Plan specjalności

**Menedżer społeczny**

**Semestr II**

**Zajęcia dydaktyczne**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Planowanie inicjatyw lokalnych z zakresu ekonomii społecznej | 15 | 15 |  |  |  |  |  | 30 | E | 3 |
| Analiza strategiczna | 15 | 15 |  |  |  |  |  | 30 | Z/O | 2 |
| Fundrising | - | 20 |  |  |  |  |  | 30 | Z/O | 2 |
| Prawo pracy | 15 | 15 |  |  |  |  |  | 30 | E | 3 |
| Wolontariat pracowniczy | - | 15 |  |  |  |  |  | 15 | Z/O | 1 |
| Zarządzanie jakością | 15 | 15 |  |  |  |  |  | 30 | Z/O | 2 |
|  | **60** | **95** |  |  |  |  |  | **165** | **2** | **13** |

**Semestr III**

**Zajęcia dydaktyczne**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Wykorzystanie narzędzi IT do rozwijania inicjatyw społecznych | - | 15 |  |  |  |  |  | 15 | Z/O | 1 |
| Coaching | - | 15 |  |  |  |  |  | 15 | Z | 1 |
| Marketing społeczny | 15 | 15 |  |  |  |  |  | 30 | Z/O | 2 |
| Biznes plan | - | 30 |  |  |  |  |  | 30 | Z/O | 2 |
| Komunikacja społecznościowa | 15 | 15 |  |  |  |  |  | 30 | Z/O | 2 |
|  | **30** | **90** |  |  |  |  |  | **120** | **-** | **8** |

**Semestr IV**

**Zajęcia dydaktyczne**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Praca socjalna | 10 | 15 |  |  |  |  |  | 25 | Z/O | 2 |
| Animacja społeczna | - | 20 |  |  |  |  |  | 20 | Z/O | 2 |
|  | **10** | **35** |  |  |  |  |  | **45** | **-** | **4** |

Plan specjalności

**Biznes społecznie odpowiedzialny**

**Semestr II**

**Zajęcia dydaktyczne**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Koncepcje i strategie zrównoważonego rozwoju  | 15 | 15 |  |  |  |  |  | 30 | E | 3 |
| Zarządzanie przedsiębiorstwem społecznie odpowiedzialnym  | 15 | 15 |  |  |  |  |  | 30 | Z/O | 3 |
| Normy i standardy CSR  | 15 | - |  |  |  |  |  | 15 | Z/O | 1 |
| Społeczna gospodarka rynkowa | 15 | 15 |  |  |  |  |  | 30 | Z/O | 2 |
| Handel międzynarodowy i fair trade | - | 15 |  |  |  |  |  | 15 | Z/O | 1 |
| Odpowiedzialny marketing  | 15 | 15 |  |  |  |  |  | 30 | Z/O | 3 |
|  | **75** | **75** |  |  |  |  |  | **150** | **1** | **13** |

**Semestr III**

**Zajęcia dydaktyczne**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Biznes plan dla społecznie odpowiedzialnego biznesu | - | 30 |  |  |  |  |  | 30 | Z/O | 2 |
| Ekoinnowacje i innowacje społeczne na rzecz zrównoważonego rozwoju | 15 | 15 |  |  |  |  |  | 30 | E | 3 |
| Raportowanie i inne narzędzia odpowiedzialnego biznesu | - | 30 |  |  |  |  |  | 30 | Z/O | 2 |
| Korporacje na rynku międzynarodowym a CSR | - | 15 |  |  |  |  |  | 15 | Z/O | 1 |
|  | **15** | **90** |  |  |  |  |  | **105** | **1** | **8** |

**Semestr IV**

**Zajęcia dydaktyczne**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Interesariusze organizacji | - | 20 |  |  |  |  |  | 20 | Z/O |  2 |
| Przedsiębiorstwa w warunkach gospodarki niskoemisyjnej  | 10 | 15 |  |  |  |  |  | 25 | Z/O | 2 |
|  | **10** | **35** |  |  |  |  |  | **45** | **-** | **4** |