanie projektami	Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 20, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	3	Fakultatywny
Przedsiębiorczość i biznes plan	Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 20, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	3	Fakultatywny
Funkcjonowanie przedsiębiorstwa – gra symulacyjna	Ćwiczenia audytoryjne: 30, Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę	3	Fakultatywny
Kurs fakultatywny z koszyka instytutowego i uczelnianego	Wykład: 30, Zaliczenie bez oceny; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 30	Zaliczenie bez oceny	2	Obowiązkowa grupa
Redagowanie tekstów naukowych i dokumentów wielostronicowych w praktyce	Wykład: 15, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie bez oceny	1	Fakultatywny

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
Wizualizacja danych i wizualizacja informacji	Wykład: 15, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie bez oceny	1	Fakultatywny
Seminarium II	Seminarium: 15, Zaliczenie bez oceny; w tym zajęcia zdalne: • Seminarium synchroniczne: 15	Zaliczenie bez oceny	2	Fakultatywny
Suma	**190**		**19**	

Specjalność: doradztwo finansowo-podatkowe

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
Fundusze UE dla przedsiębiorstw	Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	2	Obowiązkowy specjalnościowy
Międzynarodowe centra finansowe	Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 15	Zaliczenie na ocenę	1	Obowiązkowy specjalnościowy
Kapitały wysokiego ryzyka w finansowaniu startupów	Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	2	Obowiązkowy specjalnościowy
Metody wyceny przedsiębiorstwa	Wykład: 5, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 5 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	1	Obowiązkowy specjalnościowy
Ochrona konsumenta na rynku finansowym	Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	2	Obowiązkowy specjalnościowy
Zarządzanie finansami osobistymi	Wykład: 15, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	3	Obowiązkowy specjalnościowy
Suma	**120**		**11**	

Specjalność: menedżer społeczny

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
Fundusze UE dla ekonomii społecznej	Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	2	Obowiązkowy specjalnościowy
Usługi społeczne	Wykład: 5, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 5 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	1	Obowiązkowy specjalnościowy
Zarządzanie projektami społecznymi	Wykład: 5, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 5 Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	2	Obowiązkowy specjalnościowy
Przedsiębiorczość społeczna	Wykład: 15, Egzamin na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie bez oceny	Egzamin na ocenę	3	Obowiązkowy specjalnościowy
Kapitał ludzki w organizacji społecznej	Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę	1	Obowiązkowy specjalnościowy
System wsparcia podmiotów ekonomii społecznej w Polsce	Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	2	Obowiązkowy specjalnościowy
Suma	**120**		**11**	

Semestr 4

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
Rynek pracy i system ubezpieczeń społecznych	Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	2	Obowiązkowy
Strategie rozwoju i zarządzania przedsiębiorstwem	Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	3	Obowiązkowy
Społeczna odpowiedzialność biznesu	Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	3	Obowiązkowy

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
Innowacyjność i kreatywność w rozwoju przedsiębiorstwa	Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie bez oceny	1	Obowiązkowy
Etyka w działalności gospodarczej i społecznej	Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	2	Obowiązkowy
Seminarium III	Seminarium: 20, Zaliczenie bez oceny; w tym zajęcia zdalne: • Seminarium synchroniczne: 20	Zaliczenie bez oceny	3	Fakultatywny
Kurs fakultatywny z koszyka instytutowego i uczelnianego	Wykład: 30, Zaliczenie bez oceny; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 30	Zaliczenie bez oceny	2	Obowiązkowa grupa
Rynek papierów wartościowych (fakultet)	Wykład: 15, Zaliczenie bez oceny; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 15	Zaliczenie bez oceny	1	Fakultatywny
Egzamin dyplomowy	Egzamin dyplomowy: 0,	Egzamin na ocenę	10	Obowiązkowy
Suma	**160**		**26**	

Specjalność: doradztwo finansowo-podatkowe

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
Współpraca z klientem indywidualnym i korporacyjnym	Wykład: 5, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 5 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	1	Obowiązkowy specjalnościowy
Finansowo-podatkowy projekt doradczy	Ćwiczenia audytoryjne: 30, Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę	3	Obowiązkowy specjalnościowy
Suma	**45**		**4**	

Specjalność: menedżer społeczny

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
Praca socjalna	Wykład: 5, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 5 Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie na ocenę	1	Obowiązkowy specjalnościowy

Zajęcia	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Obligatoryjność
Dobre praktyki w zarządzaniu podmiotami ekonomii społecznej i współpracą z otoczeniem	Ćwiczenia audytoryjne: 30, Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę	3	Obowiązkowy specjalnościowy
Suma	**45**		**4**	

O - Obowiązkowy
FG - Fakultatywna grupa
F - Fakultatywny
G - Obowiązkowa grupa
OF - Obowiązkowy fakultatywny
OS - Obowiązkowy specjalnościowy

ekonomia

[II stopnia, studia stacjonarne]

Efekty uczenia się i treści programowe zajęć

Nazwa zajęć: **Współczesna ekonomia**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01 student ma wiedzę z zakresu terminologii przedmiotowej oraz mechanizmów funkcjonowania gospodarki w wymiarze krajowym i międzynarodowym
2. W02 student rozpoznaje ważne relacje między podmiotami, strukturami i instytucjami prywatnymi i państwowymi
w zakresie umiejętności:
1. U01 Student potrafi postrzegać, analizować i interpretować wybrane zjawiska zachodzące w gospodarce rynkowej
2. U02 Student dostrzega rolę otoczenia w podejmowaniu decyzji
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01 Student krytycznie analizuje otaczającą rzeczywistość, ma świadomość dynamiki i złożoności otaczającej rzeczywistości gospodarczej
2. K02 Student gromadzi materiały w celu wzmocnienia swoich linii argumentowania
Treści programowe dla zajęć:

Problem ekonomiczny – przyczyny i konsekwencje. Metodyczne ramy ekonomii. Zakres analizy ekonomicznej (rynek – przedsiębiorstwo – gospodarka narodowa – gospodarka międzynarodowa)

Analiza mikroekonomiczna – popyt, podaż, równowaga rynkowa. Mechanizm cenowy w gospodarce rynkowej

Istota przedsiębiorstwa. Główny nurt ekonomia a ekonomia instytucjonalna. Równowaga przedsiębiorstwa w różnych strukturach rynkowych – koszty, przychody, zyski

Wady i zalety rynku – funkcje państwa w gospodarce

Podstawowe wskaźniki rozwoju społeczno-gospodarczego kraju. Analiza makroekonomiczna – zagregowany popyt i podaż oraz równowaga ogólna

Pieniądz i jego rola w gospodarce Podatki i wydatki publiczne Inflacja Bezrobocie

Kurs walutowy i bilans płatniczy Globalizacja i kierunki ewolucji współczesnej gospodarki światowej

Nazwa zajęć: **Mechanizmy funkcjonowania rynku finansowego**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Ma pogłębioną wiedzę o mechanizmach funkcjonowania gospodarki oraz rynków finansowych, w tym zjawiskach, procesach i ich wzajemnych powiązaniach.
2. Posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą analizy procesów finansowych oraz potrafi wyjaśniać złożone zależności przyczynowo-skutkowe.
3. Posiada pogłębioną znajomość uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych funkcjonowania instytucji finansowych oraz ich wpływu na gospodarkę.
4. Zna aktualne regulacje UE i międzynarodowe dotyczące rynków finansowych (MiFID II, EMIR, MiCA, SFDR, CRR/CRD), i rozumie ich wpływ na funkcjonowanie instytucji i produktów finansowych.
w zakresie umiejętności:
1. Potrafi samodzielnie gromadzić, analizować i interpretować dane dotyczące procesów zachodzących na rynkach finansowych oraz w gospodarce.

2. Potrafi oceniać i interpretować wyniki symulacji procesów finansowych oraz wykorzystywać je do formułowania decyzji inwestycyjnych i ekonomicznych. Umie samodzielnie analizować i interpretować notowania rynkowe oraz dane z systemów transakcyjnych (GPW, Bloomberg, Stooq, NBP) w celu podejmowania decyzji inwestycyjnych.
3. Potrafi ocenić wpływ zmian makroekonomicznych, regulacyjnych i geopolitycznych na funkcjonowanie rynków finansowych.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Krytycznie analizuje otaczającą rzeczywistość biznesową, starając się zrozumieć jej mechanizmy oraz wykorzystuje zróżnicowane źródła finansowe, dzięki którym potrafi argumentować swoje podejście do różnego rodzaju zagadnień z zakresu rynku kapitałowego oraz rynku finansowego.
Treści programowe dla zajęć:

System finansowania. Zasady funkcjonowania systemu finansowego.

Regulacje rynków finansowych (MiFID II, EMIR, SFDR).

Polski nadzór finansowy.

Rynek kapitałowy. Istota rynku kapitałowego. Rynek pierwotny oraz rynek wtórny.

Rynek pieniężny. Rynek lokat międzybankowych. Współczesny system bankowy. Unia Bankowa w Unii Europejskiej: założenia, struktura i mechanizmy funkcjonowania. Jednolity Mechanizm Nadzorczy (SSM) i Jednolity Mechanizm Restrukturyzacji i Uporządkowanej Likwidacji (SRM) jako filary Unii Bankowej".

Rynek instrumentów pochodnych: struktura kontraktów terminowych, rola depozytów zabezpieczających oraz wykorzystanie kontraktów w spekulacji i zarządzaniu ryzykiem

Opcje jako instrumenty pochodne: charakterystyka oraz infrastruktura giełdowego rynku opcji.

Segment depozytowo-kredytowy rynku finansowego: rodzaje depozytów, kredytów jako elementy systemu finansowania gospodarstw domowych i przedsiębiorstw.

Wartość pieniądza w czasie jako narzędzie analizy opłacalności inwestycji.

Porównania alternatywnych form lokowania kapitału.

Giełda papierów wartościowych: struktura, funkcje i znaczenie dla gospodarki rynkowej.

Rynek giełdowy a rynek pozagiełdowy (OTC): porównanie struktur, regulacji i charakterystyki obrotu.

Akcje i obligacje jako podstawowe instrumenty rynku kapitałowego. Rynek akcji i obligacji w warunkach współczesnych: regulacje oraz wpływ czynników makroekonomicznych.

Opcje jako instrumenty pochodne: istota, rodzaje oraz mechanizmy działania.

Nazwa zajęć: **Analiza statystyczna**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student posiada pogłębioną terminologię z zakresu statystyki, ma wiedzę na temat roli analizy statystycznej w naukach ekonomicznych oraz ich powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi.
2. Student ma pogłębioną wiedzę z zakresu metodyki analizy statystycznej oraz interpretacji jej wyników celem weryfikacji i wyjaśnienia wzajemnego powiązania przyczynowo-skutkowego badanych zjawisk ekonomicznych.
3. Student ma wiedzę z zakresu statystyki opisowej oraz matematycznej. Student zna zasady przeprowadzania analizy współzależności zjawisk masowych w zakresie analizy korelacji i regresji oraz zasady wnioskowania statystycznego. Zna zasady analizy dynamiki zjawisk masowych.
w zakresie umiejętności:
1. Student posiada pogłębioną umiejętność dokonywania obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych.
2. Student potrafi samodzielnie przygotować statystyczny opis zjawisk ekonomicznych wyrażonych liczbowo, wskazując cele i dobierając odpowiednie metody. Student potrafi przeprowadzić analizę współzależności zjawisk masowych w zakresie analizy korelacji i regresji

oraz zweryfikować hipotezy statystyczne Umie przeprowadzić analizę dynamiki zjawisk masowych. Umie zinterpretować uzyskane wyniki.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Student pozyskuje i analizuje informacje wyrażone w sposób ilościowy z różnych źródeł, które wykorzystuje do krytycznej oceny otaczającej go rzeczywistości. Student rozumie mechanizmy funkcjonowania gospodarki oraz wykorzystuje informacje liczbowe poprzez realizację własnych analiz statystycznych.

Treści programowe dla zajęć:

Powtórzenie informacji z zakresu statystyki opisowej: typy rozkładów empirycznych, opisowe charakterystyki rozkładów; powtórzenie teorii i praktyki badań statystycznych.

Wnioskowanie statystyczne: estymacja przedziałowa, wyznaczanie minimalnej liczebności próby, parametryczne i nieparametryczne testy istotności.

Metody analizy współzależności zjawisk masowych (korelacja, regresja prosta i wieloraka, test niezależności chi-kwadrat).

Metody analizy dynamiki zjawisk ekonomicznych (trend liniowy, trend wykładniczy, trend logistyczny).

Elementy prognozowania statystycznego (na podstawie równania regresji, ekstrapolacja trendów).

Prezentacja danych statystycznych.

Nazwa zajęć: **Rachunkowość finansowa**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:

w zakresie wiedzy:

1. W01. Student ma pogłębioną wiedzę z zakresu terminologii rachunkowości niezbędną do rejestracji procesów gospodarczych i finansowych zachodzących w przedsiębiorstwach
2. W02. Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu metod i technik rachunkowości, analizowania, interpretacji operacji gospodarczych i finansowych w wyjaśnianiu związków przyczynowo - skutkowych
3. W03. Student posiada pogłębioną znajomość otoczenia regulacyjnego – w szczególności ustawy o rachunkowości regulującej funkcjonowanie przedsiębiorstw

w zakresie umiejętności:

1. U01. Student posiada umiejętność postrzegania, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów z obszaru rachunkowości zachodzących w przedsiębiorstwach, jak i relacji między ekonomią a kwestiami społecznymi
2. U02. Student posiada pogłębioną umiejętność identyfikacji i oceny potencjału, ryzyka operacji gospodarczych zachodzących w przedsiębiorstwie, proponować schematy ich ewidencji.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. K01. Student krytycznie analizuje otaczającą rzeczywistość, starając się zrozumieć jej mechanizmy oraz wykorzystuje zróżnicowane źródła informacji, dzięki którym potrafi argumentować swoje podejście do różnego rodzaju zagadnień z zakresu rachunkowości.
2. K02. Student dąży do rozwoju, uzupełnia swoją wiedzę ekonomiczną, jest gotowy do wykonywania obowiązków zawodowych w sposób etyczny, z uwzględnieniem zmieniającej się sytuacji rynkowej i potrzeb uczestników rynku.

Treści programowe dla zajęć:

1. Koncepcje i zasady rachunkowości finansowej

2. Majątek i źródła jego pochodzenia

3. Operacje gospodarcze, konta i księgowanie operacji

4. Inwestycje i środki pieniężne

5. Zapasy: materiały i towary

6. Środki trwałe i leasing

7. Wartości niematerialne i prawne

8. Klasyfikacja i ewidencja rozrachunków.

9. Rozliczenia międzyokresowe

10. Ewidencja i rozliczanie kosztów działalności podstawowej. Ustalanie wyniku finansowego

11. Inwentaryzacja

12. Wycena bilansowa składników majątku i kapitałów

Nazwa zajęć: **Gospodarka cyfrowa i technologie informacyjno – komunikacyjne**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W1 – Zna pojęcie cyfrowej gospodarki i rozumie znaczenie TIK w rozwoju cyfrowej gospodarki
2. W2 – Zna korzyści i koszty cyfrowej gospodarki, rozumie problemy z tym związane,
3. W3 – Zna rozwiązania TIK w cyfrowej gospodarce Polski i wybranych krajach świata
w zakresie umiejętności:
1. U01, Potrafi określić stopień rozwoju gospodarki cyfrowej Polski na tle wybranych krajów świata
2. U02, W ramach pracy zespołowej potrafi zidentyfikować TIK stosowane w gospodarce cyfrowej i trendy z nimi związane
3. U03, W ramach pracy zespołowej potrafi odnieść rozwiązania z zakresu TIK w wybranych gospodarkach świata do gospodarki cyfrowej Polski
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K1 – Pozyskuje i analizuje informacje na temat gospodarki cyfrowej z wykorzystaniem nowych technologii, dzięki czemu potrafi prezentować krytyczne podejście do różnego rodzaju zagadnień, w tym do rozwoju nowych technologii
2. K2 – Rozumie dynamikę zmian w gospodarce cyfrowej, potrafi przygotowywać projekty samodzielnie i we współpracy z innymi z zakresu problematyki wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w gospodarce cyfrowej.
Treści programowe dla zajęć:

1. Cyfrowa gospodarka – charakterystyka, główne problemy. Digitalizacja, rola informacji i danych. Problem big data i ich wykorzystania. Od gospodarki wiedzy do gospodarki cyfrowej. Specyfika gospodarki cyfrowej. Technologie informacyjno-komunikacyjne a innowacje w gospodarce. Przyczyny i skutki rozwoju nowych technologii. Trendy w zakresie rozwoju nowych technologii.

2. Rola platform społecznościowych w gospodarce cyfrowej. Rozwój ekonomii współdzielenia.

2. Stopień cyfryzacji Polski na tle wybranych krajów świata.

3. Zmiany na rynku pracy. Automatyzacja i robotyzacja. Trendy.

5. Cyberbezpieczeństwo i zagrożenia czyhające w sieci.

6. Problem inwigilacji a prywatność. Inwigilacja rządowa. Inwigilacja korporacyjna.

7. Smart city i smart villages. Internet rzeczy.

8. Rozwiązania chmurowe. E-bankowość obecnie. Technologie blockchain. Kryptowaluty.

Nazwa zajęć: **Zamówienia publiczne**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:

w zakresie wiedzy:

1. Posiada podstawową wiedzę z zakresu zamówień publicznych.
2. Posiada podstawową wiedzę o stosowanych w naukach ekonomicznych i prawnych metodach badań, organizacji procesu badawczego, technikach i narzędziach pozyskiwania i opracowywania danach, w tym związanych z wykładnią i interpretacją tekstów prawnych w dziedzinie zamówień publicznych.
3. Posiada wiedzę z zakresu publiczno-prawnych form i procedur działania administracji gospodarczej, kontroli w administracji publicznej, w tym kontroli sądowej, finansów publicznych państwa i samorządu terytorialnego oraz prawa prywatnego stosowanego w administracji publicznej.

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi prognozować zjawiska i procesy zachodzące z udziałem podmiotów rynkowych (podmiotów społecznych) w ramach zamówień publicznych.
2. Dostrzega i rozumie zjawiska i procesy zachodzące wewnątrz administracji gospodarczej jak i relacje administracji z państwem, innymi instytucjami, polityką, prawem oraz gospodarką.
3. Jest przygotowany do wykorzystania zdobytej wiedzy teoretycznej w ramach różnorodnych form aktywności związanych z zawodem.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Wykorzystuje wiedzę do krytycznej analizy odwołując się do odpowiednich argumentów. Potrafi samodzielnie rozwiązywać problemy związane z prawem zamówień publicznych.
2. Prawidłowo identyfikuje i rozumie dylematy związane z wykonywaniem zawodów związanych ze sferą publiczną.
3. Ma świadomość znaczenia zachowania się w sposób profesjonalny i etyczny. Respektuje różnice kulturowe, polityczne i światopoglądowe.

Treści programowe dla zajęć:

1. Siatka pojęciowa, przedmiot regulacji oraz podmioty zobowiązane do stosowania ustawy prawo zamówień publicznych.
2. Zasady udzielania zamówień publicznych.
3. Tryby udzielania zamówień publicznych – konkurencyjne.
4. Tryby udzielania zamówień publicznych – niekonkurencyjne.
5. Zasada wyboru oferty najkorzystniejszej.
6. Umowy w sprawach zamówień publicznych.
7. Środki ochrony prawnej.
8. Podmioty ekonomii społecznej w zamówieniach publicznych.
9. Zamówienia publiczne społecznie odpowiedzialne.
10. Zielone zamówienia publiczne.

Nazwa zajęć: **Interesariusze organizacji i relacje z otoczeniem**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:

w zakresie wiedzy:

1. Student definiuje pojęcie oraz zna rodzaje interesariuszy, ma wiedzę na temat ich celów i oczekiwań względem organizacji.
2. Student ma wiedzę na temat różnorodności zależności między organizacją i jej interesariuszami.
3. Student ma wiedzę na temat roli i znaczenia kreowania zaufania i komunikowania się w relacjach z interesariuszami.
4. Student ma wiedzę na temat instrumentów i narzędzi marketingu relacji oraz strategii zarządzania relacjami z interesariuszami.

w zakresie umiejętności:

1. Student potrafi zaprojektować proces budowy relacji organizacji z różnymi rodzajami interesariuszy.
2. Student potrafi zastosować odpowiednie sposoby komunikowania się organizacji z interesariuszami.

3. Student potrafi zastosować instrumenty i narzędzia marketingowe w kreowaniu i utrzymaniu relacji z interesariuszami.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student identyfikuje i rozwiązuje problemy w obszarze budowania relacji organizacji z interesariuszami.
2. Student jest gotowy do etycznych zachowań w procesie budowy zaufania i relacji społecznych.
Treści programowe dla zajęć:

Interesariusz – istota pojęcia i znaczenie dla organizacji.

Kryteria podziału i rodzaje interesariuszy.

Mapowanie interesariuszy.

Cele i oczekiwania interesariuszy.

Kształtowanie zaufania w relacjach z interesariuszami.

Komunikowanie się z interesariuszami.

Marketing relacji (partnerski).

Strategie zarządzania relacjami z interesariuszami.

Identyfikacja i analiza interesariuszy wybranych organizacji, sposoby komunikacji z głównymi interesariuszami, sposoby budowania i wzmacniania przez organizację relacji z głównymi interesariuszami, rekomendacje.

Nazwa zajęć: **Filozofia współczesnego człowieka**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01. Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu terminologii współczesnej filozofii, globalnych procesów wpływających na samookreślenie człowieka oraz współczesnych nurtów w filozofii XXI wieku.
2. W02. Posiada pogłębioną wiedzę o procesach i zjawiskach, które stanowią źródło problemów natury filozoficznej, które są typowe dla refleksji z przełomu XX i XXI wieku.
w zakresie umiejętności:
1. U01 Posiada pogłębioną umiejętność postrzegania, analizy i interpretacji zjawisk i procesów zachodzących w świecie współczesnym oraz relacji między nimi a współczesną refleksją filozoficzną.
2. U02 Posiada pogłębioną umiejętność samodzielnego aktualizowania wiedzy, planowania własnego rozwoju oraz motywowania innych do podejmowania podobnych praktyk.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01 Krytycznie analizuje otaczającą rzeczywistość oraz wykorzystuje zróżnicowane źródła informacji, dzięki którym potrafi argumentować swoje podejście do różnego rodzaju zagadnień z zakresu potrzeb duchowych współczesnego człowieka.
2. K02 Inspiruje i inicjuje działania na rzecz poszukiwania efektywnych sposobów rozwiązywania problemów współpracując z innymi, potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i niekonwencjonalny. Oddaje się refleksji, myśląc o celach i potrzebach własnych i cudzych.
Treści programowe dla zajęć:

- Kondycja współczesnego człowieka

- Ulepszanie człowieka i filozofia transhumanistyczna

- Człowiek a sztuczna inteligencja

- Człowiek a środowisko naturalne

- Współczesne koncepcje sensu życia

Nazwa zajęć: **Język obcy dla celów akademickich (B2+)**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Wskazuje cechy języka naukowego na przykładach tekstów anglojęzycznych.
2. Poprawnie dobiera terminologię i sformułowania właściwe tekstom naukowym w języku angielskim
3. Zna podstawową terminologię specjalistyczną w zakresie odpowiadającym tematyce pracy dyplomowej
w zakresie umiejętności:
1. Dobiera i stosuje terminologię oraz sformułowania właściwe językowi naukowemu .
2. Wyszukuje, analizuje i wykorzystuje teksty naukowe w jęz. angielskim w zakresie swojej specjalności.
3. Przedstawia syntetycznie wyniki swojej pracy dyplomowej w języku angielskim.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Jest zorientowany na komunikowanie się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców.
Treści programowe dla zajęć:

Cechy stylu w tekstach naukowcyh i popularnonaukowych z zakresu ekonomii.

Wyszukiwanie i selekcja różnych typów tekstów naukowych w jęz. angielskim. Struktura tekstu naukowego w jęz. angielskim w zakresie nauk ekonomicznych.

Strategie językowe sprzyjące precyzji, kreowaniu odpowiedniego stopnia generalizacji i formalności tekstu naukowego w ekonomii.

Translatorium (ćwiczenia). Tłumaczenie tekstów specjalistycznych z zakresu geografii, analiza porównawcza, trudności translatorskie, tłumaczenia i korekta tłumaczeń wykonanych z uzyciem narzędzi online.

Ustna prezentacja wyników badań naukowych (pracy dyplomowej) w jęz. angielskim. Konstrukccja i dostosowanie wypowiedzi do różnych kręgów odbiorców.

Nazwa zajęć: **Moduł science**

Nazwa zajęć: **Excel w małych i średnich firmach**

Nazwa zajęć: **Wizualizacja danych i wizualizacja informacji**

Nazwa zajęć: **Szkolenie biblioteczne**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. zna podstawowe zasady wyszukiwania informacji naukowej w Internecie.
2. rozumie strukturę i funkcje zagranicznych baz danych udostępnianych przez Bibliotekę.
3. zna rodzaje narzędzi wyszukiwawczych: katalogi biblioteczne, bibliograficzne bazy danych, katalogi centralne, biblioteki cyfrowe.
4. rozumie znaczenie krytycznego podejścia do elektronicznych źródeł informacji.
w zakresie umiejętności:
1. potrafi planować i realizować proces wyszukiwania informacji naukowej w sposób celowy i uporządkowany.
2. potrafi samodzielnie wyszukiwać informacje bibliograficzne i literaturę na określony temat.
3. potrafi efektywnie korzystać z katalogów bibliotecznych, baz danych i innych narzędzi wyszukiwawczych.
4. potrafi oceniać wiarygodność i przydatność elektronicznych źródeł informacji.
Treści programowe dla zajęć:

Wprowadzenie do wyszukiwania informacji naukowej w Internecie.

Zagraniczne bazy danych udostępniane przez Bibliotekę Główną UKEN.

Zasoby otwartego dostępu (Open Access).

Narzędzia wyszukiwawcze: katalogi biblioteczne (np. OPAC), bibliograficzne bazy danych, katalogi centralne (np. NUKAT), biblioteki cyfrowe i repozytoria.

Techniki samodzielnego wyszukiwania informacji: formułowanie zapytań, filtrowanie i zawężanie wyników, ocena trafności i jakości źródeł.

Krytyczne podejście do źródeł elektronicznych - ocena wiarygodności i aktualności informacji.

Ćwiczenie praktyczne na platformie Moodle: zastosowanie zdobytej wiedzy w praktyce, wyszukiwanie informacji na zadany temat.

Nazwa zajęć: **Szkolenie BHK**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. zasady promocji zdrowia i profilaktyki chorób
w zakresie umiejętności:
1. udzielać pierwszej pomocy i podejmować działania ratownicze w ramach resuscytacji krążeniowo-oddechowej
w zakresie kompetencji społecznych:
1. dostrzegania i rozpoznawania własnych ograniczeń w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych oraz dokonywania samooceny deficytów i potrzeb edukacyjnych
Treści programowe dla zajęć:

Wybrane regulacje prawne:

- podstawy prawne bezpieczeństwa i higieny kształcenia

- prawa i obowiązki studenta oraz Rektora w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy

- podstawowe zasady bezpieczeństwa obowiązujące studenta podczas zajęć organizowanych przez Uczelnię.

Warunki bezpieczeństwa i higieny kształcenia w pomieszczeniach Uczelni:

- drogi i przejścia

- pomieszczenia Uczelni

- oświetlenie, ogrzewanie, wentylacja

- apteczka pierwszej pomocy

- stanowisko wyposażone w monitor ekranowy.

Czynniki środowiska kształcenia oraz ich zagrożenia i profilaktyka

- czynniki niebezpieczne

- czynniki szkodliwe

- czynniki uciążliwe.

Wypadki, którym mogą ulec studenci w trakcie zajęć organizowanych przez Uczelnię

- zasady postępowania w razie wypadków i w sytuacjach zagrożeń i awarii.

Zasady korzystania z domów studenckich.

Zasady udzielania pierwszej pomocy:

- system ratownictwa medycznego w Polsce

- pierwsza pomoc w aktach prawnych

- łańcuch przeżycia

- bezpieczeństwo ratownika

- ocena stanu poszkodowanego (ABC) i wezwanie pomocy

- pozycja bezpieczna

- resuscytacja krążeniowo-oddechowa

- resuscytacja krążeniowo-oddechowa z wykorzystaniem automatycznego defibrylatora

zewnętrznego AED

- postępowanie w stanach nagłych.

Ochrona przeciwpożarowa

- podstawy prawne ochrony przeciwpożarowej

- obowiązki Uczelni, studentów i doktorantów w zakresie ochrony przeciwpożarowej

- definicja pożaru

- grupy pożarów

- przyczyny pożarów

- sposoby gaszenia pożarów

- podręczny sprzęt gaśniczy – zasady użycia i działania

- zasady zachowania się podczas pożaru

- zasady zachowania się podczas ewakuacji.

Zagrożenia czynnikami biologicznymi w środowisku kształcenia

- środki ochrony indywidualnej przed zagrożeniami biologicznymi

- problemu ochrony środowiska.

Zagrożenia czynnikami chemicznymi w środowisku kształcenia

- środki ochrony indywidualnej przed zagrożeniami chemicznymi.

- problemu ochrony środowiska.

Nazwa zajęć: **Współczesne problemy i wyzwania społeczne**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student ma wiedze na temat przyczyn dysproporcji rozwojowych pomiędzy państwami.
2. Student ma wiedzę na temat konsekwencji społecznych dysproporcji rozwojowych państw
3. Student ma wiedzę na temat najpoważniejszych problemów społecznych XXI wieku, ich źródeł i następstw.
4. Student ma wiedzę na temat najpoważniejszych wyzwań społecznych XXI i działań podejmowanych przez społeczność międzynarodową, aby im sprostać.
w zakresie umiejętności:
1. Student umie zidentyfikować źródła współczesnych problemów społecznych.
2. Student umie wskazać działania podejmowane na rzecz przezwyciężenia najpoważniejszych problemów społecznych podejmowanych

przez międzynarodową społeczność
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student zbiera informacje na temat różnego rodzaju inicjatyw i projektów służących ograniczeniu najpoważniejszych problemów społecznych
2. Student angażuje się w przedsięwzięcia służące rozwiązywaniu różnych problemów społecznych na poziomie lokalnym.
Treści programowe dla zajęć:

Uwarunkowania rozwoju społeczno-gospodarczego państw

Dysproporcje w poziomie rozwoju państw (Bogata Północ versus Biedne Południe)

Wskaźniki obrazujące poziom rozwoju społeczno-gospodarczego

Zanieczyszczenie środowiska naturalnego i zmiany klimatu

Nierówności społeczne i wykluczenie społeczne

Ubóstwo, ubóstwo energetyczne

Głód i problem dostępu do wody pitnej

Niewolnictwo i handel ludźmi

Praca dzieci

Dzieci-żołnierze

Migracje i zjawisko uchodźctwa

Wykorzystanie sztucznej inteligencji

Nazwa zajęć: **Informacja ekonomiczna i biznesowa**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Podstawowa wiedza z zakresu organizacji i zarządzania, ekonomii, finansów, rachunkowości zarządczej
2. Student zna podstawowe pojęcia związane z pozyskiwaniem, gromadzeniem i przetwarzaniem informacji ekonomicznej i biznesowej w organizacji
3. Student zna źródła, sposoby klasyfikacji oraz atrybuty informacji.
4. – Student ma wiedzę na temat roli i znaczenia systemów informacyjnych w organizacji oraz zarządzania informacją, zna cechy efektywnego systemu informacyjnego.
5. Student ma wiedzę dotyczącą roli i znaczenia informacji w podejmowaniu decyzji menedżerskich w warunkach pewności, niepewności i ryzyka.
w zakresie umiejętności:
1. Student potrafi rozróżnić pojęcia danych, informacji, wiedzy.
2. Student potrafi zidentyfikować i scharakteryzować poszczególne rodzaje informacji i procesy informacyjne stanowiące przedmiot zarządzania w organizacji.
3. Student potrafi dobrać metodę pozyskiwania, gromadzenia i przetwarzania informacji dla potrzeb organizacji. Student potrafi diagnozować funkcjonowanie systemu zarządzania informacją w organizacji, wskazać niesprawności i zaproponować działania naprawcze.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student jest świadomy roli jakości informacji w systemie informacyjnym organizacji.
2. Student jest gotów do uaktualniania swojej wiedzy i umiejętności w odniesieniu do zmian zachodzących w środowisku informacyjnym organizacji.
3. Student jest gotów do udziału w pracach zespołów zmierzających do identyfikowania i rozwiązywania problemów w zakresie indywidualnego i grupowego zarządzania informacją, odwołujących się do dorobku nauki i najlepszych praktyk profesjonalnych.
Treści programowe dla zajęć:

1. Istota i rodzaje zasobów informacyjnych w organizacji.

2. Dane – informacje – wiedza.

3. Źródła informacji i ich rodzaje.

4. Istota i cechy dobrej informacji.

5. Korzyści i koszty aktywności informacyjnej.

6. Systemy informacyjne w organizacji – klasyfikacja, elementy, znaczenie.

7. Cechy efektywnego systemu informacyjnego i zarządzanie informacją w organizacji.

8. Podstawy informacyjne w podejmowaniu decyzji menedżerskich.

9. Podejmowanie decyzji menedżerskich w warunkach pewności, niepewności i ryzyka.

Nazwa zajęć: **Polski i europejski system podatkowy**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01, Student ma wiedzę pogłębioną z zakresu ekonomii, mechanizmów funkcjonowania gospodarki, zjawisk i procesów gospodarczych W02 Student posiada pogłębioną znajomość ram legislacyjnych z zakresu podatków, pogłębioną znajomość powiązań i relacji pomiędzy podmiotami, strukturami, instytucjami makrootoczenia W03 Student posiada pogłębioną wiedzę na temat uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych funkcjonowania i rozwoju podmiotów gospodarki rynkowej, ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań podatkowych krajów Unii Europejskiej
w zakresie umiejętności:
1. U01 Student potrafi analizować i interpretować zmiany zachodzące w sferze systemu podatkowego oraz ich implikacje społeczno-gospodarcze U02 Student posiada pogłębioną umiejętność identyfikacji szans rynkowych określonych podmiotów gospodarczych, identyfikować ryzyka ze szczególnym uwzględnieniem krajowych i unijnych rozwiązań podatkowych U03 Student potrafi samodzielnie aktualizować, uzupełniać posiadaną wiedzę, z zakresu systemu podatkowego
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01 Student potrafi krytycznie ocenić różne rozwiązania z zakresu systemu podatkowego, podjąć rzeczową dyskusję w tym zakresie, odwołując się do zdobytej wiedzy K02 Student inspiruje działania na rzecz poszukiwania efektywnych sposobów rozwiązywania problemów podatkowych, rozumie związki pomiędzy rozwiązaniami podatkowymi w Polsce i w innych krajach Unii Europejskiej K02 Ze względu na dynamikę procesów gospodarczych rozumie konieczność uzupełnienia i aktualizacji swojej wiedzy z zakresu polskiego i europejskiego systemu podatkowego
Treści programowe dla zajęć:

Podstawowe pojęcia i funkcje podatków w gospodarce.

Systemy podatkowe w wybranych krajach Unii Europejskiej – porównanie

Harmonizacja podatków w UE – cele i mechanizmy

Koordynacja polityki podatkowej w UE – rola Komisji Europejskiej, Rady UE i Parlamentu Europejskiego

Wspólna polityka podatkowa w zakresie VAT i akcyzy

Struktura systemu podatkowego w Polsce

Podstawy prawne polskiego systemu podatkowego (Konstytucja RP, ustawy podatkowe).

Rodzaje podatków w Polsce: Podatki dochodowe (PIT, CIT), Podatek od towarów i usług (VAT), Podatki akcyzowe, Podatek od spadków. Podatki lokalne i majątkowe (m.in. podatek od nieruchomości, podatek od środków transportu). System poboru podatków w Polsce – organy podatkowe i procedury. Zwolnienia i ulgi podatkowe w polskim systemie.

Nazwa zajęć: **Rola i funkcje ekonomii społecznej**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu terminologii nauk ekonomicznych, mechanizmów funkcjonowania gospodarki, zjawisk i procesów gospodarczych i społecznych
2. Student posiada pogłębioną wiedzę ekonomiczną, znajomość powiązań i relacji pomiędzy podmiotami ekonomii społecznej (formami ich wsparcia), strukturami i instytucjami makrootoczenia
3. Student posiada pogłębioną wiedzę na temat tworzenia i rozwijania różnych form przedsiębiorczości, podmiotów(stowarzyszeń, fundacji)
w zakresie umiejętności:
1. Student ma pogłębioną umiejętność identyfikacji szans rynkowych w różnych obszarach otoczenia ekonomicznego i społecznego, umie interpretować wybrane tendencje gospodarcze przez pryzmat roli ekonomii społecznej, przedsiębiorczości społecznej
2. Student ma umiejętność identyfikowania pożądanych relacji społeczno-gospodarczych wpisujących się w specyfikę ekonomii społecznej
3. Student posiada pogłębioną umiejętność pracy w zespole, współpracy z interesariuszami zewnętrznymi
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student krytycznie analizuje otaczającą rzeczywistość gospodarczą , starając się zrozumieć jej mechanizmy, potrafi argumentować swoje podejście do różnego rodzaju zagadnień z zakresu ekonomii społecznej
2. Student dąży do rozwoju, uzupełnia swoją wiedzę ekonomiczną w warunkach zmieniającej się sytuacji rynkowej i potrzeb uczestników rynku
Treści programowe dla zajęć:

Istota ekonomii społecznej –przedmiot i cele ekonomii społecznej, główne jej obszary działalności, rodzaje podmiotów.

Ekonomia społeczna z perspektywy ekonomii tradycyjnej.

Instytucjonalne podstawy rozwoju ekonomii społecznej oraz historyczny kontekst rozwoju koncepcji ekonomii społecznej;

Systemowe usytuowanie ekonomii społecznej. Innowacyjność ekonomii społecznej. Przedsiębiorczość społeczna;

Modele ekonomii społecznej na świecie – modele współpracy z sektorem prywatnym i publicznym (korzyści współpracy, zadania i funkcje ekonomii społecznej w kontekście relacji z rynkiem: tzw. społecznej kontroli rynku, kompensowaniu deficytów rynku czy poszukiwaniu nowych kierunków organizacji rynku, współpraca z administracją publiczną różnych szczebli w kontekście sprostania aktualnym wyzwaniom polityki społecznej);

Funkcje podmiotów ekonomii społecznej w zakresie : zatrudnienia i pobudzania kapitału ludzkiego, dostarczania usług społecznych, pobudzania kapitału społecznego, kształtowania postaw demokratycznych i inne;

Rodzaje podmiotów ekonomii społecznej

Analiza porównawcza podmiotów ekonomii społecznej i solidarnej.

Rozwój ekonomii społecznej w Polsce, determinanty i uwarunkowania. Wybrane wyniki sektora ekonomii społecznej w Polsce i na świecie.

Sektor ekonomii społecznej w Polsce i innych krajach Unii Europejskiej. Analiza działalności i form podmiotów ekonomii społecznej.

Nazwa zajęć: **Podatki bezpośrednie i pośrednie**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. WO1 Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu terminologii nauk ekonomicznych, procesów gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem znaczenia w nich podatków bezpośrednich i pośrednich
2. W02 Student posiada pogłębioną wiedzę na temat instytucji otoczenia biznesu, różnych instytucji, w tym skarbowych oraz znajomość

prawnych regulacji podatków.
3. WO3 Student posiada pogłębioną znajomość uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych funkcjonowania i rozwoju podmiotów gospodarki rynkowej, w tym uwarunkowań podatkowych
w zakresie umiejętności:
1. U01Student posiada pogłębioną umiejętność identyfikacji problemów natury finansowo-podatkowej, ich analizy
2. U02 Student ma pogłębioną umiejętność identyfikacji problemów podatkowych, umie proponować metody ich rozwiązania
3. U03 Student ma pogłębioną umiejętność pracy w zespole, umie dobierać odpowiednie narzędzia rozwiązywania kwestii podatkowych
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01 Student potrafi krytycznie ocenić różne rozwiązania z zakresu systemu podatkowego, podjąć rzeczową dyskusję w tym zakresie, odwołując się do zdobytej wiedzy
2. K02 Student dąży do inspirowania i organizowania działań służących rozwiązywaniu problemów podatkowych we współpracy z innymi
3. K03 Student ukierunkowany jest na ciągłe poszerzanie wiedzy z zakresu podatków, podejmowanie działań w sposób odpowiedzialny i etyczny
Treści programowe dla zajęć:

1. Podatek jako danina publiczna. Pojęcie, istota, funkcje podatków.

2. Elementy konstrukcji podatku: podmiot i przedmiot opodatkowania, podstawa opodatkowania, stawki podatkowe, ulgi i zwolnienia.

3. Podatki a etapy procesu tworzenia PKB.

4. Klasyfikacja podatków w świetle różnorodnych kryteriów. Rodzaje podatków: przychodowe, dochodowe, konsumpcyjne i majątkowe. Podatki: centralne, wspólne i lokalne.

5. Istota i rodzaje podatków bezpośrednich. Charakterystyka wybranych podatków bezpośrednich, takich jak: podatek dochodowy od osób fizycznych, podatek dochodowy od osób prawnych i innych z grupy podatków majątkowych.

6. Podatki pośrednie, mechanizmy ich naliczania. Analiza wybranych podatków pośrednich, w tym podatku od towarów i usług, podatku akcyzowego i podatku od gier Polsce.

6. Nieprawidłowości podatkowe i główne formy oszustw podatkowych w podatkach pośrednich (podatku od towarów i usług, w podatku akcyzowym) oraz w podatkach dochodowych od osób fizycznych i prawnych.

Skutki społeczno-gospodarcze unikania i niepłacenie podatków bezpośrednich i pośrednich- analiza na przykładzie Polski. Podejmowane działania na rzecz racjonalizacji podatkowej.

Kierunki zmian systemu w podatkach bezpośrednich i pośrednich. Harmonizacja podatków pośrednich- narzędzia i aspekty ekonomiczno-prawne

Nazwa zajęć: **Kultura organizacyjna i zasoby ludzkie w przedsiębiorstwie**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:

1. Student potrafi zinterpretować pojęcie kultury przedsiębiorstwa, jej znaczenia dla funkcjonowania firmy, zarządzania zasobami ludzkimi oraz objaśnić podstawowe koncepcje kultury organizacyjnej
2. Student zna metodykę diagnozowania i zmieniania kultury przedsiębiorstwa
3. Student zna definicję oraz typologie kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa oraz modele zarządzania zasobami ludzkimi

w zakresie umiejętności:

1. Poznanie metodyki badania kultury organizacyjnej
2. Analizowanie wpływu stylu przywództwa i profilu kultury organizacyjnej na zarządanie zasobami ludzkimi
3. Poznanie mechanizmu zmiany kultury przedsiębiorstw

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Student jest wrażliwy na kontekst społeczny organizacji i docenia znaczenie tożsamości w kształtowaniu pożądanej sprawności zachowań organizacyjnych
2. Student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się w obszarze praktyki zarządzania firmą
3. Student wykazuje się kompetencjami w inicjowaniu działań doskonalących zarządzanie „miękkimi" czynnikami funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz zarządzania zasobami ludzkimi

Treści programowe dla zajęć:

Metodyka badania kultury organizacyjnej.

Przywództwo w organizacjach.

Powiązanie zarządzania zasobami ludzki z kulturą organizacyjną.

Komunikacja w firmie i jej znaczenie dla kształtowania kultury i strategii organizacji.

Zarządzanie w sytuacji zmian oraz efektywność działań zespołowych.

Formowanie, utrwalanie i zmiana kultury organizacyjne

Zachowania przywódcze i ich efektywność dla rozwoju organizacji.

Komunikacja w firmie i jej znaczenie dla kształtowania kultury i zarządzania zasobami ludzkimi.

Efektywność działań zespołowych na rozwój organizacji.

Działania public relations i jej wpływ na funkcjonowanie organizacji.

Nazwa zajęć: **Organizacyjno-prawne aspekty zakładania podmiotów ekonomii społecznej**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:

w zakresie wiedzy:

1. Zna terminologię z zakresu nauk ekonomicznych, ma wiedzę na temat roli ekonomii społecznej w systemie nauk ekonomicznych oraz jej powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi, ma wiedzę na temat zjawisk oraz procesów społecznych i gospodarczych, a także ich wzajemnego powiązania przyczynowo-skutkowego.
2. Zna narzędzia i instrumenty służące badaniu relacji gospodarczych z uwzględnieniem roli społecznej przedsiębiorczości, zna praktyczne techniki pozyskiwania danych niezbędnych do opisywania zjawisk, podmiotów, struktur i instytucji ekonomii społecznej.
3. Ma wiedzę na temat podmiotów, struktur, instytucji ekonomicznych oraz ich praktycznego oddziaływania na procesy społeczno-gospodarcze, oraz ma wiedzę z zakresu podstawowych kategorii prawnych porządkujących sferę życia społecznego i gospodarczego, w tym form instytucjonalno-prawnych przedsiębiorstw społecznych.

w zakresie umiejętności:

1. Dokonuje obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych, analizuje ich powiązania z różnymi obszarami działalności w zakresie ekonomii społecznej.
2. Analizuje informacje z rynku i wykorzystuje je w praktyce gospodarczej i społecznej dla procesów podejmowania decyzji, znajduje źródła prawa (dotyczące podmiotów z trzeciego sektora) i interpretuje je, rozumie przepisy prawne i wykorzystuje je do rozwiązania konkretnego zadania z zakresu ekonomii społecznej, posługuje się zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności.
3. Jest przygotowany do wykorzystania zdobytej wiedzy teoretycznej w ramach różnorodnych form aktywności związanych z zawodem, w tym potrafi planować i realizować własną ścieżkę kariery.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Wykorzystuje wiedzę do krytycznej analizy odwołując się do odpowiednich argumentów. Potrafi samodzielnie rozwiązywać problemy

związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstw społecznych, mając na uwadze ich instytucjonalno-prawne formy.
2. Rozumie dynamikę otaczającej rzeczywistości, uzupełnia swoją wiedzę z zakresu ekonomii społecznej, w oparciu o literaturę, materiały źródłowe, współpracę z innymi.
3. Ma świadomość znaczenia zachowania się w sposób profesjonalny i etyczny. Respektuje różnice kulturowe, polityczne i światopoglądowe, kieruje się względami etycznymi we wszelkich przejawach życia zawodowego.
Treści programowe dla zajęć:

1. Ekonomia społeczna - wprowadzenie
2. Ekonomia neoliberalna a nowa ekonomia instytucjonalna.
3. Formy instytucjonalne trzeciego sektora (przegląd ustawodawstwa polskiego).
4. Fundacja.
5. Stowarzyszenie.
6. Spółdzielnie socjalne.
7. Zakłady aktywizacji zawodowej.
8. Centra integracji społecznej.
9. Kooperacja podmiotów trzeciego sektora ze sferą publiczną.
10. Udzielanie zamówień publicznych podmiotom ekonomii społecznej (klauzule społeczne i aspekty społeczne).
11. Praktyka funkcjonowania przedsiębiorstw społecznych w Polsce.
12. Uwagi nt. kodyfikacji przepisów dotyczących przedsiębiorczości społecznej w Polsce.

Nazwa zajęć: **Wybór formy opodatkowania działalności gospodarczej**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu terminologii podatków, ich istoty i ram prawnych oraz związków z przedsiębiorczością;
2. W02 Student posiada pogłębioną znajomość powiązań między podmiotami prowadzącymi działalność gospodarczą a rozwiązaniami i uwarunkowaniami podatkowymi;
w zakresie umiejętności:
1. U01Student posiada pogłębioną umiejętność identyfikacji problemów z zakresu wyboru przez podmiot formy opodatkowania ;
2. U02 Student ma pogłębioną umiejętność identyfikacji powiązań między sytuacją finansową podmiotu a wyborem formy opodatkowania, potrafi proponować różne rozwiązania;
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01 Student potrafi krytycznie ocenić różne rozwiązania z zakresu form opodatkowania, podjąć rzeczową dyskusję w tym zakresie, odwołując się do zdobytej wiedzy;
2. K02 Student dąży do inspirowania działań służących rozwiązywaniu problemów w zakresie wyboru efektywnych form opodatkowania działalności gospodarczej;
Treści programowe dla zajęć:

1. Pojęcie i cechy działalności gospodarczej. Czynniki determinujące podjęcie działalności gospodarczej w Polsce. Kryteria i warunki uznania dla działalności gospodarczej.

2. Podatkowe uwarunkowania działalności gospodarczej. Kierunki oddziaływania podatków na działalność gospodarczą .

3. Podatek dochodowy od osób fizycznych w Polsce: podmiot opodatkowania, przedmiot, podstawa opodatkowania, stawki, ulgi i zwolnienia podatkowe. Cechy podatku dochodowego od osób fizycznych.

4. Ograniczony i nieograniczony obowiązek podatkowy. Zapobieganie podwójnemu opodatkowaniu.

5. Formy opodatkowania działalności gospodarczej oraz ich uwarunkowania: opodatkowanie na zasadach ogólnych według skali podatkowej, podatek liniowy - 19% stawka podatku, ryczałt od przychodów ewidencjonowanych

6. Charakterystyka opodatkowania działalności gospodarczej na zasadach ogólnych (stawka podatkowa 12% i 32%). Czynniki określające możliwości wyboru tej formy opodatkowania.

7.Opodatkowanie dochodu z działalności gospodarczej podatkiem liniowym 19%.Korzyści i ograniczenia.

8. Opodatkowanie niektórych rodzajów działalności gospodarczej(spełniających określone warunki) ryczałtem ewidencjonowanym.

Zalety i wady ryczałtu ewidencjonowanego, główne wyłączenia.

9.Analiza wykorzystywanych form opodatkowania działalności gospodarczej – studium przypadku wybranych form opodatkowania

Nazwa zajęć: **Finanse przedsiębiorstwa**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01. Zna terminologię z zakresu finansów, ma wiedzę na temat roli finansów w skutecznym zarządzaniu przedsiębiorstwami
2. W02. Ma zaawansowaną wiedzę na temat zjawisk oraz procesów finansowych zachodzacych w przedsiebiorstwach a także ich wzajemnego powiązania przyczynowo-skutkowego.
3. W03. Zna narzędzia i instrumenty służące badaniu finansów przedsiębiorstw z uwzględnieniem roli przedsiębiorczości
w zakresie umiejętności:
1. U01. Na pogłębione umiejętności postrzegania, analizy i interpretacji zagadnień z obszaru zarządzania finansami w odniesieniu do zjawisk i procesów zachodzących w przedsiębiorstwach oraz ich otoczeniu
2. U02. Ma pogłębione umiejętności prognozowania procesów gospodarczych oraz ich praktycznych skutków dla przedsiębiorstwa, z wykorzystaniem metod i narzędzi zarządzania finansami
3. U03. Ma umiejętności samodzielnego pogłębiania i aktualizowania wiedzy oraz ukierunkowywania innych do podejmowania podobnych praktyk
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01. Pozyskuje i analizuje informacje, dzięki którym potrafi prezentować krytyczne podejście do różnego rodzaju zagadnień, przede wszystkim w obszarze ekonomii i finansów, jest gotów do krytycznej oceny zdobytej wiedzy oraz do krytycznej analizy odwołujących się do niej argumentów.
2. K02. Poszerza kompetencje w zakresie inicjowania w grupie projektów własnych przedsięwzięć biznesowych ukierunkowanych na aplikację poznanych narzędzi i technik
3. K03. Kompetencje gotowości do uzupełniania swojej wiedzy z zakresu zarządzania finansami w przedsiębiorstwach, poznawania nowych technik i metod poznawczych, naukowych oraz ich zastosowania dla bardziej efektywnego wykonywania obowiązków zawodowych z poszanowaniem podstawowych zasad etycznych.
Treści programowe dla zajęć:

1. Zarządzanie finansami przedsiębiorstw

2. Koszty i ich klasyfikacja dla potrzeb zarządzania finansami

3. Kalkulacyjne rachunki kosztów w zarządzaniu finansami.

4. Inne rachunki kosztów w zarządzaniu (Activity Based Costing, Target Costing, Kaizen Costing)

5. Rachunek kosztów pełnych i zmiennych a możliwości wykorzystania ich w zarządzaniu finansami. Rachunek ośrodków odpowiedzialności.

6. Analiza progu rentowności jednostki. Koszty i przychody a zysk przedsiębiorstwa.

7. Analiza wrażliwości zysku: margines bezpieczeństwa, mnożniki zysku przychodowe i kosztowe, wartości graniczne ceny sprzedaży i kosztów, dźwignia operacyjna, finansowa i połączona.

