# **KARTA KURSU**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | **Nowoczesne sieci społeczne**  |
| Nazwa w j. ang. | Modern social networks  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr Renata Śliwa | Zespół dydaktyczny |
|   |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 1 (część akademicka)+2 (część projektowa) |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| *Nowoczesne sieci społeczne* to przedmiot dotykający wielu dziedzin nauki. Współczesne społeczeństwo to niezaprzeczalnie społeczeństwo sieci, zorganizowane przez logikę sieci na wielu poziomach. Teoretyczne i praktyczne umiejętności wyodrębnienia sieci społecznych oraz ich umiejętne analizowanie stanowią rozbudowaną metodę postrzegania zależności jednostek, organizacji, grup społecznych i całych narodów. Analiza sieci społecznych (SNA) jest metodą badania struktury społecznej i wzorów relacji pomiędzy ludźmi i grupami, pozwala również na badanie społecznych konsekwencji tych struktur (np.: alokacji zasobów, przepływów informacji, zmiany poglądów, itd.). Treści prezentowane na kursie nakierowane są na pozyskanie przez studenta podstawowej wiedzy i umiejętności analizowania zjawisk społecznych i gospodarczych z perspektywy tworzenia się i funkcjonowania sieci społecznych. Szczególna uwaga zostanie skupiona na koncepcjach analizy sieci społecznych na poziomie lokalnymoraz ich roli i znaczenia dla efektywności działań podmiotów ekonomii społecznej w obszarze reintegracji społeczno-zawodowej oraz dla rozwoju ich działalności ekonomicznej poprzez efekt synergii.Problematyka kursu obejmuje zagadnienia związane z wciąż rozwijającym się i ewoluującym pojęciem sieci społecznych. Kurs ma na celu przybliżenie wiedzy z zakresu identyfikowania, charakteryzowania i analizowania sieci społecznych w odniesieniu do różnych dziedzin. Dla lepszego poznania i elastycznych umiejętności wykorzystania wiedzy o sieciach społecznych w praktyce, słuchaczom kursu zostaną zaprezentowane przykłady funkcjonujących z powodzeniem sieci społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem sieci z udziałem podmiotów ekonomii społecznej.Podstawowe cele kursu obejmują: kształtowanie wiedzy i świadomości na temat celów sieciowania i wartości dodanej wynikających dla partnerów ze współpracy w ramach sieci, wyodrębniania sieci społecznych, umiejętności dostrzegania zależności i połączeń w sieciach społecznych mających realne znaczenie dla różnych dziedzin nauk ekonomicznych, społecznych i technicznych oraz funkcjonowania podmiotów ekonomii społecznej w praktyce, formowanie zdolności myślenia strategicznego i aplikacji osiągnięć nowoczesnych sieci społecznych w planowaniu i rozwoju jednostek organizacyjnych, umiejętności elastycznego zastosowania wiedzy o nowoczesnych sieciach społecznych w jednostkowym i personalnym rozwoju słuchaczy kursu, umiejętności analizowania struktury sieci społecznych i zastosowanie zdobytej wiedzy do użytkowania i tworzenia narzędzi komunikacji w sieci (usługi online, social media, aplikacje mobilne i strony internetowe, itd.). |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | podstawy przedsiębiorczości społecznej |
| Umiejętności | podstawy prowadzenia krytycznej analizy treści  |
| Kursy | „Rola i funkcje ekonomii społecznej w gospodarce”, „Przedsiębiorczość społeczna” |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01 posługuje się terminologią właściwą dla analiz sieci społecznych W02 ma wiedzę na temat aktorów, relacji, reguł gry występujących między nimi W03 rozumie kontekst i motywację do tworzenia różnego rodzaju nowoczesnych sieci, dynamikę tworzenia i rozwoju sieci, potencjalne korzyści, ryzyka i wyzwania dla współpracy sieciowej, zna przykłady sieci działających na różnych poziomach, w tym posiada wiedzę na temat funkcjonujących w Polsce sieci z udziałem podmiotów ekonomii społecznej | K2\_W01, K2\_W02 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01 potrafi trafnie dostrzec i zinterpretować zjawiska społeczno-gospodarcze w kontekście zachodzących między nimi relacji oraz roli podmiotów U02 potrafi wykorzystać/ukazać networking jako instrument rozwoju podmiotu ekonomii społecznej | K2\_U01, K2\_U03 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01 potrafi identyfikować potencjalnych partnerów i nawiązywać relacje z partnerami w celu tworzenia sieci współpracyK02 zachowuje otwartość na pogłębianie swojej wiedzy z zakresu ekonomii społecznej wychodząc naprzeciw wymogom ogólnorozwojowym sektora  | K2\_K01, K2\_K03 |

|  |
| --- |
| Organizacja |
| Forma zajęć | Wykład(W) | Ćwiczenia w grupach |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin |  |   | 10 |  |  | 20 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| **część akademicka:** Zajęcia zostaną przeprowadzone w formie pogłębionej analizy zagadnień, z uwzględnieniem praktycznego studium przypadku **część projektowa:** Metoda projektowa zachęcająca do działania w grupie; prezentacja samodzielnego i grupowego przeprowadzenia zdiagnozowania sieci społecznych i analizy sieci wybranymi metodami. Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi internetowych do prawidłowego przeprowadzenia projektu, aktywizacja uczestników w formie zadań otwartych.  |

Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |  |  |
| W02 |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |  |  |
| W03 |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |  |  |
| K02 |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Zaliczenie projektu indywidualnego w ramach **części teoretycznej** kursu oraz projektu grupowego w ramach **części praktycznej** kursu Zaliczenie projektu grupowego opierać się będzie na metodzie projektowej, która pozwoli w czasie zajęć poznać tło zagadnień o nowoczesnych sieciach społecznych w ujęciu zarówno teoretycznym jak i praktycznym. Realizowane zadania pozwolą na zastosowanie wiedzy o sieciach społecznych i metodzie ich analizy, co przełoży się na całościowe zaliczenie przedmiotu.  |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi |  |

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| **część akademicka:** 1. Nowoczesne sieci społeczne - konsekwencja postępu technologicznego i społeczny wymiar zmian

Społeczeństwo sieci pojęcia, technologiczny wymiar sieci społecznych, web x.02. Teorie sieci społecznych - sieci ludzkie i nieludzkie w teorii i praktyceAnaliza sieci społecznych (SNA), sieciowa teoria wymiany (NET), teoria społeczeństwa sieci (TNS), teoria aktora sieci (ANT) oraz Nowa Nauka Sieci (NST)3. Ja w sieci - charakterystyka procesów zachodzących w sieciachWpływy w sieci: struktury, tożsamość grupowa, komunikacja, władza i innowacje4. Od kontaktu społecznego do relacji. Czynniki wpływające na relacje w sieciach 5. Rola sieciowania w zwiększaniu efektywności działań podmiotów ekonomii społecznej w obszarze reintegracji społeczno-zawodowej oraz rozwoju działalności ekonomicznej**część projektowa:** 6. Analityczne podejście do nowoczesnych sieci społecznychSNA w praktyce, teoria grafów, programowanie sieciowe, metody zastosowania w praktyce7. Ekonomia władzy na przykładzie nowoczesnych sieci społecznychZależności w sieciach a procesy innowacyjne, role organizacji i sieci organizacji1. Przykłady sieci zrealizowanych, analiza studiów przypadku - dobre praktyki funkcjonowania sieci społecznych z udziałem podmiotów ekonomii społecznej, w tym sieciowanie branżowe przedsiębiorstw społecznych (klastry i franczyzy społeczne)
 |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. A.Gilchrist, *Dlaczego relacje są ważne. Networking w rozwoju społecznościowym,* Warszawa 2014.
2. - M. Błażejowska, *Sieciowanie branżowe podmiotów ekonomii społecznej na przykładzie* „Panato Bag”, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu , 2018: nr 530.
3. Thesis M., *Perspektywa sieci społecznych w badaniach lokalnej polityki społecznej*, Problemy Polityki Społecznej. Studia i Dyskusje 2013, 22(3), s. 99-114.
4. Christakis Nicholas A., Fowler James H., *W sieci. Jak sieci społeczne kształtują nasze życie*, 2011.
 |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| Jonathan H. Turner, *Struktura teorii socjologicznej. Aleksander Manterys*, Grażyna Woroniecka (red.). Warszawa: PWN, 2004.Veslava Osińska, Tomasz Komendziński, *Naukowcy na facebook-u. Wizualizacja sieci społecznych w nauc*e, w: Współczesne oblicza komunikacji i informacji. Problemy, badania, hipotezy, Edition: 1, Chapter: Naukowcy na Facebooku. Wizualizacja sieci społecznych w nauce, Publisher: Wydawnictwo UMK, Editors: Ewa Głowacka, Małgorzata Kowalska, Przemysław Krysiński, pp.269-282Anita Zbieg, Błażej Żak, Patryk Zaręba, Analiza sieci w badaniach struktury organizacji, Nauki o zarządzaniu 2014, 2(19), s. 95-117.Duncan J. Watts, *Six Degrees: The Science of a Connected Age*, 2004.Albert-László Barabási, *Linked: The New Science of Networks.*Castells M. (2011), Społeczeństwo sieci, tłum. M. Marody i in., Warszawa, Wydawnictwo Naukowe PWN. Diani M. (2008), Analiza sieciowa, w: K. Gorlach, P.H. Mooney (red.), Dynamika życia społecznego. Współczesne koncepcje ruchów społecznych, Warszawa, Scholar. Łukowski W. (2006), Wiązki transakcyjne w lokalnej przestrzeni społecznej (inspiracje teoretyczne i implikacje empiryczne transakcyjnej koncepcji przestrzeni społecznej), w: B. Jałowiecki, W. Łukowski (red.), Społeczności lokalne. Theiss M. (2011), Dialog obywatelski z perspektywy koncepcji sieci społecznych, w: B. Lewenstein, M. Dudkiewicz (red.), Lokalny dialog obywatelski. Refl eksje i doświadczenia, Warszawa, , Wydawnictwa UW, Polskie Towarzystwo Socjologiczne. Torfi ng J. (2010), Teoria rządzenia sieciowego: w stronę drugiej generacji, „Zarządzanie Publiczne”, t. 13, nr 3.  |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład |  |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 10(A)+20(P) |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym  | 20 |
| liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 15 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 10 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 20 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia |   |
| Ogółem bilans czasu pracy | 75 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | 3 |