Plan specjalności

**MENEDŻER SPOŁECZNY**

**Semestr II**

**Zajęcia dydaktyczne**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Planowanie inicjatyw lokalnych z zakresu ekonomii społecznej | 5 | 10 |  |  |  |  |  | 15 | E | 3 |
| Analiza strategiczna | 10 | 10 |  |  |  |  |  | 20 | Z/O | 2 |
| Fundraising | - | 15 |  |  |  |  |  | 15 | Z/O | 2 |
| Prawo pracy | 10 | 10 |  |  |  |  |  | 20 | E | 3 |
| Wolontariat pracowniczy |  | 10 |  |  |  |  |  | 10 | Z/O | 1 |
| Zarządzanie jakością | 5 | 10 |  |  |  |  |  | 15 | Z/O | 2 |
|  | **30** | **65** |  |  |  |  |  | **95** | **2** | **13** |

**Semestr III**

**Zajęcia dydaktyczne**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Wykorzystanie narzędzi IT do rozwijania inicjatyw społecznych |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 | Z/O | 1 |
| Coaching | - | 10 |  |  |  |  |  | 10 | Z | 1 |
| Marketing społeczny | 10 | 10 |  |  |  |  |  | 20 | Z/O | 2 |
| Biznes plan |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 | Z/O | 2 |
| Komunikacja społecznościowa | 5 | 15 |  |  |  |  |  | 20 | Z/O | 2 |
|  | **15** | **70** |  |  |  |  |  | **85** | **-** | **8** |

**Semestr IV**

**Zajęcia dydaktyczne**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Praca socjalna | 5 | 10 |  |  |  |  |  | 15 | Z/O | 2 |
| Animacja społeczna | - | 15 |  |  |  |  |  | 15 | Z/O | 2 |
|  | **5** | **25** |  |  |  |  |  | **30** | **-** | **4** |

Plan specjalności

 **BIZNES SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNY**

**Semestr II**

**Zajęcia dydaktyczne**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Koncepcje i strategie zrównoważonego rozwoju | 10 | 10 |  |  |  |  |  | 20 | E | 3 |
| Zarządzanie przedsiębiorstwem społecznie odpowiedzialnym  | 10 | 10 |  |  |  |  |  | 20 | Z/O | 3 |
| Normy i standardy CSR | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 | Z/O | 1 |
| Społeczna gospodarka rynkowa | 5 | 10 |  |  |  |  |  | 15 | Z/O | 2 |
| Handel międzynarodowy i fair trade |  | 10 |  |  |  |  |  | 10 | Z/O | 1 |
| Odpowiedzialny marketing | 5 | 10 |  |  |  |  |  | 15 | Z/O | 3 |
|  | **40** | **50** |  |  |  |  |  | **90** | **1** | **13** |

**Semestr III**

**Zajęcia dydaktyczne**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Biznes plan dla społecznie odpowiedzialnego biznesu |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 | Z/O | 2 |
| Ekoinnowacje i innowacje społeczne na rzecz zrównoważonego rozwoju | 10 | 15 |  |  |  |  |  | 25 | E | 3 |
| Raportowanie i inne narzędzia odpowiedzialnego biznesu | 10 | 10 |  |  |  |  |  | 20 | Z/O | 2 |
| Korporacje na rynku międzynarodowym a CSR |  | 10 |  |  |  |  |  | 10 | Z/O | 1 |
|  | **20** | **55** |  |  |  |  |  | **75** | **1** | **8** |

**Semestr IV**

**Zajęcia dydaktyczne**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Interesariusze organizacji |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 | Z/O | 2 |
| Przedsiębiorstwa w warunkach gospodarki niskoemisyjnej | 5 | 10 |  |  |  |  |  | 15 | Z/O | 2 |
|  | **5** | **25** |  |  |  |  |  | **30** | **-** | **4** |