8. Polityka cenowa – kalkulacje cen.

9. Budżetowanie w przedsiębiorstwie, budżety finansowe i operacyjne. Analiza odchyleń. Rachunek kosztów normatywnych.

10. Koszt kapitału w kształtowaniu struktury kapitału

11. Decyzje przedsiębiorstw w warunkach ryzyka

Nazwa zajęć: **Inicjatywy lokalne z zakresu ekonomii społecznej**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01 Ma wiedzę na temat roli inicjatyw społecznych w życiu mieszkańców danego obszaru, jak również podstaw formalnych które obowiązują przy tego rodzaju aktywności.
2. W02 Zna specyfikę poszczególnych etapów planowania inicjatyw lokalnych w zakresie ekonomii społecznej
w zakresie umiejętności:
1. U01 Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej menedżera, krytycznie analizuje skuteczność i przydatność stosowanej wiedzy.
2. U02 Stosuje poznaną wiedzę, metody i narzędzia do zarządzania inicjatywami społecznymi.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01 Pozyskuje i analizuje informacje, dzięki którym potrafi prezentować krytyczne podejście do różnego rodzaju zagadnień.
2. K02 Dąży do inspirowania, inicjowania, organizowania działań (inicjatyw) różnych grup interesariuszy organizacji społecznej.
Treści programowe dla zajęć:

Pojęcie i istota inicjatyw lokalnych z zakresu ekonomii społecznej. Planowanie jako funkcja zarządzania. Planowanie inicjatyw lokalnych a pozostałe funkcje zarządzania (organizowanie, koordynowanie, przewodzenie i kontrolowanie). Formalne i nieformalne uwarunkowania inicjatyw lokalnych. Mechanizm budowania partnerstwa lokalnego. Studium przykładu inicjatyw lokalnych z zakresu ekonomii społecznej. Studia przypadków (case studies) planowania różnego rodzaju inicjatyw lokalnych z zakresu ekonomii społecznej.Pojęcie i istota inicjatyw lokalnych z zakresu ekonomii społecznej. Planowanie jako funkcja zarządzania. Planowanie inicjatyw lokalnych a pozostałe funkcje zarządzania (organizowanie, koordynowanie, przewodzenie i kontrolowanie). Formalne i nieformalne uwarunkowania inicjatyw lokalnych. Mechanizm budowania partnerstwa lokalnego. Studium przykładu inicjatyw lokalnych z zakresu ekonomii społecznej. Studia przypadków (case studies) planowania różnego rodzaju inicjatyw lokalnych z zakresu ekonomii społecznej.Pojęcie i istota inicjatyw lokalnych z zakresu ekonomii społecznej. Planowanie jako funkcja zarządzania. Planowanie inicjatyw lokalnych a pozostałe funkcje zarządzania (organizowanie, koordynowanie, przewodzenie i kontrolowanie). Formalne i nieformalne uwarunkowania inicjatyw lokalnych. Mechanizm budowania partnerstwa lokalnego. Studium przykładu inicjatyw lokalnych z zakresu ekonomii społecznej. Studia przypadków (case studies) planowania różnego rodzaju inicjatyw lokalnych z zakresu ekonomii społecznej.Pojęcie i istota inicjatyw lokalnych z zakresu ekonomii społecznej. Planowanie jako funkcja zarządzania. Planowanie inicjatyw lokalnych a pozostałe funkcje zarządzania (organizowanie, koordynowanie, przewodzenie i kontrolowanie). Formalne i nieformalne uwarunkowania inicjatyw lokalnych. Mechanizm budowania partnerstwa lokalnego. Studium przykładu inicjatyw lokalnych z zakresu ekonomii społecznej. Studia przypadków (case studies) planowania różnego rodzaju inicjatyw lokalnych z zakresu ekonomii społecznej.

Nazwa zajęć: **Wynik finansowy w ujęciu prawa bilansowego i podatkowego**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01. Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu metodologii ustalania wyniku finansowego i podatkowego, z zakresu analizowania, interpretacji operacji gospodarczych wpływających na wynik finansowy i podatek oraz w wyjaśnianiu złożoności związków przyczynowo – skutkowych w tym obszarze
2. W02. Student posiada pogłębioną znajomość ram legislacyjnych funkcjonowania przedsiębiorstw - znajomość uregulowań prawnych dotyczących prawa bilansowego i podatkowego w zakresie ustalania wyniku finansowego.
w zakresie umiejętności:
1. U01 Student w oparciu o obserwację i pogłębioną analizę zjawisk oraz operacji gospodarczych, posiada pogłębioną umiejętność identyfikacji problemów natury finansowo-podatkowej, ich analizy i rozwiązywania przy zastosowaniu poznanych metod ustalania wyniku finansowego
2. U02 Student posiada pogłębioną umiejętność oceny sytuacji przedsiębiorstw, identyfikować ryzyka oraz stosować odpowiednie rozwiązania ewidencyjne w obszarze wyniku finansowego i podatku dochodowego.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01 Student jest gotowy do krytycznego odnoszenia się do pozyskiwanych informacji i treści poznawczych.
2. K02 Student jest ukierunkowany na własny rozwój zawodowy i podejmowanie działań w sposób odpowiedzialny, w zgodzie z zasadami etyki zawodowej
Treści programowe dla zajęć:

1. Przychody i koszty na gruncie prawa bilansowego i podatkowego

2. Ustalanie wyniku finansowego. Metoda porównawcza i kalkulacyjna

3. Zmiana stanu produktów i krąg kosztów oraz ewidencja obrotów wewnętrznych

4. Rezerwy i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

5. Wynik finansowy w ujęciu rachunku kosztów pełnych i w rachunku kosztów zmiennych

6. Wynik finansowy przedsiębiorstwa a centra odpowiedzialności

Nazwa zajęć: **Analiza finansowa**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu metodologii analizy oraz interpretacji sprawozdań finansowych, wyjaśniania złożoności związków przyczynowo – skutkowych pomiędzy poszczególnymi obszarami analizy.
2. Student posiada pogłębioną znajomość uwarunkowań wewnętrznych funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw oraz zasad etycznych .
w zakresie umiejętności:
1. Student posiada pogłębioną umiejętność analizy i interpretacji sprawozdań finansowych.
2. Student posiada pogłębioną umiejętność dokonywania oceny potencjału przedsiębiorstwa, identyfikowania ryzyka, dobierania odpowiednich metod i narzędzi do poprawnej oceny sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student krytycznie analizuje rzeczywistość, starając się zrozumieć jej mechanizmy oraz wykorzystuje zróżnicowane źródła informacji, dzięki którym potrafi argumentować swoje podejście do różnego rodzaju zagadnień z zakresu analizy finansowej.
2. Student dąży do rozwoju, uzupełnia swoją wiedzę ekonomiczną, jest gotowy do wykonywania obowiązków zawodowych w sposób etyczny, z uwzględnieniem zmieniającej się sytuacji rynkowej i potrzeb uczestników rynku.
Treści programowe dla zajęć:

Cel i zakres stosowania analizy finansowej

Bilans i jego składniki. Analiza struktury bilansu. Analiza dynamiki zmian wartości bilansowych.

Charakterystyka rachunku zysków i strat. Analiza rachunku zysku i strat.

Wskaźniki płynności finansowej

Wskaźniki sprawności działania

Wskaźniki struktury finansowania

Wskaźniki rentowności

Strategia finansowa przedsiębiorstwa

Nazwa zajęć: **Nowoczesne sieci społeczne**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01 posługuje się terminologią właściwą dla analiz sieci społecznych
2. W02 ma wiedzę na temat aktorów, relacji, reguł gry występujących między nimi
3. W03 rozumie kontekst i motywację do tworzenia różnego rodzaju nowoczesnych sieci, dynamikę tworzenia i rozwoju sieci, potencjalne korzyści, ryzyka i wyzwania dla współpracy sieciowej, zna przykłady sieci działających na różnych poziomach, w tym

posiada wiedzę na temat funkcjonujących w Polsce sieci z udziałem podmiotów ekonomii społecznej
w zakresie umiejętności:
1. U01 potrafi trafnie dostrzec i zinterpretować zjawiska społeczno-gospodarcze w kontekście zachodzących między nimi relacji oraz roli podmiotów
2. U02 potrafi analizować sieci w mediach społecznościowych z wykorzystaniem wybranych narzędzi
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01 potrafi identyfikować potencjalnych partnerów i nawiązywać relacje z partnerami w celu tworzenia sieci współpracy
2. K02 zachowuje otwartość na pogłębianie swojej wiedzy z zakresu ekonomii społecznej wychodząc naprzeciw wymogom ogólnorozwojowym sektora
Treści programowe dla zajęć:

1. Społeczeństwo informacyjne i społeczeństwo sieci – (prawdziwe) czynniki rozwoju, czyli dociekamy źródła fenomenu dynamizmu rozwoju naszego społeczeństwa. My w sieci, sieć w nas i sieć wokół nas – rozpoznajemy sieci. Jak rozbić sieć terrorystyczną za pomocą teorii gier, czyli wstęp do analizy sieci społecznych (SNA).

1. Internet i media społecznościowe jako sieć relacji – czy wspierają rozwój nowych relacji, wspólnot wirtualnych czy zamiast tego prowadzą do osobistej izolacji? Czy wirtualne wspólnoty są rzeczywistymi wspólnotami? Pokaż mi Twoich znajomych, a powiem Ci kim jesteś – dosłownie!- czyli znaczenie i wykorzystanie połączeń w sieci internetowej.

1. Wpływ internetu i mediów społecznościowych na kulturę społeczeństwa. Sieci wpływu w internecie (co sprawia, że klikamy?). Influencerzy – w jaki sposób tworzą swoje sieci wpływu. Fałszywe sieci pseudoinluencerów w mediach społecznościowych. Analiza mediów społecznościowych z wykorzystaniem narzędzi analitycznych (np. Brand24 itp.).

1. Jak piąć się w górę, czyli Ja w sieci społecznej. Jak sieć społeczna kształtuje moje życie? Wpływ sieci, jej struktura, komunikacja, władza i innowacje, tożsamość grupowa. Od kontaktu społecznego do relacji. Czynniki wpływające na relacje w sieciach. Jak tworzyć własną sieć społecznościową (LinkedIn, blog, itp.)

1. Organizacje w sieci, czyli rzecz o klastrach, kartelach i innych formach sieci międzyorganizacyjnych. Rola sieciowania w zwiększaniu efektywności działań podmiotów ekonomii społecznej.

1. Sieć w organizacji. Jak przekształcić przedsiębiorstwo tradycyjne w sieciowe? Struktura sieciowa. Organizacje turkusowe – ich kultura organizacyjna i komunikacja. Praca sieciowa, czyli praca w sieci i sieć w pracy.

Nazwa zajęć: **Analiza i ocena opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu metod oceny projektów inwestycyjnych, analizowania, interpretacji wyników oceny oraz w wyjaśnianiu złożoności związków przyczynowo – skutkowych w tym obszarze.
2. Student posiada pogłębioną znajomość ram funkcjonowania przedsiębiorstw - znajomość uregulowań prawnych dotyczących obszaru oceny i analizy przedsięwzięć inwestycyjnych
w zakresie umiejętności:
1. Student w oparciu o obserwację i pogłębioną analizę różnorodnych aspektów oceny projektów inwestycyjnych posiada pogłębioną umiejętność identyfikacji problemów w tym obszarze, oraz analizy i rozwiązywania przy zastosowaniu poznanych metod oceny przedsięwzięć
2. Student posiada pogłębioną umiejętność oceny przedsięwzięć inwestycyjnych, identyfikowania ryzyka towarzyszącego projektom oraz doboru odpowiednich metod.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student jest gotowy do krytycznego odnoszenia się do pozyskiwanych informacji i treści poznawczych.
2. Student jest ukierunkowany na własny rozwój zawodowy i podejmowanie działań w sposób odpowiedzialny, w zgodzie z zasadami etyki zawodowej
Treści programowe dla zajęć:

Treści kursu:

1. Proste metody oceny efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych

2. Koszt kapitału w ocenie przedsięwzięć inwestycyjnych

3. Dynamiczne metody oceny przedsięwzięć inwestycyjnych

4. Ryzyko przedsięwzięć inwestycyjnych

5. Aspekty środowiskowe i społeczne w ocenie projektów inwestycyjnych

Nazwa zajęć: **Analiza procesów i trendów w gospodarce**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu terminologii nauk ekonomicznych, mechanizmów funkcjonowania gospodarki, zjawisk, procesów i trendów w gospodarce.
2. Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu metodologii badania, analizowania, interpretacji zjawisk, procesów i trendów w gospodarce, w wyjaśnianiu związków przyczynowo - skutkowych.
3. Student posiada pogłębioną znajomość otoczenia instytucjonalno-prawnego i jego zmiennych wpływających na funkcjonowanie podmiotów gospodarki rynkowej.
4. Student posiada pogłębioną znajomość powiązań i relacji pomiędzy podmiotami, strukturami, instytucjami makrootoczenia oraz ich oddziaływania na praktykę życia społeczno-gospodarczego z uwzględnieniem możliwości nawiązania i rozwoju współpracy między uczestnikami rynku.
w zakresie umiejętności:
1. Student posiada pogłębioną umiejętność postrzegania, analizy i interpretacji zjawisk, procesów i trendów w gospodarce
2. Student posiada pogłębioną umiejętność identyfikacji szans rynkowych w różnych obszarach otoczenia ekonomicznego, potrafi identyfikować ryzyka, formułować cele, dobierać odpowiednie metody i narzędzia ich osiągnięcia, proponować różne opcje rozwiązań wraz z ich uzasadnieniem.
3. Student posiada pogłębioną umiejętność współpracy z innymi w ramach prac zespołowych, efektywnej organizacji pracy, skutecznego kierowania zespołem, w tym angażowania innych osób w realizację podejmowanych inicjatyw, przedsięwzięć, projektów, zadań.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student krytycznie analizuje otaczającą rzeczywistość, starając się zrozumieć jej mechanizmy oraz wykorzystuje zróżnicowane źródła informacji, dzięki którym potrafi argumentować swoje podejście do różnego rodzaju zagadnień z zakresu ekonomii i finansów.
2. Student inspiruje i inicjuje działania na rzecz poszukiwania efektywnych sposobów rozwiązywania problemów współpracując z innymi, potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy.
Treści programowe dla zajęć:

Proces, trend, megatrend, tendencja, zależności i współzależności w gospodarce, zmiana i przeobrażenia, ryzyko i niepewność, krótki, średni i długi okres, informacje i dane, analiza – wyjaśnienie podstawowych pojęć

Źródła informacji o procesach i trendach we współczesnej gospodarce

Główne procesy i trendy/ megatrendy we współczesnej gospodarce

Wybrane metody analizy procesów oraz trendów w gospodarce: metody ilościowe i jakościowe

Analiza PEST/ PESTEL/ PESTLE jako narzędzie do analizy i oceny środowiska makroekonomicznego – ujęcie teoretyczne

Główne procesy i trendy/ megatrendy we współczesnej gospodarce

Analiza PEST/ PESTEL/ PESTLE jako narzędzie do analizy i oceny środowiska makroekonomicznego – ujęcie praktyczne

Etapy analizy PEST/ PESTEL/ PESTLE (ustalenie przedmiotu, celu, zakresu, ram czasowych analizy, wybór kluczowych czynników i zmiennych, pozyskanie informacji i danych, przeprowadzenie analizy, wyciągnięcie wniosków – określenie szans i zagrożeń, sformułowanie rekomendacji)

Znaczenie analizy PEST/ PESTEL/ PESTLE dla identyfikacji, kategoryzacji, analizy kluczowych zewnętrznych szans i zagrożeń istotnych dla przedsiębiorstw z punktu widzenia ich funkcjonowania i rozwoju.

Nazwa zajęć: **Źródła finansowania podmiotów ekonomii społecznej**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01 Student zna główne źródła finansowania podmiotów ekonomii społecznej, w kontekście zasad oraz organizacyjnych i instytucjonalno-prawnych form ich działalności
2. W02 Posiada znajomość uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych finansowania działalności podmiotów ekonomii społecznej
3. W03 Zna metody i techniki pozyskiwania informacji na temat źródeł finansowania podmiotów ekonomii społecznej, w tym w oparciu o źródła prawa
w zakresie umiejętności:
1. U01 Student analizuje proponowane rozwiązania konkretnych problemów z zakresu finansowania podmiotów ekonomii społecznej i formułuje odpowiednie rozstrzygnięcia
2. U02 Potrafi dokonać prawidłowej identyfikacji instytucji dla pozyskania informacji, których wynikiem będzie możliwość uzyskania wsparcia finansowego dla rozwoju podmiotów ekonomii społecznej
3. U03 Posiada umiejętność opracowania projektów dotyczących realizacji celów społecznych za pomocą metod biznesowych
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01 Student jest przygotowany do krytycznej analizy źródeł finansowania podmiotów ekonomii społecznej, dostrzega ich wady, zalety i możliwości zastosowania
2. K02 Dąży do rozwiązywania problemów społecznych poprzez inicjowanie i organizowanie działań, biorąc pod uwagę dostępne źródła finansowania
3. K03 Jest przygotowany do wykorzystania wiedzy na temat różnorodnych źródeł finansowania w pracy zawodowej do rozwiązania problemów społecznych
Treści programowe dla zajęć:

1. Podmioty ekonomii społecznej (PES) – rodzaje i specyfika działalności.

2. Przedsiębiorstwo społeczne jako podmiot ekonomii społecznej. Ekonomizacja działalności społecznej.

3. Uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne dostępu podmiotów ekonomii społecznej do finansowania.

4. Polityka wsparcia rozwoju ekonomii społecznej – kontekst prawny i programowy.

5. Systemowe i instytucjonalne uwarunkowania zaspokajania potrzeb kapitałowych podmiotów ekonomii społecznej.

6. Główne źródła finansowania działalności podmiotów ekonomii społecznej w Polsce, z uwzględnieniem organizacyjnych i instytucjonalno-prawnych form ich działalności.

7. Finansowanie własne i finansowanie publiczne – istota, rodzaje, wady i zalety.

8. Instrumenty zwrotne jako źródło finansowania podmiotów ekonomii społecznej.

9. Obligacje społeczne, finansowanie społecznościowe (crowdfunding), social venture capital jako alternatywne sposoby finansowania przedsięwzięć społecznych.

