

PLAN STUDIÓW PODYPLOMOWYCH: RZECZNIK PRASOWY ORGANIZACJI I INSTYTUCJI

semestr 1

zajęcia

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	Praktyka	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach						razem			
		A	K	L	S	P	E-learning				
Wprowadzenie do prawa mediów	15							15	Z/O		3
Warsztaty - ochrona dóbr osobistych			10					10	Z/O		2
Warsztaty - naruszenie praw autorskich			5					5	Z/O		1
Warsztaty - odpowiedź na krytykę prasową			10					10	Z/O		2
Ochrona danych osobowych i dostęp do informacji publicznej	15							15	Z/O		3
Warsztaty - decyzja o udzieleniu/odmowie udzielenia informacji			10					10	Z/O		2
Modele organizacji i strategię funkcjonowania mediów w Polsce i na świecie	10							10	Z/O		2
Obowiązki i narzędzia pracy rzecznika prasowego organizacji/institucji w środowisku mediów tradycyjnych oraz w social media	10							10	Z/O		2
Retoryka/argumentacja i erystyka w pracy rzecznika prasowego organizacji/institucji	10							10	Z/O		2
	60		35					95			19

semestr 2

zajęcia

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	Praktyka	punkty ECTS
	W	A	K	L	S	P	E-learning	razem		
Warsztaty - stworzenie kampanii PR/wizerunku organizacji/institucji, organizacja eventu			10					10	Z/O	2
Warsztaty - symulacja spotkania rzecznika prasowego organizacji/institucji z dziennikarzem, wywiad			10					10	Z/O	2
Warsztaty - symulacja konferencji prasowej w sytuacji kryzysowej			10					10	Z/O	2
Warsztaty - stworzenie kampanii PR/wizerunku organizacji/institucji w social media			10					10	Z/O	2
Warsztaty - symulacja komunikacji w sytuacji kryzysowej w social media			10					10	Z/O	2
Warsztaty pisania przemówień			15					15	Z/O	3
Warsztaty opracowywania i redagowania tekstów PR			15					15	Z/O	3
Warsztaty wystąpień publicznych z uwzględnieniem specyfiki wystąpień radiowych i telewizyjnych			20					20	Z/O	4
			100					100		20

.....
pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu