

· **Nazwa kierunku:** GEOPOLITYKA, studia st. 2

· **Forma prowadzenia, dziedzina, dyscyplina wiodąca:** Studia stacjonarne i niestacjonarne, dziedzina nauk społecznych – interdyscyplinarne studia z największym udziałem geografii społeczno-ekonomicznej z gospodarką przestrzenną

· **O kierunku i specjalnościach:**

Brak specjalności, za to bardzo duży wybór przedmiotów fakultatywnych pozwalających na indywidualną ścieżkę rozwoju.

Studiujący pogłębiają znajomość relacji zachodzących między poszczególnymi elementami przestrzeni geograficznej (przyrodniczej, społeczno-gospodarczej, kulturowej), a decyzjami administracyjnymi, procesami społecznymi i gospodarczymi oraz polityką państwa, czy przedsiębiorstw i realizacją ich strategicznych interesów, w tym potrafią samodzielnie określać cele i wyznaczać misje oraz kierunki działania. Uczą się analizować procesy, które zachodzą na arenie międzynarodowej i krajowej, w społeczeństwie i gospodarce światowej. Wiedzą przy tym o potrzebie uwzględniania cyrkulacji informacji niejawnych oraz stosowanych powszechnie technik manipulacji politycznej, w tym działalności związanej z wojną informacyjną, a także uwarunkowań ideologicznych różnych polityk państw na świecie. Posiadają wiedzę z zakresu geopolityki klasycznej i neoklasycznej, a znajomość geografii fizycznej i społeczno-ekonomicznej (w ujęciu ogólnym i regionalnym) umożliwia im branie udziału w analizowaniu specyfiki regionalnej w geopolityce. Poznają taktykę i strategię racjonalnego i efektywnego wykorzystania środowiska przyrodniczego dla celów ochrony infrastruktury krytycznej, co pozwala im samodzielnie tworzyć opinie i brać udział w gremiach badawczych i decyzyjnych również na stanowiskach kierowniczych po zdobyciu odpowiedniego doświadczenia zawodowego. Wykazują przy tym również zdolność do samodzielnej szczegółowej oceny dostępnych materiałów pod względem logicznym i merytorycznym dokonując analizy funkcjonowania systemów społeczno-gospodarczych różnej skali układów przestrzennych dla potrzeb przygotowania strategii zagospodarowania terenu, potrzeb korporacyjnych, medialnych i polityczno-administracyjnych, w tym wojskowych. Wykazują postawę analityczną patrząc na świat realnie, uczą się umiejętności oceny otrzymywanych informacji oraz dostrzegania problemu celowej dezinformacji. Przygotowują się do pracy na stanowiskach kierowniczych w instytucjach i firmach zajmujących się kompleksowym opracowywaniem strategii, ze szczególnym uwzględnieniem wykorzystania terenu i organizacji działalności społeczno-gospodarczej, politycznej i informacyjno-medialnej, a także do zarządzania państwem oraz kierowania służbami mundurowymi i oddziałami korporacji międzynarodowych. Ukierunkowują się na pracę, zarówno jako indywidualni przedsiębiorcy, jak i w środowisku międzynarodowym, jako członkowie wielkich zespołów, w tym w siłach zbrojnych, w administracji państwowej różnych szczebli, gdzie wymagana jest szeroka wiedza o świecie, w mediach, w organizacjach pozarządowych (w tym eksperckich, edukacyjnych i politycznych, jak partie polityczne).

· **Praca po studiach:**

Kierunek przygotowuje kadry kierownicze (po zdobyciu odpowiedniego doświadczenia) do pracy w przyszłości na stanowiskach dyrektorskich w międzynarodowych przedsiębiorstwach, administracji publicznej, partiach politycznych, organizacjach międzynarodowych, zarówno państwowych jak i pozarządowych, fundacjach, *think tankach*, mediach. Ponadto duże zapotrzebowanie na taki profil menedżerów posiadają strategiczne przedsiębiorstwa państwowe i prywatne inwestujące za granicą, np. przemysł zbrojeniowy, przemysł ciężki, korporacje górnicze, energetyczne, paliwowe i transportowe. Kolejnym bardzo dużym zapotrzebowaniem na specjalistów ds. geopolityki mają rządowe i samorządowe organy państwowe. Bardzo wielu specjalistów przyjmie również na stanowiska oficerskie Wojsko Polskie oraz poszczególne jego jednostki i organy podległe MON.