10. Finansowanie przedsięwzięć o wpływie społecznym na świecie – analiza case studies.

11. Rola, znaczenie i uwarunkowania zarządzania finansami w podmiotach ekonomii społecznej.

Nazwa zajęć: **Zakładanie i finansowanie działalności gospodarczej**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. student zna podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczosci i funkcjonowania działalności gospodarczej
2. student posiada wiedzę na temat procedur zakładania działalności gospodarczej oraz dostępnych form organizacyjno-prawnych
3. Student zna zasady finansowania działalności gospodarczej, w tym źródła kapitału własnego i obcego
4. student rozumie podstawowe zasady rachunkowości, analizy kosztów i oceny rentowności przedsięwzięcia
5. student zna podstawowe regulacje prawne i podatkowe związane z prowadzeniem działalności gospodarczej
w zakresie umiejętności:
1. student potrafi zaplanować proces zakładania działalności gospodarczej i dobrać odpowiednią formę prawną
2. student umie sporządzić prosty biznesplan oraz podstawowe dokumenty związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej
3. student potrafi analizować koszty, przychody, i opłacalność przedsięwzięcia gospodarczego
4. student umie dobrać i ocenić źródła finansowania działalności gospodarczej
5. student potrafi wykorzystać podstawowe narzędzia finansowe i informatyczne do planowania i prowadzenia działalności gospodarczej
w zakresie kompetencji społecznych:
1. student jest gotów do podejmowania inicjatyw przedsiębiorczych i odpowiedzialnego planowania własnej działalności gospodarczej
2. student wykazuje świadomości ryzyka związanego z prowadzeniem działalności gospodarczej oraz konsekwencje podejmowanych decyzji
3. Student potrafi pracować w zespole przy realizacji przedsięwzięć biznesowych, pełniąc różne role
4. student jest świadomy znaczenia etyki, uczciwości i odpowiedzialności społecznej w działalności gospodarczej
5. student rozumie potrzebę ciągłego uczenia się i aktualizowania wiedzy w zakresie przedsiębiorczości
Treści programowe dla zajęć:

Istota przedsiębiorczości, formy prawno-organizacyjne prowadzenia działalności gospodarczej - zalety, wady, procesy przygotowawcze do rozpoczęcia działalności gospodarczej

Procedura zakładania działalności gospodarczej, w Polsce, (rejestracja, wybór formy opodatkowania, zgłoszenia do ZUS, inne formalności

Zródła finansowania działaności gospodarczej (kapitał własny, obcy, dotacje, inne źródła)

Przychody, koszty, wynik finansowy przedsiębiorstwa, prowadzenie PKPiR

Zarządzanie ryzykiem i odpowiedzialność przedsiębiorcy

Organizacja, planowanie w przedsiębiorstwach, uwarunkowania, przykłady

Biznesplan - struktura, zasady sporządzania

Podstwy rachunkowości i ewidencji finansowej w małej firmie

Nazwa zajęć: **Partnerstwo publiczno-prywatne**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Zna podstawową wiedzę z obszaru współdziałania sektora publicznego z sektorem prywatnym i społecznym przy realizacji zadań publicznych (metody nawiązywania i realizacji kontraktów publicznych)
2. Posiada wiedzę na temat ram i zasad rządzących partnerstwami publiczno-prywatnymi
3. Posiada wiedzę na temat oceny efektywności przedsięwzięć typu PPP

w zakresie umiejętności:
1. Potrafi analizować i rozumie podstawowe zjawiska, instrumenty i mechanizmy kształtujące relacje typu PPP
2. Potrafi samodzielnie zidentyfikować pożądaną metodę wykonywania zadań publicznych (PPP, zamówienie publiczne, koncesja na roboty budowlane lub usługi)
3. Potrafi przeprowadzić ekonomiczną analizę prawa partnerstwa publiczno-prywatnego
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Potrafi argumentować w udokumentowany sposób, formułować wnioski dotyczące PPP
2. Potrafi aktualizować wiedzę nt. PPP poprzez wykorzystanie źródeł prawnych, netografii
3. Potrafi myśleć i działać w sposób ekonomiczny (przedsiębiorczy) mając na uwadze dobro publiczne
Treści programowe dla zajęć:

1. Wprowadzenie do publicznego prawa gospodarczego i ekonomii sektora publicznego.
2. Siatka pojęciowa, przedmiot regulacji oraz podmioty zobowiązane do stosowania ustawy o partnerstwie publiczno-prywatnym.
3. Zasady nawiązywania współpracy typu PPP.
4. Przygotowanie postępowania – ocena efektywności przedsięwzięcia.
5. Tryby nawiązania współpracy typu PPP.
6. Zasada wyboru partnera prywatnego.
7. Techniki dokumentowania postępowań.
8. Umowy o partnerstwo publiczno-prywatne.
9. Ład administracyjny w partnerstwie publiczno-prywatnym (szczególna rola organów administracji rządowej).
10. Spółka w sprawie partnerstwa publiczno-prywatnych.
11. Faza ex post PPP.

Nazwa zajęć: **Międzynarodowe transakcje finansowe**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student przedstawia pogłębioną wiedzę z zakresu terminologii nauk ekonomicznych, zjawisk i procesów gospodarczych we współczesnym świecie z uwzględnieniem międzynarodowych transakcji finansowych.
2. Student przedstawia pogłębioną wiedzę z zakresu metodologii badania, analizowania, interpretacji zjawisk i procesów gospodarczych, w tym odnoszących się do międzynarodowych transakcji finansowych, wyjaśnianiu złożoności związków przyczynowo - skutkowych.
3. Student przedstawia pogłębioną znajomość ram legislacyjnych międzynarodowych transakcji finansowych.
4. Student przedstawia pogłębioną znajomość powiązań i relacji między podmiotami, instytucjami, strukturami w ramach międzynarodowych transakcji finansowych, a także wiedzę na temat możliwości nawiązania i rozwoju współpracy pomiędzy uczestnikami rynku finansowego.
5. Student definiuje, klasyfikuje i objaśnia uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne międzynarodowych transakcji finansowych oraz podmiotów w nich działających, a także zasad etycznych i prawa ochrony własności intelektualnej.
w zakresie umiejętności:
1. W oparciu o obserwację i pogłębioną analizę zjawisk oraz procesów gospodarczych, posiada pogłębioną umiejętność identyfikacji problemów natury finansowo-podatkowej, ich analizy i rozwiązywania przy zastosowaniu poznanych metod i narzędzi, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych.
2. Posiada pogłębioną umiejętność identyfikacji szans rynkowych w różnych obszarach otoczenia ekonomicznego, potrafi dokonywać oceny potencjału przedsiębiorstw, identyfikować ryzyka, formułować cele, dobierać odpowiednie metody i narzędzia ich osiągnięcia, proponować różne opcje rozwiązań problemów natury finansowo-podatkowej.
3. Posiada pogłębioną umiejętność pracy w zespole, podejmowania inicjatyw właściwych liderowi grupy, planowania, organizowania i zarządzania organizacją oraz współpracą z interesariuszami zewnętrznymi, motywowania innych do świadomego kształtowania swojego procesu uczenia się przez całe życie.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Jest gotowy do krytycznego odnoszenia się do pozyskiwanych informacji oraz treści poznawczych.
2. Dąży do inspirowania, inicjowania, organizowania działań służących rozwiązywaniu problemów współpracując z innymi w sposób kreatywny oraz przedsiębiorczy.
3. Ukierunkowany jest na własny rozwój zawodowy oraz podejmowanie działań w sposób odpowiedzialny, w zgodzie z zasadami etyki zawodowej.
Treści programowe dla zajęć:

Międzynarodowe transakcje finansowe. Pojęcie i rodzaje międzynarodowych transakcji finansowych.

Podstawowe zasady rozliczeń w obrocie międzynarodowym. Pojęcie i klasyfikacja rozliczeń międzynarodowych. Rola banków w

rozliczeniach międzynarodowych. Zasady wymienialności walut oraz znaczenie walut międzynarodowych.

Infrastruktura międzynarodowych rozliczeń. Charakterystyka rozrachunku międzybankowego. System wspierający rozrachunki międzybankowe – SWIFT. Systemy rozliczeń międzybankowych w Unii Europejskiej. Globalne systemy rozliczeń międzybankowych.

Transakcje w handlu zagranicznym. Podstawy teoretyczne wymiany handlowej w ujęciu międzynarodowym. Formy współczesnych obrotów handlowych. Ich wady i zalety. Istota i rodzaje transakcji w handlu zagranicznym. Uczestnicy transakcji handlu zagranicznego. Kontrakt w międzynarodowej transakcji handlowej i sposoby jego zawierania. Formy dokonywania płatności w transakcjach handlu zagranicznego. Dokumenty finansowe stosowane w rozliczeniach międzynarodowych.

Zasady rozliczeń w handlu międzynarodowym. Formy rozliczania transakcji w handlu zagranicznym (pieniężne, niepieniężne - kompensacyjne). Rachunek nostro, vostro, loro. Przesłanki wyboru banku w rozliczeniach międzynarodowych. Funkcje banków w obrocie zagranicznym: pośrednik, gwarant, podmiot finansujący. Systemy płatnicze.

Formy finansowania handlu zagranicznego. Faktoring (pojęcie faktoringu i przebieg operacji faktoringowej, funkcje faktoringu, faktoring w handlu zagranicznym, korzyści i niedogodności (ograniczenia w stosowaniu faktoringu). Forfaiting (pojęcie forfaitingu i przebieg operacji forfaitingowej, rodzaje forfaitingu, korzyści i niedogodności forfaitingu, porównanie faktoringu z forfaitingiem).

Formy zapłaty w handlu zagranicznym. Weksel (pojęcie i rodzaje weksla, elementy weksla, podmioty w wekslu, wykorzystanie weksla w handlu zagranicznym). Inkaso dokumentowe (pojęcie inkasa dokumentowego i jego przebieg, rodzaje inkasa dokumentowego, korzyści i niedogodności inkasa z punktu widzenia eksportera i importera). Akredytywa dokumentowa (pojęcie i przebieg akredytywy, elementy akredytywy, rodzaje akredytyw, korzyści i niedogodności akredytywy z punktu widzenia eksportera i importera).

Transakcje finansowe z wykorzystaniem cen transferowych. Istota i przedmiot transakcji finansowych. Wytyczne OECD w zakresie transakcji finansowych. Zasada ceny rynkowej w regulacjach polskich i międzynarodowych. Transakcje finansowe a podatkowy obowiązek dokumentacyjny. Ocena zdolności kredytowej w transakcjach powiązanych. Transferowanie zysku do innych państw.

Nielegalne transakcje finansowe - pranie pieniędzy. Istota, skutki, przeciwdziałanie.

Pranie pieniędzy. Przykłady prania pieniędzów. Przeciwdziałanie nielegalnym transakcjom finansowym.

Transakcje kryptowalutowe. Podstawowe pojęcia i rodzaje walut wirtualnych.

Nietypowe transakcje w handlu międzynarodowym

Formy finansowania handlu zagranicznego

Formy zapłaty w handlu zagranicznym

Nazwa zajęć: **Seminarium I**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Zna i rozumie złożone zagadnienia, system pojęć oraz terminologię, a także metodologię w zakresie wyjaśniania złożoności zjawisk ekonomicznych, z uwzględnieniem procesów społecznych
2. Posiada wiedzę na temat źródeł naukowych, zna zasady poszanowania własności intelektualnej oraz zasady etyki w pracy naukowej
w zakresie umiejętności:
1. Potrafi identyfikować i interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze a także posiada zdolność krytycznej analizy i oceny rozwiązań wybranych problemów
2. Organizuje warsztat badawczy, wyszukuje i dobiera narzędzia (metody) niezbędne do osiągnięcia celu badawczego postawionego w pracy dyplomowej, gromadzi i ocenia zebrane materiały źródłowe, potrafi się nimi posługiwać
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Jest zdolny do krytycznej analizy rzeczywistości społeczno-gospodarczej i brania udziału w dyskusjach opartych na argumentach naukowych, w szczególności w obszarze ekonomii
2. Jest gotów do wzbogacania swoich poglądów o wiedzę z zakresu nauk społecznych oraz rozwijania swojej postawy obywatelskiej, a także do odpowiedzialnego wykonywania powierzonych zadań
Treści programowe dla zajęć:

Istota i cele pracy dyplomowej. Rola promotora.

Formalne i techniczne aspekty przygotowania prac dyplomowych. Charakterystyka wymogów obowiązujących w Instytucie Prawa, Ekonomii i Administracji oraz w Uniwersytecie Komisji Edukacji Narodowej.

Etyka w pracy naukowej, ochrona własności intelektualnej.

Ustalenie obszarów zainteresowań naukowych studentów, wybór tematyki pracy dyplomowej.

Plan badawczy: tematyka i tytuł pracy, ustalanie celu pracy oraz hipotez roboczych i metod ich weryfikacji.

Metody badań oraz zasady wyboru metody, techniki i narzędzi badawczych w realizacji celu pracy i weryfikacji hipotez.

Struktura i plan pracy.

Nazwa zajęć: **Fundusze UE dla przedsiębiorstw**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student posiada wiedzę na temat najważniejszych funduszy i programów finansowanych z budżetu UE, w tym na wsparcie rozwoju przedsiębiorstw.
2. Posiada wiedzę na temat systemu instytucjonalnego związanego z zarządzaniem funduszami UE.
3. Zna możliwości wsparcia przedsiębiorstw w ramach funduszy polityki spójności UE.
w zakresie umiejętności:
1. Student umie identyfikować szanse rynkowe związane z możliwościami finansowania przedsiębiorstwa.
2. Potrafi samodzielnie zidentyfikować pożądany europejski instrument wsparcia finansowego, w tym na start i rozwój przedsiębiorstwa.
3. Potrafi przygotować koncepcję własnego przedsięwzięcia tak, by wpisywało się w założenia programów współfinansowanych z funduszy Unii Europejskiej.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student potrafi argumentować w udokumentowany sposób, formułować wnioski dotyczące realizacji polityki UE i wykorzystania unijnych funduszy w Polsce.
2. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, umie znaleźć źródło dofinansowania projektu rozwojowego, szczególnie dla rozwoju przedsiębiorstwa.
3. Jest przygotowany do wykorzystania wiedzy na temat funduszy UE w pracy zawodowej do rozwiązania problemów gospodarczych i społecznych.
Treści programowe dla zajęć:

Ogólne zagadnienia dotyczące finansowania przedsiębiorstw. Istota finansowania działalności przedsiębiorstwa. Pojęcie kapitału, jego formy i źródła pozyskiwania.

Źródła finansowania działalności operacyjnej i inwestycyjnej – prezentacja źródeł finansowania działalności przedsiębiorstwa wg kryterium pochodzenia kapitału, ze szczególnym uwzględnieniem funduszy UE.

Fundusze strukturalne jako instrument polityki spójności UE i źródło finansowania przedsiębiorstw. Pozostałe instrumenty.

Pomoc publiczna i pomoc de minimis w odniesieniu do finansowania przedsiębiorstw z funduszy UE.

Źródła finansowania startu w biznesie. Dotacje i pożyczki z funduszy UE na uruchomienie działalności gospodarczej.

Pozyskiwanie dofinansowania z funduszy strukturalnych UE dla przedsiębiorstw – możliwości, procedury, zasady.

Preferencyjne instrumenty inżynierii finansowej (zwrotne) dla przedsiębiorstw.

Wniosek o dofinansowanie projektu ze środków Unii Europejskiej - elementy wniosku, wypełnianie, kryteria oceny.

Nazwa zajęć: **Fundusze UE dla ekonomii społecznej**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student posiada wiedzę na temat najważniejszych funduszy i programów finansowanych z budżetu UE, w tym na wsparcie ekonomii

społecznej.
2. Posiada wiedzę na temat systemu instytucjonalnego związanego z zarządzaniem funduszami UE.
3. Zna możliwości wsparcia ekonomii społecznej w ramach funduszy polityki spójności UE.
w zakresie umiejętności:
1. Student dostrzega relacje między polityką spójności UE a polityką społeczną oraz proponuje rozwiązania problemów ekonomicznych i społecznych przy wykorzystaniu funduszy unijnych.
2. Potrafi aktualizować wiedzę o funduszach UE poprzez wykorzystanie różnorodnych źródeł informacji (w tym prawodawstwa unijnego i netografii).
3. Potrafi samodzielnie zidentyfikować pożądany europejski instrument wsparcia finansowego, w tym w obszarze ekonomii społecznej.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student potrafi argumentować w udokumentowany sposób, formułować wnioski dotyczące realizacji polityki UE i wykorzystania unijnych funduszy w Polsce.
2. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, umie znaleźć źródło dofinansowania projektu rozwojowego, szczególnie w obszarze ekonomii społecznej.
3. Jest przygotowany do wykorzystania wiedzy na temat funduszy UE w pracy zawodowej do rozwiązania problemów społecznych.
Treści programowe dla zajęć:

Finansowanie ekonomii i przedsiębiorczości społecznej w Polsce. Fundusze UE na tle innych źródeł finansowania.

Budżet UE – zasady tworzenia, dochody, wydatki, perspektywa finansowa. Fundusze a polityka budżetowa Unii Europejskiej.

Strategia rozwoju UE, rozwój inkluzywny jako jeden z jej priorytetów i rola ekonomii społecznej w jego osiąganiu. Polityka społeczna a polityka spójności Unii Europejskiej.

Fundusze strukturalne jako najważniejszy instrument polityki spójności UE. Pozostałe instrumenty.

Podstawy programowania funduszy UE w Polsce: procedury i dokumenty kolejnych okresów programowania w ujęciu porównawczym.

Pozyskiwanie dofinansowania z funduszy strukturalnych UE dla ekonomii społecznej – możliwości, procedury, zasady.

Preferencyjne instrumenty inżynierii finansowej (zwrotne) dla podmiotów ekonomii społecznej.

Krajowy Plan Odbudowy i Zwiększania Odporności jako dodatkowe źródło wsparcia rozwoju ekonomii społecznej w Polsce.

Wniosek o dofinansowanie projektu ze środków Unii Europejskiej - elementy wniosku, wypełnianie, kryteria oceny.

Nazwa zajęć: **Polski i europejski system bankowy**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01 Student ma wiedzę pogłębioną z zakresu ekonomii, mechanizmów funkcjonowania gospodarki, zjawisk i procesów gospodarczych W02 Student posiada pogłębioną znajomość ram legislacyjnych z zakresu bankowości, pogłębioną znajomość powiązań i relacji pomiędzy podmiotami, strukturami, instytucjami makrootoczenia W03 Student posiada pogłębioną wiedzę na temat uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych funkcjonowania i rozwoju podmiotów gospodarki rynkowej, ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań funkcjonowania i rozwoju bankowości w Polsce i UE.
w zakresie umiejętności:
1. U01 Student potrafi analizować i interpretować zmiany zachodzące w sferze systemu bankowego oraz ich implikacje społecznogospodarcze U02 Student posiada pogłębioną umiejętność identyfikacji szans rynkowych, identyfikować ryzyka dla podmiotów sektora bankowego w Polsce i UE U03 Student potrafi samodzielnie aktualizować, uzupełniać posiadaną wiedzę z zakresu systemu bankowego
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01 Student potrafi krytycznie ocenić różne rozwiązania z zakresu systemu bankowego, podjąć rzeczową dyskusję w tym zakresie, odwołując się do zdobytej wiedzy K02 Student rozumie związki pomiędzy funkcjonującym systemem bankowym w Polsce i w innych krajach Unii Europejskiej K02 Ze względu na dynamikę procesów gospodarczych rozumie konieczność uzupełnienia i aktualizacji swojej wiedzy z zakresu polskiego i europejskiego systemu bankowego
Treści programowe dla zajęć:

1. System bankowy jako element systemu finansowego kraju.

2. Struktura i modele systemu bankowego.

3. Uwarunkowania rozwoju i zmian w systemach bankowych (w tym w bankowości centralnej i w sektorze bankowym) na świecie.

4. Ryzyko bankowe. Otoczenie instytucjonalne i regulacyjne bezpieczeństwa systemu bankowego.

5. Niestabilność współczesnych systemów bankowych.

6. Kryzysy bankowe na świecie - wpływ na system bankowy.

7. Działania na rzecz zwiększenia stabilności i bezpieczeństwa współczesnych systemów bankowych - instrumenty i instytucje, współpraca międzynarodowa.

8. System bankowy w Polsce.

9. Systemy bankowe w innych krajach europejskich – podobieństwa i różnice.

10. Bankowość centralna i sektor bankowy w Unii Europejskiej.

Nazwa zajęć: **Międzynarodowe centra finansowe**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu terminologii nauk ekonomicznych, zjawisk i procesów gospodarczych we współczesnym świecie z uwzględnieniem funkcjonujących międzynarodowych centrów finansowych.
2. Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu metodologii badania, analizowania, interpretacji zjawisk i procesów gospodarczych, w tym odnoszących się do międzynarodowych centrów finansowych, wyjaśnianiu złożoności związków przyczynowo - skutkowych.
3. Student posiada pogłębioną znajomość ram legislacyjnych funkcjonowania międzynarodowych centrów finansowych.
4. Student posiada pogłębioną znajomość powiązań i relacji między podmiotami, instytucjami, strukturami w ramach międzynarodowych centrów finansowych, a także wiedzę na temat możliwości nawiązania i rozwoju współpracy pomiędzy uczestnikami rynku finansowego.
5. Student posiada pogłębioną znajomość uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych funkcjonowania i rozwoju międzynarodowych centrów finansowych oraz podmiotów w nich działających, a także zasad etycznych i prawa ochrony własności intelektualnej.
w zakresie umiejętności:
1. W oparciu o obserwację i analizę zjawisk oraz procesów gospodarczych, w tym związanych z funkcjonowaniem międzynarodowych centrów finansowych, student identyfikuje problemy, analizuje je i rozwiązuje przy zastosowaniu poznanych metod i narzędzi, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych.
2. Student identyfikuje uwarunkowania rozwoju (impulsy i bariery oraz wyzwania) międzynarodowych centrów finansowych oraz podmiotów działających w ich ramach, identyfikuje ryzyka, formułuje cele, dobiera odpowiednie metody i narzędzia ich osiągnięcia, proponuje różne opcje rozwiązań problemów.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student jest gotowy do krytycznego odnoszenia się do pozyskiwanych informacji i treści poznawczych.
2. Student dąży do inspirowania, inicjowania, organizowania działań służących rozwiązywaniu problemów współpracując z innymi w sposób kreatywny i przedsiębiorczy.
3. Student ukierunkowany jest na własny rozwój zawodowy i podejmowanie działań w sposób odpowiedzialny, w zgodzie z zasadami etyki zawodowej.
Treści programowe dla zajęć:

Główne rodzaje centrów finansowych na świecie według Międzynarodowego Funduszu Walutowego (MFW): międzynarodowe centra finansowe, regionalne centra finansowe, centra finansowe offshore, tzw. raje podatkowe) – istota, podobieństwa i różnice - wprowadzenie.

Międzynarodowe centra finansowe – pojęcie, cele i rodzaje

Cechy międzynarodowych centrów finansowych

Źródła informacji o międzynarodowych centrach finansowych (m.in. raporty i rankingi Z/Yen Group i The China Development Institute, CDI; FinTech Poland)

Zasady funkcjonowania międzynarodowych centrów finansowych

Czynniki konkurencyjności międzynarodowych centrów finansowych – impulsy i bariery rozwojowe

Przykłady międzynarodowych centrów finansowych: Nowy York, Londyn, Singapur, Hongkong, San Francisco, Szanghaj – uwarunkowania rozwoju, mocne i słabe strony, perspektywy

Znaczenie międzynarodowych centrów finansowych z punktu widzenia biznesowego

Kierunki i perspektywy rozwoju międzynarodowych centrów finansowych

Nazwa zajęć: **Usługi społeczne**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01 student rozpoznaje otoczenie regulacyjnego – ramy legislacyjne funkcjonowania podmiotów ekonomii społecznej w zakresie świadczenia usług społecznych wiedzę odnośnie instytucji w ich otoczeniu
2. W02 student jest zaznajomiony z powiązaniami i relacjami pomiędzy podmiotami, strukturami, instytucjami makrootoczenia oraz ich oddziaływania na praktykę życia społeczno-gospodarczego z uwzględnieniem możliwości nawiązania i rozwoju współpracy między uczestnikami rynku
w zakresie umiejętności:
1. U01 student potrafi postrzegać, analizować i interpretować zjawiska oraz procesy zachodzące w gospodarce jak i relacje między ekonomią a kwestiami społecznymi.
2. U02 student ma umiejętność identyfikacji szans rynkowych w różnych obszarach otoczenia ekonomicznego i społecznego
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01 student krytycznie analizuje otaczającą rzeczywistość, starając się zrozumieć jej mechanizmy oraz wykorzystuje zróżnicowane źródła informacji, dzięki którym potrafi argumentować swoje podejście do różnego rodzaju zagadnień
2. K02 student dąży do rozwoju, uzupełnia swoją wiedzę ekonomiczną
Treści programowe dla zajęć:

Ogólnoteoretyczne i normatywne podstawy definiowania usług społecznych

Rola usług społecznych w koncepcji włączającego wzrostu gospodarczego

Polityczne podstawy świadczenia usług społecznych – polityka unijna, polityki krajowej

Usługi społeczne i inne szczególne usługi w zamówieniach publicznych

Analiza przypadków roli i oddziaływania usług społecznych

Nazwa zajęć: **Marketing i reklama**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01 potrafi wyjaśnić istotę i znaczenie marketingu i zastosowanie idei tej koncepcji w praktyce.
2. W02 zna narzędzia marketingowe niezbędne do realizacji celów przedsiębiorstwa.
3. W03 posiada wiedzę na temat form reklamy i zasad ich doboru w zależności od celów przedsiębiorstwa. Zna aspekty etyczne i prawne reklamy.
w zakresie umiejętności:
1. U01 potrafi przygotować brief reklamowy,
2. U02: potrafi w sposób twórczy przygotować kampanię reklamową na podstawie briefu reklamowego,
3. U03: potrafi dobrać odpowiednie narzędzia marketingu i reklamy do skutecznej i efektywnej realizacji celów przedsiębiorstwa
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01: potrafi mieć krytyczne podejście do różnych zjawisk zachodzących w otoczeniu przedsiębiorstwa,
2. K02: szanuje odmienność poglądów innych osób, a także potrafi myśleć i działać w kreatywny sposób, potrafi planować i organizować działania, jak również je oceniać i weryfikować;
3. K03: rozumie znaczenie etycznego działania w praktyce przedsiębiorstw, a ponadto rozumie zjawiska zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa, potrafi je zastosować w planowaniu kampanii reklamowej

Treści programowe dla zajęć:

1. Koncepcja marketingu i jej znaczenie w przedsiębiorstwie.

1. Brief reklamowy – jak przygotować?

1. Narzędzia marketingu (marketing mix) ze szczególnym uwzględnieniem promocji

1. Analiza sytuacji klienta.

1. Reklama jako narzędzie promocji: istota, omówienie poszczególnych form reklamy (reklama internetowa, telewizyjna, radiowa, prasowa, telewizyjna), determinanty efektywnej reklamy.

1. Segmentacja rynku. Określenie persony. Mapa empatii

1. Performance marketing. Reklamy PPC. Największe systemy reklamowe w internecie (Google ads, Meta ads). Remarketing.

1. Big idea kampanii reklamowej – kreatywne generowanie pomysłów

1. Kreatywność w reklamie i socjotechniki (storytelling, real time marketing, marketing szeptany, inne). Język w reklamie. Jak pisać chwytliwe treści w reklamie?

1. Projektowanie materiałów reklamowych. Praca z wybranymi narzędziami reklamowymi

1. Reklama natywna i influencer marketing

1. Planowanie contentu w social media

1. Etyka w reklamie. Aspekty prawne reklamy.

1. Prezentacja kampanii reklamowej

Nazwa zajęć: **Kapitały wysokiego ryzyka w finansowaniu startupów**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu terminologii z obszaru kapitałów wysokiego ryzyka i inwestycji w startupy, zjawisk i procesów zachodzących na rynku venture capital.
2. Student posiada pogłębioną znajomość relacji między inwestorami na rynku kapitałów wysokiego ryzyka a startupami, a także wiedzę na temat możliwości nawiązania i rozwoju współpracy z uczestnikami tego rynku.
w zakresie umiejętności:
1. Student w oparciu o obserwację i pogłębioną analizę różnorodnych aspektów inwestycji kapitałów wysokiego ryzyka, posiada pogłębioną umiejętność identyfikacji problemów w tym obszarze, oraz analizy i rozwiązywania ich przy zastosowaniu nabytych kompetencji
2. Student posiada pogłębioną umiejętność identyfikacji szans rynkowych w kontekście możliwości pozyskiwania inwestorów venture capital, potrafi dokonywać oceny potencjału przedsięwzięć startupowych, identyfikować ryzyka, formułować różne opcje rozwiązań w zakresie finansowania rozwoju startupów.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student jest gotowy do krytycznego odnoszenia się do pozyskiwanych informacji i treści poznawczych.
2. Student jest ukierunkowany na własny rozwój zawodowy i podejmowanie działań w sposób odpowiedzialny, w zgodzie z zasadami etyki zawodowej
Treści programowe dla zajęć:

1. Specyfika inwestycji kapitałów wysokiego ryzyka

2. Definicja i specyfika startupu

3. Analiza rynku kapitałów wysokiego ryzyka w Polsce, w Europie i na świecie

4. Preferencje inwestycyjne inwestorów a potrzeby startupów

5. Aspekty umów inwestycyjnych

6. Przegląd inwestorów kapitałów wysokiego ryzyka

7. Skuteczne pozyskiwanie finansowania venture capital dla startupów

8. Współpraca z inwestorem

Nazwa zajęć: **Zarządzanie projektami społecznymi**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu terminologii nauk ekonomicznych, mechanizmów funkcjonowania gospodarki, zjawisk i procesów gospodarczych, finansowych I projektów społecznych
2. Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu metodologii badania, analizowania, interpretacji zjawisk i procesów gospodarczych, finansowych I bankowych społecznych w wyjaśnianiu złożoności związków przyczynowo - skutkowych.
3. Posiada pogłębioną znajomość otoczenia regulacyjnego – ram legislacyjnych funkcjonowania podmiotów gospodarki rynkowej oraz wiedzę nt. instytucji w ich otoczeniu, form wsparcia dla tych podmiotów w zakresie zarządzania projektami społecznymi
w zakresie umiejętności:
1. Posiada pogłębioną umiejętność postrzegania, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów zachodzących w gospodarce jak i relacji między ekonomią a kwestiami społecznymi.
2. Posiada pogłębioną umiejętność identyfikacji szans rynkowych w różnych obszarach otoczenia ekonomicznego i społecznego, potrafi dokonywać oceny potencjału, identyfikować ryzyka, formułować cele, dobierać odpowiednie metody i narzędzia ich osiągnięcia, proponować różne opcje rozwiązań wraz z ich uzasadnieniem.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Krytycznie analizuje otaczającą rzeczywistość, starając się zrozumieć jej mechanizmy oraz wykorzystuje zróżnicowane źródła informacji, dzięki którym potrafi argumentować swoje podejście do różnego rodzaju zagadnień z zakresu zarządzania projektami społecznymi .
2. Inspiruje i inicjuje działania na rzecz poszukiwania efektywnych sposobów rozwiązywania problemów współpracując z innymi, potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy.
3. Dąży do rozwoju, uzupełnia swoją wiedzę ekonomiczną, jest gotowy do wykonywania obowiązków zawodowych w sposób etyczny, z uwzględnieniem zmieniającej się sytuacji rynkowej i potrzeb uczestników rynku.
Treści programowe dla zajęć:

Pojęcie zarządzania i zarzadzania projektami.

Reguła SMART w zarządzaniu projektami.

Podział projektów. Projekty miękkie. Projekty twarde.

Zarządzanie, a projekty społeczne. Specyfika projektów społecznych.

Przesłanki i bariery w realizacji i zarządzaniu projektami społecznymi

Przykładowe projekty społeczne. Efekty projektów społecznych.

Nazwa zajęć: **Zarządzanie projektami**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student zna terminologię z zakresu zarządzania projektami oraz ma pogłębioną wiedzę o możliwościach wykorzystania metody projektów w życiu gospodarczym i społecznym.
2. Zna metody, narzędzia i techniki wykorzystywane w procesie planowania i realizacji projektu.
3. Posiada pogłębioną znajomość uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych realizacji przedsięwzięć projektowych.
w zakresie umiejętności:
1. Student posiada pogłębioną umiejętność dostrzegania szans rynkowych oraz wskazuje potencjalne możliwości rozwiązania problemów społeczno-gospodarczych poprzez realizację projektu.

2. Potrafi formułować cele, dobierać odpowiednie metody i narzędzia ich osiągnięcia.
3. Potrafi współpracować w zespole, kierować nim i angażować innych w realizację projektu.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Student krytycznie analizuje rzeczywistość i wykorzystuje narzędzia i metody zarządzania projektami dla realizacji wyznaczonych celów.
2. Potrafi myśleć i działać w sposób projektowy, planować i organizować zadania, które później potrafi ocenić i uargumentować.
3. Wykazuje inicjatywę i samodzielność w działaniach profesjonalnych w obszarze zarządzania projektami, przyjmując odpowiedzialność za swoje decyzje.

Treści programowe dla zajęć:

Istota projektu i zarządzania projektami, logika myślenia projektowego.

Podejścia i metody w zarządzaniu projektami (klasyczne i zwinne). Wybrane metodyki, narzędzia i techniki projektowe.

Inicjowanie projektu: analiza otoczenia, potrzeb, definiowanie celów, wstępna ocena jakości i ryzyka.

Planowanie i przygotowanie projektu: metodologia prac projektowych, cykl życia projektu, matryca logiczna projektu.

Struktura podziału prac w projekcie, harmonogram działań, planowanie zadań w czasie (w tym przy pomocy wykresu Gantta).

Organizacja prac projektowych, zarządzanie zespołem projektowym, podział prac w zespole projektowym, komunikacja w zespole.

Kosztorys projektu: metody szacowania budżetu projektu, budżet zadaniowy, zarządzanie finansowe projektem, zasady kwalifikowania wydatków i montaż finansowy, źródła finansowania projektu.

Zarządzanie ryzykiem projektowym.

Procesy wspierające zarządzanie projektem: monitoring, ewaluacja.

Kontrola i ewaluacja końcowa projektu, zakończenie projektu.

Nazwa zajęć: **Metody wyceny przedsiębiorstwa**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:

w zakresie wiedzy:

1. Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu terminologii z obszaru wyceny przedsiębiorstw, zjawisk i procesów zachodzących na rynku kapitałowych, w transakcjach inwestycyjnych, fuzji i przejęć
2. Student posiada pogłębioną znajomość relacji między inwestorami, podmiotami wsparcia przedsiębiorstw na rynku kapitałowym, a także wiedzę na temat możliwości nawiązania i rozwoju współpracy z uczestnikami tego rynku.

w zakresie umiejętności:

1. Student w oparciu o obserwację i pogłębioną analizę różnorodnych aspektów wyceny przedsiębiorstw, posiada pogłębioną umiejętność identyfikacji problemów w tym obszarze, oraz analizy i rozwiązywania ich przy zastosowaniu poznanych metod wyceny
2. Student posiada pogłębioną umiejętność identyfikacji szans rynkowych w kontekście możliwości pozyskiwania inwestorów, dokonywania transkacji kapitałowych, potrafi dokonywać oceny potencjału przedsiębiorstw, identyfikować ryzyka, formułować różne opcje rozwiązań w zakresie ich wyceny i finansowania rozwoju.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Student jest gotowy do krytycznego odnoszenia się do pozyskiwanych informacji i treści poznawczych.

Treści programowe dla zajęć:

Pojęcie wartości w ujęciu ekonomicznym. Koncepcje wartości w wycenie przedsiębiorstwa.

Istota, cele i funkcje wyceny przedsiębiorstw. Standardy wyceny przedsiębiorstw.

Majątkowe metody wyceny przedsiębiorstw.

Metody dochodowe w praktyce wyceny przedsiębiorstw.

Mieszane i porównawcze metody wyceny przedsiębiorstw.

Mierniki kreacji wartości przedsiębiorstwa.

Zastosowanie poznanych metod do wyceny wybranych przedsiębiorstw

Nazwa zajęć: **Przedsiębiorczość społeczna**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01 Student posiada wiedzę z zakresu terminologii specyficznej dla przedsiębiorczości społecznej, a także potrafi wyjaśniać zjawiska i procesy w przedsiębiorstwach społecznych w kontekście uwarunkowań ich funkcjonowania. W02 Potrafi wyjaśnić znaczenie przedsiębiorczości społecznej i posiada wiedzę na temat współczesnych przedsiębiorstw społecznych, prawnych aspektów ich tworzenia i działania. W03 Ma wiedzę na temat zmian w relacjach społeczno-gospodarczych w ujęciu historycznym, a także na temat współczesnych poglądów w zakresie przedsiębiorczości społecznej
w zakresie umiejętności:
1. U01 Dokonuje obserwacji i interpretacji zjawisk dotyczących przedsiębiorczości społecznej, analizuje jej powiązania z różnymi obszarami działalności w zakresie ekonomii społecznej. U02 Potrafi analizować informacje z rynku i wykorzystuje je do praktyki działania przedsiębiorstw społecznych, procesów podejmowania decyzji, znajduje przepisy prawne i stosuje je do specyfiki działania przedsiębiorstw społecznych, a także posługuje się zasadami i normami etycznymi w podejmowanych działaniach. U03 Przygotowuje i prezentuje projekty w zakresie przedsiębiorczości społecznej
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01 Pozyskuje i analizuje informacje, dzięki którym potrafi prezentować krytyczne podejście do różnego rodzaju zagadnień, przede wszystkim w obszarze przedsiębiorczości, jest gotów do krytycznej oceny zdobytej wiedzy oraz do krytycznej analizy odwołujących się do niej argumentów. K02 potrafi myśleć i działać w przedsiębiorczy sposób, potrafi planować i organizować działania, jak również je oceniać i weryfikować. K03 Inicjuje społeczne projekty przedsiębiorcze samodzielnie i we współpracy z innymi, określa ich priorytety
Treści programowe dla zajęć:

1. Istota, cechy i formy przedsiębiorstwa społecznego. Specyfika przedsiębiorstw społecznych

2. Dobre praktyki przedsiębiorstw społecznych - przykładów z kraju i zza granicy.

3. Identyfikacja potrzeb społecznych w społecznościach lokalnych. Burza mózgów - generowanie i wybór pomysłów na przedsiębiorstwo społeczne.

4. Przedsiębiorca społeczny a przedsiębiorca tradycyjny - podobieństwa i różnice. Cechy i umiejętności liderów nowych koncepcji biznesowych – przedsiębiorstw społecznych.

5. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw społecznych, budowania i wzmacniania ich konkurencyjności

6. Wstęp do projektowania przedsiębiorstwa społecznego (m.in cele, zakres i zasięg działania, model biznesowy i plan działania, źródła finansowania).

7. Spółdzielczość jako istotna forma społecznej gospodarki rynkowej.

Pojęcie przedsiębiorczości, korzenie i rozwój przedsiębiorczości, Omówienie przykładów krajowych i zagranicznych przedsiębiorstw społecznych

Przedsiębiorcy społeczni

Innowacyjność i jej rola w przedsiębiorczości i ekonomii, Rodzaje innowacyjności , Korzyści z bycia innowacyjnym w przedsiębiorczości

Klastry jako wyraz działań przedsiębiorczych

Strategie rozwoju przedsiębiorstw

Nazwa zajęć: **Przedsiębiorczość i biznes plan**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01. Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu terminologii biznesu, zakładania i prowadzenia własnej firmy oraz zjawisk i procesów gospodarczych, finansowych i społecznych W02. Posiada pogłębioną znajomość otoczenia regulacyjnego – ram legislacyjnych

funkcjonowania przedsiębiorstw oraz wiedzę nt. instytucji w ich otoczeniu oraz form wsparcia W03. Posiada pogłębioną znajomość uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw oraz zasad etycznych i prawa ochrony własności intelektualnej

w zakresie umiejętności:

1. U01. Umiejętność postrzegania, analizy i interpretacji zjawisk i procesów zachodzących w przedsiębiorstwie jak i relacji między ekonomią a kwestiami społecznymi U02. Posiada pogłębioną umiejętność identyfikacji szans rynkowych w różnych obszarach otoczenia ekonomicznego i społecznego, potrafi dokonywać oceny potencjału, identyfikować ryzyka, formułować cele, dobierać odpowiednie metody i narzędzia ich osiągnięcia, proponować różne opcje rozwiązań wraz z ich uzasadnieniem projektując własne przedsięwzięcie U03. Posiada pogłębioną umiejętność współpracy z innymi w ramach prac zespołowych, efektywnej organizacji pracy, skutecznego kierowania zespołem, w tym angażowania innych w realizację podejmowanych przedsięwzięć.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. K01. Student krytycznie analizuje otaczającą rzeczywistość, starając się zrozumieć jej mechanizmy oraz wykorzystuje zróżnicowane źródła informacji, dzięki którym potrafi argumentować swoje podejście do różnego rodzaju zagadnień z zakresu ekonomii i finansów.. K02. Student inspiruje i inicjuje działania na rzecz poszukiwania efektywnych sposobów rozwiązywania problemów współpracując z innymi, potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy. K03. Student dąży do rozwoju, uzupełnia swoją wiedzę ekonomiczną, jest gotowy do wykonywania obowiązków zawodowych w sposób etyczny, z uwzględnieniem zmieniającej się sytuacji rynkowej i potrzeb uczestników rynku.

Treści programowe dla zajęć:

1. Cechy przedsiębiorcze, wady i zalety własnego biznesu, analiza możliwości wykorzystania własnego potencjału w biznesie

2. Diagnoza potrzeb i nisz rynkowych w kontekście planowania przedsięwzięć biznesowych

3. Burza mózgów – generowanie pomysłów na przedsiębiorstwa, z uwzględnieniem aspektów społecznych

4. Wybór pomysłu i projektowanie przedsiębiorstwa

5. Szablon modelu biznesowego przedsięwzięcia

6. Biznesplan jako narzędzie pozyskiwania zewnętrznego finansowania oraz planowania startu i rozwoju firmy

7. Zewnętrzne źródła finansowania przedsiębiorstw a stabilność ich rozwoju

8. Procedura rejestracji firmy

Nazwa zajęć: **Ochrona konsumenta na rynku finansowym**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:

w zakresie wiedzy:

1. W01. Zna charakter modelu ochrony konsumenta i uprawnienia konsumenckie na rynku finansowym
2. W02. Wie do kogo można zwrócić się o pomoc w sporach z podmiotami rynku finansowego
3. W03. Zna specyfikę postępowań mieszczących się w polubownym rozwiązywaniu sporów konsumenckich na rynku finansowym

w zakresie umiejętności:

1. U01. Potrafi powołać się na odpowiednią podstawę prawną w dochodzeniu roszczeń
2. U02. Potrafi wskazać odpowiednią instytucję chroniącą konsumentów na rynku finansowym
3. U03. Potrafi wskazać działania podnoszące bezpieczeństwo decyzji finansowych

w zakresie kompetencji społecznych:

1. K01. Ma świadomość znaczenia nierównowagi kontraktowej stron w relacjach z podmiotami rynku finansowego i przesłanek ochrony strony słabszej
2. K02. Rozwija w sobie odpowiedzialność za podejmowane decyzje

Treści programowe dla zajęć:

Przesłanki i środki ochrony konsumentów na rynku finansowym

Ewolucja i stan obecny modelu ochrony konsumentów na rynku finansowym

Ochrona konsumenta kredytobiorcy na rynku kredytowym

Ochrona konsumenta umowy ubezpieczeniowej

Instytucje chroniące interesy konsumentów

Przywileje konsumenckie na rynku finansowym

Polubowne rozwiązywanie sporów konsumenckich z podmiotami rynku finansowego

Nazwa zajęć: **Kapitał ludzki w organizacji społecznej**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student definiuje i wymienia elementy kapitału ludzkieg
2. Student formułuje strategię gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacji
w zakresie umiejętności:
1. Student postrzega relacje w budowaniu kapitału ludzkiego w organizacji.
2. Student prawidłowo wykorzystuje wiedzę z zakresu kapitału ludzkiego i społecznego do osiągania celów organizacji
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności.
2. Student współpracuje w grupie i postępuje zgodnie z zasadami etyki.
Treści programowe dla zajęć:

Pracownik w organizacji przyszłości.

Wirtualna organizacja zasobów ludzkich.

Budowa przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa opartej na kapitale ludzkim oraz rola kapitału ludzkiego w procesie formułowania i wdrażania strategii

Outsourcing funkcji pomocniczych. E-kompetencje potencjał społeczeństwa informacyjnego.

Zarządzanie wiedzą a zarządzanie kapitałem ludzkim.

Nazwa zajęć: **Funkcjonowanie przedsiębiorstwa – gra symulacyjna**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Zna i rozumie zasady i współzależności między podmiotami gospodarczymi. Rozumie rolę innych sektorów gospodarki i ich odziaływanie na przedsiębiorstwo. Zna społeczno-ekonomiczną rolę człowieka
2. Posiada wiedzę na temat źródeł finansowania działalności gospodarcze i rozumie rolę przedsiębiorczości w przestrzeni społeczno-ekonomicznej. Wie, jakie są zadania dla przedsiębiorstw społecznie odpowiedzialnych
3. Zna zasady współpracy grupowej zarówno w zakresie organizacji pracy, jaki i narzędzi mobilizowania siebie i członków zespołu do pracy
w zakresie umiejętności:
1. Student potrafi dokonywać pogłębionej analizy zjawisk i procesów gospodarczych, umie dostrzec szanse i zagrożenia rynkowe.
2. Student posiada umiejętność pogłębiania wiedzy oraz wyszukiwania rozwiązań dla potrzeb funkcjonowania przedsiębiorstwa
3. Student wie, jak mobilizować siebie i pozostałych do pracy. Potrafi wyciągać konsekwencje z niezrealizowanych zadań.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Posiada zdolność krytycznej analizy rzeczywistości społeczno-gospodarczej i na jej podstawie podejmować racjonalne decyzje, także w obszarze ekonomii społecznej.
2. Wykazuje gotowość do podejmowania obowiązków zawodowych, uwzględnia w swoich decyzja zmienność otoczenia społeczno-ekonomicznego.
Treści programowe dla zajęć:

Przedstawienie zasad gry oraz terminów realizacji wszystkich etapów rozgrywki

Realizacja gry i podsumowanie po każdej rundzie

Wnioski, rekomendacji po rozgrywkach.

Nazwa zajęć: **Zarządzanie finansami osobistymi**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student zna pojęcia związane z racjonalnym gospodarowaniem oraz ekonomiczne teorie wyboru konsumenta
2. Student posiada wiedzę o ograniczonych zasobach i możliwościach ich wykorzystania maksymalizując efekty
3. Student posiada wiedzę o instrumentach finansowych związanych z domowym budżetem
w zakresie umiejętności:
1. Student potrafi wykorzystywać teoretyczną wiedzę do podejmowania racjonalnych decyzji
2. Student posiada umiejętność oceny dostępności zasobów i umie je efektywnie wykorzystywać
3. Student potrafi zaplanować budżet domowy obejmujący bieżące, jaki i przyszłe wydatki.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student rozumie mechanizmy zachodzące w jego najbliższym, jak i dalszym otoczeniu. Potrafi je krytycznie oceniać, a także jak wyciągać wnioski z takich obserwacji.
2. Student jest świadomy konieczności nieustannego poszerzania wiedzy i aktualizowaniu informacji
Treści programowe dla zajęć:

Pojęcie finansów osobistych i teorii ekonomicznych związanych z wyborem konsumenta

Metody zabezpieczeń finansowych w długim okresie

Ubezpieczenia osobiste i majątkowe dla gospodarstw domowych

Pojęcia poduszki finansowej, płynności finansowe i regulowania bieżących zobowiązań

Metody oceny racjonalności dokonywanych wyborów

Finansowanie wydatków osobistych, strategie pozyskiwania środków finansowych

Nazwa zajęć: **System wsparcia podmiotów ekonomii społecznej w Polsce**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01 student jest zaznajomiony z ramami legislacyjnymi funkcjonowania podmiotów ekonomii społecznej, funkcjonowania instytucji otoczenia, form wsparcia tych podmiotów.
2. W02 student ma wiedzę o powiązaniach i relacjach między podmiotami, instytucjami, strukturami otoczenia a podmiotami ekonomii społecznej, a także wiedzę na temat możliwości nawiązania i rozwoju współpracy z uczestnikami rynku, oraz uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych funkcjonowania i rozwoju podmiotów ekonomii społecznej
w zakresie umiejętności:
1. U01 Student potrafi prowadzić obserwacje zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych, umie identyfikować problemy społeczne
2. U02 Student posiada umiejętność analizy i interpretacji przy zastosowaniu poznanych metod i narzędzi, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01 student pozostaje w gotowości do krytycznego odnoszenia się do pozyskiwanych informacji i treści poznawczych
Treści programowe dla zajęć:

Teoretyczne podstawy systemu wsparcia podmiotów ekonomii społecznej – siła i samodzielność rynkowa przedsiębiorstw społecznych – instytucje, stan sektora itp

Dotacje – pożyczki – gwarancje i reporęczenia

Rola Ośrodków Wsparcia Ekonomii Społecznej (Europejski Fundusz Społeczny) w systemie wsparcia podmiotów ekonomii społecznej w Polsce;

Fundusz pracy jako element systemu wsparcia podmiotów ekonomii społecznej w Polsce (rola Powiatowych Urzędów Pracy); Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych jako wsparcie w zakresie zatrudniania osób niepełnosprawnych;

Krajowy Fundusz Przedsiębiorczości Społecznej – system wsparcia za pomocą zwrotnych instrumentów finansowych; Pośrednicy finansowi w pożyczkowaniu działalności podmiotów ekonomii społecznej: Towarzystwo Inwestycji Społeczno-Ekonomicznych TISE S.A. oraz Fundusz Regionu Wałbrzyskiego.

Nazwa zajęć: **Redagowanie tekstów naukowych i dokumentów wielostronicowych w praktyce**

Nazwa zajęć: **Wizualizacja danych i wizualizacja informacji**

Nazwa zajęć: **Seminarium II**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Zna i rozumie złożone zagadnienia, system pojęć oraz terminologię, a także metodologię w zakresie wyjaśniania złożoności zjawisk ekonomicznych, z uwzględnieniem procesów społecznych
2. Posiada wiedzę na temat źródeł naukowych, zna zasady poszanowania własności intelektualnej oraz zasady etyki w pracy naukowej
w zakresie umiejętności:
1. Potrafi identyfikować i interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze a także posiada zdolność krytycznej analizy i oceny rozwiązań wybranych problemów
2. Organizuje warsztat badawczy, wyszukuje i dobiera narzędzia (metody) niezbędne do osiągnięcia celu badawczego postawionego w pracy dyplomowej, gromadzi i ocenia zebrane materiały źródłowe, potrafi się nimi posługiwać
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Jest zdolny do krytycznej analizy rzeczywistości społeczno-gospodarczej i brania udziału w dyskusjach opartych na argumentach naukowych, w szczególności w obszarze ekonomii
2. Jest gotów do wzbogacania swoich poglądów o wiedzę z zakresu nauk społecznych oraz rozwijania swojej postawy obywatelskiej, a także do odpowiedzialnego wykonywania powierzonych zadań
Treści programowe dla zajęć:

Zasady zbierania i opracowywania źródeł (korzystanie z zasobów bibliotek i czytelni, bibliotek cyfrowych, katalogów on-line, internetu itd.) oraz zasady redagowania tekstu naukowego.

Zasady przywoływania wykorzystywanych źródeł oraz sporządzania przypisów dolnych i wykazów zamieszczanych w pracy dyplomowej.

Metody i zasady analizy i prezentacji danych oraz wyników badań.

Interpretacja wyników badań i formułowanie wniosków.

Prezentacje tabelaryczne i graficzne – zasady ogólne. Cel i forma zestawień tabelarycznych – zasady tworzenia, opisu i wnioskowania. Formy prezentacji graficznych – wykresy, diagramy, schematy, rysunki. Komentarze autorskie.

Referowanie przez studentów wybranych fragmentów prac dyplomowych – dyskusja dotycząca problemów, powstałych w trakcie ich opracowywania.

Prezentacja postępów w przygotowaniu prac dyplomowych.

Nazwa zajęć: **Rynek pracy i system ubezpieczeń społecznych**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01 student ma wiedzę z zakresu terminologii przdmiotowej oraz mechanizmów funkcjonowania rynku pracy i systemu ubezpieczeń

społecznych oraz związanych z nimi zjawisk i procesów gospodarczych, finansowych, społecznych.
2. W02 student ma znajomość otoczenia regulacyjnego – ram legislacyjnych funkcjonowania podmiotów gospodarki rynkowej oraz wiedzę nt. instytucji w obszarze rynku pracy i ubezpieczeń społecznych
w zakresie umiejętności:
1. U01 Student potrafi postrzegać, analizować i interpretować zjawiska oraz procesy zachodzące na rynku pracy oraz w relacji tychże do gospodarki
2. U02 Student posiada umiejętność postrzegania, analizowania i interpretowania zjawisk oraz procesów zachodzących w odniesieniu do funkcjonowania systemu ubezpieczeń społecznych oraz w relacji tychże do gospodarki
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01 student krytycznie analizuje otaczającą rzeczywistość rynku pracy i ubezpieczeń społecznych, starając się zrozumieć istniejące mechanizmy oraz wykorzystywać zróżnicowane źródła informacji,
2. K02 student gromadzi materiały w celu wzmocnienia swoich linii argumentowania
Treści programowe dla zajęć:

Makroekonomiczne i mikroekonomiczne podstawy funkcjonowania rynku pracy.

Bezrobocie i jego uwarunkowania. Typy polityk rynku pracy

Uwarunkowania ustawowe i instytucjonalne funkcjonowania rynku pracy

Przedsiębiorczość społeczna a polityka rynku pracy

Ubezpieczenie społeczne w systemie zabezpieczenia społecznego.Rodzaje ubezpieczeń.

Istota i solidaryzm w ubezpieczeniach społecznych.

Społeczne aspekty stanowienia i stosowania prawa ubezpieczeń społecznych. Społeczne znaczenie nadzoru nad ryzykiem ubezpieczeń.

Nazwa zajęć: **Strategie rozwoju i zarządzania przedsiębiorstwem**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01. Posiada wiedzę z zakresu terminologii nauk o zarządzaniu.
2. W02. Posiada wiedzę z zakresu metodologii wyjaśniania zjawisk zachodzących w organizacjach z uwzględnieniem procesów ekonomicznych i społecznych.
3. W03. Posiada wiedzę na temat zależności pomiędzy organizacją a otoczeniem.
w zakresie umiejętności:
1. U01. Ma umiejętność postrzegania, analizy i interpretacji zjawisk i procesów zachodzących w organizacjach oraz relacji między czynnikami ekonomicznymi i społecznymi.
2. U02. Ma umiejetność projektowania, analizowania i modelowania procesów w skali organizacji z wykorzystaniem metod i narzędzi budowania konkurencyjności przedsiebiorstwa.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01. Krytycznie analizuje procesy organizacji I otoczenia, starając się zrozumieć jej mechanizmy.
2. K02. Argumentuje swoje poglądy i opinie w odniesieniu do zagadnień organizacyjnych i zarządczych.
Treści programowe dla zajęć:

Rozwój przedsiębiorstwa - podstawowe pojęcia, związki, bariery.

Uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne rozwoju przedsiębiorstwa.

Restrukturyzacja i zmiana jako element działalności rozwojowej przedsiębiorstwa.

Rola transferu i marketingu nowych technologii w rozwoju przedsiębiorstwa.

Formy organizacyjne realizacji prac badawczych, rozwojowych, innowacyjnych.

Internacjonalizacja przedsiębiorstwa.

Gospodarka cyrkularna o rozwój przedsiebiorstwa.

Nazwa zajęć: **Praca socjalna**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:

w zakresie wiedzy:

1. Posiada wiedzę o miejscu prawa socjalnego i pracy socjalnej w systemie prawa oraz o zasadach ogólnych tej gałęzi prawa.
2. Wyjaśnia podstawowe pojęcia związane z prawem socjalnym, jego elementami oraz formami działania
3. Rozpoznaje podstawowe kwestie socjalne oraz modele instytucji zabezpieczających

w zakresie umiejętności:

1. Interpretuje zjawiska społeczne warunkujące zabezpieczenie obywateli w obszarze prawa socjalnego.
2. Zna i posługuje się w praktyce podstawowymi normami i regułami prawnymi w celu rozwiązywania zadań w obszarze istniejących kwestii socjalnych przez pracowników socjalnych.
3. Wykorzystuje wiedzę teoretyczną i umiejętności praktyczne do wykonywania zadań i obowiązków na stanowisku pracownika zatrudnionego w służbach socjalnych.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Identyfikuje problemy i dylematy związane z procesem administrowania w służbach socjalnych
2. Rozumie potrzebę ustawicznego podnoszenia kwalifikacji, uzupełniania wiedzy oraz doskonalenia umiejętności praktycznych warunkujących efektywne i praworządne działania administracji w sferze socjalnej.

Treści programowe dla zajęć:

Pojęcie prawa socjalnego

Geneza prawa socjalnego i ochrony socjalnej

Krajowe, unijne i międzynarodowe podstawy prawne systemu socjalnego

Pojęcie zabezpieczenia społecznego

System ubezpieczeń społecznych

System zaopatrzenia społecznego

System pomocy społecznej

Rola organizacji pozarządowych w ochronie socjalnej

Prawne podstawy nabywania uprawnień pracownika socjalnego oraz jego status prawny

System opieki i wsparcia rodziny

Ubóstwo i instytucjonalne formy zapobiegania mu

Praca socjalna z człowiekiem starym

Praca z osobą długotrwale bezrobotną

System wsparcia osób z niepełnosprawnością (asystencja osobista)

Metody pracy socjalnej

Zaliczenie kursu

Nazwa zajęć: **Współpraca z klientem indywidualnym i korporacyjnym**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:

w zakresie wiedzy:

1. Zna zasady i podstawowe pojęcia związane z problematyką współpracy z klientem indywidualnym i korporacyjnym w celu realizacji strategii organizacji.
2. Ma wiedzę na temat sposobów pozyskiwania nowych klientów indywidualnych i korporacyjnych oraz budowania z nimi trwałych relacji, wykorzystując swoje kompetencje menadżerskie.
3. Ma wiedzę na temat uwarunkowań oraz metod i technik współpracy z klientem indywidualnym i korporacyjnym.
4. Zna normy etyczne i ich znaczenie we współpracy z klientem indywidualnym i korporacyjnym, podkreślając uczciwość

i transparentność.
w zakresie umiejętności:
1. Potrafi pozyskiwać nowych klientów indywidualnych i korporacyjnych oraz budować z nimi trwałe w oparciu o wybrane techniki i narzędzia w celu realizacji strategii organizacji.
2. Potrafi skutecznie komunikować się z klientem indywidualnym i korporacyjnym.
3. Potrafi sformułować elementy profesjonalnej obsługi klienta indywidualnego i korporacyjnego.
4. Potrafi w profesjonalny sposób analizować i spełniać oczekiwania swoich klientów indywidualnych i korporacyjnych oferując im konkretną propozycję wartości.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się z uwagi na dynamikę zmian we współczesnej gospodarce.
2. Bierze udział w dyskusji, wysłuchując racji innych oraz samodzielnie formułując pomysły i wnioski.
3. Działa w perspektywie długookresowej wyznaczając ścieżki swojego rozwoju zawodowego oraz rozwoju organizacji, w której wykonuje lub będzie wykonywał) swój zawód.
Treści programowe dla zajęć:

Orientacja na klienta w zarządzaniu organizacją.

Relacje z klientem – pojęcie i rodzaje relacji, proces kształtowania relacji.

Marketing relacji – ewolucja i istota pojęcia.

Koncepcja zarządzania relacjami z klientem (customer relationship management).

Zaufanie i zaangażowanie jako podstawa kształtowania relacji z klientem.

Rola i znaczenie komunikacji w kształtowaniu relacji z klientem.

Satysfakcja klienta – istota pojęcia i sposoby pomiaru.

Lojalność klienta i sposoby jej kształtowania.

Współczesny klient w świecie cyfrowym.

Nazwa zajęć: **Społeczna odpowiedzialność biznesu**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01. Ma pogłębioną wiedzę z zakresu terminologii nauk ekonomicznych, metod zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem i procesów zachodzących we współczesnej gospodarce. W02. Ma poszerzony zakres wiedzy na temat relacji pomiędzy podmiotami rynkowymi, strukturami, instytucjami oraz ich oddziaływania na praktyki stosowane w biznesie. W03. Ma pogłębioną wiedzę z zakresu instrumentów ekonomiczno-prawnych kształtujących sferę życia społecznego i gospodarczego.
w zakresie umiejętności:
1. U01. Posiada umiejętność postrzegania, analizy i interpretacji zjawisk i procesów zachodzących w gospodarce jak i relacji między ekonomią a kwestiami społecznymi. U02. Właściwie analizuje i ocenia słuszność decyzji konsumentów i podmiotów gospodarczych z punktu ograniczoności zasobów i pożądanego rozwoju społeczno-gospodarczego. U03. Samodzielnie proponuje oryginalne rozwiązania konkretnych problemów ekonomicznych i społecznych oraz prognozuje przebieg i przewiduje skutki planowanych działań w określonych obszarach praktycznych.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01. Rozumie potrzebę kształcenia się. Podejmuje działania na rzecz poszerzenia własnych praktycznych kompetencji. K02. Krytycznie analizuje otaczającą rzeczywistość, starając się zrozumieć jej mechanizmy, oceniając i proponując alternatywne teorie i rozwiązania.
Treści programowe dla zajęć:

1. Istota społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Pojęcie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Modele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Umiędzynarodowienie przedsiębiorstw a społeczna odpowiedzialność.

2. Wymiary społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw: przedsiębiorstwo - państwo; społeczeństwo; prawa człowieka i prawa pracy; środowisko naturalne. Zintegrowany łańcuch dostaw przedsiębiorstw.

3. Strategia przedsiębiorstw a odpowiedzialny biznes. Miejsce społecznej odpowiedzialności w strategii przedsiębiorstw. Kultura organizacji a odpowiedzialny biznes. Kodeksy etyczne. Systemy wspierające zarządzanie społeczną odpowiedzialnością przedsiębiorstw. Informowanie o społecznej odpowiedzialności.

4. Działania społecznie odpowiedzialne a przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa na rynku globalnym. Konkurowanie w oparciu o twarde i miękkie czynniki rynkowe. Ryzyko reputacyjne przedsiębiorstw w krajach słabo-, średnio- i wysokorozwiniętych. Efektywność działań społecznie odpowiedzialnych.

5. CSR a CSV (koncepcja wspólnej wartości).

6. CSR a gospodarka cyrkularna.

Nazwa zajęć: **Dobre praktyki w zarządzaniu podmiotami ekonomii społecznej i współpracą z otoczeniem**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student ma wiedzę na temat pojęcia, zakresu i rodzajów dobrych praktyk.
2. Student ma wiedzę na temat metodologii inicjowania i wdrażania dobrych praktyk w podmiotach ekonomii społecznej.
3. Student ma wiedze na temat dobrych praktyk związanych z zarządzaniem współpracą podmiotów ekonomii społecznej z otoczeniem zewnętrznym.
w zakresie umiejętności:
1. Student umie wskazać przykłady dobrych praktyk związanych z zarządzaniem podmiotami ekonomii społecznej.
2. Student umie wskazać przykłady dobrych praktyk w zakresie zarządzania relacjami podmiotów ekonomii społecznej z otoczeniem zewnętrznym.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student rozumie potrzebę pogłębiania wiedzy z zakresu dobrych praktyk z uwagi na ich znaczenie dla rozwoju podmiotów ekonomii społecznej.
Treści programowe dla zajęć:

Dobre a najlepsze praktyki.

Zarządzanie w organizacji a dobre praktyki.

Zakres stosowania dobrych praktyk i ich implementacja w podmiotach ekonomii społecznej.

Dobre praktyki na rzecz promocji działalności podmiotów ekonomii społecznej.

Dobre praktyki w zakresie organizacji procesów produkcji i świadczenia usług przez podmioty ekonomii społecznej.

Dobre praktyki w służbie pracownika.

Dobre praktyki w zakresie usprawnienia obsługi klienta.

Dobre praktyki w zakresie kształtowania współpracy pomiędzy podmiotami ekonomii społecznej.

Dobre praktyki podmiotów ekonomii społecznej w zakresie kształtowania relacji na popziomie lokalnej wspólnoty.

Dobre praktyki na rzecz ochrony środowiska naturalnego w działalności podmiotów ekonomii społecznej.

Nazwa zajęć: **Finansowo-podatkowy projekt doradczy**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01. Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu organizacyjno – prawnych aspektów zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej, a także metod i narzędzi ich rozwoju.
w zakresie umiejętności:
1. U01 Student w oparciu o obserwację i pogłębioną analizę zjawisk oraz procesów gospodarczych, posiada pogłębioną umiejętność identyfikacji problemów natury finansowo-podatkowej, ich analizy i rozwiązywania przy zastosowaniu poznanych metod i narzędzi U02

Student posiada pogłębioną umiejętność identyfikacji szans rynkowych w różnych obszarach otoczenia ekonomicznego, potrafi dokonywać oceny potencjału przedsiębiorstw, identyfikować ryzyka, formułować cele, dobierać odpowiednie metody i narzędzia ich osiągnięcia, proponować różne opcje rozwiązań problemów natury finansowo-podatkowej
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01 Student jest gotowy do krytycznego odnoszenia się do pozyskiwanych informacji i treści poznawczych. K02 Student jest ukierunkowany na własny rozwój zawodowy i podejmowanie działań w sposób odpowiedzialny, w zgodzie z zasadami etyki zawodowej
Treści programowe dla zajęć:

Treści kursu:

1. Analiza obszarów doradztwa finansowo-podatkowego oferowanego przez firmy doradcze

2. Warunki i zasady wykonywania doradztwa podatkowego wg ustawy o doradztwie podatkowym

3. Metodyka diagnozy sytuacji finansowo-podatkowej firmy

4. Opracowanie narzędzi do przeprowadzenia kwestionariusza wywiadu w wybranym przedsiębiorstwie

5. Opracowanie rozwiązania – proponowanego plan działań korygujących/naprawczych/rozwojowych (w zależności od diagnozy sytuacji firmy)

Nazwa zajęć: **Innowacyjność i kreatywność w rozwoju przedsiębiorstwa**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Definiuje pojęcia z zakresu innowacyjności, rozróżnia różne typy innowacji i rozumie rolę innowacji w rozwoju gospodarki. Posiada pogłębioną wiedzę na temat znaczenia innowacji w rozwoju przedsiębiorstwa.
2. Posiada wiedzę na temat uwarunkowań, barier wdrażania innowacji i kreatywności w przedsiębiorstwie.
3. Rozumie rolę innowacji w rozwoju gospodarki oraz jej znaczenie dla rozwoju społeczno-gospodarczego. Posiada wiedzę na temat znaczenia innowacji w rozwoju przedsiębiorstwa.
w zakresie umiejętności:
1. Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zależności występujących w ramach poszczególnych obszarów funkcjonowania przedsiębiorstwa i jego otoczenia w odniesieniu do działalności innowacyjnej.
2. Analizuje i ocenia przykłady z praktyki gospodarczej w zakresie sposobów i efektów wdrożenia innowacji i kreatywności.
3. Rozumie potrzebę pogłębiania i samodzielnego aktualizowania wiedzy z zakresu innowacyjności i kreatywności przedsiębiorstw.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Wykazuje kreatywność w analizie i dyskusji na temat zagadnień dotyczących kreatywności i innowacyjności. Wykorzystuje zróżnicowane źródła informacji, dzięki którym potrafi argumentować swoje podejście.
2. Rozumie potrzebę ciągłego dokształcania wiedzy wobec ciągłych i istotnych zmian zachodzących w otoczeniu, w szczególności zmian w zakresie innowacji.
Treści programowe dla zajęć:

Wprowadzenie do innowacyjności i kreatywności. Wyjaśnieie pojęć innowacyjności oraz kreatywności.

Techniki wzmacniające kreatywność w firmie.

Główne źródła i rodzaje innowacyjności oraz ich znaczenie dla przedsiębiorstwa.

Cechy innowacyjnego przedsiębiorstwa. Działania proekologiczne jako przejaw innowcji i ich wpływ na odbiór przedsiębiorstwa.

Bariery kreatywności i innowacyjności. Bariery ekonomiczne i niekonomiczne oraz sposoby pokonywania tych barier. Środowisko sprzyjające kreatywności w organizacji.

Poziom innowacyjności w Polsce i na świecie.

Innowacyjność przedsiębiorstw jako czynnik konkurencyjności regionu i całej gospodarki.

Nazwa zajęć: **Etyka w działalności gospodarczej i społecznej**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. W01. Ma wiedzę o roli etyki w biznesie I organizacjach społecznych oraz jej powiązań z innymi dyscyplinami naukowymi, wiedza na temat nadużyć na rynku oraz ich związków przyczynowo-skutkowych.
2. W02. Ma wiedzę na temat znaczenia etycznego postępowania podmiotów gospodarczych oraz jego oddziaływania na różne obszary społeczno-gospodarcze.
w zakresie umiejętności:
1. U01. Rozpatruje zjawiska gospodarcze w odniesieniu do problematyki etycznej, a w szczególności dostrzega moralne trudności w zjawiskach gospodarczych.
2. U02. Odnosi zjawiska gospodarcze do znanych koncepcji etycznych.
3. U03. Odnosi do siebie reguły funkcjonowania gospodarki z wymogami etycznymi.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. K01. Formułuje krytyczne i wyważone oceny etyczne przejawów życia społeczno-gospodarczego.
2. K02. Kieruje się względami etycznymi przy ocenie przedsięwzięć społeczno-gospodarczych.
Treści programowe dla zajęć:

Zagadnienia wprowadzające. Etyka a moralność. Etyka społeczna jako etyka stosowana. Etyka społeczna a etyka w działalności gospodarczej. Przedmiot etyki życia gospodarczego.

Funkcje etyki gospodarczej. Aksjologiczne fundamenty etyki gospodarczej. Trzy poziomy rozważań w etyce gospodarczej. Zarys dziejów etyki gospodarczej.

Motywacja ekonomiczna. Krytyka „arystokratyczna" (Platon, Arystoteles, Nietzsche, Bierdiajew) i marksistowska. Motywacja ekonomiczna i jej aprobata autorstwa Adama Smitha i wybranych przedstawicieli.

Wybrane problemy etyki gospodarczej #1: wokół sprawiedliwości w życiu społecznym;

Wybrane problemy etyki gospodarczej #2: argument Petera Singera o obowiązku pomocy biednym krajom; wielość koncepcji tzw. „zrównoważonego rozwoju".

Wybrane problemy etyki gospodarczej #3: etyczne problemy reklamy; polityka preferencji a dyskryminacja.

Nazwa zajęć: **Seminarium III**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Zna i rozumie złożone zagadnienia, system pojęć oraz terminologię, a także metodologię w zakresie wyjaśniania złożoności zjawisk ekonomicznych, z uwzględnieniem procesów społecznych
2. Posiada wiedzę na temat źródeł naukowych, zna zasady poszanowania własności intelektualnej oraz zasady etyki w pracy naukowej
w zakresie umiejętności:
1. Potrafi identyfikować i interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze a także posiada zdolność krytycznej analizy i oceny rozwiązań wybranych problemów
2. Organizuje warsztat badawczy, wyszukuje i dobiera narzędzia (metody) niezbędne do osiągnięcia celu badawczego postawionego w pracy dyplomowej, gromadzi i ocenia zebrane materiały źródłowe, potrafi się nimi posługiwać
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Jest zdolny do krytycznej analizy rzeczywistości społeczno-gospodarczej i brania udziału w dyskusjach opartych na argumentach naukowych, w szczególności w obszarze ekonomii
2. Jest gotów do wzbogacania swoich poglądów o wiedzę z zakresu nauk społecznych oraz rozwijania swojej postawy obywatelskiej, a także do odpowiedzialnego wykonywania powierzonych zadań
Treści programowe dla zajęć:

Dyskusja nad kolejnymi częściami pracy dyplomowej.

Zasady konstruowania „wstępu” oraz „zakończenia” (obowiązkowe elementy składowe, ich zawartość, kolejność).

Przygotowanie do egzaminu dyplomowego, omówienie przebiegu egzaminu dyplomowego.

Wyjaśnienie procedury antyplagiatowej, jej celów, zasad i przebiegu.

Wymagania w zakresie procedury składania prac dyplomowych z wykorzystaniem systemu uczelnianego.

Kontrola postępów w przygotowaniu pracy dyplomowej i jej ostateczne złożenie do obrony.

Nazwa zajęć: **Egzamin dyplomowy**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka:
w zakresie wiedzy:
1. Student posiada pogłębioną, ugruntowaną i zintegrowaną wiedzę z zakresu ekonomii oraz rozumie zasady funkcjonowania współczesnej gospodarki, rynków oraz instytucji ekonomicznych.
w zakresie umiejętności:
1. Student potrafi analizować i interpretować problemy ekonomiczne z wykorzystaniem adekwatnych metod i narzędzi.
w zakresie kompetencji społecznych:
1. Student wykazuje dojrzałość akademicką, potrafi pracować samodzielnie i odpowiedzialnie, wykazując przygotowanie do podjęcia pracy zawodowej lub dalszego kształcenia.
Treści programowe dla zajęć:

Prezentacja pracy dyplomowej oraz jej ocena merytoryczna, w tym pytania dotyczące szerszego kontekstu ekonomicznego, powiązanego z problematyką pracy.

Weryfikacja efektów kształcenia kierunkowych w obszarze ekonomii.

Ocena umiejętności argumentacji i prowadzenia dyskusji naukowej.